

TELEDOCE

50° | ANIVERSARIO

El Canal de la Familia:
50 Años de Historia

Prólogo

La permanencia en el tiempo de un canal de televisión está ligada a múltiples circunstancias, pero la principal es la aceptación del público. El apoyo incondicional de nuestros televidentes nos ha exigido, desde aquel 2 de mayo de 1962, una superación constante.

Durante 50 años, artistas, periodistas, técnicos y administrativos se han dedicado, día y noche, a hacer funcionar el canal para producir una gran programación, transmitir la información más confiable y brindar el mejor entretenimiento.

Los avances tecnológicos de estas cinco décadas han sido vertiginosos, pero sabemos que un canal de televisión no es sólo ver, es mucho más que eso: es un equipo de gente talentosa que disfruta haciendo su trabajo, que vive los triunfos como propios y siente la íntima vocación de continuar haciendo una televisión que nos enorgullezca a todos. Nuestra consigna, desde los inicios, ha sido entretener, educar, emocionar e informar a la familia.

Teledoce siempre ha sido sinónimo de innovación y creatividad. Hoy somos el primer canal uruguayo que produce la gran mayoría de su programación en High Definition (HD). En el momento de editar este libro, el pasaje del sistema analógico al digital se encuentra a la vuelta de la esquina y es un proceso para el que nos venimos equipando y preparando desde hace años.

El primer medio siglo nos sorprende haciendo la televisión que nos gusta hacer; orgullosos de nuestro pasado y respondiendo a un futuro pleno de desafíos.

Siempre hemos considerado a la televisión, además de un maravilloso medio de comunicación, un instrumento para servir a la sociedad y mejorarla.

Editamos este libro para celebrar y recordar los momentos compartidos a través de nuestra pantalla. Todo lo que figura en estas páginas sucedió en la televisión, es parte de nuestra memoria colectiva, nos pertenece a todos.

El Directorio





TELEDOCE | 50° | ANIVERSARIO



Los Cimientos
Génesis de un sueño de medio siglo



UN DÍA LLEGÓ UN BARCO A MONTEVIDEO Y TUVO UN PROBLEMA TÉCNICO. MI ABUELO LES SOLUCIONÓ EL PROBLEMA, Y CUANDO EL CAPITÁN LE PREGUNTÓ CUÁNTO LE DEBÍA ÉL LE CONTESTÓ: 'NADA, LA PRÓXIMA VEZ QUE VENGA ME TRAE UN TUBO'. LE TRAJERON DOS, Y ÉL MISMO LOS MODIFICÓ PARA QUE FUNCIONARAN PARA SUS EXPERIENCIAS. EN ESA ÉPOCA SÓLO ALEMANIA, ITALIA Y CREO QUE ESTADOS UNIDOS TENÍAN TELEVISIÓN.

GÉNESIS DE UN SUEÑO DE MEDIO SIGLO

Hace exactamente 50 años, más precisamente un 2 de mayo de 1962, se inauguraba de manera oficial el canal 12. La palabra "televidente" se hacía cotidiana y Teledoce se presentaba ante ese nuevo consumidor como "el canal de la familia". La apuesta apuntaba a una programación que hiciera disfrutar a todos por igual en casa, tendiendo puentes al interior del hogar mediante producciones que ostentaran, el buen gusto y ante todo, un gran respeto. Respeto por lo que se hacía, por sus destinatarios, pero también por el propio equipo, por ese grupo humano que, desde este lado de la pantalla, comenzaba a crecer sintiéndose en familia, poniendo todo su empeño y su arte en dar lo mejor por ese nuevo canal que nacía, haciéndolo su casa y la casa de todos.

Pero si queremos ir a los inicios, debemos remontarnos a aquel 9 de noviembre de 1943 en que el joven autodidacta Mario Giampietro se atrevió a hacer realidad un sueño de muchos a través de una experiencia que se transformó en hito de nuestra historia y la de nuestro continente: la primera transmisión televisiva de América del Sur.

Sorteando las dificultades que imponía la II Guerra Mundial el pionero logró, mediante un transmisor y una primitiva cámara colocados en su casa, y un receptor colocado en el Salón de los Pasos Perdidos del Palacio Legislativo -todo construido por él- sorprender a una multitud con la emisión exitosa de una imagen muy preciada: nada menos que el rostro de su hija Nelly, que quedó así plasmado en la memoria colectiva junto con las palabras "aquí CXQA5, una sigla en el éter".

De este modo Giampietro demostraba que su sueño de la televisión en Uruguay era posible, y que sólo faltaba para llevarlo adelante, la creación de un canal. Nacía así la historia del canal 12, y con ella la de tantas figuras, programas e imágenes que no se borrarán jamás de la retina de los uruguayos.

Ese camino hacia la televisión nacional había sido inaugurado por Giampietro desde sus primeras experiencias en 1929, y que abarcaron toda la década del 30, cuando a nivel mundial todo era apenas un comienzo.

La II Guerra mundial había aumentado muchísimo los costos de los materiales para estas experiencias, además de que se hacía muy difícil conseguirlos. Pero el joven autodidacta no se daba por vencido. Por ese entonces había surgido el primer tubo electrónico para aficionados que la RCA había desarrollado y tenía un costo más aceptable que hasta entonces. Según contó Mariella Giampietro, nieta del pionero quien continúa trabajando en el canal, "un día llegó un barco a Montevideo y tuvo un problema técnico. Mi abuelo les solucionó el problema, y cuando el capitán le preguntó cuánto le debía él le contestó: 'nada, la próxima vez que venga me trae un tubo'. Le trajeron dos, y él mismo los modificó para que funcionaran para sus experien-

Mario Giampietro ajustando los lentes de una cámara



cias. En esa época sólo Alemania, Italia y creo que Estados Unidos tenían televisión".

En 1941, Giampietro había solicitado un permiso para transmitir, lo cual no resultaba nada fácil en consecuencia de los tiempos que corrían. Eso, además de la incredulidad que generaba alguien que quisiese transmitir imágenes en tiempos en que nadie podía contar con semejante tecnología, pues la televisión era algo tan lejano como una nave de la NASA. Sin embargo, en octubre de 1942 se le adjudica la frecuencia CXQA5, que protagoniza la experiencia del 9 de noviembre de 1943 y hace de la posibilidad de la televisión, un hecho.

Luego la historia se acelera, como sucede siempre con los cambios, hasta la asimilación de la novedad.

Así, en junio de 1956 el Poder Ejecutivo reglamenta la instalación de emisoras de televisión y cita a Giampietro para autorizarle el pedido realizado en 1941 y exhortarlo a ponerse en condiciones reglamentarias. Así lo hace, y el 7 de noviembre de 1957 el pionero recibe finalmente la primera autorización de televisión en Uruguay: se le adjudica el usufructo del Canal 12 de TV de Montevideo.

Semblanza de un pionero

Autodidacta apasionado, quien con apenas 12 años había realizado el diseño y la instalación eléctrica de la capilla de su San José natal, y quien se había interesado por la radiotelefonía desde 1922 cuando con un aparato a galena recibía los telegramas de la Estación del Cerrito, Giampietro había comenzado sus experiencias con la televisión en 1929, cuando apenas comenzaba a esbozarse esa palabra a nivel mundial. Como parte del directorio de "su" canal 12, Giampietro "no estaba nunca en su oficina sino siempre recorriendo cada rincón del canal, ayudando a cada técnico, metiéndose en cada detalle, inventando cosas todo el tiempo", según cuenta su nieta Mariella. Tanto que "un día se encerró en un galpón del canal con un técnico, Carlos Argón, porque estaba experimentando el tema de la televisión a color cuando esa posibilidad ni existía. No sé qué hicieron explotar allí dentro, pero ¡salieron los dos con las caras negras, como en los dibujitos animados!" Por suerte Giampietro pudo asistir, durante su larga vida, a todas las pequeñas revoluciones que sucedieron a esa primera que él mismo desató en Uruguay. Murió el 26 de junio de 2004, con 100 años y medio y la gratificación de haber aportado muchísimo a ese siglo que protagonizó.

Mario Giampietro. Pionero de la televisión en Sudamérica.



Fragmento de la carta leída en la primera transmisión de televisión por Mario Giampietro

Antes de comenzar a televisar por onda de CX5AQ quiero expresar mi agradecimiento al señor Presidente don Alberto Guani por prestigiar y permitirme efectuar esta demostración de radio-televisión así como también a las demás personas que han tenido la gentileza de concurrir a este acto.

Me mueve a llevar a cabo esta exposición, no el hecho de mostrar mi modesto trabajo, que ha sido posible gracias al aporte financiero de los señores D. Pereyra y Carlos Lassa así como también la cooperación manual desinteresada, de los señores Raúl Ruiz, Alfredo Fernández, Héctor Menéndez, Antonio Riffón y otros; sino el deseo de dar a mi patria la primacía de ser la única en Sudamérica en poseer una estación de radio-televisión, que aunque en miniatura llena los fines de demostración y estudio que me he propuesto.

Hace ya más de un año que Radiocomunicaciones autorizó la onda de CX5AQ y desde entonces he trasmitido diariamente con el fin de realizar los estudios necesarios para la construcción de un equipo de transmisión comercial.

(...)

Creo llegado el momento, que el Uruguay, como siempre lo ha hecho, marque rumbos en este aspecto, puesto que ello representa un paso adelante en la civilización, ya que la televisión, no sólo es un entretenimiento sino un medio de cultura, enseñanza, acercamiento y confraternidad entre los pueblos, que transformará en muchos aspectos nuestra vida económica, comercial, intelectual y social.

Como esparcimiento podemos desde nuestros hogares ver y escuchar el teatro, cine, fútbol, carreras, etc. Como medio de enseñanza, podemos tener clases en domicilio, con la misma eficacia que en las aulas.

De acercamiento entre los pueblos porque unirá París, Londres, Nueva York, Río de Janeiro, Buenos Aires, etc., a Montevideo, haciendo posible el convivir con dichos pueblos en todos sus acontecimientos y manifestaciones de su vida nacional y viceversa.

(...)

Dadas las razones de esta demostración y pidiendo benevolencia a los señores espectadores por las deficiencias que puedan ocurrir dado lo precario de esta instalación; solicito del Sr. Presidente la amabilidad de acercarse a la cámara con el fin de ser visto y oído en la ONDA DE CX5AQ.



RCA VICTOR DIVISION
OF
RADIO CORPORATION OF AMERICA
Camden, New Jersey, U. S. A.

INTERNATIONAL DEPARTMENT

AIR MAIL

AN

RADIOGRAM ADDRESS
VICTOR

23 de Febrero de 1944.

Sr. Mario Giampietro,
Radio Carve,
Montevideo, Uruguay, S. A.

Muy estimado Sr. Giampietro:

La labor de exploración y de orientación que ha llevado usted a cabo en materia de Televisión es una misión que efectivamente le hace honor. Es también un honor para sus colaboradores y para Radio Carve.

Mancomunadamente laboraron ustedes para brindar a la América Latina su primera transmisión de Televisión, habiendo logrado este resultado no obstante las muchas dificultades impuestas por nuestra causa común en la lucha por la Libertad.

El hecho de que utilizaran Equipos RCA para su labor exploratoria es un honor para nuestra casa. Por lo tanto, es un privilegio y un verdadero placer para nosotros saludarle en esta ocasión en nombre de la RCA, y para desearle el florecimiento de nuevos laureles en la rama técnica a la cual ha contribuído usted en forma tan eficaz y distinguida.

Abrigamos la esperanza de que, cuando se haya conquistado la Victoria, tengamos la oportunidad y satisfacción de ayudar a usted y a sus colaboradores en la prosecución de la magnífica labor que vienen realizando en el maravilloso terreno de la Televisión.

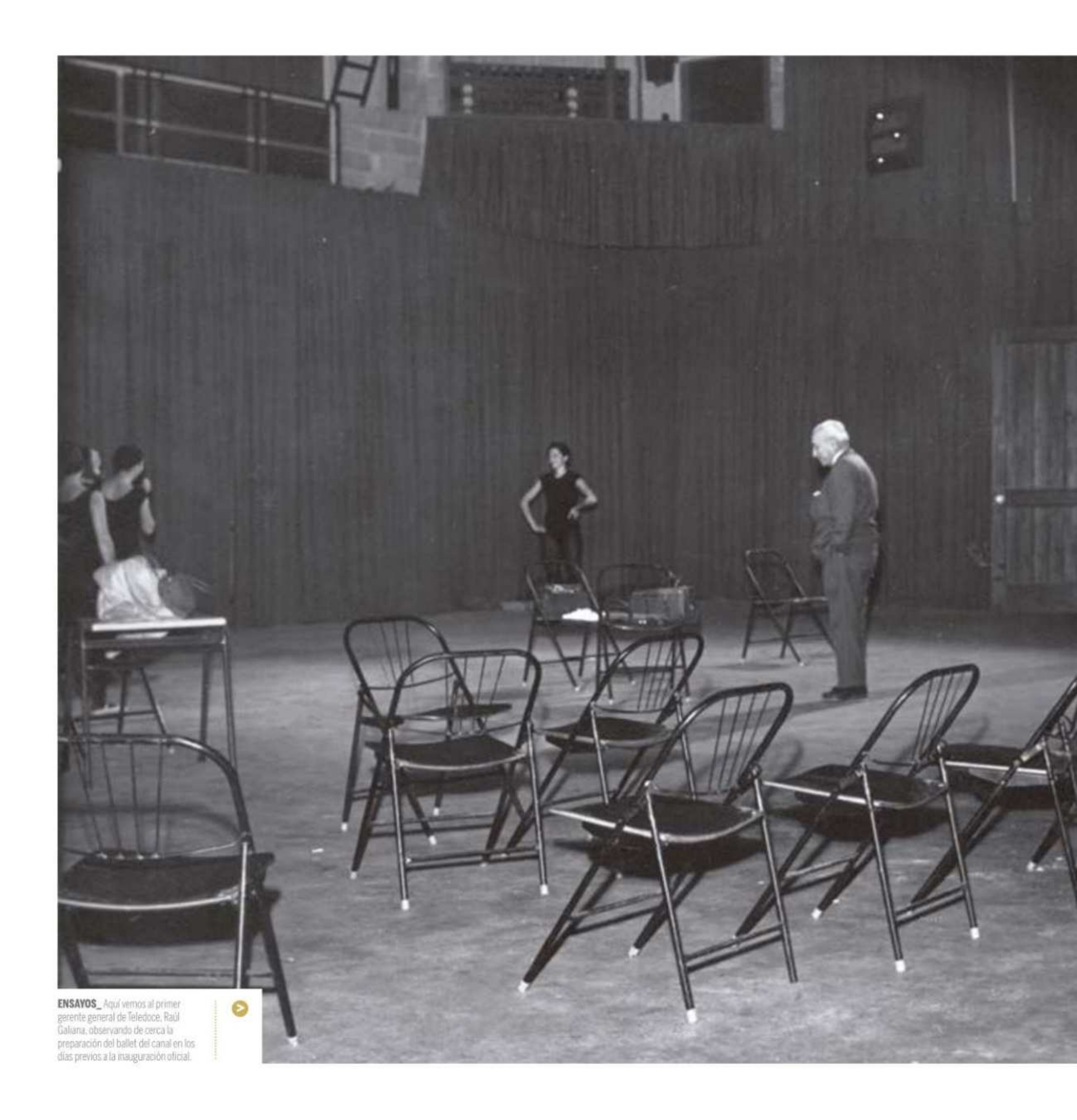
Le saludamos con toda cordialidad y con la mayor consideración quedamos de Ud, muy atentamente

J. M. Regottaz
Gerente de Exportación

JMR/G

"GO RCA ALL THE WAY"

Carta enviada por la RCA
a Mario Giampietro en 1944



ENSAYOS_ Aquí vemos al primer gerente general de Teledoce, Raúl Galiana, observando de cerca la preparación del ballet del canal en los días previos a la inauguración oficial.



ACUERDO_ Varios serían los encuentros que estos adelantados emprendedores del nuevo medio llevarían a cabo antes de concretar la formación de la nueva sociedad.

Nace un nuevo canal

Giampietro contaba ahora con la autorización, pero no con los recursos necesarios para la salida al aire del canal, de modo que comenzó la búsqueda de apoyo en otros accionistas, que poco a poco se fueron incorporando al proyecto.

Cinco años más tarde, y nucleados bajo el nombre "Sociedad Televisora Larrañaga S.A" que la empresa mantiene hasta hoy, varios accionistas se habían sumado ya a la aventura del canal 12. Estos eran: Oyama (la empresa italiana Martini Rossi International, en cuyos galpones de la calle Enriqueta Compte y Riqué funciona hasta el día de hoy el canal), un grupo de empresarios que tenían en común el hecho de profesar la misma religión y pasaron a la historia como "los católicos", y los accionistas del diario El País, a través de Carlos Eugenio Scheck.

Según recuerda Miguel Olivencia, quien se incorporó como gerente comercial del canal en 1964, "Oyama se unió con un 33% en función de las locaciones, que se fueron adecuando a las necesidades de un estudio de televisión". Es decir que el edificio del canal es, como lo describe Mario Donángelo, actual Gerente Técnico del canal y quien pasó allí toda su vida, "el producto de la conversión de una bodega en un canal de televisión". Obviamente hoy casi ni se percibe ese origen porque hay muchísimas áreas nuevas, pero el edificio conserva algunas cosas de la época de Oyama, como el hall de entrada que, si bien fue renovado, mantuvo las formas de aquellos tiempos. También el sector destinado a escenografía y utilería sigue teniendo, según el técnico, "el aspecto de la bodega". Eso sumado al olor de las manzanas que, de manera unánime, evocan todos quienes transitaron el canal por aquella época.

Distintas instancias de la conformación de la Sociedad Televisora Larrañaga



En cuanto a "los católicos", se trataba de un grupo de empresarios, que eran a su vez amigos entre sí. Eran "más o menos diez personas", según recuerda Elena Scheck, hija de Horacio Scheck y actual presidente del Directorio, y se los llamó así simplemente porque tenían en común el hecho de profesar la misma religión. Entre "los católicos" estaban Steverlynck, Parrabere, Soneira, García Otero, Sapriza y Lussich. Por último, y completando la sociedad, estaba el 33% de las acciones que detentaba el diario El País, a través de sus propios accionistas, quienes las poseían a título personal y manteniendo las proporciones del diario. Y aquí entra la participación fundamental de la familia Scheck en la historia del canal.



Un negocio familiar en la alborada del siglo XX

Mientras don Carlos Scheck concluía sus estudios de primaria, su padre – hijo a su vez de un inmigrante proveniente de Alsacia a mediados del siglo XVIII- ya había resuelto el destino para su hijo: prolongaría el oficio familiar, es decir, sería peluquero. Único varón entre diez mujeres, el joven Carlos sabía que recaía sobre su espalda una gran responsabilidad, de modo que heredaría con gusto el oficio.

A este destino ya escrito iba a interponerse, no obstante, la voluntad de la maestra del futuro peluquero. Un niño tan brillante no podía hacer otra cosa que estudiar, y su padre debería apoyar estas facilidades innatas, rogó, cambiando el destino de don Carlos, quien se recibiría como Contador Perito Mercantil. La profesión lo vincularía a la prensa y a la política nacional por el resto de su vida, y llegaría a convertirlo en uno de los hombres más influyentes del país.

Pero vayamos a los hechos: allá por la década del '20 el diario El País padecía, según se especulaba, de sus últimos estertores.

Don Carlos Scheck fue contratado como Contador para llevar adelante la liquidación del medio, ya que sus directores no consideraban que pudiese sobrevivir mucho más tiempo. Washington Beltrán había muerto en duelo con José Batlle y Ordoñez, y los imperativos políticos de la época no parecían dar margen a los vaivenes de la economía moderna.

Pero don Carlos vio en el diario otro potencial, y finalmente logró convencer a sus directores de sobrellevar eso que no veía más que como una tormenta, a cambio de un prometedor futuro. El contador Scheck se transformó así en el hombre fuerte del nuevo medio, y veinte años más tarde su hijo, Carlos Eugenio Scheck (a quien su abuela llamaba en dialecto "Cosí le" y su padre había apodado "Coshile" apenas dio sus primeros pasos por los pasillos del diario), iniciaría un período de transformaciones fundamentales en la historia de ese diario, pero también de la prensa y la televisión nacionales.



LOS ESTUDIOS_La televisión suscita por estos días una enorme curiosidad. En la puerta de los estudios de Teledoce, la enorme cámara TK60 llevada a exteriores acapara toda la atención del público presente.

Carlos Eugenio Scheck
en su escritorio de trabajo



Debates

En los albores de la televisión nacional, el debate sobre la posición que los diarios deberían adoptar frente a este nuevo medio, se instaló de forma permanente como expresión de un tiempo en el que reinaban los adelantos tecnológicos y los cambios sociales.

Como sostiene Guillermo Scheck, actual Administrador del diario El País y nieto de don Carlos Scheck, es interesante ver esta época a la luz de los debates que hacían a su actualidad, y en este sentido "la televisión era vista como un apoyo y una continuidad de la radio, y el hecho de que hubiese un canal ligado a un diario, era también tomar esta nueva tecnología como una extensión de la prensa. Así, si había empresarios que ingresaban al nuevo universo de la televisión defendiendo los intereses de la radio, la posibilidad de ingresar al mismo desde un diario, era defender los intereses de la prensa".



SOCIEDAD_ Técnicos e integrantes del directorio de la flamante Sociedad Televisora Larrañaga, junto a una de las primeras cámaras del canal

Esta discusión no escapó a las muy conversadas sobremesas de la familia Scheck, y Carlos Eugenio debió confrontar los argumentos de su padre cuando se le presentó el negocio. Don Carlos, muy reticente al mismo, le impuso finalmente a su hijo una serie de condiciones que debería respetar si decidía participar en el nuevo emprendimiento. Una de ellas era que la sociedad tuviese tres partes. No fue sino hasta luego de su fallecimiento que, García Otero y Lussich -dos de los empresarios que conformaban el grupo conocido como "los católicos"-, lo fueron a ver para plantearle el negocio de comprar la tercera parte de lo que ya era "Televisora Larrañaga", y entonces se firmó el acuerdo para la nueva sociedad.

Allí estaban reunidos Mario Giampietro, el grupo de "los católicos", Pablo Jung de Oyama -representante en Uruguay de la empresa Martini Rossi-, y Carlos Eugenio Scheck, quien accedía al negocio propuesto en representación de los accionistas del diario El País. Las acciones del canal se adjudicaron a los accionistas del diario a título personal, y manteniendo las proporciones de la configuración accionaria de El País.



La nueva sociedad: Televisora Larrañaga

De este modo Carlos Eugenio, pero también sus hermanos varones Jorge, Daniel, Horacio y Eduardo, se integrarán de diversas formas al nuevo negocio de la televisión a través del canal 12.

Carlos Eugenio Scheck, "Coshile", y su hermano Horacio Scheck, "el Ingeniero", ocuparán un rol determinante al frente de la compañía, siendo responsables de los principales pasos del canal. Juntos liderarán el proceso de selección y compra de los principales equipamientos y del personal, adaptarán los galpones de Oyama, y poco a poco ubicarán en el primer puesto de audiencia a la programación del canal consiguiendo además, a través de la buena gestión del negocio, cumplir con los diferentes prestamistas, entre ellos el propio diario El País. "Coshile" fue el Administrador, y el Ingeniero ingresó como gerente general de Teledoce poco tiempo después de su inauguración, sucediendo a Raúl Galiana y a Rubén Rodríguez y para vivir, a partir de ese momento, por y para "su" canal, hasta su muerte en 2002.

Por su parte, Daniel y Jorge Scheck harán honor a las noches del balneario "La Tuna" en el que, siendo apenas unos niños, ya animaban las noches familiares con sus teatralizaciones en broma, que guionaban para todos los primos y allegados. Bajo el pseudónimo "Los Lobizones", con el que ya escribían en el diario, marcarán durante más de una década el rumbo de la producción artística del canal, imponiendo el prestigioso "humor con distinción" de la televisión uruguaya, tanto dentro como fuera de fronteras. Este camino será más largamente transitado por Jorge, que dejará su vida en el canal mientras que Daniel volverá definitivamente al diario, luego de un período transitorio en el que pasó, según recuerda su hijo Guillermo, "dividido entre los dos medios". Por su parte, Eduardo tendrá un breve pasaje por el canal pero preferirá, luego de esta experiencia, dedicarse enteramente a su función en El País.

En cuanto a los accionistas del diario El País, poco a poco comienzan a invertir cada vez más en el canal, absorbiendo gran parte de las acciones de sus socios originales y pasando a controlar un 54% de las mismas.

Cuarenta años más tarde, dos fenómenos confluyentes -por un lado, la crisis económica que afectó a Uruguay durante el año 2002 y, por otro, la necesidad de inversión en nuevas tecnologías-, determinan el ingreso de nuevos inversores, dando paso a una nueva reconfiguración accionaria, de la que se hablará más adelante.

Aznavourián en exclusiva

Dentro de las estrategias que hoy reconoceríamos como "marketing", y que en esa época fueron manejadas por Teledoce con gran ingenio desde las páginas del diario El País, se encuentra la campaña de expectativa previa al lanzamiento de Telecataplúm, que incluyó pistas sobre el programa, gráficas, fotos y comentarios de sus actores –aún absolutamente desconocidos- y que colocó al programa en el centro de interés previamente a su lanzamiento.

Pero también forma parte de estas estrategias, un hito como fue la genial visita de "Jean Paul Aznavourián, el hermano pobre de Charles Aznavour", que se anunció aprovechando la presentación de Aznavour en un canal de la competencia, y cuya desopilante interpretación a cargo de Alberto Monteagudo (era muy parecido al cantante francés) le "robó" toda la audiencia al verdadero.
Este "hermano gemelo" de Aznavour, declaraba estar de paso por Uruguay atendiendo asuntos personales, cuando fue contratado por el canal, que lo consideró una primicia mundial. Aseguraba haber compuesto él mismo las canciones de su hermano, y se presentaría en Teledoce por cortesía de Telecataplúm.

A Horacio Scheck

Hablar de Canal 12 es hablar del Ingeniero Horacio Scheck.
Hablar de Horacio Scheck es hablar de un hombre,
que más allá de sus virtudes y defectos,
le dio al Canal mucho más que su visión, le dio su vida!
Hablar de Horacio es decir, sin temor a equivocarnos
que dejó su marca en cada rincón del Canal.
En cada persona que tuvo la dicha de trabajar a su lado.
Desde lo más general hasta lo más particular,
desde lo más técnico hasta lo más humano,
todo tenía el sello de "El Ingeniero".

Los que no lo conocían decían que era parco y algo frío.
Los que creían conocerlo decían que además, era humano y sensible.
Los que realmente lo conocían sabían que era muy inteligente.
Pero mas allá de todas esas cosas, se escondía un hombre sensible y un humanismo supremo.

Los que lo conocían sabían también que podían contar con él para lo que fuera.
Un consejo siempre certero, una sonrisa siempre amiga,
o simplemente una ayuda, que la mayoría de las veces llegaba de forma anónima.
Esto hablaba de su generosidad silenciosa.

- "Mové la cámara 10 centímetros a la derecha, subila 5 centímetros.
Así está mejor!"

Y así era, minucioso a más no poder, cada detalle era cuidado por él como el más importante. Era riguroso con él y con todos, porque sabía lo que quería.
Siempre estaba aportando cosas que otros no veían, que otros no sentían
y que, en definitiva, hacían la gran diferencia en la pantalla.

Sabía lo que quería, porque sabía lo que le gustaba a la gente.
Elegía los programas pensando en la familia y no se equivocaba.
Y estaba orgulloso de eso.
Porque además, sabía que pensando en las familias pensaba en el País.
Ese era su aporte a una sociedad y a un mundo cada día más individualista.

Dueño también de un humor particular, a veces ácido, a veces crítico, lo aplicaba con inteligencia cuando era necesario para suavizar una situación o simplemente para reírse un poco y disfrutar lo que estaba haciendo.

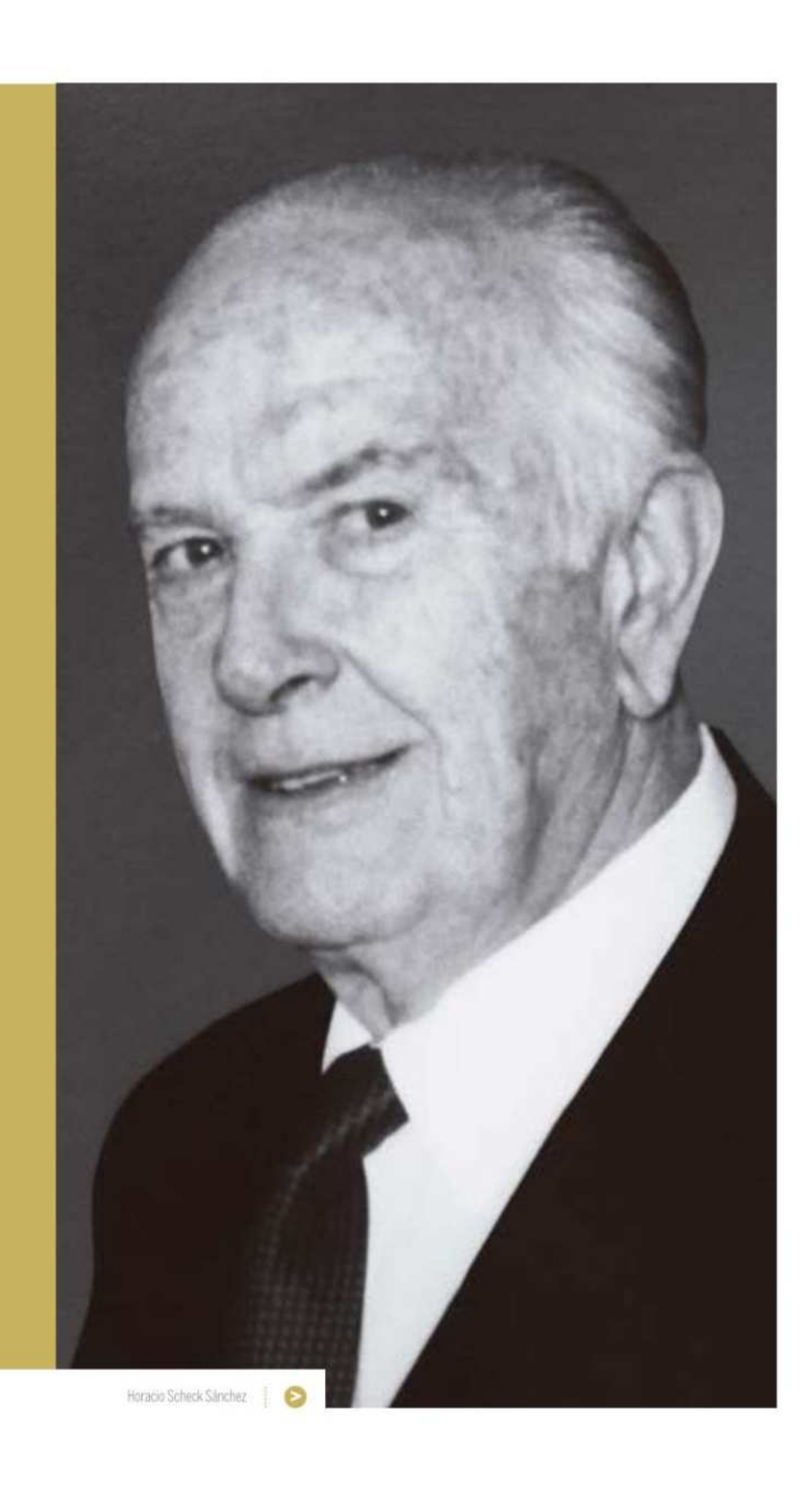
Viajaba poco y observaba mucho.
Hablaba menos y hacía más.
Y esa brillante cabeza de ingeniero le permitía calcular,
sin errores, las consecuencias de cualquier situación.

Esa personalidad hizo que a quienes él eligió para que fueran sus colaboradores incondicionales, aprendieran y valoraran su amor por lo que hacen.
Y crecieran.

Hoy, a años de su desaparición física, esas personan han demostrado que en eso tampoco se equivocó.
Porque Horacio vive en ellos.
Porque han sabido continuar con su legado, de sacrificio, de inteligencia,
de profesionalidad.
Porque su obra, no sólo se ha mantenido sino que se ha potenciado.

. Horacio Scheck falleció el 11 de noviembre de 2002, llevándose consigo la figura de un imprescindible, pero dejando para siempre su alma en un canal que aún hoy la siente.

Emir Cámara



Horacio Scheck Sánchez

Alma Mater

El joven Horacio Scheck Sánchez egresó de la Universidad de la República con honores. Allá por los años 50, sus calificaciones le valieron una medalla de oro, algo por cierto muy poco común en la época. Es que él era un hombre muy poco común, que ya desde aquellos tiempos descollaba naturalmente, sin alardes.

Sus calificaciones extraordinarias en la mayor casa de estudios le valen además, por esos tiempos, la exoneración de los derechos del título de Ingeniero Industrial que, automáticamente, hace valer en el diario El País donde como Gerente Técnico primero, y Asesor Técnico después, su aporte fue invalorable.

Con esa misma avidez intelectual y profesional, con ese mismo empeño y ánimo de superación, el Ingeniero Scheck se irá formando en la gestión de un enorme emprendimiento televisivo. Y si del compromiso y el tesón de sus pioneros nacerá el Canal 12, de la visión y el liderazgo del Ingeniero Scheck dependerá su desarrollo.

Así, dando todo por esa pasión y moldeando sus características desde el primer día, logrará poco a poco llevar al canal al más alto nivel.

Teledoce fue entonces, además de su pasión, el vehículo a través del cual la televisión uruguaya recibió el aporte del Ingeniero, quien dignificó al medio separándolo de los lugares comunes, y convirtiéndolo en el lugar natural en el que arte, programación de interés y familiar, cultura, y rigor estético se dieron cita a diario, bajo su mirada vigilante y sus gestos rigurosos.

Para eso se preocupó siempre de estar al día con la tecnología, con el lenguaje televisivo en general, con las técnicas que le permitieran plasmar en la pantalla lo que su imaginación producía, y con la cinematografía mundial, ya que su cinefilia fue honrada, también, a través de ciclos únicos a nivel mundial.

Pero todo esto no lo hizo solo, sino que el respeto y un profundo conocimiento del otro le permitieron formar además un equipo de colaboradores incondicionales, que el Ingeniero formó ingresando como un maestro silencioso y oportuno en cada rincón del canal para velar por cada detalle, aconsejando a cada camarógrafo, editor, escenógrafo, productor, iluminador, en fin, a cada uno de los técnicos pero también a los actores, directores, personal del canal en general, sobre cómo hacer brillar esa pantalla a la que jamás descuidó.

De su impronta y justo juicio en las decisiones más importantes, dan cuenta quienes alguna vez recurrieron a él en busca de lo que él siempre procuraba: un consejo -invariablemente valioso y certero-, o una sonrisa -que podía ser aprobatoria o irónica, pues él siempre notaba los detalles que a los demás se les escapaban.

Y es que siempre estaba al tanto de todo: desde el casamiento de la hija del portero hasta el divorcio de uno de los camarógrafos, y la protección de todos sus empleados era su manera de expresar su amistad y su agradecimiento.

Esta protección, expresada también en su apoyo anónimo e incondicional a quienes necesitaron una mano en un momento difícil, habla de su solidez de principios y su generosidad silenciosa, dos aspectos que lo caracterizaron más allá de sus brillantes aportes técnicos a la televisión nacional.

Y tal vez en estos aspectos resida una de las mayores singularidades de su personalidad, pues Horacio Scheck fue un hombre que no habló nunca hasta que no se sintió interpelado por la necesidad del otro, o por la novedad que entusiasmaba su espíritu audaz. En esos momentos emanaba todo el brillo de su genio.

Un hombre como pocos, el Ingeniero se ganó así el respeto, la admiración, pero también el cariño de su gente, que inmediatamente le dio su lugar sin que él tuviese que pedir ni exigir jamás nada en lo personal. La medida de su exigencia era la que ejercía sobre sí mismo, comprometido como estaba siempre con una audiencia a la que enalteció desde Teledoce, con propuestas finamente seleccionadas, programadas, o producidas.

Esa fue "la manera de Teledoce" que inauguró y supo contagiar al canal a la hora de producir, pero también de programar ciclos, formatos o temáticas que le valieron la singularidad a esta casa.

Y es en esos valores, proclamados desde el inicio por un canal que fue la prolongación de su profunda humanidad, que vive aún el Ingeniero, para siempre, a través de su obra mayor.

Carta de Principios

En la edición del 2 de mayo de 1962 del diario El País puede leerse una nota titulada "Teledoce: técnica al servicio de la comunicación humana", que da cuenta de las condiciones y las intenciones del nuevo canal que comenzaría sus emisiones ese mismo día. El artículo argumenta sobre la excelencia técnica del canal en cuanto al equipamiento y el cuidado de los "detalles que hacen a una emisión de tv", pero señala también, en una suerte de "declaración de principios" interesante de leer a la luz de la historia, que: "ya a esta altura el televidente sabe que todo ese despliegue material no es una mera fórmula publicitaria ni un afán infundado de grandeza: es ni más ni menos que el vehículo imprescindible para levantar la estructura de un medio expresivo cuyo propósito declarado es elevar el nivel espiritual de su audiencia, ayudarlo a formar una conciencia pública sobre lo que es y debe ser la TV como forma de comunicación humana. Desde hoy, Teledoce llevará a su pantalla la concreción estable de esos propósitos. Lo hará con la misma dignidad y la misma solvencia que hasta ahora han caracterizado todos sus pasos en ese sentido. Por eso mismo tal vez importe al anónimo televidente de todas las horas, destinatario directo de los esfuerzos de Teledoce, saber qué hay detrás de las paredes de Enriqueta Compte y Riqué 1276. Saber también, ahora que el 12 es un número obligado en su selector de canales, que todo esto ha sido hecho para él."



01_ Aníbal Pardeiro con Jorge Denevi en una de las escenas más emotivas de **Prontuario**, bajo la dirección de César Charlone Ortega.

La antesala del lanzamiento

Antes del lanzamiento oficial se habían hecho varias emisiones experimentales. Había una orquesta estable (de Panchito Nolé) y un ballet estable, y según recuerda Mario Donnangelo, "todo fue muy bien preparado y hubo muchos ensayos, que dirigía el argentino José Pedro Voiro".

Una de esas transmisiones experimentales fue una versión televisiva de la pieza norteamericana **Prontuario**, en la que participó un jovencísimo Jorge Denevi, quien comenzaba por aquel entonces una relación con el canal 12 que duraría más de 30 años.

Era "una versión dirigida por César Charlone Ortega que formó parte del lanzamiento, el día previo a la inauguración oficial", recuerda Denevi sobre esta obra de Sidney Kingsley, cuya versión en teleteatro mostró desde el primer día la capacidad de producción del canal.

Pero la emisión también dio lugar, incluso, a una proeza televisiva a cargo del director televisivo José Pedro Voiro, quien resolvió exitosamente un imprevisto no menor: la estruendosa caída de una de las dos cámaras, que lo obligó a filmar las tres cuartas partes de ese teleteatro que, según la nota del diario El País del día siguiente, estaba "pensado para dos cámaras por su desarrollo en tres escenarios simultáneos", ¡con una sola!

Ese accidente resuelto con oficio y destreza, sumado al desempeño del director, de los actores y de los técnicos, ameritó que Carlos Núñez titulara el citado artículo del 2 de mayo de 1962 "La antesala del éxito", en alusión a la versión cinematográfica de **Prontuario**, que se había dado a conocer en 1951 como "La antesala del infierno". En el artículo, el cronista destaca un "desempeño correctísimo de todo el elenco" y una "dirección que puso su mayor énfasis en la fluidez y veracidad de esta crónica policíaca dramatizada", mientras que con el subtítulo "Charlone: triunfo que promete" caracteriza la dirección de este espectáculo que califica como "digno, por momentos brillante, en acabada muestra de lo que debe ser un teleteatro con todas las de la ley".

Se estaban edificando, así, los cimientos de lo que sería la producción original de un canal que, al año siguiente, arrasó con todos los premios Ariel de la Asociación de Cronistas de Televisión, porque tenía apenas un año de vida pero había logrado una alquimia de talentos irreproducible. Pero vayamos al día del origen.

ORQUESTA_ La Orquesta de Teledoce con Panchito Nolé al piano, a pleno.



2 de mayo: se inaugura Teledoce

El miércoles 2 de mayo todo estaba listo para el gran día, y la inauguración oficial de Teledoce se concretó con un espectáculo en los recientemente estrenados estudios de la calle Enriqueta Compte y Riqué 1276. El evento fue protagonizado por las principales figuras nacionales y extranjeras de aquellos tiempos, y se presentaron también nuevas caras que harían historia en la televisión nacional.

Algunas de las caras nuevas eran los jovencísimos Ricardo Espalter ("actor y mimo"), Enrique Almada (en su rol de pianista), Eduardo D'Angelo ("imitador, creador de complicadas distorsiones faciales"), Raimundo Soto ("discjockey, publicista, parecido a Buster Keaton"), Alberto Monteagudo ("dibujante de meteórica y exitosa carrera"), Carlos Bonavita ("payador amateur"). También se hicieron presentes otros jóvenes desconocidos, provenientes de la música como Cacho de la Cruz, o del teatro como Jorge Denevi. También muchas figuras ya consagradas en el ámbito de la radiofonía, de la televisión o del teatro, como eran Enrique Fernández, Miguel Angel Viera, Mirtha Acevedo, Américo Torres, Gussy, Marisa Montana, Shirley Rivas, Adolfo Hugo Mañán...y la lista sigue. O figuras argentinas que tuvieron sus programas en Teledoce, como Pinky, Eduardo Adrián o Guillermo Brizuela Méndez.

Tomaron la palabra Hugo Romay Salvo por Canal 4 y Raúl Fontaina h. por Canal 10, para saludar a sus nuevos colegas, y el canal fue bendecido por el Cardenal Barbieri. También habló Mario Giampietro, y estuvieron presentes los Consejeros Nacionales Eduardo Víctor Haedo, Daniel Fernández Crespo, Enrique Beltrán, Washington Beltrán, Daniel Rodríguez Larreta, Alferdo Romo Basso y el Doctor César Charlone.



CACHO DE LA CRUZ Y ALEJANDRO TROTTA_ Dos de las grandes figuras del canal y que formarán además una dupla inseparable por varios años.





EL SHOW DEL MEDIODIA_ Figuras del primer elenco del programa, y algunos técnicos entre los que se reconoce al director José Pedro Voiro (justo detrás de Cacho de la Cruz).



Primera emisión

La programación de Teledoce, que como rezaba el slogan del lanzamiento iba "de las 12 a las 12", había sido anunciada con gran estruendo en la prensa y la radio –fundamentalmente, claro, a través de las páginas de El País. En ella aparecen ya varios de los programas emblemáticos del canal.

Ese mismo miércoles se lanza **El doce, su invitado a las doce** conducido por Américo Torres y Gussy, dos figuras importantísimas del naciente medio nacional. Luego venía el **Noticiero** (presentado por el Banco la Caja Obrera), dos películas para estrenar el ciclo **Cine en su hogar,** el programa **Semanario del hogar** y a las 17 hs el anunciado **Teleteatro para la mujer** con Miguel Bebán (padre de Rodolfo) y Aída Alberti, figuras argentinas que venían a Montevideo a protagonizar el teleteatro en vivo pues, claro, aún no existía el videotape.

Seguía a estos programas una rareza del momento: **Clases de inglés por tv,** luego **Las aventuras de Tilín y Puchito**, **El taller de Marta** (Grompone de Vigil), el **Noticiero central** a las 19hs (presentado por el Banco Hipotecario del Uruguay), y luego el estreno del momento: **Qué pareja!** con la carismática actriz y conductora uruguaya Marisa Montana.

También se presentaba la comedia de situación **The Gale Storm Show**, conocida aquí como **Oh Susana!**, y luego había espacio para el deporte favorito de los uruguayos con **Telefútbol**. La noche se completaría con **El Show de Bárbara Stanwyck** (esta actriz de Hollywood había ganado un premio Emmy el año anterior como mejor actriz por la serie), un programa llamado **Realice su sueño**, **Mi historia favorita** con Adolphe Menjou, **Telediscos** (presentado por el Palacio de la Música), luego otro **Noticiero** (presentado por la tienda San Francisco), el programa periodístico **Sala de audiencias** con Mario César (Kaplún) y, para cerrar, el "broche de oro" propuesto por la marca Martini Rossi International: un anunciado **Show de Brigitte Bardot e Yves Montand,** en el que la diva y el renombrado cantante galos serían aclamados por el público uruguayo de la época.
Respecto a este programa, Pedro Félix Leda, presidente de la productora y distribuidora Ledafilms, recuerda que "en esos días de 1962 yo viajaba en turbohélice a Montevideo con los 'pilotos' de los programas en pesadísimos carretes de metal con película 16mm. Don Carlos Eugenio Scheck se entusiasmó con **El Show de Brigitte Bardot**, y fue justamente con este programa que se iniciaron las transmisiones de Teledoce". Desde el diario El País se publicitaba el evento así: "Martini Rossi International para su producto Martini Blanco cierra con broche de oro la transmisión inaugural de Teledoce con un mensaje artístico de la televisión francesa. Hoy a las 23:30 hs".

Primeros pasos

Para quienes recuerden los inicios de Teledoce, tanto sus programas como las frases de sus protagonistas han pasado a formar parte de la memoria sobre un medio que lentamente se ganó el favor de la gente a través de esos momentos íntimos o compartidos, en que personajes y figuras como Pilán, o como Trotta o Cacho, o como el elenco de **Telecataplúm**, se colaban en los hogares reforzando, semana a

semana, ese lazo que estaba siendo inaugurado y que luego perduraría por tanto tiempo, entre los televidentes y sus programas predilectos.

Uruguay a fines 1950: la Suiza de América, el Uruguay de la abundancia, de la tacita de plata, del campeón mundial…un Uruguay que luego costaría tanto recuperar para el imaginario colectivo y que vivía ese período optimista y fermental del crecimiento económico, los cambios tecnológicos, el mayor acceso de una creciente clase media al confort de la vida moderna.

Eran tiempos de avances de la ciencia en general, y al televisor se lo percibía como el símbolo de esa época de transformaciones, de ese Uruguay que se abría, a través del nuevo medio, a un universo de posibilidades inimaginables hasta el momento.

En este Uruguay comenzaban a hacerse frecuentes nuevas escenas en la vida cotidiana, como las aglomeraciones de gente frente a una vidriera, o frente a la ventana de algún vecino, si este había comprado uno de esos aparatos de madera y vidrio que se levantaban de a dos y se colocaban sobre una mesa con fino mantel en un lugar importante del comedor. Montevideo sucumbía, maravillada, a los poderes de aquélla caja que atesoraba imágenes en blanco y negro.

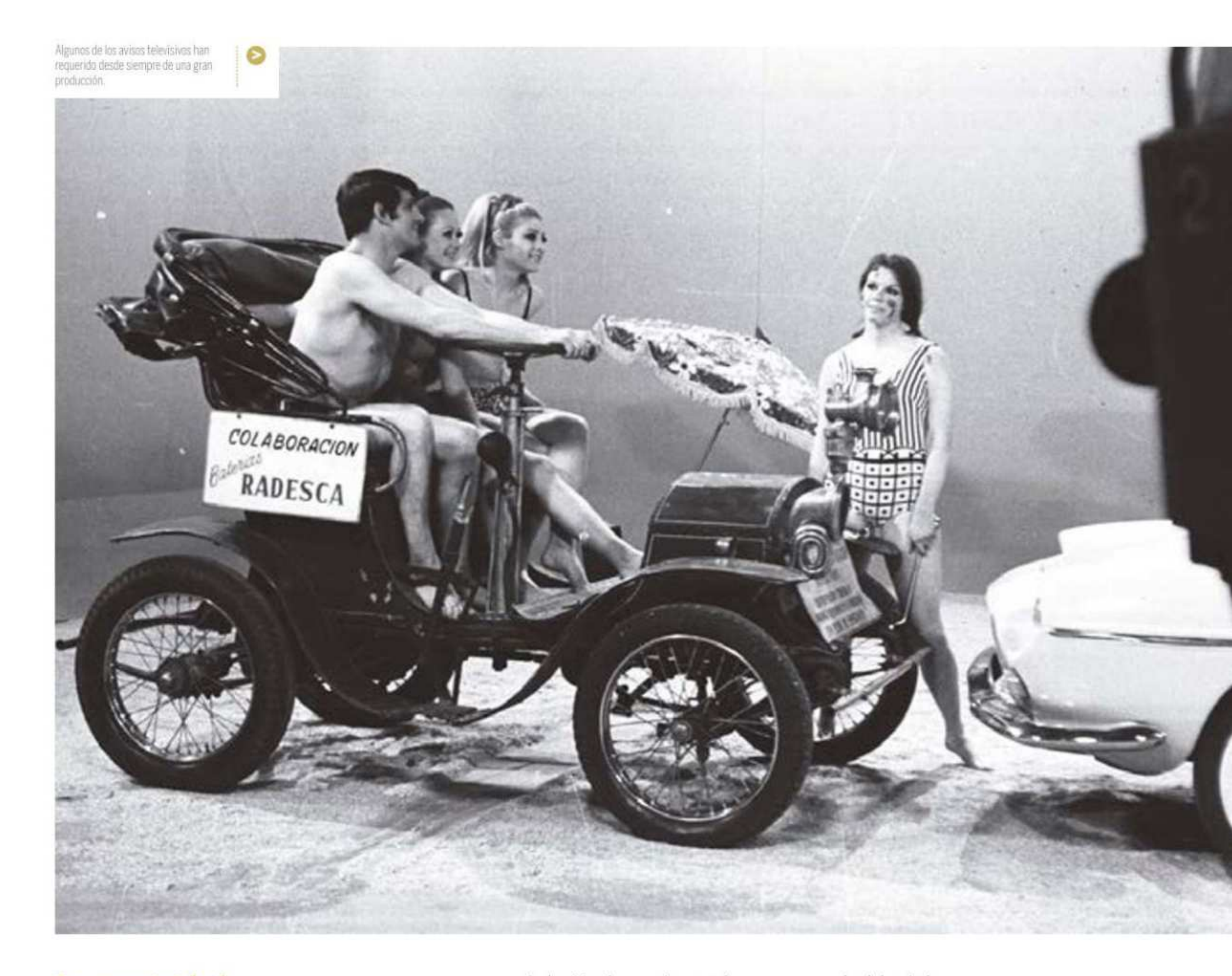
Las marcas y los comercios eran, como todo en aquella época, escasos y conocidos. "Casa Cardellino" en Rondeau casi Paysandú, por Mercedes y Tristán Narvaja "Casa Walford", "Ibarra" en Propios y Av. Italia, o "Casa Sapelli", eran algunos de los lugares donde se podían comprar los primeros televisores, que eran Geloso, RCA, Telefunken, Admiral, o Blaukpunt, entre otras marcas de la época.

En la Unión, un niño salía de la escuela y se detenía frente a las vidrieras de Casa Sappelli para mirar hasta la caída del sol, la maravilla de la nueva invención. En Malvín mientras tanto, un hombre vendía su viejo auto para comprar su primera "caja boba", y la instalaba con la ayuda de su vecino en el living de su hogar. Dos niños por su parte, apuraban sus deberes en Punta Gorda con la promesa de ver los dibujitos, presentados por un tal Pilán. La historia comenzaba a escribirse con la Spica al lado del televisor (aún no se perdían los viejos hábitos) mientras los televidentes se apropiaban poco a poco de su condición y de las nuevas modalidades de comunicación que abría la "pantalla chica". Luego comenzarían los sorteos, los primeros programas "interactivos", y el dinamismo de una pantalla que seguiría reflejándose en sus televidentes para finalmente dar a luz, junto con ellos, ese diálogo tan particular de sonrisas y complicidad que es la estadía en familia frente al televisor.



Adhemar Rubbo en Sketch de Telecataplúm

Algunos de los avisos televisivos han requerido desde siempre de una gran producción.



La creatividad como marca y motor

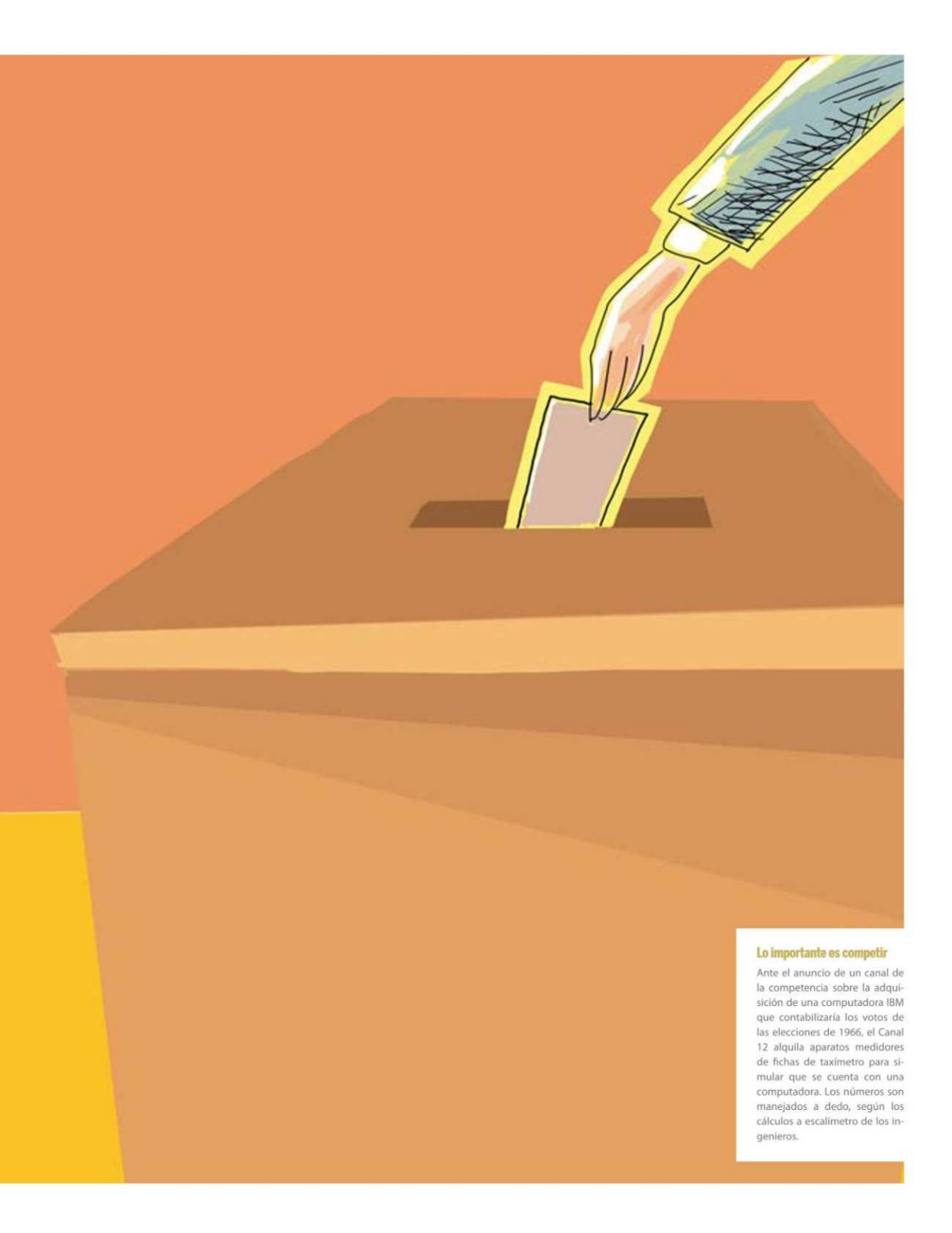
Aquellos primeros años estuvieron signados por la programación nacional y una enorme creatividad en todos los ámbitos. Un fuerte sentimiento de equipo, sumado a la frescura, el talento y a la inventiva permanente de sus impulsores, hicieron posibles esos primeros pasos de Teledoce y, con ellos, esta porción de historia en la que se atesoran entrañables anécdotas sobre los inicios de la televisión en nuestro país.

Según recuerda el actual gerente técnico del canal, el capital que se reunió entre todos los socios fue muy escaso, de modo que el equipamiento que se compró fue el mínimo indispensable. Luego, poco a poco el canal comenzó a vivir de lo que él mismo generaba, pues "Horacio Scheck tenía además una gran creatividad que puso desde el inicio al servicio del canal para inventar lo que no podíamos adquirir".

Carlos Martínez, quien entró como encargado del switcher y "con 18 asombrados años" a "ese Olimpo en el que Coshile era Dios y Voiro el hacedor de milagros", cuenta que Teledoce nació como "la televisión de la inteligencia", donde no solamente estaban presentes todas las figuras del espectáculo, sino que se incluyeron, además, las más prestigiosas figuras de la intelectualidad uruguaya, quienes en muchos casos accedieron por primera vez a la televisión de la mano de figuras como Augusto Bonardo, a quien define como "el hombre más culto que haya pisado un canal de televisión". Según Martínez, "Bonardo tenía dos programas, uno de ellos llamado Conferencia de prensa, en el que presentaba entrevistas individuales, y por esos dos programas pasaron los principales intelectuales del medio uruguayo de la época. Fue por ejemplo la primera vez que Carlos Quijano dio una entrevista en televisión. También pasaban por ahí, regularmente, figuras como Homero Alsina Thevenet, Angel Rama, Emir Rodríguez Monegal, Carlos María Gutiérrez y María Esther Gilio que antes de ser periodista hacía los decorados".


VOTOS


A PAGAR
HOGUE



Lo importante es competir

Ante el anuncio de un canal de la competencia sobre la adquisición de una computadora IBM que contabilizaría los votos de las elecciones de 1966, el Canal 12 alquila aparatos medidores de fichas de taxímetro para simular que se cuenta con una computadora. Los números son manejados a dedo, según los cálculos a escalímetro de los ingenieros.



CAMARA_La famosa TK60 de RCA

El nuevo medio era llevado adelante por gente joven y talentosa, que además ponía allí cuerpo y alma para sortear las dificultades y continuar aprendiendo el arte de la televisión. Muchas veces, ese mismo impulso creativo lograba paliar la falta de recursos con que comenzó el canal, pero sobre todo era, como recuerda Miguel Olivencia, "la marca distintiva de Teledoce en sus comienzos. Era sin duda el canal de la creatividad". Desde los teleteatros, o las piezas teatrales televisadas de las que se hacían grandes producciones de televisión, pese a que todo era en dos estudios y con dos cámaras, hasta el informativo en el que se innovaba de forma permanente en busca del elemento distintivo, o los shows en vivo o programas en general que se hacían con gran despliegue y muy bajo presupuesto, todo se hacía a fuerza de una inventiva que se notaba en cada producción.

Al principio había sólo dos cámaras: dos TK 60 de 80 kgs cada una, que viajaban sin cesar y a toda velocidad de un estudio a otro para lograr que fluyera una programación que era 100% en vivo y exigía de una enorme agilidad. Cada imprevisto movía a un gran despliegue de improvisación y adrenalina por parte del equipo, y de ese modo se avanzaba, generando cada día, nuevas formas de hacer televisión.

Desde técnicos trepando techos y haciendo equilibrio con cables y antenas en medio de un temporal, o actores haciendo mímicas y con carteles en un programa de humor al que se había cortado la transmisión de sonido, pasando por la inauguración de pequeños inventos como un óvalo giratorio o una cámara voladora para el informativo, o de dispositivos caseros como aparatos de taxi simulando ser una computadora contabilizadora de votos en plena elección…Desde estas técnicas improvisadas hasta experimentos como una cámara puesta en un elevador a explosión y el necesario doblaje para tapar el sonido, o la colocación de un transmisor conectado a una bomba prestada por la empresa Oyama y tapada de borra de vino, o pequeñas rutinas enloquecidas como la filmación de una parodia dentro de un elevador, o las siestas a escondidas de los actores en las escenografías de otros programas…todo esto ocurría en un canal que nunca cerraba pues aprovechaba para producir las 24 horas. De todas estas pequeñas proezas cotidianas está hecha esta historia que sus protagonistas cuentan aquí de a retazos, entre sonrisas y una mirada muy identificable de introspección, tan propia de la nostalgia de lo que se escudriña en la memoria con el placer de las cosas bien vividas.

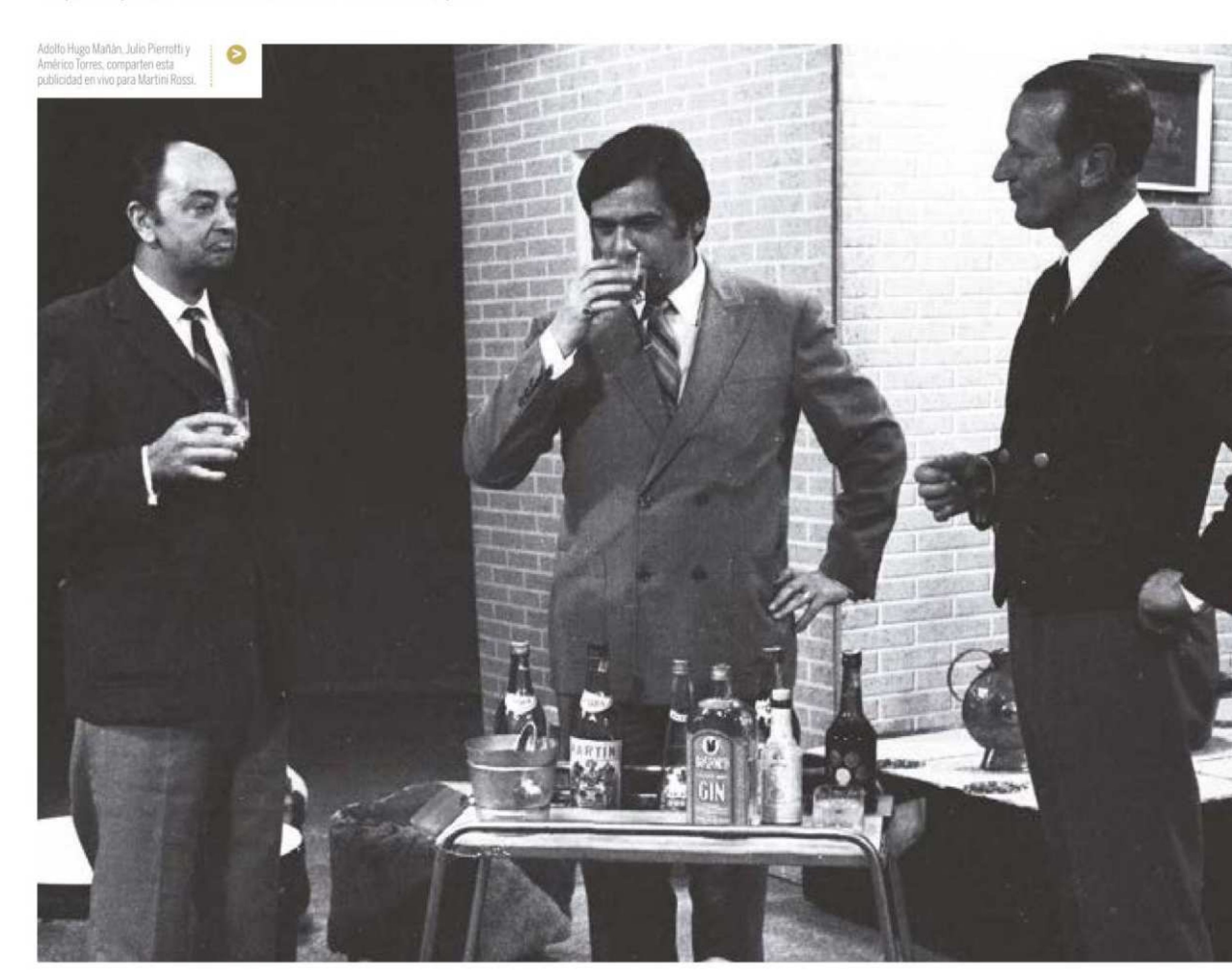
Primeras figuras

Eran tiempos de recursos escasos, pero también de experimentación, de ingenio, de talento y entrega, que supieron paliar esa escasez en varias ocasiones y en casi todos los ámbitos, aportando un plus de frescura a todo lo que se hacía. Por eso la principal riqueza del canal fue siempre, y continúa siendo, su gente.

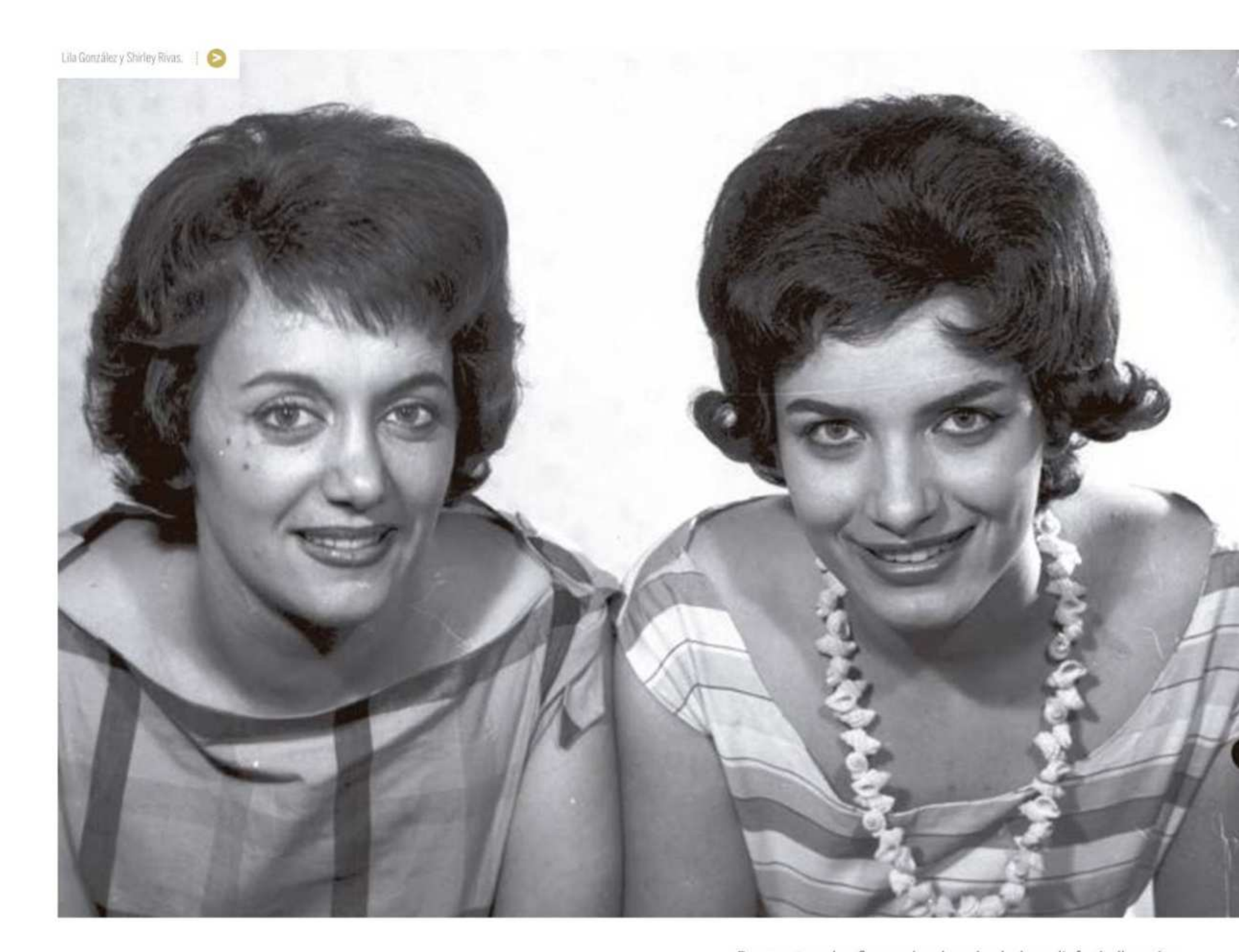
Todo era en vivo, y mientras la programación fluía, las distintas figuras se cruzaban en los pasillos, se reencontraban, o se descubrían entre sí. Y es que los locutores, los actores, la gente de la radio, del teatro y del cine de Uruguay, y algunos extranjeros también, se acercaban de a poco al nuevo mundo de la "pantalla chica", donde reinaba sobre todo el compañerismo, ya que por ese entonces, como cuenta el actor Eduardo D'Angelo, "estábamos todos aprendiendo a hacer televisión, y todos nos ayudábamos mutuamente". Sin embargo, es importante señalar también que los primeros años del canal fueron adornados de la presencia de grandes figuras internacionales, que pasaban por los estudios con una regularidad que hoy resultaría impensable. Así, sucedían encuentros que podían maravillar a cualquier joven actor local, como el que recuerda D'Angelo cuando "en el estudio se apareció el actor de cine Van Johnson, un actor de Hollywood de primera categoría que ¡estaba allí para el primer aniversario de canal 12!". Johnson, quien tenía contrato con Metro Goldwyn Mayer, y había sido el galán de estrellas como Elizabeth Taylor, "andaba medio perdido por los estudios, porque no hablaba mucho español y porque poca gente lo reconocía, y yo no podía creer tenerlo acá. ¡Era un cowboy, un policía, un galán del cine de Hollywood!"

Numerosas figuras internacionales visitaron los estudios de Teledoce, entre ellas: Alain Delon, Charles Aznavour, Myriam Makeba, Mina, Carmen Sevilla, Ornella Vanoni, Gilbert Becaud, Oscar Petersen, Paul Anka, Jean Paul Belmondo, José Feliciano, Maurice Chevalier, Neil Sedaka, Sylvie Vartan, Yves Montand, Brigitte Bardot, Witold Malcuzynski, Richard Chamberlain, La Chunga (Micaela Flores Amaya) y Rita Pavone.

Adolfo Hugo Mañán, Julio Pierrotti y Américo Torres, comparten esta publicidad en vivo para Martini Rossi.



Lila González y Shirley Rivas.



En cuanto a las figuras locales, desde la radiofonía llegarían hombres y mujeres de probada experiencia. Figuras como Cristina Morán, que desde la radio arribaba a la TV para convertirse luego en figura de El Show del Mediodía, o Rubén Castillo, que desde su ciclo Discodromo creado inicialmente para radio Sarandí, marcaría una etapa fundamental en la historia del canal y de la música uruguaya. También llegarían otros locutores y conductores que marcarían la historia de nuestra televisión con su impronta, como Américo Torres, Lila González, Gussy o Shirley Rivas, o figuras y talentos que venían de distintas extracciones: desde la música como Enrique Almada, Berugo Carámbula, Julio Frade, Cacho de la Cruz o Ruben Rada, hasta el teatro como Roberto Jones, China Zorrilla, Marisa Montana, Estela

Castro, Dahd Sfeir, Sergio Otermin, Alfredo de la Peña, o desde las pantallas vecinas. Y es que también llegaban muchas figuras argentinas, en una época en la que "los uruguayos éramos muy intrépidos, incluso más que los argentinos", según recuerda Cacho de la Cruz, primera figura del canal, en una evidente sintonía con su patria de adopción.

El aporte de los argentinos

Desde Argentina, donde ya había más experiencia acumulada en torno al nuevo invento, también se aproximaban figuras y técnicos más o menos consagrados, según los casos.

A pesar de que la televisión también contaba con pocos años de existencia en la vecina orilla, un mayor volumen de mercado, así como el aporte de varios reconocidos empresarios y grupos extranjeros que invertían en el nuevo medio, además de un mayor crecimiento en menos tiempo, hacían que los representantes de esta experiencia pudiesen proporcionar aportes de un valor innegable al naciente medio oriental.

Uno de los argentinos que más aportó al rápido crecimiento de Teledoce fue José Pedro Voiro, "el hacedor de milagros", quien dejó una huella indeleble en este canal que aún guarda su impronta en casi todo lo que hace. De las personas que lo conocieron, no hay quien no lo recuerde ni quien no haya aprendido con él. Voiro llegó desde Argentina, junto con su hermano Jorge, para "tomar el armado de todo", según recuerda Cacho de la Cruz sobre este compatriota que fuera su contacto con el canal, cuando él era aún un joven músico en busca de oportunidades dentro del carnaval uruguayo.

Según Miguel Olivencia, "Voiro hizo escuela en Teledoce, y tuvo su continuidad en Nelson Paz y en Eduardo Ruiz. La escuela de Voiro implicó tener la mejor escenografía, la mejor dirección de cámaras, el mejor vestuario, el mejor maquillaje…era un todo. Y cualquier programa en vivo actual del canal 12 tiene la esencia de esa calidad que él transmitió a la generación siguiente". Por su parte D'Angelo, quien por aquél entonces trabajaba en el escritorio del Departamento comercial con Alejandro Trotta, recuerda que "antes de salir el canal al aire había reuniones de todo el personal, y en esas reuniones José Pedro Voiro, que era como el director de programas, nos enseñaba a todos los nuevos empleados del canal la forma en que se hacía televisión. Desde cómo se hacían los libretos hasta cómo se recibían los comerciales, cómo era el contacto con las agencias, con los clientes…¡todo! Era el encargado de explicarnos cómo funcionaban todas las áreas del canal. Era nuestro profesor".

El aporte temprano de muchos de los talentos que comienzan a llegar desde la vecina orilla se percibió también a través de la presencia de numerosas figuras argentinas en Teledoce, que tuvieron sus propios programas, se quedaron a vivir aquí, o trabajaron de diversas maneras en el canal.

Ruben Rada



Amigos

"Yo ya tocaba con los Hot Blowers" recuerda Cacho de la Cruz, "cuando un día le comento a (Ruben) Rada, que tocaba en el grupo, que tenía a este amigo (José Pedro) Voiro que nos iba a hacer entrar en la televisión! Fuimos a hablar con él al canal y nos atendió una señora con acento inglés llamada Lilián Claus. Al vernos así de jóvenes y desprolijos, creo que la señora no entendió lo de 'venimos a hablar con Voiro', y entonces nos dejó esperando horas, hasta que nos fuimos. Después Rada me decía '¿Y? ¿Te atendió tu amigo?...Qué amigos que tenés!, ¿eh?'".





01_ Horacio Guarany

02_ Cacho de la Cruz

03_ Pinky

04_ Juan Verdaguer

Entre ellos, periodistas de primera línea como Augusto Bonardo; conductores como René Jolivet, Juan Carlos Thorry, Carlos D'Agostino o "Pinky" (Lidia Elsa Satragno); actores como Carlos Lagrotta, Héctor Coire, Cacho de la Cruz o Alejandro Trotta; humoristas como Juan Verdaguer, Alfredo Barbieri o José Marrone; locutores comerciales como Carlos del Valle; cantantes como Eduardo Adrián u Horacio Guarany y su Fogón, por el que harán su debut televisivo figuras de la talla de Luis Landriscina o Mercedes Sosa, entre otros.

Un ejemplo de la temprana relación con las figuras vecinas es la contratación puntual de conductores como Pinky, quien era conocida como "el ángel de la TV" en su país y fue contratada por Teledoce para el programa dominical de tres horas "Buenas tardes, Teledoce", o como Carlos D'Agostino, contratado como "especialista en esta clase de realizaciones" para un programa de entretenimientos, ambos en la misma semana de la inauguración del canal.



03_



04_



CHINA ZORRILLA_ Recordada figura de Teledoce desde sus inicios.

Por otra parte, es cierto que se trataba de un ida y vuelta, ya que como recuerda el actor Roberto Jones, "estábamos más comunicados con Argentina en cuanto a intercambio de figuras, y teníamos un mejor teatro que ellos y una excelente televisión, aunque fuese con una sola cámara". Con esto, el actor alude a la versión cinematográfica de la pieza "El hijo" de Horacio Quiroga, que fue grabada en 1981 con una sola cámara y que ganó múltiples reconocimientos y premios a nivel nacional e internacional. "Arrasó con los primeros premios en todos los rubros en un festival internacional de televisión en Perú, y fue la primera vez que Uruguay ganó un premio internacional por su televisión. Por mi parte, con esta producción gané mi primer Iris como actor, y Sergio Otermín lo ganó como director. El video de "El hijo", además, fue declarado de interés por Secundaria y se dio en todos los liceos del país".

Dentro de las grandes figuras argentinas Olivencia recuerda, como "encargado de la elección, el relacionamiento y el contacto con los canales argentinos" que para las primeras fiestas de aniversario del canal "venían siempre dos aviones chárter con las figuras y los cómicos argentinos como Jorge Porcel, Alberto Olmedo, los hermanos Sofovich, y las actrices cómicas de aquel entonces".

Pero no sólo en este movimiento de orilla a orilla, se dio también que a la inversa, muchas figuras uruguayas, sobre todo del humor, migraron en esos primeros años a las pantallas argentinas. El mayor ejemplo fue el del elenco de Telecataplúm, que hizo escuela de humor al otro lado del Río de la Plata, además de otros actores como China Zorrilla o Carlos Perciavalle, o más tarde el comentarista Víctor Hugo Morales.

Retos de la emisión en vivo

Sin la experiencia previa del trabajo frente a cámaras, sin el conocimiento acumulado del propio lenguaje televisivo, y sin los recursos necesarios para grabar un programa en diferido (muy lejos estaba aún el videotape), todo, absolutamente todo (tandas publicitarias incluidas), era en vivo, y uno de los aspectos más recordados por los pioneros tiene que ver con la enorme presión que ejercía la producción de un show en vivo a diario.

Así, uno de los aspectos determinantes de estas producciones era sin lugar a dudas la capacidad para alternar, con gran destreza, los sketchs, los espectáculos, los invitados especiales y las tandas publicitarias, todo en un continuum de diversión sin que se notaran las transiciones, pese a que todo se hacía con un mismo y básico equipamiento.

Es por eso que puede decirse que Teledoce es el canal con mayor experiencia respecto a la producción de programas en vivo, algo que funciona como un diferencial y se percibe hasta el día de hoy. Eso también tiene que ver, como sostiene Donnangelo, "con el tiempo sin incorporar la grabación –porque fuimos los últimos en incorporar el videotape- y con una capacidad

generada en una época en que en el canal se llegó a hacer un teleteatro diario en vivo, es decir, todos los días un episodio diferente, eso además de que en un momento tuvimos también 5 o 6 programas en vivo al mismo tiempo, casi uno por semana. Eso significó que había que armar 5 o 6 escenografías a la vez y tenerlas listas para que al final de cada programa se pudiera pasar a la siguiente".

La publicidad de los pioneros

Al costado del plató donde se llevaba a cabo el programa, aguardaba el presentador de la tanda publicitaria. Entrenado en la repetición sin tregua de su parlamento -ese mismo que debía repetir en cada presentación del producto y en cada tanda de cada programa en cada canal- el presentador aguardaba la señal. También lo hacía el camarógrafo, quien debía trasladar su pesada cámara al espacio reservado para el comercial: casi siempre una mesa que exhibía los distintos productos de la marca a promocionar.

"La agencia preparaba los anuncios en distintos stands que armaban los utileros del programa con la marca y los productos", recuerda Elbio Acuña, fundador y director de la agencia Punto Ogilvy, y quien por aquel entonces trabajaba como asistente de Omar Salvatore de Macc Propaganda para la producción de El Show del Mediodía.

Y es que El Show del Mediodía era un programa de la agencia Macc Propaganda, ya que como cuenta Acuña, "antes no se compraban las tandas sino los programas enteros, y luego se vendían las tandas de ese programa a distintas marcas (era la agencia la que vendía), y el canal tenía las tandas entre programa y programa. Después empezaron las coproducciones".

Todo se hacía en vivo, por supuesto, y las publicidades se alternaban con los programas, o entre sí. Las modalidades eran bien variadas. A veces la publicidad era en vivo, pero también estaban las "placas", y por supuesto los comerciales filmados en 16mm. Según recuerda Nelson Paz, actual jefe de cámaras y de operaciones quien entró al canal por estos primeros años con apenas 17, "venían los rollitos con los comerciales filmados en 16mm, y el operador que estaba en la parte de telecine, donde estaban los proyectores, con una habilidad increíble enhebraba y desenhebraba estos rollitos que estaban en unos canastos, y contaba con la cantidad de segundos -por ejemplo 20- que duraba la placa para preparar y exhibir el comercial, o si era más difícil la situación, iba una placa y un comercial en vivo abajo, y luego la película".

Pero había otras formas de inclusión de la publicidad. Por aquellos tiempos, esto que hoy no dudaríamos en llamar PNT o simplemente "chivos", era una modalidad habitual entre los pioneros de la pequeña pantalla, en tiempos en que la publicidad y los programas convivían y se nutrían mutuamente.

El Show del Mediodía pertenecía, como vimos más arriba, a una agencia y, según recuerda Cristina Morán, "los clientes se ponían en lista de espera para anunciar allí. Eso pese a que no-



CARLOS MANGILI_ Uno de los grandes camarógrafos de los inicios de Teledoce, distinguido con una medalla de oro a la revelación durante los premios Ariel de 1963.



Henny Trailes y Ricardo Espalter durante uno de los tantos sketchs del recordado Telecataplúm.

sotros muchas veces ¡les hacíamos publicidad al revés! Decíamos por ejemplo: '¿Ve este café? Bueno…no lo tome, porque es un horror que se llama tal y tal…', y sin embargo ¡eso era lo que vendía! Hacerle eso a un cliente hoy es impensable, y sin embargo en aquélla época los clientes esperaban para poder entrar a anunciar en El Show del Mediodía".

El hecho de que todo fuese en vivo generaba también, como recuerda Elbio Acuña, "muchas equivocaciones frente a cámaras", algunas de las cuales se traducen, al tocar la memoria, en una sonrisa esbozada. "Me acuerdo que una vez que Coca Cola había comprado el anuncio del siguiente programa en todas las tandas de El Show del Mediodía. Resulta que el locutor se equivocó y dijo: 'El Llanero delicioso. Tome Coca Cola Solitaria'. Y eran cosas imposibles de arreglar. Salían así, y así quedaban. O también cuando dos locutores muy elegantes improvisaron uno de los tantos comerciales que había de ropa masculina. Uno le pregunta al otro por su traje, y le pregunta el precio. Cuando el otro le responde, surge un espontáneo "no jodas!" que repercutió inmediatamente en varios medios de una época para nada habituada a este lenguaje en un medio de comunicación.

Pero también estaban los programas que pertenecían a una sola marca, como fue el legendario **Martini Pregunta**. Este programa de preguntas y respuestas, conducido primero por Jorge Nelson Mullins, luego por Homero Rodríguez Tabeira, luego por Carlos Giacosa y finalmente por Víctor Hugo Morales, y que fuera un hito de los años '70, '80 y '90, fue una creación, como cuenta Rodríguez Tabeira, "de Carmelo Imperio, dueño de la agencia Imperio. El programa salía sin tandas, y sólo la marca Martini Rossi International estaba presente. Cuando Martini se separa de Oyama, su representante nacional, pasa a tener tandas y anuncian otros productos. Uno de los gestos de mayor grandeza que le vi hacer a Carmelo Imperio fue cuando desde Italia le sacaron la cuenta Martini a su agencia para dársela a Mc Cann Ericson. Imperio le cedió los derechos al Canal 12 para que pudiera continuar con el programa Martini, ahora de la mano de Mc Cann. Un grande".

En cuanto a los comerciales en vivo, los locutores eran estrellas, y los había muy famosos. Y es que algunos personajes habían comenzado, desde su primer encuentro con el medio, a hacer historia. Este es el caso del "gordo" Carlos Del Valle, un argentino que se haría famoso en Uruguay por tomar enormes jarras de cerveza frente a cámaras. "Y como todo era en vivo, cuando terminaba la ronda de canales ya no podía mantenerse en pie", recuerda Eduardo D'Angelo. "El gordo Del Valle era un tipo que vendía, que te invitaba a tomar la cerveza con él, que te provocaba. Un día estábamos en un estudio esperando para la publicidad, que era en vivo, y vio que había un perrito tirado. Un segundo antes de salir con su publicidad de la cerveza, agarró al perrito y salió con él frente a cámaras. Cuando terminó la publicidad dijo 'y si quieren al perrito me llaman a este número…' y vendió también al perrito!"

Pero también estaban Américo Torres, Shirley Rivas, Lila González, Felipe Grant, Marisa Montana, Jorge Nelson Mullins, Julio César Ocampo, Mario De Carlo, Ricardo Macció, Jorge Lencina, Gastón Labadie, Vilma Lujambio, Raúl Fontaina (h), Sarita Otermin, Enrique Fernández, Homero Rodríguez Tabeira, Julio Alonso, y muchos otros, todos figuras de primer nivel que fueron, a través de la publicidad construyendo su primera reputación frente a cámaras.

Mario Donnangelo recuerda por su parte, la imagen de los locutores viajando en taxi de un canal a otro: "lo dejaban prendido en la puerta, hacían el comercial, y seguían al otro canal para hacer la siguiente tanda, y así pasaban el día, hasta el final de las transmisiones", cuenta no sin cierto asombro al repasar una época que parece tan lejana a la realidad de la televisión actual.

Pero tanto en el tape como en la memoria de los televidentes, hay voces y avisos que perdurarán para siempre.

Son tiempos que sólo pueden comprenderse cabalmente cuando se recurre a la memoria viva de quienes los protagonizaron, pues finalmente lo importante queda allí, atesorado en recuerdos gratos como los que transmite D'Angelo cuando reflexiona que "aunque no había nada de lo que hay ahora a nivel tecnológico, lejos de ser unos sacrificados nos divertíamos muchísimo!"



Carlos del Valle uno de los más recordados conductores y locutores comerciales de Teledoce.


ESTUDIO



Antesala de la era color

Mario Giampietro experimentaba con la televisión a color mucho antes de que esta idea fuese siquiera imaginada. Un día se encerró en un galpón del canal con Carlos Argón, otro de los intrépidos soñadores de los inicios. Hicieron explotar todo, y salieron los dos con las caras tiznadas, como en los dibujos animados.



TELEDOCCE | 50° | ANIVERSARIO


Nuestra Casa
Imagen Institucional
& Responsabilidad Social



EL CANAL 12 TUVO SIEMPRE UNA ENORME VOCACIÓN PUBLICITARIA. ESO FUE EXCELENTEMENTE DESARROLLADO POR HORACIO SCHECK, Y TIENE CONTINUIDAD HASTA NUESTROS DÍAS. ES UN CANAL QUE CREE EN LA PUBLICIDAD E INVIERTE EN ELLA. Y CUIDA AL EXTREMO EL VALOR DE LA IMAGEN DE MARCA".

NUESTRA CASA: IMAGEN INSTITUCIONAL & RESPONSABILIDAD SOCIAL

Nace Teledoce y se presenta, en 1962, como El canal de la familia. Esta primera imagen irá, durante el medio siglo de vida del canal, evolucionando aunque sin perder nunca de vista el punto de partida.

El mayor desafío de Teledoce ha sido, durante todos estos años, incorporar los adelantos y adecuarse a las nuevas circunstancias, pero manteniendo intacto el sueño que le dio vida: crear un canal para toda la familia, en el que cada uno de los miembros del hogar pueda sentirse reflejado.

Por eso Teledoce mantendrá año tras año una sola estrategia en este sentido: mantenerse mientras se renueva, o mientras cambia, acompañando asimismo los avances de la técnica y sus derivaciones en los hábitos de consumo.

Esta evolución de 50 años se verá reflejada en los distintos spots institucionales, en los saludos de fin de año, en los propios logos o slogans que hacen a la imagen del canal.

Un breve repaso

Una de las primeras innovaciones en la creación de la imagen del canal será, junto con su identidad iconográfica, la presentación de un jingle (La familia Teledoce) y la personificación en pantalla del canal a través de un spot publicitario animado en el que se presenta a los integrantes de esta familia. El remate perdurará en el tiempo, y llegará incluso hasta nuestros días: La Familia Teledoce.

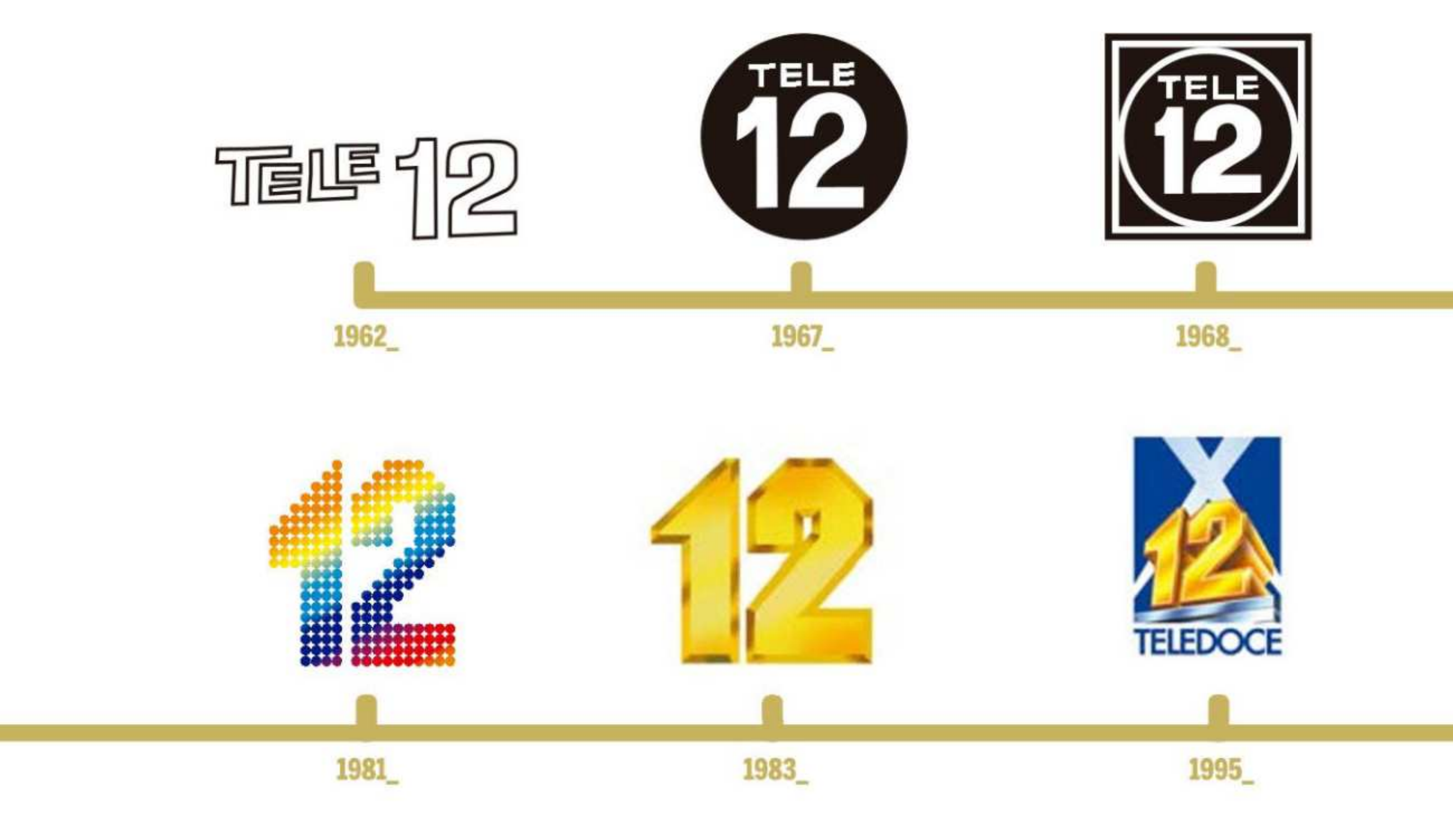
Allá por el año 1970, los recientes acontecimientos históricos como la llegada del hombre a la luna, y la percepción de un avance acelerado y espectacular de la ciencia al servicio del hombre, favorecerán la creación de un nuevo slogan: El canal que vive en el siglo XX.

Como es propio de los tiempos que vive el Uruguay de principios de los '70, Teledoce adopta durante 1972 un curioso lema: El pueblo ya eligió. El 12 es el canal.

Logotipo conmemorativo del 50 Aniversario de Teledoce



Horacio Scheck eligió para su canal un inteligente posicionamiento: lo quería para toda la familia, y ese fue el desafío que nos transmitió para que lográsemos exponer su objetivo a través de nuestra comunicación. Y vaya si lo logramos con Constanza. Esa niña fue creciendo año a año junto con el canal y se transformó en un ícono de la televisión nacional". ***(Luis Caponi)***



Ya en 1981, y con la llegada de la era color, el canal se volcará a un cambio en su denominación que acompase las transformaciones propias de una nueva era: Teledoce Televisora Color. El slogan, Viva Teledoce Color, acompañará este cambio institucional.

A mediados de los '80, las nuevas técnicas en medición de audiencia, el crecimiento de la competencia y la certeza de haberse posicionado como la opción más seguida por el público nacional, mueven al canal a exhibir su nueva rúbrica con orgullo: El máximo de audiencia comprobada, que luego será Para la mayor audiencia.

Algunos cambios importantes se producen durante la década de los '90. Se impone la marca de agua en el vértice derecho de la pantalla, haciendo reconocible al canal también dentro del zapping de la televisión para abonados, donde el número pasa a ser accesorio y el canal debe identificarse entre cientos de opciones. Se lanza tempranamente, allá por 1996, el sitio web de Teledoce –uno de los primeros en América Latina. Asimismo, se desarrollan costosas piezas institucionales que reafirman el valor del canal. Así, Teledoce confirmará la empatía con su audiencia, ahora sustituyendo las mediciones por la afectividad: De corazón a corazón será el nuevo slogan y luego, en la misma línea, La imagen más querida, que condensa la demanda y el apego para un canal que es querido, y requerido.

Ya más cerca de su medio siglo de vida, Teledoce abandonará la inclusión del número 12 como parte de su isotipo. En efecto, la televisión paga y su arbitraria organización de la grilla, hacen

TELEDOCE 1973_ TELEDOCE 1974_ TELEDOCE 1978_

2004_ 2009_ 2012_

innecesaria la identificación de los canales con un número –que la mayor parte de las veces no coincide con la canalera del operador-, y en este sentido el canal optará por el logo circular que lo define en la actualidad.

El slogan estará vinculado a la relación del canal con su audiencia: Estás en La Tele, estás en tu casa, y a su posicionamiento frente a ésta: La tele que vos más ves.
En efecto, el canal pondrá en juego la renovación de su imagen apoyándose en el fuerte reconocimiento del que goza como "el canal de la familia". Esto será representado a través del hogar, la casa, tu casa, como espacio de encuentro y de vínculos afectivos. La tele que vos querés será el slogan elegido en 2005, y a éste le sucederán: Estás en la tele, estás en tu casa; Juntos Contigo, juntos en casa; La tele, tu casa; La tele que vos más ves y La tele que vos más ves, está en tu casa, sintetizando finalmente, todos los elementos anteriores.

A lo largo de su historia, la imagen de Teledoce ha sido confiada a tres principales agencias de publicidad: Santoro Publicitaria (Antonio Santoro), luego Impetu Publicidad (Luis Caponi, Raúl Barbero y Sergio Patalagoity) y finalmente Punto Publicidad (Elbio Acuña y Pablo Marqués), han trabajado, siempre codo a codo con el canal, en el desarrollo de su comunicación institucional.

Asimismo, Andrés Rosenblatt y la productora Metrópolis Films han estado a cargo de las principales piezas creadas por las agencias y por los creativos del mismo canal a partir de los años '90. Otros colaboradores entre los que se destaca, Agustín Ricagni, tendrán también, hacia fines de esa década y en adelante, una fuerte ingerencia en lo que respecta a la imagen institucional del canal.



Para el spot con Pilar hicimos una escenografía de ocho metros de altura, que recreaba un edificio. Tuvimos que armarla dos veces, porque cuando terminamos de editar nos dimos cuenta de que la niña no volvía de su viaje al interior de la pantalla. ¡La abuela se había quedado sola mirando la tele, y la niña adentro de la pantalla! Entonces volvimos a armar todo en el estudio C, sólo para grabar una escena en que se cerrara el círculo y la niña regresara a los brazos su abuela después de su fantástico viaje". ***(Andrés Rosenblatt)***

CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN: ALGUNOS HITOS



EL CANAL DE LAS MARAVILLAS.

Ya en los '90, y también protagonizado por una niña (Pilar Cavestani), se lanza un nuevo spot promocional en el que, a través de un viaje imaginario por la pantalla del 12 -al estilo de Alicia, para recorrer las maravillas del canal-, pondrá en valor la programación de Teledoce, que se encuentra en un momento de gran solidez.

El despliegue de producción para la realización de dicho spot será enorme. El viaje al que Pilar es invitada desde la pantalla a través de Xuxa, exigirá grabar escenas con varias de las figuras representantes de la programación. Así, algunas serán grabadas en Argentina con Susana Giménez, Antonio Gasalla y Berugo Carámbula, y otras en Brasil con Xuxa y Tony Ramos, además de las producidas en los Estudios de Teledoce y en exteriores con Julio Alonso, Néber Araújo, el elenco de Plop!, y Cacho De la Cruz, y del truco de cámaras mediante el cual se la ve brindando con Tom Cruise.

Así, la niña interactúa con sus personajes predilectos, y las imágenes son complementadas con el resto de la programación del canal, en una secuencia que marcará un hito en la televisión nacional, para finalmente volver a los brazos de su abuela. El remate de la pieza explicita de forma clara, su mensaje: "Lo mejor del espectáculo para la mayor audiencia".



LA DULCE CONSTANZA

Con la llegada de la era color, el canal realiza un importante cambio de imagen, actualizando su denominación por la de Teledoce Televisora Color. El canal de la familia lanzará, para presentar este cambio de imagen, una inolvidable serie de spots protagonizados por "la dulce Constanza", una niña que Luis Caponi y Raúl Barbero de la agencia Impetu invitan especialmente desde Buenos Aires, y que simboliza el futuro y, al mismo tiempo, la familia.

Bajo la dirección de Jacinto Álvarez, la niña es acompañada por su madre a grabar un saludo institucional navideño en el que canta a la audiencia "un mensaje de amor: mucha felicidad y una paz duradera (que) a todos les desea Teledoce Color". Los nervios ante las cámaras se hacen sentir. La niña se niega a cantar como estaba previsto, y su madre se sienta junto a ella para transmitirle confianza, apoyándola en cada frase. Constanza retoma el "ensayo", en una escena casera que, sin embargo, está siendo grabada y, a pedido de Horacio Scheck, sale al aire así: mostrando toda la espontaneidad y frescura de la novedad, y un momento de intimidad familiar. Este será el primero de una serie de spots protagonizados por la niña, entre ellos aquél emblemático en el que se la ve sentada al frente de un impecable piano blanco, cantando el estribillo de un inolvidable jingle: "Teledoce doce doce color, Teledoce doce doce color…"





Como acá los secretos duran como máximo 24 horas, me acuerdo que para traer a esa niña (Constanza) lo hicimos todo sin difundir. No dijimos nada. Ni siquiera que íbamos a grabar un jingle de presentación del canal. Creo que quien viajó fue Sergio Patalagoity, y la trajo directo a la grabación". **(Raúl Barbero)**













LA TELE QUE VOS QUERÉS.

Ya cerca del final de la década de los 2000, en la que el canal se vuelca hacia lo propio y hacia la producción local, éste apuesta al destaque de sus principales figuras. Así Ruben Rada, una figura que hizo historia en los comienzos de Teledoce, pero que hoy se ha transformado además en uno de los músicos más populares del país al tiempo que protagoniza, en La Tele, la primera ficción propia de esta década (La oveja Negra), es convocado como el común denominador de todas esas cosas. A Rada se sumará su propia hija, Lucila Rada, también figura del canal a través de esa ficción y de otras producciones como Parque Jurásico (Cantando en la Oficina), y quien representa aquí el futuro.

Juntos, en un despliegue de producción fenomenal para un institucional a toda música y espectáculo, estos dos artistas encarnarán también el paso de las generaciones a través de la pantalla del canal mediante un show en familia en el que padre e hija despliegan su talento acompañados de todas las figuras de La Tele. Las condiciones óptimas del canal se hacen evidentes en esta pieza promocional que integró por primera vez los últimos recursos de post producción digital y efectos especiales para la creación de una escenografía virtual en tres dimensiones.







"OUR HOUSE": PRIMER INSTITUCIONAL DE LA ERA HD.

El último institucional del canal previo a la celebración de los 50 años se hace sobre un tema de la banda Madness llamado OurHouse (Nuestra casa). Tuvo la particularidad de ser el primero realizado en alta definición, y se apoyó en todas las nuevas tecnologías disponibles, tanto en el registro de imagen como en Post-producción.

La canción, alegre y optimista, es acompañada por divertidas actuaciones de todas las figuras nacionales e internacionales del canal filmados en slowmotion. El spot, que incluyó grabaciones en Uruguay y en Argentina, es acompañado por una escenografía virtual y efectos especiales que unen a todas las escenas, y se cierra con el slogan "La tele que vos más ves, está en tu casa".

LA IMAGEN MÁS QUERIDA.

También durante la década de los ´90, Teledoce se juega nuevamente a una súper producción, esta vez planteando una continuidad con el spot del "Canal de las maravillas" con la niña Pilar, bajo la dirección de Andrés Rosenblatt y Fabio Berrutti.

Así, tal vez en el mayor despliegue escenográfico de la historia del canal se reconstruye, en el Estudio mayor de Teledoce, una ciudad imaginaria en la que personas y personajes, televisión y realidad, se encuentran entre autos y edificios con sus marquesinas y luces de neón. Un niño pasea con su perro cuando desde una vidriera, es sorprendido por un montón de televisores que se encienden, recreando entre los momentos del canal, aquel spot de la niña que viaja. Paralelamente, esta niña (es la misma actriz) guarda ese"viaje", símbolo de su experiencia televisiva, atesorado en fotografías que recrean las principales escenas de la pieza que el televidente ya conoce.

Finalmente, el niño y la niña se encuentran en ese mundo intermedio en que comparten, como lo hacen el canal y sus televidentes, la "imagen más querida": la de Teledoce.



Escenografía construida para el institucional



Horacio Scheck, Susana Goldfinger, Andrés Rosenblatt y Pilar Cavestani.





El canal 12 tuvo siempre una enorme vocación publicitaria. Eso fue excelentemente desarrollado por Horacio Scheck, y tiene continuidad hasta nuestros días. Es un canal que cree en la publicidad e invierte en ella". ***(Elbio Acuña)***



01_ El Helicóptero de Ayúdeme Ud. listo para distribuir las donaciones realizadas

02_ Los siete de oro durante la emisión de recaudación de fondos para el Instituto de Reumatología

50 AÑOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Teledoce ha tenido a lo largo de su historia innumerables ocasiones de poner en práctica lo que en la actualidad se denomina la "responsabilidad social", y que en otras épocas fue simplemente un gesto natural, casi automático, de un canal como Teledoce, siempre fuertemente comprometido con la comunidad y la realidad social de su país.

Así, algunos de los hitos en este rubro aparecen ya desde los primeros años del canal. Entre ellos, **Ayúdeme Usted**, un programa estrenado por Teledoce en 1963 con el objetivo de colaborar con las necesidades de los más desposeídos. Conducido por la reconocida actriz y conductora de la época Marisa Montana, el ciclo se propone dar cierta respuesta a las necesidades de la gente que, por medio del envío masivo de cartas -muchas de ellas leídas en vivo durante la emisión-, harán conocer sus necesidades.

Ya sobre el final del programa, el canal organiza la distribución y entrega de todo lo que durante estos meses había sido donado, almacenado y clasificado en los galpones del canal, y para esto se pone a disposición de su conductora un helicóptero, que recorrerá los barrios más carenciados de la capital, con el objetivo de hacer entrega de las donaciones recibidas.

Apenas unos pocos años después, en 1971, el canal llevará a cabo una de sus emisiones más recordadas en este sentido: **Los 7 de oro**, como se dio a conocer el programa, fue una transmisión récord de 44 horas ininterrumpidas, que tuvo como objetivo la recaudación de fondos para erigir el primer Instituto Nacional de Reumatología. El nombre del programa surge como referencia a los siete conductores (figuras emblemáticas del canal en esos años) que encabezaron la emisión: Alejandro Trotta, Cacho de la Cruz, Eduardo Freda, Leonel Tuana, Miriam Mera, Nelson Maiorano y Rubén Castillo. La transmisión se transforma en una verdadera maratón seguida de cerca por la audiencia, y de ella surge finalmente el dinero necesario para la construcción del edificio. Ubicada en la calle Avenida Italia esquina Las Heras, la sede del Instituto de Reumatología funciona hasta el día de hoy en este mismo edificio, en el que una placa conmemorativa recuerda la hazaña y el nombre de sus siete conductores.

Ya en el año 2001, **La construcción del cuartelillo de bomberos del barrio Casavalle** consistió en una acción conjunta entre Supermercados Disco, Teledoce, el Ministerio del Interior y la Dirección General de Bomberos.

La recaudación se logra en un tiempo récord de dos meses, y los fondos se obtienen de la contribución de los clientes del Supermercado aportando dos pesos, más una contribución inicial de Disco para el comienzo de las obras y el pago de la producción de material publicitario. El total de lo recolectado estuvo en el orden de los 119 mil dólares. Teledoce participa activamente en esta iniciativa, convocando a la población a contribuir, a través del pedido expreso de varias celebridades y de las figuras del informativo central. La acción se desarrolla entre los meses de junio, julio y agosto de 2001. Una particularidad de la campaña: la construcción del cuartelillo se desarrollará en paralelo a la campaña de recolección de fondos, pudiéndose inaugurar las obras durante el mismo mes de agosto.



En efecto, son varias las formas que adoptan las campañas de responsabilidad social. Desde el apoyo a las **Campañas de abrigo** durante las semanas previas al comienzo del invierno, hasta las diferentes transmisiones de colaboración con las organizaciones que brindan apoyo a la sociedad, como la transmisión del **Domingo Amigo de la Peluffo Giguens**, o la **Teletón**, entre otras, Teledoce ha participado en varias de estas modalidades.

En cuanto a la **Teletón Uruguay**, se trata de una telemaratón benéfica televisiva cuya primera edición tuvo como objetivo la edificación del Centro de Rehabilitación Infantil. En esta iniciativa estuvo involucrada desde el principio Teledoce, que irá contando con el paso de los años con la adhesión del resto de los canales de aire.

Ubicado en la ciudad de Montevideo, este Centro de Rehabilitación infantil abrirá sus puertas en 2005 gracias a la recaudación del primer evento. Desde entonces, Teledoce participa en todas las transmisiones que se realizan por la recaudación del dinero necesario para colaborar con el funcionamiento y mantenimiento de dicho Centro. Las campañas de responsabilidad social y de valores son, en efecto, un caro patrimonio de la pantalla del 12. En este sentido, durante la década de los '90 se desarrolla una fuerte campaña de promoción para **Telemundo**. El slogan será **Apostando a un mundo mejor**, y la campaña buscará poner en valor el deseo expreso de colaborar en la promoción de los hechos auspiciosos de la sociedad, y la necesidad de un mundo mejor.

Uno de los spots más recordados de esta campaña será el que muestra a un niño aterrado, llorando, y una sombra que deja entrever la amenaza latente de lo que parece un arma. Las imágenes evocan, irremediablemente, los destrozos interminables de las guerras. Cuando el plano se abre, se descubre a quien finalmente sería un médico, vacunando al niño. "Ojalá todos los días pudiéramos dar noticias como esta", subraya el remate del aviso.

Más recientemente, una importante **Campaña de valores** es llevada a cabo por La Tele. Durante la primera, en 2009, el objetivo será apelar a la defensa y el rescate de los valores fundamentales de nuestra sociedad. Bajo el lema **Preservemos nuestra naturaleza, salvemos nuestros valores**, el objetivo de esta campaña será la recuperación de valores básicos como la solidaridad o la honestidad, entre otros. Esta campaña aparece precedida además, por una acción puntual llevada a cabo por el canal en la lucha contra la violencia en el deporte.

Al año siguiente, en 2010, se decide llevar adelante una campaña preventiva específica sobre los problemas y las terribles consecuencias que conlleva la adicción a las drogas, haciendo foco en el valor de la prevención y el rol fundamental de la familia, a través de la comunicación de los padres con sus hijos. El mensaje en esta segunda campaña será **Cuanto más cerca estés de tus hijos, más lejos estarán ellos de las drogas**.

"Para la compaña de prevención al consumo de drogas se estudió mucho lo que se había hecho en otros países", recuerda Eduardo Radío, Gerente General del canal. "El tema es tan vasto y complejo, además de diverso en las formas de encararlo, que fue realmente difícil elegir el mejor punto de ataque. Pero finalmente encontramos el tono correcto y apoyamos una campaña de valores que en definitiva fue mucho más allá del tema de las drogas", agrega Radío.

La repercusión de la campaña se verá reflejada en diferentes niveles, como por ejemplo en el apoyo y el reconocimiento por parte de escuelas y liceos, que pedirán estos materiales como parte de sus talleres educativos.

En 2011 se presenta la tercera parte de esta campaña de valores, bajo el lema **Lo que tus hijos ven en vos les queda para siempre**. De algún modo, este reflejo casi natural de Teledoce viene a reforzar, en paralelo, uno de sus más queridos y propios valores fundamentales (y fundacionales): ser **el canal de la familia**.



03_ El edificio de la Teletón construido en 2005

04_ Victoria Rodríguez y Alejandro figueredo durante la campaña de Valores







TELEDOCE | 50° | ANIVERSARIO


UNA MIRADA
HACIA ADENTRO
NUESTRA PANTALLA











‘60s: EL ALBA DE TELEDOCE

LOS ‘60 EVOCAN BOB DYLAN Y PACIFISMO, MINIFALDA Y PROTESTAS SOCIALES, PERO TAMBIÉN CARRERA ESPACIAL, MOVIMIENTOS ESTUDIANTILES Y SINDICALES EN URUGUAY, NOUVELLE VAGUE CINEMATOGRÁFICA EN EUROPA Y NUEVA OLA MUSICAL EN EL RÍO DE LA PLATA. SON AÑOS DE EBULLICIÓN, DE EFERVESCENCIA CULTURAL, DE RUPTURAS Y REIVINDICACIONES ESTÉTICAS, DE VANGUARDIAS Y NUEVOS AIRES A TODOS LOS NIVELES.







Jorge y Daniel Scheck, también conocidos como Los Lobizones.

En Teledoce, esta década será la década de los pioneros, de la audacia, de la ruptura, de la indagación y, sobre todo, la más fermental en propuestas, figuras, reconocimientos, apuestas e invenciones. Esta década estará marcada por el acierto en la creación de un humor televisivo original, propio y distintivo que dejará su impronta en generaciones enteras a un lado y otro del Río de la Plata.

Llevados por la pluma de dos creadores incansables, Jorge y Daniel Scheck (los Lobizones), un grupo de talentosos jóvenes de diferentes extracciones entre los que se contaban cómicos, mimos, dibujantes, músicos, cantantes, descubrirá la fama y el reconocimiento dentro y fuera del país. **Telecataplúm**, tal vez el mejor programa que haya tenido la televisión nacional, nacía junto con el canal para marcar el último medio siglo de historia con su original humor.

Asimismo y en una sintonía diferente, menos apegada a los guiones y más ligada a la improvisación, comenzaba junto con las transmisiones del canal su programa histórico: **El Show del Mediodía**, por el que pasaron inolvidables figuras y que luego se mantendría en el aire durante 46 años, con más de 7000 emisiones.

Pero esta será también identificable como la década de los avisos en vivo, de los grandes shows, de las estrellas de Hollywood y del cine francés de visita por los estudios de Teledoce; de las nacientes figuras locales como Américo Torres y Gussy con **El doce, su invitado a las doce**, como Cacho de la Cruz y Alejandro Trotta con **El Show del Mediodía**, como Rubén Castillo con **Discodromo**, como Mario César con **Sala de Audiencias** o con **Primer Plano**, como Eduardo Reich Sintas con **Conozca su Derecho**, como Marisa Montana con **Ayúdeme Usted**, **Buenas noches, Marisa**, o **Los Castillo** (junto con su esposo de la época), como Adolfo Hugo Mañán con **Diga By Diga Lo** o **Cantarella**, como China Zorrilla y Totó Acosta y Lara con **Hogar Club**, como Carlos Solé con **Tribuna Olímpica**, y tantos otros. También será la década de la consagración de varios conductores argentinos en suelo local, a través de producciones como **Buenas tardes, Teledoce** con Pinki, o **Yo y un millón** con René Jolivet, o **Telerama** con Augusto Bonardo, y de otros extranjeros como el español **Pedrito Rico** y su Show, dentro del programa **Galas Manzanares**.

La figura preponderante en estos tiempos de producción y aprendizaje constante, fue José Pedro Voiro, director de televisión iluminado y artífice de tantos éxitos, los cuales supo orquestar mediante la dirección de figuras, técnicos y actores, muchos profesionales pero también muchísimos que fueron allí "creados", a la luz de las cámaras de Teledoce.



El elenco de Telecataplúm durante la entrega de los premios Ariel.

Un comienzo multipremiado

En 1963, a apenas un año de su inauguración, Teledoce arrasó con todas las categorías de los premios "Ariel" de la Asociación de Cronistas de Televisión del Uruguay (ACTU). Eran tiempos de mucho trabajo, incansable, y todo lo que se hacía era realzado por reconocimientos y premios que, en el caso de Teledoce, resultaban aún más meritorios si se toma en cuenta que el canal acababa de nacer. Así, Teledoce obtendría en la edición de los premios Ariel de 1963, la siguiente repercusión. Mientras **Escenario 12** recibía el Ariel al *Mejor Teleteatro unitario*, y sus actores Estela Castro y Juan Jones eran reconocidos como *Mejor Actriz de TV* y *Mejor Actor de TV*, respectivamente, **Telecataplúm** obtenía el galardón como *Mejor programa humorístico* y como *Mejor Programa*, al tiempo que a Los Lobizones se los reconocía como *Mejor libretista*. Por su parte, otras producciones de Teledoce se destacaban en el evento, y así **Telerama** era distinguido como el *Mejor programa periodístico* mientras que **Buenas tardes, Teledoce** obtenía el galardón como *Mejor Programa de entretenimientos* y su conductora, Pinki, como *Mejor Conductora de programas*. En el ámbito musical, **El Show de Pedrito Rico** se consagraba como *Mejor programa musical*, **Claveles españoles** como *Mejor programa folklórico*, y el gran pianista Panchito Nolé, como *Mejor músico*. Finalmente, José Pedro Voiro era destacado como *Mejor Director de TV*. Pero habría también "Medallas Ariel" para Carlos Martínez C. (desempeñándose como director de cámaras) como *Revelación del año*, Ernesto Rodríguez como *Asistente de Dirección*, Carlos Mangili como *Camarógrafo*, Néstor Cebas como *Sonidista*, y una Mención especial al *Maquillaje* de Julio Pierrotti.

Ficción nacional, una marca de fábrica

Cuando la programación de Teledoce inicia sus transmisiones -un mes antes de su lanzamiento oficial el 2 de mayo-, varias producciones son puestas al aire con el objetivo de poner a prueba diferentes capacidades. Pero estas emisiones "experimentales" denotan ya el profesionalismo que reina en el canal, que no tardará en posicionarse como productora de ficciones.

El género, en sus más variadas formas es, en efecto, uno de los primeros insumos en la pantalla de Teledoce, y en torno a ellas van encontrándose de a poco entre sí los nacientes "productores" (aún se está lejos de esta denominación), los nóveles técnicos y directores de televisión como José Pedro Voiro, los creativos publicitarios como Carmelo Imperio, los nacientes guionistas de televisión como Jorge y Daniel Scheck, para conformar entre todos los primeros equipos de trabajo a cargo de los programas.

Así, bajo la dirección de Voiro, pero también de Riva, y de Negro, Teledoce produce ficciones que incluyen teatro unitario, teleteatro episódico, y hasta "telesainete" -como se dio a conocer el estreno de **Mi Barrio Reo**-; pero también adaptaciones, producciones en vivo o ficciones de estudio como **Qué Pareja!** con Marisa Montana y Enrique Almada, o **Se llamaba Carlos Gardel** con Jorge Vidal.

Los géneros varían y van tomando forma sobre la marcha, pero lo cierto es que todas las producciones conservan la marca del cuidado y la calidad, conformando así de a poco la identidad de las primeras grillas de este canal que, desde sus inicios, programa al menos dos ficciones diferentes de producción propia por semana.

Estas primeras grillas se caracterizan por su riqueza en cuanto a la exploración de nuevas propuestas, una exploración que estuvo apoyada en una temprana definición de los valores de programación del canal.



Teleteatro con Estela Castro



01_ Carlos Martínez, director de cámara de la época y la actriz y conductora Cristina Morán.



02_ Una foto tomada durante las grabaciones de Sin Novedad en el Frente, parte del mítico ciclo Escenario 12.

Así, una importante apuesta por la producción nacional se verá reflejada a través de teleteatros, adaptaciones, unitarios, sainetes, sketchs, series y otros géneros, y se emitirán más de 30 ficciones a cargo de actores y técnicos nacionales durante la primera década de existencia de Teledoce.

A esto contribuirá la influencia del medio argentino, pero también el prestigio del teatro nacional, así como de festivales internacionales como el de Punta del Este, antes incluso que Cannes ocupara este lugar.

Desde los primeros días aparecen en pantalla diferentes adaptaciones para televisión de afamadas piezas teatrales pertenecientes al repertorio clásico universal.

Elencos teatrales trabajan codo a codo con los técnicos de Teledoce, y surgen así memorables producciones, las más importantes dentro del ciclo **Escenario 12**, en el que se emitieron títulos como **Sin novedad en el frente** –que contó con un gran número de actores de reparto, entre los que figuraban los propios "Lobizones" y que reveló a un Jorge Scheck capaz de tocar "estupendamente la armónica cuando el clima sentimental y nostálgico lo requiere", como se señaló en una crítica de la época-, o **Calígula** -filmada en parte en las escalinatas del Palacio Legislativo en una proeza que implicó, como recuerda Juan Jones, soportar incluso las pedradas de niños completamente inhabituados a ver semejante despliegue de cámaras y vestuario de época en las calles de Montevideo-. Estas y otras proezas dan cuenta de un período que marcó para siempre no sólo a la televisión sino al propio medio artístico local.

Las adaptaciones eran verdaderas súper-producciones, muchas de las cuales siguen siendo recordadas hasta nuestros días, y en apenas tres años se llevó a cabo un repertorio digno de todos los premios que recibió.

El mítico Escenario 12

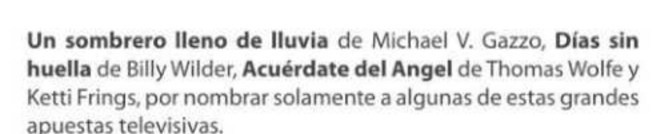
El recientemente inaugurado género "teleteatro", se consolida como tal desde las experiencias previas a la inauguración del canal, y luego en cada apuesta de Teledoce a través de este ciclo que hará historia.

Y es que en **Escenario 12** las actuaciones de los grandes elencos teatrales se hacen accesibles a la teleaudiencia del canal y brillan con una nueva luz, propia de esa etapa indagatoria de un género mayor que, poco a poco, encontrará su lenguaje.

Así, por ejemplo, en una nota de la época a propósito del estreno de **Días sin huella** y titulada "Un teleteatro genuino" se habla del género en los siguientes términos: "…Por lo general, los ciclos teatrales de nuestra TV constituyen manifestaciones de 'teatro televisado'. (…) pero las obras no son casi nunca adaptadas al nuevo medio. (…) La adaptación permite enriquecer el espectáculo de pantallas y dotarlo de una justeza mucho mayor. Es allí cuando surge el 'teleteatro', para el que es preciso contar con buenos guiones y un diestro director de video. Los dos elementos citados, además de una interpretación protagónica sumamente encomiable, se dieron en **Escenario 12** el lunes."

Según recuerda Carlos Martinez C., jovencísimo director de cámaras por aquellos años, se trabajó en "más de 40 adaptaciones, sólo para **Escenario 12**".

De esta cuarentena, algunos de los principales hitos fueron **El Cid** de Corneille, **Romeo y Julieta** de W. Shakespeare, **Sin novedad en el frente** de Erich María Remarque, **El diario de Ana Frank** de Goodrich y Hacket, **Calígula** de Camus, **Vestir al desnudo** de Luigi Pirandello, **Mulato** de Langston Hughes,



Un sombrero lleno de lluvia de Michael V. Gazzo, **Días sin huella** de Billy Wilder, **Acuérdate del Angel** de Thomas Wolfe y Ketti Frings, por nombrar solamente a algunas de estas grandes apuestas televisivas.

Importa destacar la labor en este sentido del actor Juan Jones, quien propuso a Teledoce este ciclo que él mismo coordinó, encargándose de la selección del repertorio que protagonizó entre 1962 y 1964.

En una entrevista publicada en la época a propósito del lanzamiento de la temporada 1964 de **Escenario 12** Jones, que hasta hacía sólo un par de años había sido una figura sobresaliente del medio teatral, habla sobre la televisión manifestando que allí "nadie hace nada, todo lo hacemos todos" y que "es uno de los medios más puros entre el actor y el público".

Es interesante acceder a este tipo de testimonios que dan cuenta de esta parte de la relación que se había establecido entre el ambiente teatral y el televisivo, en una época en la que muchas veces se evidenciaba el rechazo del primero hacia el segundo, por considerarlo "liviano". Pero lo cierto es que Teledoce logró, como resultado del encuentro que propiciara entre estos dos medios, que el mejor teatro universal entrara directamente a los hogares, democratizando este arte a través de producciones televisivas de gran calidad y que evidenciaron ante todo, y como en todos los ámbitos, el respeto del canal por su público.

La dirección de cámaras estuvo en todos los casos a cargo de José Pedro Voiro, lo cual era en sí una garantía. Asimismo, estas realizaciones contaron con la dirección en piso de Elena Zuasti, que también se encargaba de la adaptación en la mayoría de los casos, aunque también en ocasiones asumieron la dirección de escena otras figuras como Roberto Fontana (**Romeo y Julieta**), o Gustavo Adolfo Ruegger (**Acuérdate del Angel**), entre otros.

Dentro del elenco femenino, se destacaron figuras como Estela Castro y Dahd Sfeir (que tuvieron también sus propios ciclos), Nelly Goitiño, Henny Trailes, Martha Bórbida, Ana María Casó, Mecha Bustos o Mirtha Medeiros, y dentro del masculino actuaron en estos ciclos actores de primera línea como Dumas Lerena, Armando Halthy, Juan Manuel Tenuta, Luis Fechino, Fernando Ruiz o René Pazos, pero también como Eduardo Freda, creador del legendario **Pilán**, que haría historia en el canal también por aquellos años, o como Roberto Jones (sobrino de Juan Jones, y que desarrollaría luego la carrera que se le conoce en el canal, primero como protagonista de **El Flaco Cleanto**, luego con **Historias de Montevideo**, luego con **Plop!** y, más recientemente, dentro del aclamado ciclo de unitarios **Adicciones**).

01_





02_

01_ Jorge Dnevi interpretando al Flaco Cleanto en tapa de la revista Platea.

02_ Eduardo Freda en plena lectura de su libreto.

El 21 de mayo, en conferencia de prensa en Teledoce, se anuncia la "continuidad del programa que ganara ocho Arieles en la temporada 1964", y la temporada 1965 se inauguraba con **Romeo y Julieta**.

Pero también en la edición 1963 de los premios Ariel en que Teledoce arrasó prácticamente con todos los rubros, el ciclo había sido reconocido como *Mejor Teleteatro unitario*, y había hecho recaer en sus figuras Estela Castro y Juan Jones, los galardones como *Mejor Actriz de TV* y *Mejor Actor de TV*, respectivamente.

Importa destacar también aquí que otros ciclos de teatro televisado, como **Joyas del Teatro Breve**, producido y dirigido por Luis Alberto Negro (con versiones de Wilfredo Jiménez), o como **Teleteatro de la Tarde**, en que se presentaban piezas de teleteatro episódico muchas veces en vivo, y muchas veces incluso con artistas argentinos que viajaban especialmente para protagonizarlos, tuvieron también una gran repercusión.

Voiro en acción

A través de las críticas de la época, se percibe la manera en que el canal escribía la historia de la televisión local, dando muestras de profesionalismo en todos los rubros, pero sobre todo mostrando los resultados del enorme esfuerzo de quienes hacían estas hazañas. Se percibe también, el impacto que provoca el director de cámaras de Teledoce: "(…) Se ensaya una vez más. Para Voiro y los cameramen. El duelo entre Tibaldo y Romeo. (…) En medio del parlamento, Jones lanza su estocada. Y mata. Pero Voiro no lo quiere así. (…) Las cámaras necesitan el tiempo necesario para captar la escena. Hay demasiado movimiento. Y si Jones lanza su estocada en medio del parlamento hay que elegir entre el rostro de Berruti (Tibaldo) y el de Jones. Hay que cortar por lo sano. Y no hay dudas en Voiro. –Jones, no lo haga así…Escúcheme. Lance la estocada enseguida de terminar su parlamento. Cosa que la cámara lo esté enfocando a usted y su acción, para dar tiempo a que la otra cámara entre al rostro de Berruti y pinte su dolor al ser herido. Se repite (…)"

Voiro fue más que un director de cámaras. Fue el alma mater de estos ciclos. Como se lo describiera a propósito de una de las emisiones de **Escenario 12,** él era "preciso en el corte, diestro en la ubicación del plano justo y del cuadro acertado (para plasmar siempre) una bien lograda fabricación de efectos, propios de una exuberante imaginación televisiva".



Telecataplúm: El ciclo que revolucionó el humor rioplatense

En su tercer día al aire, el viernes 4 de mayo de 1962, el canal de la familia estrena uno de los ciclos más memorables de la televisión nacional y regional: **Telecataplúm**, que dejará para siempre una marca indeleble en el estilo de las siguientes generaciones de creadores, actores y directores.

Con libretos de Jorge y Daniel Scheck (Los Lobizones), dirigidos primero por Luis Alberto Negro y luego por Alfredo de la Peña, y bajo la coordinación de Jorge Escardó, un elenco polifacético y sin experiencia previa en televisión revolucionará el humor en televisión logrando un éxito sin precedentes en la pantalla chica.

Este elenco estaba conformado por Raimundo Soto (como se hacía llamar el lunático y desopilante discjockey Tito Rey Kelly), Ricardo Espalter (formado como mimo, que había hecho algo en teatro y que trabajaba en la UTE), Eduardo D'Angelo (trabajador de ANCAP, con gran ductilidad para la imitación y las expresiones faciales, que había hecho algunas cosas escénicas siendo un niño), Alberto Monteagudo (un dibujante adolescente que colaboraba en la revista "Lunes" e imitaba muy bien), Carlos Bonavita (un locuaz contador de historias y payador), Henny Trayles (tal vez la única "actriz" formada en Club de Teatro y quien nunca había pisado la televisión), Lamparita Dell'Arno

(también novel actor, que había entrado como apuntador) Julia Acher (humorista que luego se hiciera llamar "Gabriela"), Charito Semblat (que había pasado de "fan" que iba a las grabaciones a integrante el elenco), y a estos se habían sumado poco tiempo después los más experientes Enrique Almada, Andrés Redondo, Emilio "Guita" Vidal, y dos músicos: el pianista Julio Frade y el guitarrista Heber Hugo (Berugo) Carámbula, integrantes de la orquesta del programa, Los Chicago Stompers.

El programa se da a conocer reivindicando uno de sus atributos más evidentes, es decir, el hecho de distinguirse por hacer un humor inteligente, fino, de juegos de palabras, de ingenio, lejos de la chabacanería. Así, la reivindicación se vuelve slogan, y el "humor con distinción" pasa a ser la marca de ese tipo de humor que, por ser distinguido, se distingue de las otras formas de provocar la risa en televisión.

Los libretos de los hermanos Scheck, escritos por Daniel a mano y por Jorge a máquina, y luego transcriptos íntegramente por una secretaria, buscaban en este sentido la complicidad del público aprovechando, claro, jugar con las condiciones histriónicas de sus actores, pero también buscando la guiñada que apelara, todo el tiempo, a la capacidad interpretativa de un televidente que nunca fue subestimado, sino profundamente respetado.

Tal vez allí, en esa complicidad con un público inteligente, haya estado el secreto de la desmesurada adhesión de público que obtuvo la emisión, una adhesión que se manifestó desde las primeras semanas, y que se acrecentó gradualmente, año a año, hasta llegar a situaciones como superar en rating a un encuentro de la Selección Nacional de Fútbol.



El elenco de Telecataplúm esta vez junto a los hermanos Scheck.

Y es que el programa rompió los esquemas del humor televisivo mediante la inclusión de varios elementos como el absurdo lunático con el que se quebró la lógica, pero también la música bien ejecutada y bien incorporada al humor, el aprovechamiento de la diversidad de un elenco heterogéneo, el cuidado de lo visual (tal vez por influencia del humor gráfico, tan caro a muchos de sus hacedores).

Por otra parte, se notó desde el inicio, y pese a la inexperiencia de los integrantes del elenco –o tal vez gracias a ella- una complicidad que denotaba un excelente trabajo en equipo y resultaba también, muchas veces, hilarante en sí misma. El elenco carecía de vedettes, y todos compartían una similar jerarquía artística, cada cual abocado a aportar sus propias destrezas al conjunto.

Se trataba también de un humor que escapaba a las coyunturas locales, y eso permitió asimismo la trascendencia que tuvo la propuesta hacia otras latitudes.

El éxito de **Telecataplúm**, absolutamente sin precedentes, se vio reflejado de inmediato en los galardones que recibió el programa no sólo en Uruguay, sino también en Argentina, donde fue el primer programa (y el único hasta ahora) que se vendió en la vecina orilla, cuando la palabra formato ni siquiera existía.

Entre los premios obtenidos por la emisión, se destaca el reconocimiento inmediato con un Ariel de 1962.

Al año siguiente a su estreno el programa triunfa en Buenos Aires, y pasa a emitirse simultáneamente en las dos orillas, en Teledoce y en el canal 13 de Buenos Aires hasta que en el 65 pasa a canal 11.

Además de obtener el Ariel en 1962, obtiene en 1963, a apenas un año de su estreno, los tres principales galardones como Mejor Programa, Mejor Programa de Humor y Mejor Libretista. Pero también ganará el premio Ariel de la Asociación de Cronistas de Televisión del Uruguay (ACTU) en 1964.

Durante ese año 1964 Los Lobizones obtienen también la Medalla de Argentores como libretistas. Además, en 1965 el programa obtiene el Premio Nacional Fundación de las Artes del Ministerio de Cultura de Argentina, y el único Martín Fierro otorgado a una producción uruguaya.

Este año, orgullosos de haber sido reconocidos como Mejor programa humorístico, el elenco y sus libretistas se prepararon para asistir a la ceremonia de los Martín Fierro a celebrarse en la noche porteña, pero no lograrían salir de Montevideo y no llegarían nunca a recibir el galardón.

Según cuenta Angela "Chocha" Capdepon, esposa de Daniel Scheck, "varios de los vuelos programados comienzan a ser suspendidos a causa de una gran tormenta, y con Berta, mi concuñada, decidimos cambiarnos y prepararnos para la fiesta por si llegábamos a Buenos Aires muy sobre la hora. Pero la tormenta empeoró, y así quedamos, de lo más elegantes con nuestros vestidos de fiesta esperando, hasta que cerca de la medianoche nos dimos por vencidos.»

Pero no faltarían oportunidades para recibir, en las siguientes décadas, numerosos reconocimientos a un lado y otro del Río de la Plata.

Nueva etapa se inaugura

En esta de los '60, que está por terminar, importa consignar que en el año 1968 se produce una escisión histórica, que mueve a una renovación del elenco de Telecataplúm, inaugurando una nueva etapa del programa.

Así, varios de los actores del elenco de **Telecataplúm** dejan el programa para continuar con su carrera en Argentina, ya sea a través de la creación de programas que heredarán el sello del "humor con distinción", como Jaujarana, o para desarrollar sus carreras individuales.

Sin duda que la fractura se hace sentir, pero felizmente el programa se puebla nuevamente con figuras de excepción, con nuevos talentos que dejarán una huella imborrable en las siguientes décadas de humor a la manera de Teledoce.

Entre las nuevas figuras que comienzan a destacarse se cuentan en esta primera etapa Villanueva Cosse, Adela Gleijer, Adhemar Rubbo, Jorge Cazet, Mary Pereira o Carlos Aldama, entre otros.



Adhemar Rubbo



01_



02_



03_

01_ Adela Gleijer

02_ Escenas del sketch de El Rápido Cisterna

03_ Daniel y Jorge Scheck en pleno trabajo.



Derivados

Desde 1964 hasta 1967 **La familia** de Telecataplúm se presenta de forma independiente.

En 1965 surge asimismo, como un espacio dentro de Telecataplúm, una de las ficciones más recordadas de estos años: Hogar doce Hogar que seguirá los pormenores en tono de humor de la familia Arrabaldegui, y permanecerá en pantalla durante tres temporadas seguidas.

De hecho son varios los ciclos humorísticos que nacerán de Telecataplúm, aprovechando la enorme capacidad de su elenco, y siguiendo también los caprichos creativos de los hermanos Scheck. Así, entre los más recordados se destacan también **El Rápido Cisterna** y **Coliseo Colifato,** pero estos ciclos harán la historia de la siguiente década.

Los Lobizones y el origen de Telecataplúm

Todo comenzaría en la prensa escrita. El diario El País sería, claro está, el lugar natural. Dionisio Alejandro Vera, responsable de la memorable sección "Lo que no dice la crónica" viaja a Europa, y en su lugar quedan "Los Suplentes". Pero este interinato despierta la llama en los hermanos Jorge y Daniel Scheck, quienes antes de pasar de "Suplentes" a "Lobizones" fundarán su propia página: "Lunes". Creada, junto con otros talentosos de la pluma y el grafo como fueron César Di Candia, Leo Salas, Raúl Martínez y Emilio Cortinas, la página "Lunes" desborda creatividad, y vuelve desopilante al peor día de la semana. Tanto así que cuando anuncian su cierre, el diario se inunda de cartas de prestigiosos lectores reclamando su permanencia. Estamos en el año 1957, y es el origen de la revista "Lunes", que con la incorporación al equipo inicial de Carlos María Gutiérrez, Alberto Monteagudo, Aquiles Fabregat, Blankito, De León, Viterbo y Mariño, entre otros, saldrá hasta 1962.

Daniel ha creado "El correo del Zar", "Lo que te dije", "La lección de Historia", y Jorge ha hecho lo suyo con "El Fóbal tiene cada cosas" (que será el semillero de "La familia"), y lo cierto es que desde la página, y luego en la revista, los personajes de "Los Lobizones" se han multiplicado. Y quieren vivir otra vida. Y allí está la televisión, apenas inaugurada, para dársela. A ellos, y a todos los que vendrán, mezclándose en disparatadas historias sin saber que la historia la estarían escribiendo, ellos mismos, cada semana.

Comienza la emisión y hay que elegir un nombre. Todos los programas tienden a caer en la tentación de lo más a mano: "El show de…". Pero los Lobizones llegaron para transgredir la norma y crear nuevos senderos, de modo que buscarán algo propio, original. Hablan mucho por teléfono, y en una de estas conversaciones Daniel propone una onomatopeya: *Cataplúm*, a la que su hermano antepone un prefijo: *Tele*.

Nacía así la aventura de **Telecataplúm**, y la creatividad sería proyectada por el nuevo medio, hacia senderos insospechados.



Los Castillo - de 12 a 13hrs.
Periodístico diario con
Ruben Castillo y Marisa Montana



Noches de risas e inspiración

Dentro de los hitos más memorables del programa está la presentación que hacía Raimundo Soto de sus "acostumbradas" Noches Cultas. El actor, vestido de frac, remedaba la seriedad de un locutor del Sodre presentando un concierto de música clásica. Las creaciones musicales de "Ferrucho Pascucho, un compositor injustamente olvidado por la historia", incluían, entre las más recordadas, el "concierto para piano y sopa" en el que, sobre una conocida melodía clásica, los actores sorbían rítmicamente cucharadas de caldo. La parte musical, dirigida por Julio Frade, era uno de los valores de estas presentaciones tan bien ejecutadas como absurdas y desopilantes. Tanto éxito tuvo el espacio, que en 1965 un grupo de músicos-humoristas argentino pidió a los Lobizones participar de esas Noches Cultas. Lo hicieron bajo el nombre de I Musicisti, y la repercusión fue tal que permitió a sus integrantes volver varias veces más al programa. Luego cambiarían su nombre por Les Luthiers, y rendirían homenaje a ese personaje de Raimundo Soto mediante la interpretación que se conoce de Marcos Mundstock como presentador de la obra de Johann Sebastian Mastropiero, y que se conserva hasta la actualidad en el repertorio de los consagrados argentinos.



Adolfo Hugo Mañán conduciendo Diga By Diga Lo.

Entretenimiento a toda hora

Desde las primeras semanas aparecen en pantalla varias propuestas de programas de entretenimiento. El primero de ellos, **Gane con Gamma**, fue estrenado el jueves 3 de mayo a las 20 horas con conducción de Enrique Fernández, abriendo el paso a este género que tuvo gran repercusión en el canal desde sus inicios. En estos primeros días surge también **Diviértase con Durabel**, para el cual se contrata especialmente al conductor argentino Carlos D'Agostino y se promociona como el primero en realizarse sin cortes publicitarios, es decir, con un solo auspicio, el de la marca que da nombre al programa.

Pero no es sino hasta mediados de los 60 que aparecerá uno de los programas más recordados de esta década: **Diga By Diga Lo**, bajo la conducción del popular Adolfo Hugo Mañán. Producido por Imperio Publicidad, el programa se promociona como "el primer programa de entretenimiento del Uruguay". Como locutor comercial en radio El Espectador -junto a Alfredo Zitarrosa y a Mirtha Acevedo-, Mañán se irá formando en la publicidad comercial primero, en la publicidad en vivo después, y luego como animador de varios ciclos, entre los que se cuentan programas de gran repercusión como **El Castillo de la suerte**, que conducirá hasta su temprano fallecimiento, y que retomará en ese momento Cacho de la Cruz.

Ya sobre fines de la década del 60 será estrenado uno de los clásicos de todos los tiempos, y que será puesto en pantalla durante varias décadas: **Martini Pregunta**, conocido en estos días como **Martini Pregunta Por un Millón**. El programa, creado por Carmelo Imperio, será uno de los pocos sin cortes publicitarios, con el único auspicio de Martini Rossi International, y será conducido por varias figuras: inicialmente por Jorge Nelson Mullins, luego por Homero Rodríguez Tabeira, Carlos Giacosa y finalmente por Víctor Hugo Morales.

De hecho, la mayor parte de los grandes presentadores y locutores comerciales de la época tendrán a su cargo alguna variante de los programas de entretenimiento en sus distintos formatos de preguntas y respuestas, concursos, o pruebas varias, pero no todos tendrán una duración equivalente en pantalla, pues mientras algunos llegarán a trascender y mantenerse durante varias décadas, como es el caso de **Martini Pregunta**, otros, como **Pronto y ya (con Ferrosmalt)**, conducido por Carlos del Valle, o **Dar en el blanco (con Extracto de Blanco)**, conducido por Shirley Rivas y Gussy, y luego por René Jolivet, apenas tendrán permanencia por algún tiempo.

Un aspecto interesante de estos programas es que desde Argentina serán contratadas varias figuras clave para conducirlos. Entre ellos, aparecen en estos primeros años "el ángel de la TV" -como se daba a conocer a Pinky-; Augusto Bonardo; René Jolivet; Carlos D'Agostino, entre otros.

Ángel de la TV

El 6 de mayo de 1962, una nota del diario El País anunciaba que "Esta tarde a las 15 horas 'el ángel de la TV' estará en su pantalla. La envidiable calificación corresponde a Pinky, poseedora de un rostro muy especial que las pantallas de la televisión porteña han sabido aprovechar al máximo, llevándola a un puesto de primera línea en el video rioplatense. Su desenvoltura, su peculiar encanto, han hecho de Pinky una verdadera personalidad dentro del medio artístico bonaerense, y ahora llega a Montevideo precedida de una celebridad poco común en este lado del mundo. Seguramente contando con que el impacto de este "ángel" se repita en Montevideo. Teledoce la ha contratado para animar sus tardes dominicales, en un show de tres horas realizado en base a entretenimientos. Hoy al mediodía, Pinky dará una conferencia de prensa en Canal 12; y tal vez sea la ocasión de averiguar cuánto gana por este trabajo, dato que parece preocupar mucho a algunos cronistas.



El elenco de El Show del Mediodía junto a todo el equipo de trabajo.



Los Shows de Teledoce

En el marco de su inauguración Teledoce estrena **El Show del Mediodía**, programa que cuenta con un récord difícil de superar en América Latina: casi 46 años al aire. Alejandro Trotta, Roberto Barry, Cacho de la Cruz, Roberto Capablanca, Miguelito Ruiz, Ruben Rada, Imilce Viñas, Mecha Gómez, Nora Montenegro, Wanda, Cristina Morán, Enrique Fernández, entre otros, serán los primeros protagonistas de uno de los shows más recordados de la televisión.

No obstante, cabe recordar que el primer show puesto al aire fue uno de menor permanencia pero gran trascendencia en su momento, en la medida en que se trató del primer programa del canal: **El doce, su invitado a las doce**, conducido por los ya reconocidos Américo Torres y Gussy.

Este ciclo será luego reemplazado por **El Show del Mediodía**, programa legendario que acompañará los almuerzos de varias generaciones, ubicándose en el centro de la programación del canal durante este último medio siglo, con casi 7000 emisiones.

Cacho de la Cruz y el también argentino Alejandro Trotta, quien había llegado a Teledoce para trabajar en la sección comercial y terminó consagrándose como una de las principales figuras del humor nacional, fueron los conductores de este programa que llenó los hogares de risas con un humor espontáneo, fresco, creativo e inteligente.

Cacho y Trotta fue una dupla inseparable, y sus integrantes fueron los maestros de la improvisación, de ese pirandelliano "a soggetto" que manejaron como los mejores, plasmando para siempre su impronta en la televisión rioplatense, que tanto se nutrió de sus ocurrencias.

Durante el último período del programa De la Cruz se ve obligado a continuar solo. Pero lo hace honrando la memoria de su compañero y maestro, quien permanece para siempre en el recuerdo del canal, y de los uruguayos.

Esta década será la del humor irreverente y espontaneo. Este programa, introducirá grandes cambios en las pautas televisivas, incluyendo más al espectador en un diálogo que se vuelve cada vez más informal y, sobre todo, desopilante.

Cacho de la Cruz y Alejandro Trotta durante la emisión del Cante y Gane



La complicidad de la teleaudiencia será inmediata, y comenzarán a sentarse las bases para una relación entre el programa y sus televidentes que, durante casi medio siglo, estará marcada por una profunda intimidad.

Surgirán de allí varios personajes y espacios memorables de la TV, dejando un enorme legado de ciclos como las **Telecachadas**, que durante la década del 70 alcanzará su punto más alto, o como **Cante y Gane**, que marcó el antecedente de los reality shows de concursos de talentos, o como **Almorzando con Chichita**, que surge como una parodia de **Los Almuerzos de Mirtha Legrand** para ir luego cobrando relevancia como programa humorístico-periodístico, y por donde pasarán las principales figuras del medio local e internacional (entre ellas muchos presidentes latinoamericanos), extendiéndose hasta nuestros tiempos.

En estos tiempos comienza a crecer la figura del joven y entusiasta Cacho de la Cruz, quien luego se transformaría en el animador incansable del canal, conduciendo cerca de 20 programas en Teledoce, dentro de los cuales se encuentran, ya en esta primera década, varios de ellos como **Cante y Gane,** un espacio que surgió dentro del **Show del Mediodía** y en el que, como recuerda Cacho de la Cruz "con Trotta les tirábamos de la lengua a los participantes, que terminaban diciendo cualquier disparate en esa época pacata en la que las palabrotas en televisión eran un sacrilegio. Nosotros no decíamos nada, pero se armaban unos líos entre los participantes y se decían cosas que la gente en su casa no podía creer! Un poco como ocurre hoy en **ShowMatch**, pero 50 años atrás". También surgen por esta década **Loquilandia**, un programa de música y humor conducido por la dupla Cacho-Trotta, **Hágase la Pelota**, un concurso de preguntas sencillas sobre fútbol, o **El circo**, un programa cómico en el que además de Cacho y Trotta participaba el chileno Tato Cienfuentes (Tatín).

En cuanto a los shows musicales, cabe destacar en esta década el legendario programa **Galas Manzanares**, donde se presentaron las principales figuras internacionales que aquellos tiempos, y **El Show de Pedrito Rico**, donde el conocido actor, cantante y bailarín de flamenco español -radicado en Buenos Aires desde hacía ya algún tiempo-, tendría su propio espacio cada semana.

El Show de Pedrito Rico obtendrá el premio Ariel 1963 al Mejor Programa Musical, y será un hito de la programación de Teledoce en sus inicios, sirviendo también de trampolín a la figura de Shirley Rivas, su co-conductora quien por su belleza y gran talante llegará a conducir luego varios ciclos como **El organito de la tarde** –junto con Guillermo Lescout-, **El Hogar de Shirley Rivas** -producido por ella misma-, o **Medianoche en París**, ciclo que consistió en presentar películas y estrellas del medio cinematográfico francés.

Pero también sería una década de experimentaciones a todo nivel, y de exploración de los alcances del nuevo medio, y entre las primeras transmisiones desde exteriores, se destacaría la emisión del show **Galas Manzanares** desde la boîte "Le Carroussell" en el hotel San Rafael de Punta del Este para complementar una serie de programas que, en esta década, inaugurarán el género de los programas veraniegos de la mano de Miguel Angel Viera y René Jolivet.

Julia Amoretti durante una de las más recordadas Telecachadas.



El maquillaje de Pierrotti

Entre los técnicos, Julio Pierrotti fue tal vez el mejor maquillador que haya tenido la televisión nacional. Según cuenta Marisa Montana, Pierrotti vivía muy cerca del canal, por la calle Enriqueta Compte y Riqué. Un día vio en la puerta un cartel que habían puesto los fundadores del canal, buscando escenógrafos y técnicos de todo tipo para comenzar las emisiones del canal. Se presentó porque había hecho el curso de Bellas Artes, para trabajar en escenografías. Pero cuando Voiro lo vio le dijo "vas a ser mi maquillador". "Pierrotti no tenía ni idea de cómo maquillar un rostro humano, y su primer maquillaje lo hizo conmigo. Unos días después ya era un gran maquillador. Voiro le vio la veta". Luego, Pierrotti tendría también un destacado desempeño frente a cámaras, mediante su participación en el programa **Hogar Club**, y luego la conducción de su propio programa: **Tertulia 12**.

Anfitrión de las estrellas

Muchísimas son las personalidades que pasaron por los estudios de Teledoce en estos primeros tiempos. Entre las estrellas que venían para presentarse en los diferentes Shows del canal, o para presentar en él shows propios, varias quedaron plasmadas por Raquel Ipuche Rivas, quien trabajaba en escenografía del canal, en una serie de retratos a carbonilla que aún se exhiben en el hall de entrada.

Pero sin duda que el lugar privilegiado en el que permanecen hasta la actualidad, es la memoria de los televidentes, de los curiosos, y del propio personal de Teledoce, que recibió a estas figuras como a todos sus invitados: a lo grande.

01_ Carmen Sevilla

02_ Mina

03_ Maurice Chevalier

04_ José Feliciano

05_ Miriam Makeba

06_ Neil Sedaka

07_ Rita Pavone

08_ Mercedes Sosa

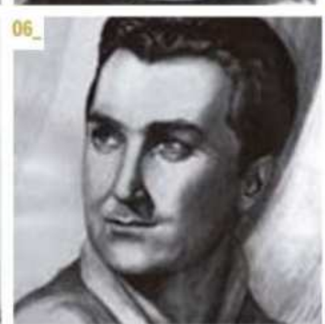
01_


02_


03_


04_


05_


06_


07_


08_


Susana Goldfinger, quien en los primeros tiempos asistió asombrada a este desfile de estrellas, y luego se encargó de recibir a muchas de las figuras visitantes, recuerda entre las principales a algunos, como Alain Delon, quienes provocaron movimientos en masa al interior del canal, que lo había contratado en exclusividad. "Me acuerdo de Delon y Fontaina bajando por la escalera del canal, que desbordaba de periodistas, personalidades e invitados.

El actor francés había llegado con todo un despliegue de guardaespaldas que se colocaron en lugares estratégicos, y la gente lo seguía a todos lados, tanto que en un momento el estudio quedó vacío porque todos salieron en estampida tras el actor, y don Víctor Haedo, que estaba como invitado en un programa, me pregunta'¿qué le ven a éste, que no tenga yo?'" Otros, sin embargo, y por encima de su enorme talento, pasaban más desapercibidos como es el caso del pianista Oscar Petersen, quien según Goldfinger "estaba perdido en la multitud, y agradecido me firmó un autógrafo pues nadie parecía reconocerlo".

Otros recuerdos incluyen a "Charles Aznavour, un intérprete con una resistencia increíble, ya que el contrato estipulaba una actuación en vivo y dos grabadas, y las hizo todas de corrido, lo cual significó grabar toda la noche". También recuerda a Serrat, de quien guarda aún "una poesía muy larga que me dictó su representante, Lasso de la Vega. Lo fuimos a buscar al aeropuerto con Julio Alonso y la cámara de Ferrín", y a la máxima figura de la canción sudafricana, una mujer tan valiente como talentosa que había provocado furor en ese momento con su canción "Pata Pata", pero que además representaba a la lucha contra el Apartheid: Myriam Makeba. De su visita, Goldfinger recuerda que "la llevamos a almorzar, y después de recorrer varios restaurantes terminamos en El Aguila. Como no había lugar, Makeba se sentó tranquilamente en los escalones a esperar mesa".

Pero Teledoce recibió también a personalidades como Mina, Carmen Sevilla, Ornella Vanoni, Gilbert Becaud, Oscar Peterson, Paul Anka, Jean Paul Belmondo, José Feliciano, Van Johnson, Maurice Chevalier, Neil Sedaka, Sylvie Vartan, Yves Montand, Brigitte Bardot, Witold Malcuzynski, Richard Chamberlain, La Chunga (Micaela Flores Amaya), entre otros tantos.

Representante de la nueva ola que venía desde Italia, Rita Pavone, una "tanita pecosa" de apenas poco más de un metro y medio, causó sensación en los estudios de Teledoce con su na-

turalidad y desparpajo, que sedujo desde su anfitriona Shirley Rivas hasta los muchachos del **Smowing Club**, que la aclamaban mostrando sin disimulo su fanatismo.

Pero también Teledoce fue tierra de paso para las estrellas vecinas, y desde la sex symbol argentina Libertad Leblanc, hasta una tímida Mercedes Sosa quien aún no se había transformado en la figura mayor de la canción popular, todo el abanico de personajes, personalidades y figuras de la Argentina musical, radial, teatral, cinematográfica y televisual, pasó por los estudios del canal.

Al ritmo de…

Eran los tiempos de las grandes orquestas, y Uruguay se destacaba a nivel mundial con la actividad de maestros como Panchito Nolé, quien estaba al frente de la orquesta estable de Teledoce.
Pero también eran tiempos de jazz, de aquellas bandas dixieland que mezclaban virtuosismo musical con notas de humor y entre las que surgieron las dos míticas bandas de aquellos tiempos: los Hot Blowers (gestada en el corazón del Hot Club), y los Chicago Stompers (nacida de la Peña del Jazz). Estos dos grupos "rivales" supieron marcar con sus notas la década de los 60 en bailes, en conciertos, pero también en la televisión, donde desde los estudios de Teledoce no sólo sorprendieron a la teleaudiencia, sino que dieron a luz, allí mismo, a figuras como Cacho de la Cruz y Ruben Rada (Hot Blowers), Julio Frade y Berugo Carámbula (Chicago Stompers), entre muchos otros músicos que nacieron a la televisión "robando cámara", y que la música dejó a este medio como precioso legado.

Fueron también los tiempos de las estrellas internacionales que resonaban en la radio para después aterrizar en los estudios de Teledoce. En este sentido, la pauta la marcaba la moda americana, y los hits lanzados por los ganadores del Festival de San Remo y los programas de la RAI, donde melodías como "Volare" ("Nel blu dipinto di blu..") se instalaron hasta…hoy.

Finalmente, esta era también la década de los Beatles y la "beatlemanía", que se vio reflejada en el canal y en la música de la época, con bandas como Los Shakers, que, como otras joyas de la música nacional menos o más originales pero desbordantes de un talento inusitado, se presentarían antes de hacer historia en el programa que fuera cuna de nuestras expresiones musicales urbanas: **Discodromo Show**.


01_


02_


03_






04_

01_Las Sandías

02_Hell Angels

03_Los Delfines

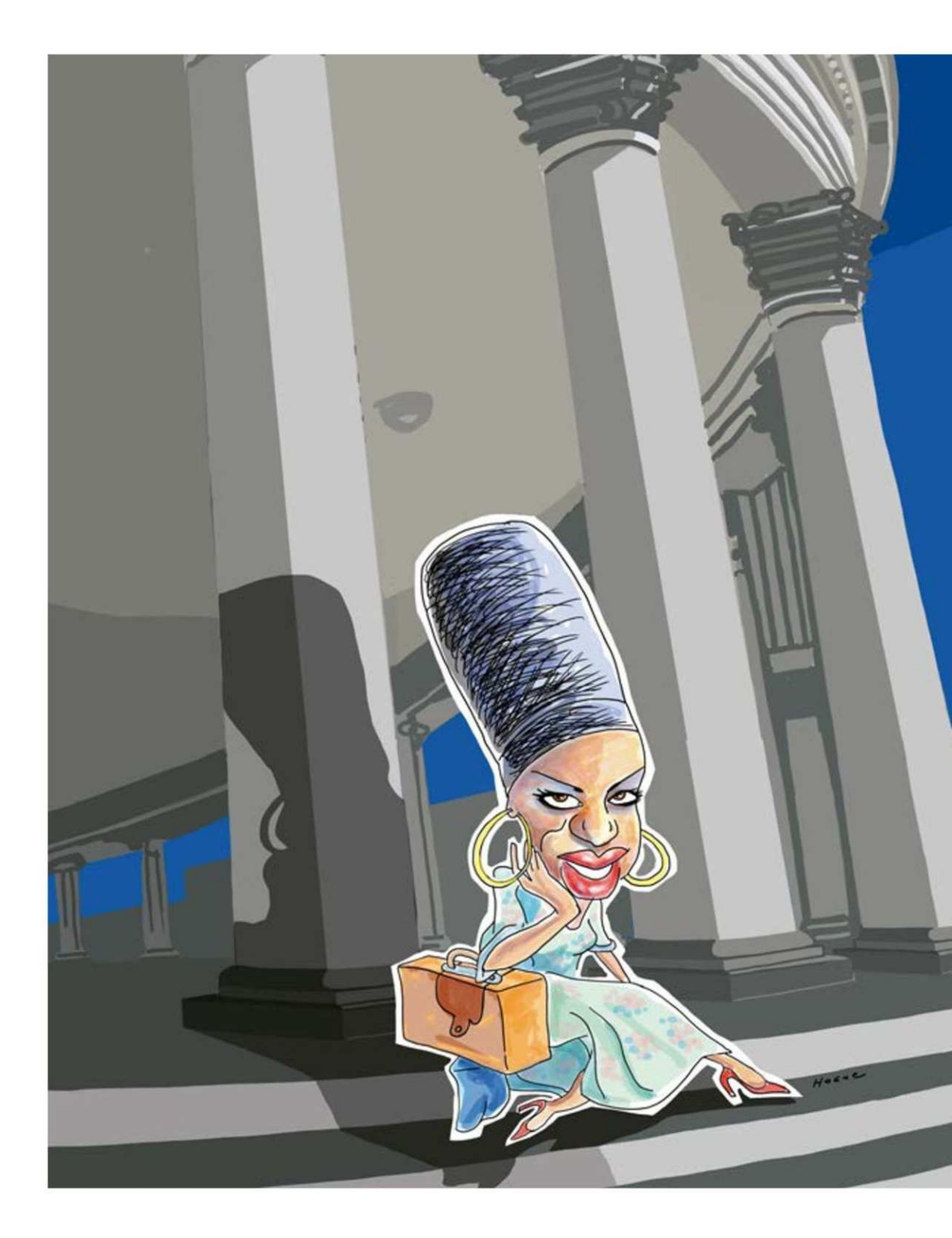
04_Alfredo Zitarrosa y su cuarteto de cuerdas

Alain Delon durante
su recepción en Teledoce





Jean Paul Belmondo durante su visita a Montevideo





Mamá África

Miriam Makeba visita Montevideo. La cantante sudafricana, distinguida mujer de grandes escenarios y símbolo de la lucha contra el Apartheid, es agasajada por el equipo de Canal 12, que la invita al elegante restorán El Águila. Adentro, sus anfitriones buscan afanosamente una mesa. Afuera, ante la sorpresa de todos, "Mamá África" –como se la conoce por estos días- espera tranquilamente, sentada en las escalinatas.

Discodromo: impulsor de la música nacional

Pero los gustos eran variados, y en Teledoce había lugar para las diferentes expresiones musicales nacientes. Así, podía escucharse por aquel entonces la voz del joven Ruben Castillo diciendo, desde Radio Sarandí, "si te gusta el sha-la-la, podés cambiar de estación".

Discodromo, que tendría sus inicios en 1958 en la fonoplatea de Radio Sarandí, pasará luego a Teledoce para revolucionar, a partir de su debut el 6 de mayo de 1962, el modo en que la televisión se ocupó de los músicos nacionales e internacionales, y convirtiéndose así en uno de los hitos indiscutidos del canal.
En la radio, los oyentes podían votar por sus temas preferidos y colocarlos en la "carrera" de discos que hacía Castillo. De ahí el nombre del programa. De esta etapa, Marisa Montana, esposa de Castillo en esa época, recuerda que "vivíamos en el Palacio Salvo y cruzábamos a Papacito para comprar unas revistas italianas en las que aparecían los ranking, y a partir de allí se iba armando la carrera".

Pero además de las "carreras de discos", que se hacían a diario en tres horarios diferentes y en forma rotativa, la emisión central de **Discodromo** los domingos al mediodía se transformó en "vitrina" para muchos grupos y solistas uruguayos, que se presentaban frente a fonoplateas repletas. Ese fue el comienzo del importante rol de impulsor de artistas que tuvo Discodromo, que hacía recitales y bailes cuyos beneficios eran para los artistas, y luego organizó varios Festivales, Encuentros, Certámenes, que se erigieron como la oportunidad que faltaba en el país a la música joven.

Según Rosario Castillo, hija de Rubén y que debutó en el programa con apenas catorce años presentando los discos, "**Discodromo** generó a muchos músicos, pero también a mucha gente de televisión, que aprendió allí. Fue una gran oportunidad para todos los músicos jóvenes, un semillero de artistas, y marcó un momento muy importante para el país".

Cuando Teledoce propuso a Castillo adaptar el programa al lenguaje televisivo, nadie se imaginaba aún, ni cerca, la enorme repercusión que **Discodromo** iba a tener sobre la música nacional.

Castillo fue invitado para realizar Discodromo como espectáculo televisivo desde el domingo siguiente a su inauguración.

Según recuerda Rosario Castillo, "el director musical era Julio Frade". Pero en la orquesta estable había además otros músicos que luego harían historia en el canal, como Bachicha Lencina de los Hot Blowers.

La primera etapa de **Discodromo** fue la de los domingos al mediodía, pero pronto el rating sería igual o mayor al de los programas centrales de la noche, y la gente comenzaría a pedirlo en horario central. Fue entonces que Teledoce comenzó a emitir **Discodromo** en doble horario: los domingos a las 20:30, y el «tape» -como se lo llama por aquellos tiempos- a la siguiente semana, al mediodía.

Es en esta segunda etapa, en la que el programa está posicionado como líder de audiencias, que aparecen artistas como Roberta Lee, Los Picolinos, los ya famosos TNT y folcloristas uruguayos y argentinos de la talla de Mercedes Sosa". También debutan grupos de la época como los 4 Brillantes, los Delfines, los Olimareños, Ruben Darelli, César Zagnoli, Oldimar Cáceres, o argentinos como Raúl Lavié, Jorge Cafrune, Horacio Guarany, Eduardo Falú, entre otros.

Rosario Castillo recuerda que "a Mercedes Sosa, que aún no tenía tanta fama, no la dejaban cantar en Argentina, y entonces Rubén dijo 'que venga a **Discodromo**', y se presentó en uno de los primeros ciclos".

Y es que por este ciclo pasarán figuras de primer nivel, locales como Alfredo Zitarrosa, o internacionales como Joan Manuel Serrat. Pero también figuras del momento como Rona, Leticia, Marga y Betty, Ronald, o Roberto Darwin, y desconocidos que luego revolucionarían la música nacional como Eduardo Mateo, Ruben Rada, o Urbano Moraes.

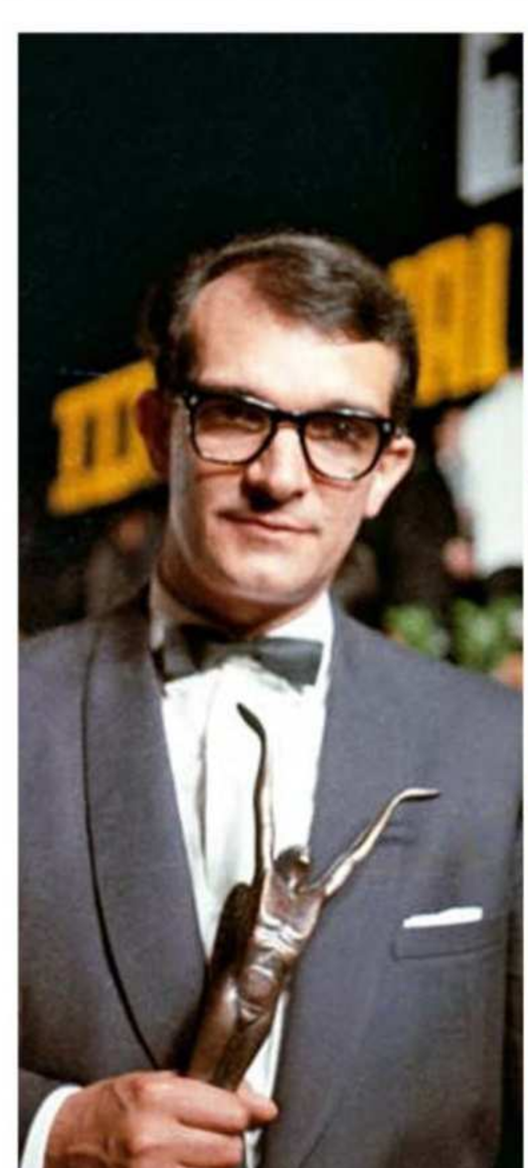
En una entrevista publicada en la revista Canto Popular en agosto de 1983, Rubén Castillo rememora los inicios de **Discodromo** y esos "espectáculos de una juventud que descubre ritmos en boga como el rock and roll". Estos ritmos incluían también las exploraciones de músicos uruguayos de entonces en torno a la fusión de ritmos, y que desembocarían en el candombe-beat, entre otras combinaciones.

En 1964 **Discodromo** recibe el Ariel como mejor show del año. Por ese entonces, pasaban por o surgían de **Discodromo** valores de nuestra música como Los Shakers (de los hermanos Fattorusso), Sexteto Electrónico Moderno, Dianne Denoir, Gastón Ciarlo "Dino", Los Iracundos, Los Delfines, Los Moonlight, Los Killers, Los Campo, Vera Sienra, Washington Carrasco, Víctor Pedemonte, Verónica Indart, Tabaré Etcheverry, Santiago Chalar, Roberta Lee, Las Tres Rosas, Horacio Buscaglia, Alicia Maciel, Los Inocentes, The Crabs, Marly Vieira, Kano y los Bulldogs, Omar Giacosa, Carlos Navarro, Ruben Rada, Varuyan, Los Serfins, Aldo y Daniel, Los Hammers, Mojos 4, Teresita Minetti, Cold Coffee, Los Santos, Cuarteto Alborada, Los Jean, Los Blizzards, Mc Gill Clan, Los Gigantes y Les Renards, y también bandas legendarias como El Kinto (con músicos de la talla de Urba-

no Moraes, Rubén Rada, Eduardo Mateo o Chichito Cabral), como Ovni 87 (luego Psiglo), o músicos como Jaime Roos (integrando distintos grupos), El Sabalero, Alberto «Mike» Dogliotti, Walter Cambón, Federico García Vigil, y un larguísimo etcétera.

Aunque resulta imposible consignar todos los nombres que pasaron por este semillero, lo cierto es que desde Zitarrosa hasta El Club del Clan, **Discodromo** marcó la década planteando una nueva posibilidad: la de una enorme diversidad musical reunida en una misma propuesta.

Y lo cierto es que hoy resulta casi imposible encontrar un artista o conjunto representante de la música de los '60 en Uruguay, que no haya pasado por los estudios de Teledoce para participar en ese programa que hizo historia.













Al Compás de la Ola…

En 1962 se lanza por Canal 13 de Argentina **El Club del Clan**, inaugurando la explosión a través de la televisión de la llamada "Nueva ola" que, creada por Ricardo Mejía, directivo de RCA, para competir con el rock'n roll, impulsaría a un grupo de jóvenes que representarían, cada uno, una personalidad más o menos estereotipada y ligada a un género musical (melódico, tango, twist, cumbia, etc.).

La fórmula causó sensación en el público juvenil rioplatense de la época, y el éxito del programa fue histórico. De la expresión argentina surgirán figuras que mantienen su vigencia hasta nuestros días, como Palito Ortega o Chico Novarro, entre otras como Johnny Tedesco, Violeta Rivas, Jolly Land o Raúl Lavié.

En Uruguay –más precisamente, en Teledoce- surgirá la versión local del éxito porteño, bajo el nombre **Smowing Club**, con las figuras uruguayas de ese movimiento musical rioplatense: entre ellos estaban Teddy, Charito, Alex, Rocky, Julio Cheda, y también Rodolfo Serrano (tangos), Anabella (la Rita Pavone uruguaya), Mario (para la música "beat"), Leo Francis (para las canciones románticas).

Como sucede generalmente con los productos artísticos exitosos, esta "nueva ola" musical sedujo inmediatamente al público juvenil, adolescente, pero también infantil. Y tal vez por eso surge, bajo el sugestivo nombre **La escuelita nueva olita**, un nuevo espacio destinado a los niños que, conducido por Aída del Rosario, tuvo gran repercusión en la época.

En **La escuelita nueva olita** los niños debían inscribirse, y tras ser aceptados recibían en este programa, clases de canto, de baile y de actuación. Un poco al estilo de los realitys de talento actuales -aunque tal vez sin tanta presión y más bien apuntando a la diversión- las presentaciones se hacían en vivo, en forma de «fiestas infantiles». Es interesante consignar aquí que Aída del Rosario (quien fuera también secretaria del legendario programa **Discodromo**) extendió luego su "escuelita" a Alemania, donde continuó ofreciendo, en este caso a niños inmigrantes, sus enseñanzas en canto, baile y actuación.



01_ Eduardo D'Angelo y Julio Frade como El Capitán Cañones y su inseparable Siemprelisto

Los ciclos infantiles

Los ciclos infantiles tendrán un lugar preponderante en la pantalla del 12 desde los inicios de sus emisiones. Y en esta década las "telehistorietas" vendrán de la mano de varios presentadores entre los cuales dos marcaron la historia con su impronta, siendo recordados hasta nuestros días.

Estos personajes, que luego dieron su nombre a los ciclos que presentaron, fueron **Pilán** y **El Capitán Cañones.**

Pilán, creado por Eduardo Freda, tenía un poco de cada una de las figuras a las que el gran actor quiso homenajear con su personaje: un poco de Groucho Marx en el bigote y las cejas, el rancho de paja de Maurice Chevalier, una flor en el sombrero como Marcel Marceau, y un toque chaplinesco en el andar y en la mirada. Pero lo más importante fue el carisma con que su intérprete lo llevó adelante, deviniendo en referente insoslayable de las tardes para tantos niños que lo quisieron realmente como a un tío cercano. Acompañó a los más pequeños durante varias temporadas, y sigue siendo recordado hasta la actualidad por sus diarios consejos, rematados siempre con su "porque te lo dice Pilán", sobre todo el de tomar la leche, con el vaso "arriba, abajo, al centro y…¡adentro!".

En cuanto al **Capitán Cañones**, creado por Eduardo D'Angelo en los albores de Teledoce, el actor recuerda que "yo imitaba a los personajes de las telehistorietas, y así animé las aventuras infantiles del 12 hasta que apareció Capitán Cañones, que fue la estrella. En Buenos Aires estaba de moda el Capitán Piluso, interpretado con mucho éxito por Alberto Olmedo, y había que hacer algo así para presentar los dibujitos. '¿Y qué hago?'-pensé- y me conseguí unos lentes, un casco

de explorador de paja, un bigote. Salí así, con un cuchillo, diciendo que venía de muchas aventuras y presentando los dibujos a los niños. Me habían hecho una buhardilla con un montón de cosas viejas y yo ahí, como siempre me gustó jugar como un niño, me sentía feliz contando aventuras y cosas de películas que había visto".

Luego se sumó Julio Frade, quien hacía en Telecataplúm un personaje llamado Abelardito, el niño terrible, y que para acompañar al **Capitán Cañones** se transformó en el boy scout "Siemprelisto".

El éxito fue tan enorme que se hicieron varios ciclos de **El Capitán Cañones** en el Cine Plaza, y el cine se llenaba, según D'Angelo, "como no se había llenado ni con Los Plateros, ni con todas las estrellas que venían en la época". Cuenta que en el primer ciclo el aluvión de niños fue tal que "seguían llegando, querían entrar a toda costa y rompieron los vidrios. Al gerente del cine se le ocurrió entonces abrir el Cine Central, que estaba a la vuelta y era de la misma empresa. Y así hicimos ese ciclo durante 4 o 5 años, y cada 4 meses llenábamos el Plaza y el Central al mismo tiempo en un fin de semana".

Así, en el marco de estos programas, o de forma independiente, serán presentados los principales dibujos animados de la época, pero también grandes series infantiles como las aventuras de Popeye, Dick Tracy, El Llanero Solitario, etc., que con el tiempo serán los clásicos de la pantalla de Teledoce. Con ciclos como **Disneylandia, Festival de Dibujos**, o **Cine Baby**, entre varios de los que llegarán luego, Teledoce asegurará un espacio infaltable al género.

Entre estas apuestas, el legendario **Topo Gigio** comienza ya en 1968 a acompañar a los niños a dormir a las 22hs, para luego transformarse en un clásico de la pantalla de Teledoce.



El Topo Gigio

Eduardo Freda en su clásico personaje de Pilán desfilando por la Avenida 18 de Julio.

Tardes y Noches de Tertulia

Las primeras horas de la tarde eran en Teledoce, un espacio abierto al diálogo, donde amas de casa, referentes de la cultura, los oficios y las artes, la educación y el público en general, se daban cita a través de diferentes propuestas televisivas.

En este rubro, **Hogar Club**, conducido por China Zorrilla, su hermana Guma y Totó Acosta y Lara, y con la participación de Marta Behrens de Cáceres (viajes), Sarita Otermin y Fany (ayudando a elegir), Julia Klamar (corte y confección), María Luisa Torrens (Historia del arte), Lil Chuhy Terra (Música), May Dighiero (psicología infantil), pero también de Germana Passina, Elena de Vucho, Lola Muñoz, Dasy Simón de García Assut, entre otras grandes mujeres comunicadoras, el programa marcaría un hito de la programación del canal.

Según Carlos Martínez C., "estas mujeres demostraban que bastaba con tener una educación para trascender el público femenino y transformar ese espacio en un programa interesante para todo público". Hogar Club contaba además con la participación de Julio Pierrotti y María Esther Gilio.

De hecho, la periodista Maria Esther Gilio supo cultivar en esta época otra faceta de sí misma y había realizado también varios de los decorados para programas periodísticos del canal, entre ellos **Buenas noches, Marisa**, según recuerda su conductora de la época, Marisa Montana.
De este recordado ciclo -al aire durante varios años-, surge otro de los clásicos en las tardes de Teledoce. Se trata del conocido programa de cocina de la mano de Maria Helena Hughes de Moore Davies, **Cordon Bleu**. El espacio surge, en efecto, del concurso organizado por China Zorrilla y Totó Acosta y Lara para seleccionar una nueva colaboradora dentro de **Hogar Club** para la sección de cocina. A pesar de los nervios de María Helena, cuya experiencia en los medios había sido hasta ahora la publicación de recetas en el diario, logró impresionar con su propuesta e ingresó al programa. Pero en apenas unas semanas su espacio se transformaría en un programa independiente, permaneciendo al aire por varias temporadas y marcando un nuevo hito: **Cordon Bleu invita a cocinar**.

El programa daba pie a todo tipo de situaciones y marcó un antecedente en el género. "Un día -cuenta Carlos Martínez C.-, Helenita Hughes dijo al aire: 'mientras vos rompés los huevos, yo sigo con el bizcochuelo', y fue tal el ataque de risa que hubo que ir a placa"

Varias son las propuestas en este sentido que pueblan la programación de Teledoce por aquellos años. Desde **Buenas Tardes, Teledoce** con Pinky, hasta **El Hogar de Shirley Rivas** -producido por la propia joven animadora con apenas 22 años-, o **Tertulia 12**, con Julio Pierrotti, la gama era amplia.

Pero sin duda uno de los más legendarios programas de la tarde fue **Los Castillo, un matrimonio de verdad**, conducido por el matrimonio de Ruben Castillo y Marisa Montana, donde se generaban las más variadas (y reales) situaciones. Según recuerda la conductora "discutíamos todo el tiempo sobre todo, incluso de cosas que a veces no nos daba el tiempo de charlar en casa, y las hablábamos ahí". Y sin duda que el matrimonio resultaba súper atractivo, debido a las fuertes personalidades de ambos. De hecho, el programa terminó abruptamente en medio de una discusión. "Me enojé mucho –recuerda Montana- y como no puedo con mi genio, dije todo lo que pensaba frente a cámaras. Me fui y Castillo atrás mío, siguiéndome. Así terminó y no lo hicimos nunca más".

01_ Hogar Club

02_ Cordon Bleu



01_



02_

Programas periodísticos y de polémicas

Pocos países han contado con una producción tan prolífica e importante como la de Teledoce en cuanto a ciclos periodísticos durante esta primera década de transmisiones. Varios serán los programas que inviten al debate, o que cuenten con figuras e intelectuales de primer nivel en televisión. En efecto, y aunque pocos lo recuerdan hoy, la pantalla del 12 fue lugar de paso obligado de grandes figuras del periodismo nacional, entre ellas gran parte de la generación del '45. Así, nombres como Angel Rama o Emir Rodríguez Monegal, pero también como Homero Alsina Thevenet o Carlos María Gutiérrez, entre muchos otros, participan en esta primera década de forma activa en varias de las propuestas del canal.

Pero entre los programas más recordados se encuentra sin dudas **Conozca su Derecho**, conducido por Eduardo Reisch Sintas en Teledoce a partir de 1967, y que marcó un antecedente en este tipo de programas periodísticos de debate con un panel. En este programa televisivo de debates, la política, la religión y las cuestiones más sensibles de nuestra sociedad encontraron un espacio de diálogo privilegiado, con un moderador de primera línea.

Por su parte, en **Sala de Audiencias** con conducción de Mario César (Kaplún), se "enjuiciaba" la actualidad mediante un formato original en el que era recreado un juicio oral a la americana, "juzgando" diferentes temas de interés general. "Hoy se abre la Sala de Audiencias" –decía el anuncio del día de la inauguración de Teledoce- "Para enjuiciar los problemas de nuestro país y nuestra época, acerca de los cuales todos queremos saber". En la emisión inaugural del 2 de mayo de 1962, en Sala de Audiencias hubo un "Proceso a la Juventud", en el cual el Prof. Aníbal del Campo ofició de Fiscal y el Dr. Fernando Oliú de Defensor, frente a "autorizados testigos". El Juez de Instrucción era representado por Mario César y el Secretario de actas por Román Pérez Senac. Durante la segunda entrega del programa, se enjuició a "la Burocracia", y el programa continuó así, con gran éxito, durante cinco años al aire, hasta que se le puso fin en 1967 para dar paso a un nuevo emprendimiento del mismo equipo: el programa periodístico **Primer Plano**, con Mario César y Román Pérez Senac, a quienes se sumaba ahora Vilma Abella.

También el "programa largo" **Yo y un millón**, conducido por el carismático y polémico René Jolivet pasará a la historia por varias razones. Considerado incisivo, e incluso molesto o impertinente por momentos, las entrevistas y en particular el estilo del conductor no pasarán desapercibidos y, en muchas ocasiones, sus programas sabrán desencadenar el debate familiar durante el fin de semana. Aquello era, como su propio presentador lo definía, "la televisión pura, viva y descarnada" de la época.

Pero René Jolivet asumirá también durante un período la conducción de **Telerama**, un espacio en el que dará rienda suelta al debate y por donde pasarán figuras como Hugo Alfaro, Dina Roth, Carlos Maggi, entre otros.

Otro período de este programa periodístico se desarrollará bajo la batuta de Oscar Banegas, Silvia Guerrico y Guido Castillo, con la participación de Oscar Corradini (policial), Enrique Fernández (no estamos solos), Jorge Mara (los jóvenes tienen la palabra), y María de los Angeles Milán (Estudio jurídico).

Otra figura insoslayable de aquellos tiempos es Augusto Bonardo, quien llegó desde Buenos Aires de la mano de Oscar Banegas para convertirse en referente de la cultura a través de la televisión. El periodista fue, según el recuerdo de Carlos Martínez C., «el hombre más culto que haya pisado la televisión del Río de la Plata», y tuvo a su cargo **Conferencia de Prensa**, un programa que obtendría un enorme reconocimiento dentro y fuera del país. Luego también conducirá **Telerama de Noche**, sucediendo al ya mencionado programa de René Jolivet.

De algún modo -según recuerdan varios de los indagados sobre aquella época-, este programa transformará aquello que se organizaba en forma de tertulia en la casa de los Bonardo, en un programa de televisión con figuras de la política y la cultura del país de primer nivel.

Por su parte, programas como **Objetivo**, conducido por Germán Araújo (periodista y político, quien luego fuera Sub-gerente del canal) y el Prof. Guido Castillo, marcaron una forma de hacer periodismo.

Veamos, un programa de comentarios sobre temas de actualidad conducido por Carlos Bonavita, tenía además su suplemento semanal los sábados, con la participación de Guido Castillo, el propio Carlos Bonavita y Alejandro Gallinal.

También el deporte tuvo su lugar con memorables programas como **Tribuna Olímpica**, conducido por Carlos Solé y presentado como "la primera gran polémica sobre fútbol", **Tribunal de fútbol** (programa previo al mundial de Londres del 66, conducido por Heber Pinto), **Tirando al Cesto**, conducido por Pivot o **Glorias Deportivas**, donde había un panelista por cada disciplina, todos bajo la dirección de Enrique Oscar Musse. Se trataba de un panorama completo de todos los deportes a través de comentarios, reportajes y notas especiales, y los panelistas eran: en fútbol, Carlos Solé, Luis Víctor Semino, El Vasco Cea, Cacho Vázquez, Esteva Ríos, Walter Fascioli y José Bach; en básquetbol, Martínez Viaña; en ciclismo, Atilio François; en automovilismo y motociclismo Jorge Stewart. Hacia fines del 60, más precisamente en 1968, se inicia el informativo central del canal bajo el nombre **Telemundo**. El informativo central merece un espacio aparte, pero vale la pena consignar esta fecha en que surge, bajo la tutela de Leonel Tuana y Nelson Maiorano.

A esta dupla se sumará Germán Araújo, sub-gerente general de la época, para conducir en 1969 el especial **Misión Apolo**, un programa en torno a la llegada del hombre a la luna, y que incluirá los viajes previos, de los cuales Teledoce tenía los derechos exclusivos. Pero vayamos al inicio de esta historia que hizo historia en Teledoce.



René Jolivet en Entrevista

Y el hombre llegó a la Luna

Eran tiempos de cambios, de grandes acontecimientos en todos los ámbitos, desde la política hasta la medicina, desde la moda hasta la ciencia y la técnica, y también eran los tiempos de la astronáutica, que en el marco de la guerra fría entre Estados Unidos y la Unión Soviética, protagonizó la carrera espacial que había comenzado con el lanzamiento del satélite ruso Sputnik I y que marcó un período histórico que se volvió hito en 1969, cuando finalmente el hombre llegó a la luna.

Teledoce, como siempre atento a los acontecimientos importantes, había viajado previamente para negociar los derechos de transmisión de este hito, y los había obtenido.

Fue en Panamá que se realizó el encuentro de las distintas cadenas para organizar todas las transmisiones del alunizaje para América Latina, y a este evento que duró una semana viajó el Gerente Comercial del canal, Miguel Olivencia, en representación de Teledoce, pero también de Canal 11 de Argentina, que dos días después de la transmisión homenajeó a Horacio Scheck y al propio Olivencia, por hacer posible la histórica transmisión.

Como recuerda Olivencia, "el Canal 12 estaba afiliado a la cadena ABC, que había comprado la transmisión del Apolo 11 en exclusiva, y era el único canal con los derechos exclusivos de la transmisión".

Sin embargo el alunizaje fue transmitido, como se sabe, en cadena y Teledoce sólo pudo transmitir en exclusiva lo que sucedió previamente a ese momento, es decir, la partida de la nave, que se convirtió en un especial llamado **Misión Apolo**.

Misión Apolo

El especial surgió como programa exclusivo luego de que, como afirma Olivencia, "la competencia presentó una protesta en el Ministerio de Cultura y el gobierno declaró de interés nacional la transmisión, obligando al 12 a ceder las imágenes del momento de la llegada a la luna a los otros canales".

De modo que, si bien la llegada del hombre a la luna se transmitió en cadena desde la tarde del domingo 20 de julio y hasta la madrugada del lunes 21, el especial del miércoles 16 de julio, **Misión Apolo,** fue transmitido desde las 9:30 por Teledoce con imágenes desde Cabo Kennedy en exclusiva vía satélite con el lanzamiento de la nave que transportó a los tres astronautas.

Presentación del especial Misión Apolo



Así, el sábado 19 de julio de 1969, las imágenes más esperadas de la época eran comentadas, desde las páginas de El País, mediante un recuadro que contenía las siguientes palabras: "Pueden imaginar Uds. nuestra emoción. La hazaña más grande del hombre está siendo llevada hasta su hogar exclusivamente por Teledoce. El vuelo espacial es el triunfo del hombre. Esta transmisión es el triunfo de una empresa que desde hace muchos meses trabaja para llevar a nuestra comunidad esa hazaña. Tenemos un compromiso con usted y no desmayamos por cumplir. En este momento de emoción, de alegría, de satisfacción, queremos dar un abrazo a nuestro personal; a él, a su talento y a su trabajo debemos la mayor parte del éxito. Con satisfacción decimos esto: SOMOS UNA FAMILIA, POR ESO PENSAMOS EN Ud. A nuestros funcionarios, a los funcionarios de UTE, a clientes y Agencias de Publicidad, a quienes confiaron en Teledoce y a las autoridades nacionales que aceptaron como legítimo nuestro esfuerzo, GRACIAS".

Series que hicieron historia

Pero las estrellas de Hollywood no sólo pasaban de visita, sino que contaban con un lugar privilegiado en la pantalla de Teledoce dentro de los ciclos de cine que distinguieron al canal durante un medio siglo en que el séptimo arte contó con una especial atención.

Pero también dentro del ámbito de series, se contó siempre con las mejores producciones del momento y así, siempre al día con la programación internacional, Teledoce emitió en esta década muchas de las series norteamericanas que marcarían a generaciones enteras con personajes que pasarían a conformar, incluso medio siglo después, parte del imaginario colectivo.

Entre algunas de estas producciones, cabe mencionar a **Mike Hammer**, **Patrulla de Caminos** –y su inolvidable parodia en **Telecataplúm** interpretada por "Guita" Vidal-, **El Show de Dick Van Dyke**, y también **Flipper**, **El Fugitivo**, **Los Locos Adams**, **FBI en Acción**, **Perdidos en el Espacio**, **Mannix**, **Tierra de Gigantes**, **Lassie**, **Los Intocables**, **Acción en Miami**, **Detective Millonario**, **El Llanero Solitario**, **Laramie**, **Los Paracaidistas**, **Los Tres Chiflados**, **Bronco**, **Don Gato y su Pandilla**, **El Santo**, **Johnny Midnight**, **Johnny Stacatto**, **Enigma**, y tantas más…

05_



01_ Patrulla de Caminos

02_ Los Tres Chiflados

03_ Perdidos en el Espacio

04_ Tierra de Gigantes

05_ Don Gato y su Pandilla



01_



02_



03_



04_


01_


02_


03_

1967: Feliz quinquenio

El martes 2 de mayo Teledoce organiza los festejos de su quinto aniversario. Durante la fiesta participan Grillito, Juan Verdaguer, Los Arribeños, Ambar la Fox, La Revista Dislocada, Dona Behar, Telecataplúm, Los Cinco Latinos, El Show del Mediodía, Yaco Monti, Siro San Román, Trío Champaquí, Leny Eversong, Jona, Silvia Marín, Teddy Martino, Trío Honner, Alba Solís, y otros. Como era habitual por aquellos días, grandes del humor, la canción, la televisión y el cine de Argentina eran invitados, ya que en muchos casos estas mismas figuras formaban parte de la programación de Teledoce.

Julio Frade tendrá a su cargo durante este evento, la dirección de una orquesta de 30 músicos, obteniendo al día siguiente varias loas en la gran repercusión que el evento tuvo en prensa.

Este quinto aniversario sería el primero de una serie de grandes festejos que organizará el canal, siempre recibiendo a lo grande, y con la participación de importantes figuras internacionales.

01_ El Llanero Solitario

02_ Lassie

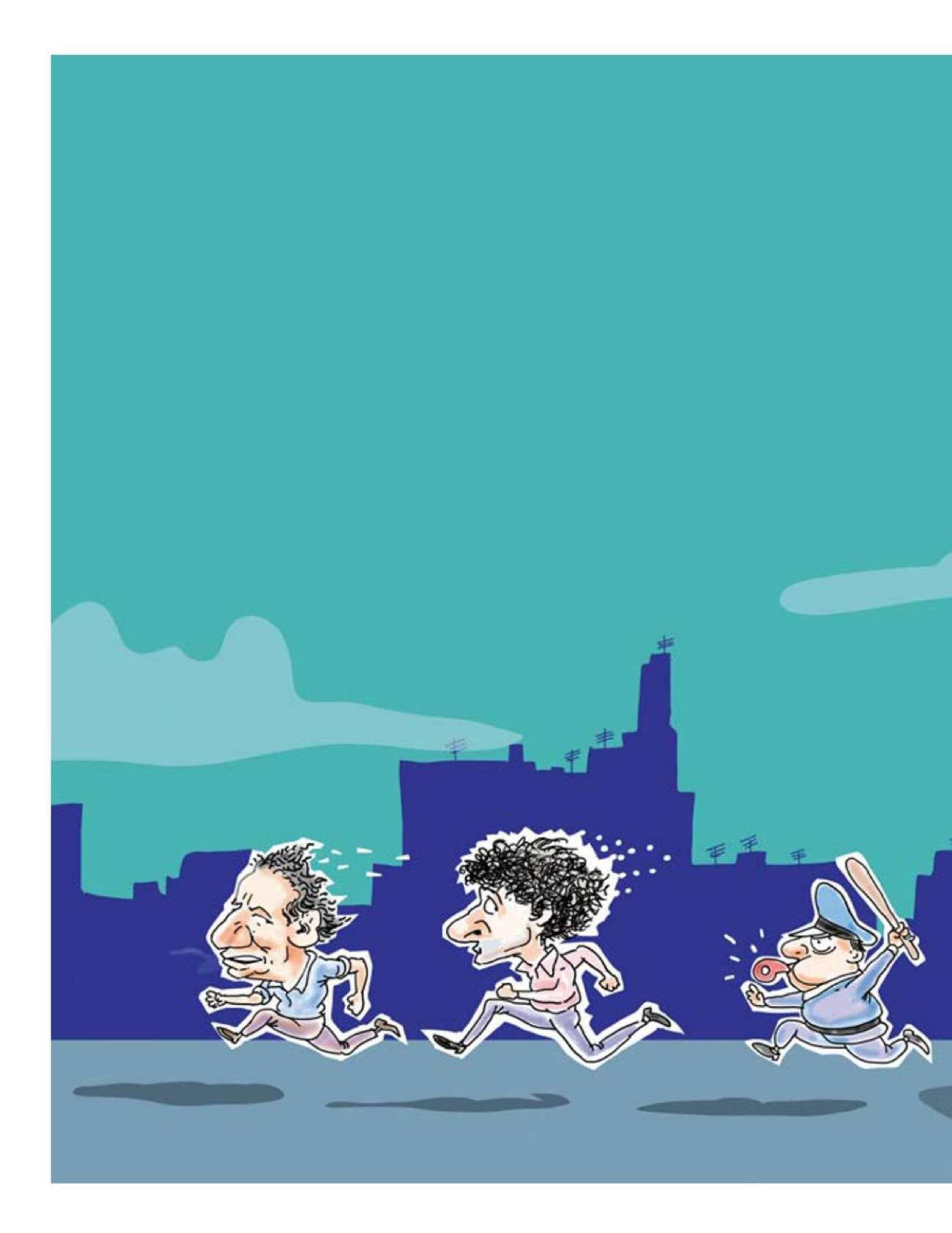
03_ Los Locos Adams

04_ Ambar la Fox

05_ Julio Frade y Orquesta


04_

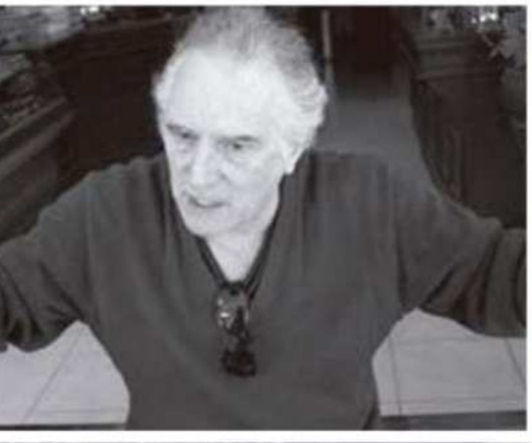

05_





In Fraganti

Eduardo Freda y Juan Jones, disfrazados de ladrones, graban para el ciclo Escenario 12 la escena de un asalto frente a la Caja de Jubilaciones. Para darle más realismo deciden no prevenir a los transeúntes y que las cámaras se escondan en la unidad móvil. La gente grita. Un par de policías persiguen a los actores que en vano gritan "¡soy actor!", mientras el equipo técnico, muerto de risa al abrigo de su escondite, observa desde la camioneta cómo son apresados.









'70s: ENTRETENIMIENTO A PRUEBA DE TODO

URUGUAY VIVE UNO DE LOS PERÍODOS MÁS CRUENTOS DE SU HISTORIA, Y EN ESTA DÉCADA DE GRANDES RESTRICCIONES POLÍTICAS, PERO TAMBIÉN ECONÓMICAS Y EXPRESIVAS, EL CANAL DE LA FAMILIA DEBERÁ ENFRENTARSE A LOS MÁS GRANDES DESAFÍOS QUE HAYA TENIDO EN SUS DIEZ AÑOS DE EXISTENCIA: DEBERÁ CREAR CON RECURSOS LIMITADOS, DEBERÁ INFORMAR A PESAR DE ESTAS RESTRICCIONES, Y TENDRÁ LA OBLIGACIÓN DE ENTRETENER, MUY A PESAR DEL CLIMA REINANTE. FINALMENTE LO HARÁ, Y CON MUY BUENOS RESULTADOS YA QUE VARIOS PROGRAMAS DE TELEDOCE SABRÁN TAMBIÉN, EN ESTE TIEMPO, FORJAR ESPECIALES LAZOS CON UN PÚBLICO SEDIENTO DE COMUNICACIÓN. UNO DE ESTOS CASOS FUE TELECATAPLÚM, QUE SE CONFIRMA DEFINITIVAMENTE COMO LA PRODUCCIÓN TELEVISIVA MÁS QUERIDA DE LOS URUGUAYOS.





Jorge Scheck Sánchez



Humor con distinción

El programa de humor que revolucionó la televisión se multiplicará durante esta década a través de nuevas propuestas. Así, **El Flaco Cleanto**, **Coliseo Colifato, Las Zarzuelas Colifatas,** nacerán por estos años de la pluma de Jorge Scheck.

El "humor con distinción" seguirá nutriendo, durante toda la década, la pantalla de Teledoce, y para encarnar las magistrales ocurrencias de sus libretistas se suman actores y artistas de diversa procedencia a esta nueva etapa.

Entre estas ocurrencias, desde un desopilante partido de fútbol entre Charrúas y Conquistadores filmado en una playa montevideana, hasta una versión de "Bodas de Sangre" de García Lorca escrita en base a prospectos de medicamentos, todo es posible, y la expectativa del público se ubica dentro de esta amplia gama de posibilidades.

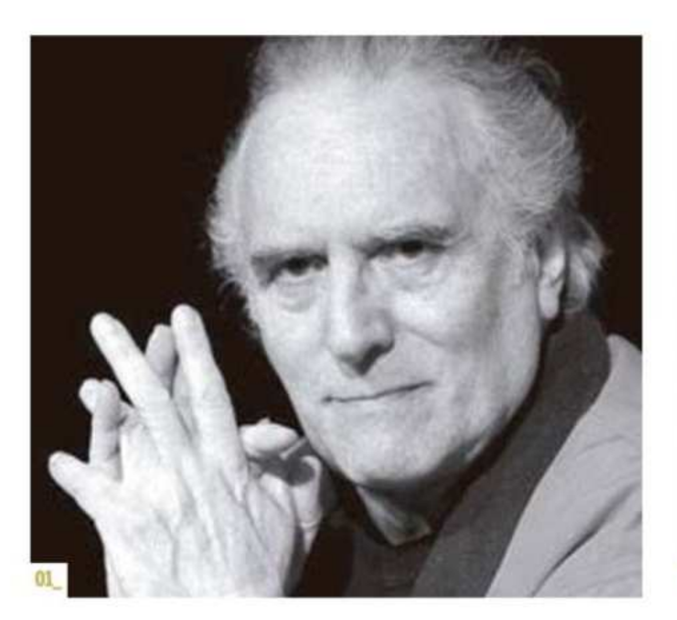
Los libretos de los Lobizones siguen siendo una de las más preciadas joyas de la televisión, aunque sobre el final de la década uno de los integrantes de la dupla (que ya había dejado de sacar "La Página Cero" a fines de 1973 por no encontrar, según argumentará, ni lugar ni motivo para la risa) consagra su tiempo a otras tareas. El resto del camino lo andará solo el genial Jorge Scheck, a puro e inagotable talento, hasta su fallecimiento en 1988.

Semblanza de un lobizón

El 8 de octubre de 1988, Uruguay pierde a uno de sus ciudadanos más brillantes y prolíficos en materia de humor. Jorge Scheck Sánchez, periodista, dramaturgo, guionista, creador incansable, se lleva consigo para siempre, su agudísima pluma, y un humor que se extrañará aunque permanece vivo en el público uruguayo que se nutrió de él, así como en sus múltiples discípulos a un lado y otro del Río de la Plata. Incluso hoy, a casi 25 años de su fallecimiento, podemos reconocer su genio en los libros de los humoristas uruguayos. Tanto en la televisión, como en el teatro o incluso en el carnaval, su impronta se reconoce, y esos son los múltiples espacios en los que Jorge vive, aún, con esa vida eterna que otorga la creación.

01_ Roberto Jones

02_ El elenco de Telecataplúm durante la década del 70





En 1977, y en coincidencia con el decimoquinto aniversario de Teledoce, se presentaba **Recordando Telecataplúm**, un programa en el que el nuevo elenco revivía algunos de los más desopilantes libretos de los Lobizones. Este sería el comienzo del retorno del querido ciclo a la televisión uruguaya.

Este primer elenco, conformado por Alfredo de la Peña, Cacho de la Cruz, Imilce Viñas, Nayr Fernández, Mary Da Cuña, Jorge Cazet, Adhemar Rubbo, Armando Halty, Pepe Vázquez, El Chango Rodríguez, Alberto Ferrín y Ruben Torres, afianzará **Telecataplúm** en Canal 13 de Argentina mientras que en Teledoce, antes de retomar este clásico se desdoblará en los múltiples personajes que habitan las diversas propuestas que surgen en la década.

Entre ellas, nacerá a comienzos de los '70 **El Flaco Cleanto,** otro de los grandes hallazgos de la televisión, basado en uno de los personajes que Jorge Scheck había creado en su legendaria columna "El fóbal tiene cada cosas" allá por los tiempos de la revista "Lunes", bajo el seudónimo "Flavio". Excelentemente ilustrado en aquél momento por Raúl Martínez (RAL), el personaje decidía ahora cobrar vida en la pantalla, y lo haría en la carne de Roberto Jones primero, y de Jorge Denevi después.

Sobre este inolvidable personaje, Jones cuenta que "no quería hacerlo, pero Jorge Scheck me insistió mucho porque yo tenía el *phisique du rol*, y no es fácil ponerle cara a un dibujo, más cuando es tan popular". Se hicieron varios pilotos y finalmente **El Flaco Cleanto** salió en 1971. "Yo tenía 29 años -cuenta Jones- y aunque ya era conocido por mi labor teatral, el primer gran éxito de mi vida se lo debo al canal".

En cuanto al formato del programa, el actor lo recuerda como "una telenovela" en el sentido en que no se trataba de sketchs sueltos, como en **Telecataplúm**, sino que se contaba una historia. Esta historia giraba en torno a Cleanto Mampruchet, aquel flaco literato algo desprolijo, y su familia que también había sido en parte gestada en la época de "Lunes": su padre Don Solsticio, su madre (que no tenía nombre), su novia Monoca, su hermana Ulalume ("la Ula") con sus múltiples novios, entre los cuales aparece Mangacho.

Este último personaje será interpretado por el genial Pepe Vázquez, quien recuerda además que "ahí nos conocimos con Imilce. Yo hacía de Mangacho y ella interpretaba a la madre del Flaco Cleanto. Nos enamoramos enseguida, el noviazgo nos duró cerca de tres meses y en 1972 nos casamos".

Sin embargo, en tiempos de dictadura, esta pareja de formidables actores -como otros del elenco, incluido su protagonista- sufre una persecución política que la expulsa al exilio. Ambos se re-integrarán al elenco de **Telecataplúm** recién a su vuelta, ya en democracia.

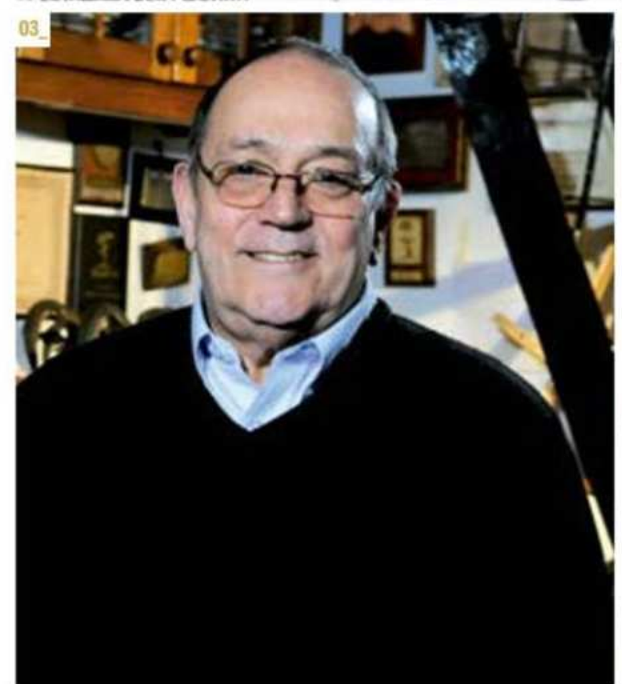
En cuanto a Jones, su rol como El Flaco Cleanto se termina cuando, como recuerda Vázquez, "Roberto cae preso, tiene que ser reemplazado, y lo hace Jorge Denevi".

Denevi también contaba por aquella época con el *phisique du rol* para el personaje, además de ser un excelente actor. Pero por estos tiempos también se revelará su faceta de gran director y libretista, que comenzará a poner en práctica ya más cerca de la próxima década, primero trabajando en dupla junto a Jorge Scheck, y más tarde al frente del elenco.

Dentro del primer elenco de **El Flaco Cleanto** están Roberto Jones, Carlos Aldama, Juan C. Carrasco, Jorge Denevi, Adhemar Rubbo, Pepe Vázquez, Imilce Viñas, Alfredo de la Peña, Leonor Alvarez, Eleanor Baddouh, Nayr Fernández y Loreley Pose, y la dirección de cámaras es de José María Riva.

01_


02_


03_


04_


01_ Promoción del lanzamiento de El Flaco Cleanto por Teledoce

02_ Adhemar Rubbo

03_ Pepe Vazquez

04_ Parte del elenco de Telecataplúm

Jorge Scheck dará también a luz por estos tiempos **Coliseo Colifato**, un programa que se emite los martes en horario central, y al que los integrantes de su elenco llaman "programa kamikaze". Pepe Vázquez, Imilce Viñas, Mary Da Cuña, Jorge Cazet, Adhemar Rubbo, Nayr Fernández, Loreley Pose, Luis A. Rodríguez, Alberto Ferrín, Carlos Aldama y el público de la platea dan vida a este **Coliseo Colifato** que, según recuerda Pepe Vázquez "era como un café concert con público. Un mini teatro circular con orquesta en vivo". Vázquez era el presentador de este programa en el que, como recuerda Adhemar Rubbo "había que tener mucho coraje para exponerse a hacer todo eso en vivo. Me acuerdo que una vez invitamos a Thelma Biral a participar en el programa, y cuando se enteró de que era en vivo no lo podía creer, casi le viene un ataque".

"Siempre empezábamos con gags de presentación cortitos y mudos -cuenta Vázquez- como el del hombre al que le piden la hora y se vuelca toda el agua del termo. Eso lo vivimos una mañana cuando íbamos al canal, y quedó para el programa. A Jorge se le ocurrían cosas increíbles, como una vez que llegamos todos vestidos de gala en un carrito de hurgadores tirado por caballos. Era un humor loco, pero que también era una lectura de la realidad".

Por su parte, las **Zarzuelas Colifatas** eran parodias que Jorge Scheck escribía sobre obras muy conocidas, y que además de contar con un excelente trabajo de escenografía, maquillaje, vestuario, todo como si se hiciese "en serio", eran piezas musicales desopilantes. Tanto que Adhemar Rubbo recuerda que "cuando me tocó hacer zarzuela en serio, en teatro, no podía despegarme de la letra en broma que había creado Scheck. Eran letras geniales, y me costaba mucho sacármelas de la cabeza".

Hasta principios de los '70 tendrá continuidad, por su parte, otro de los éxitos de la década anterior escrito por los Lobizones: **El Rápido Cisterna**, un programa humorístico en torno a un club de fútbol barrial así llamado, que contará durante esta etapa con figuras como Emilio "Guita" Vidal, Alfredo de la Peña, Carlos Bonavita, Alejandro Trotta, Carlos Aldama, Cacho de la Cruz, Jorge Cazet o Lamparita Dell'Arno.

01_ Alberto Olmedo

02_ Juan Verdaguer





Desde Argentina llegarán también importantes figuras del humor, dando cuenta del protagonismo de nuestra televisión en el Río de la Plata. Los geniales Alberto Olmedo o Juan Verdaguer (aquel que comenzaba sus programas en Canal 13 de Argentina diciendo «señor, señora, no tiene que sintonizar su televisor…mi cara es así»), son algunos de los asiduos a los estudios de Teledoce por estos días.

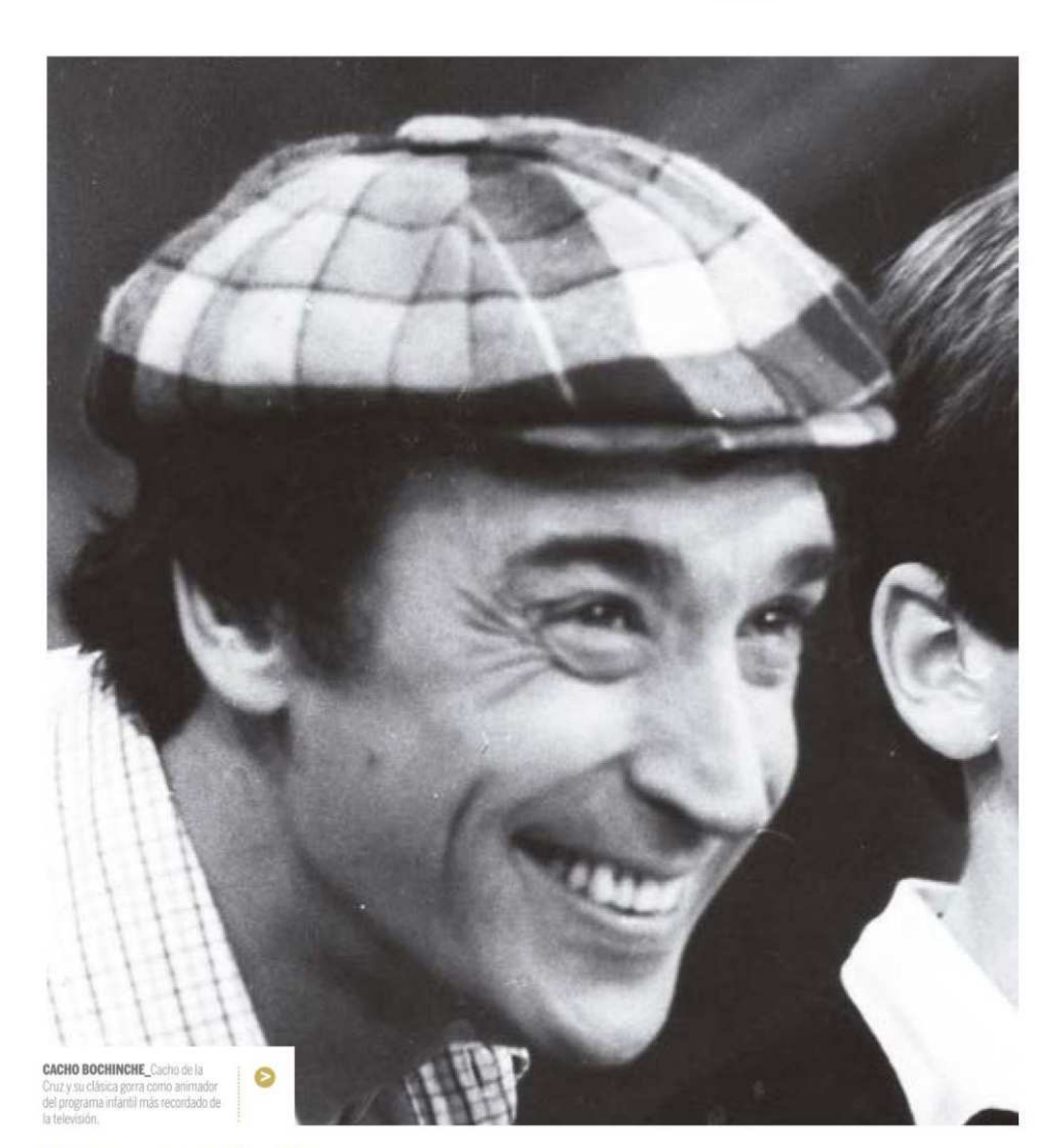
Finalmente, otros programas de humor argentino como **Landriscina con todo**, **La noche de Verdaguer** o **Frac**, que en el año 1976 se anuncia como un programa en el que "el humor se viste de gala, con todos los capocómicos de la televisión: Ana María Campoy, José Cibrián, Nené Malbrán, Santiago Bal, Adriana Constantini, y otros, en el mayor suceso reidero de la temporada", completarán la propuesta de este género en la época.

Otras propuestas humorísticas

Coincidiendo con el décimo aniversario del canal, Cacho de la Cruz, Alejandro Trotta y Henny Trailes estrenan el 2 de mayo a las 21 horas su nuevo proyecto humorístico, **Punto y Broma.** «El mini-programa cómico más ágil que se haya podido imaginar», como se lo presenta en los días previos a su estreno, se transforma en un verdadero condensado de humor entre la aclamada serie **Sombras Tenebrosas** y el programa aniversario **Una Noche Con…** que conducía Raúl Fontaina.

A media luz

Pero esta época de restricciones en tantos ámbitos será también la de las restricciones energéticas, que reducen sustancialmente la duración de las transmisiones televisivas. La escasez de lluvias sobre la represa del Río Negro impone el ahorro de energía, y entre las medidas impuestas aparece el recorte del tiempo de emisión de los canales: la programación comenzará a partir de las 18:30hs, y esto supondrá en la pantalla de Teledoce el fin de programas como el musical **Discodromo Show**, o como el periodístico matinal **Objetivo**, entre tantos otros, y una larga pausa para otros programas como el clásico de la televisión nacional **El Show del Mediodía**.



CACHO BOCHINCHE_ Cacho de la Cruz y su clásica gorra como animador del programa infantil más recordado de la televisión.

Programas infantiles

Sin embargo, de las restricciones surgirá también, para Cacho de la Cruz, uno de los programas insignia de su extensísima carrera en el canal: **Cacho Bochinche**, que nace precedido de una historia que vale la pena conocer a través de su protagonista.

Cuenta De la Cruz que: "cuando se terminó **El Show del Mediodía** me fui a Punta del Este, que era donde había trabajado desde que llegué a Uruguay. Barrí playas, toqué en boîtes, hice de todo y todos me conocían. Me puse allí a pensar qué hacer y decidí irme a Perú, donde sabía que había mucho varieté y que podía llegar a ganar algo de plata. Se lo dije a la mamá de los chicos y estaba decidido. Pero esa misma noche me tocan el timbre: era Carlos Restano con una botella de whisky. Me dijo que el canal me quería acá y que pensara en otra propuesta, en algo que quisiera hacer a la tarde. A los dos días fui al canal y les dije, a él y a Horacio Scheck, que quería hacer un programa infantil. 'No vengas más borracho a la mañana', me dijeron (risas). Para ellos Cacho de la Cruz y público infantil no iban juntos. Me dieron sólo un mes de prueba. Y finalmente el programa duró casi 40 años".

Así nacía **La hora de Cacho Bochinche**, que combinaría desde sus inicios un sábado de 1973 concursos, juegos, títeres y una platea infantil, testeando además nuevas oportunidades de negocio en base a los productos derivados.

El éxito del programa convertirá luego a **Cacho Bochinche** en el programa infantil de mayor permanencia al aire en la historia de la televisión nacional.

01_ Néber Araújo

02_ Julia Möller

03_ Eduardo "Lalo" Fernández

04_ Alberto Kesman

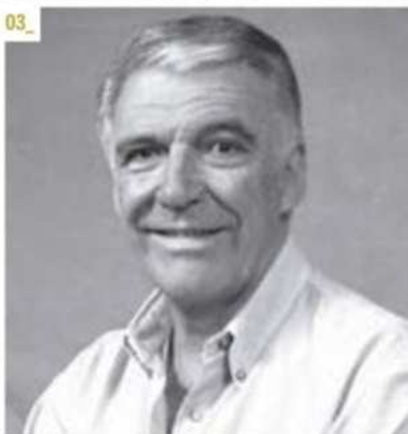
01_



02_



03_



04_



Periodísticos

En Vivo y en Directo será una de las grandes apuestas del periodismo televisivo, aunque tendrá una breve duración en este período. A cargo de Néber Araujo, y con una mesa de trabajo integrada por Jorge Traverso, Julia Möller y Julio Villegas, el programa abordará de forma original diferentes aspectos de interés para la sociedad. El programa se emite de 14 a 18 horas, siendo "el único que tenía tres móviles en la calle", según cuenta quien fuese en ese entonces su productor, Carlos Restano.

Como explicaba el propio Néber Araújo en un reportaje de la época, **En vivo y en directo** llegaba para modificar "el rostro tedioso de la televisión vespertina" además de crear "espacios amplios para considerar los trascendentes temas nacionales". De hecho, el ciclo nace en un momento de grandes acontecimientos políticos y en su primera emisión, el 17 de noviembre de 1972, el programa cubrirá el regreso de Perón a Argentina tras 18 años de exilio.

Luego de los recortes energéticos (y políticos) el programa no volverá a ser emitido sino hasta 1984, con el recordado especial a propósito de la transición democrática, a partir del cual comienza a afianzarse como el clásico periodístico que fue.

Entre los otros programas que completaban la propuesta de Teledoce en el género, se destaca en esta década el largo periodístico **Sábados Uruguayos** conducido por Walter Nessi, así como otros periodísticos extranjeros, entre los que se cuentan **La revista de Mónica** (Mihanovich) y **La noche de Andrés Perciavalle**.

En cuanto a la información deportiva, aparece entre otras múltiples propuestas **Deportísimo** bajo la conducción de Lalo Fernández, y se produce el debut televisivo de Alberto Kesman en **Telemundo**.



En Vivo y en Directo: Carlos Restano en la selva nigeriana acompañado por el camarógrafo Alberto Ferrín invitados por la Armada Nacional

Carlos Restano y Luis Casal trabajando en la producción de En Vivo y en Directo









Deportes: una nueva pasión televisiva

La década del 70 contará con varios eventos deportivos de gran envergadura, como los Mundiales de fútbol de México '70, de Alemania '74, o –tal vez el más recordado- de Argentina '78.

No obstante, y más allá de lo deportivo, lo más destacable de estos eventos será el hecho de que, por primera vez desde el nacimiento de la televisión, varios de estos encuentros podrán ser vistos vía satélite y en directo. Este hecho le dará a la televisión abierta en general, y a Teledoce en particular, un protagonismo inédito en materia de información deportiva.

El primer evento en ser transmitido vía satélite será el mundial de México '70. La transmisión realizada en cadena por los tres canales privados y producida por la agencia de publicidad Impetu, permite ver varios de los encuentros en simultáneo.

Se trata de un primer paso que marca un hito en la historia de las transmisiones de eventos deportivos que se transformarán, de aquí en más, en uno de los aspectos más importantes de la pantalla del canal.

Teledoce presenta así, a lo largo de esta década, grandes ciclos del periodismo deportivo. Bajo la coordinación de Nelson Maiorano y con la presencia permanente de figuras como Eduardo "Lalo" Fernández, el canal ofrecerá diferentes coberturas exclusivas, programas especiales y transmisiones en directo que desembocan, ya en 1977 y con la llegada de Alberto Kesman al canal, en una nueva etapa del periodismo deportivo. Esta nueva etapa tendrá su auge en la próxima década con el nacimiento del suplemento deportivo de **Telemundo 12**: **El Polideportivo Dominical** que se transformará en lo más visto de la televisión nacional.

Pero estamos en 1972, y los domingos a la noche se inauguran como espacio para el deporte con **Deportísimo**, un programa a cargo del ya reconocido relator y comentarista Lalo Fernández. Luego vendrán, en este mismo horario, nuevas propuestas periodísticas de gran audiencia.

Durante el Mundial de Alemania '74, los tres partidos de Uruguay podrán ser vistos en la pantalla de Teledoce gracias a la transmisión vía satélite, pero surge además una propuesta novedosa en torno al evento. Se trata de **La otra cara de Munich**, que surgirá como un complemento del Mundial y será el primer programa de Julio Alonso en Teledoce. Esta propuesta que invitaba a descubrir lo que estaba más allá de lo deportivo en el país anfitrión, fue sin duda un antecedente de **Los viajes del 12**, programa que haría historia en el canal y se mantiene hasta la actualidad.

Alonso realizaría también por estos tiempos, más precisamente en agosto de 1976, una cobertura especial de la gira de los equipos Peñarol y Nacional por Europa: "Julio Alonso y Ruben Mandián están con Peñarol y Nacional en Europa", rezaba el aviso de prensa.

Poco después, y en la misma franja de su antecedente **Deportísimo** -a las 23 horas del domingo-, surgirá un programa especial de cara al Mundial de Argentina '78 conducido por Lalo Fernández, y con la participación del Dr. Jorge da Silveira y Marcelino Pérez.

La apuesta del programa y de la cadena a través de este programa se percibe claramente en cómo se anuncia: «Porque allí donde se producen los acontecimientos más importantes del mundo del deporte, estamos nosotros: Campeonatos Mundiales de fútbol y box, Olimpíadas, Copa Libertadores de América, Giras de Peñarol y Nacional por Europa, Vuelta ciclista del Uruguay y también toda la actualidad deportiva nacional. Y desde ya, estamos presentes en el trascendental Mundial de Fútbol de Argentina con notas filmadas y en vivo, reportajes, etc, a cargo de verdaderos especialistas en la materia».


Mascotas de Alemania '74

Durante el Mundial de Argentina de 1978, la transmisión se realiza por primera vez en colores en ese país. En Uruguay, sin embargo, donde la recepción es todavía en blanco y negro, se consigue un acuerdo entre los 3 canales que permitirá, mediante la empresa "Coloso" especialmente conformada para la ocasión, disfrutar por primera vez de un Mundial en colores, a través de transmisiones en el Cilindro Municipal. La "Pantalla Gigante Color", como se la bautizará, será utilizada luego para diferentes transmisiones y eventos especiales.

Entretenimiento a toda hora

Se consolidan durante esta década algunos de los principales programas de entretenimiento del canal como **Martini Pregunta** con Jorge Nelson Mullins, y nacen otros como **El Castillo de la Suerte** con Adolfo Hugo Mañán, y luego con Cacho de la Cruz, **Completíssimo** con Julio Alonso, **Telematch** con Cacho de la Cruz, **El Tiempo es Oro** con Alberto Ferrín y Cacho de la Cruz (y más tarde con Berch Rupenián), entre otros.



01_ Cacho de la Cruz junto al fantasma del Castillo de la Suerte.



02_ Una de las competencias de Telematch

La era de los concursos

Esta década contará con grandes concursos, premios y competencias. La televisión entregará enormes recompensas en cada certamen y los llamados "programas de concurso", cobrarán protagonismo dentro y fuera de los horarios centrales, y dentro y fuera de la pantalla. En efecto, la televisión y sus concursos se transforman por estos días en el espacio cotidiano del encuentro familiar.

Durante los '70 se afianza uno de los clásicos de los '60. Se trata del famoso concurso de canto conducido por Cacho de la Cruz y Alejandro Trotta, **Cante y Gane.** El show no está exento del humor, manteniéndose la tradición de sus presentadores. Como explica el propio Cacho de la Cruz, "buscábamos presentar concursantes que contaran con niveles de talento no equiparables: uno muy bueno, otro mediano, y un tercero espantoso. Más importante que su desempeño en el canto, era el efecto que los concursantes provocaban sobre el público en general y sobre las hinchadas en particular". Jorge Giordano, productor del show en aquella época, recuerda con humor a los grupos agolpados frente a la puerta del estudio: "era una locura, la policía tenía que separar los bandos y dejarlos entrar de a uno porque se creaba un clima realmente de tensión y la gente iba dispuesta a apoyar como fuera a sus favoritos».

El programa cuenta por estos años con gran repercusión de audiencia y se extenderá durante varias temporadas más. Durante 1970 **Cante y Gane** se emitirá en el horario de las 19:30 todos los días.

Por su parte **Martini Pregunta** conducido por el carismático hombre de medios Jorge Nelson Mullins, será una apuesta inédita en la televisión, que buscará premiar el saber sobre los grandes temas de la literatura, la historia, la política y las artes. El programa se emitirá los martes a las 20 horas, y se transformará no sólo en el programa más seguido por la audiencia, sino también en el más prolongado en el tiempo.



03_ Cante y Gane durante su primera etapa





01_ La cantante Tormenta y Jorge Nelson Mullins

02_ Homero Rodríguez Tabeira en entrevista para este libro y para el especial por el 50 Aniversario de Teledoce

Conducido originalmente por Mullins, contará más tarde con la conducción de figuras como Homero Rodríguez Tabeira, Carlos Giacosa y, finalmente, Víctor Hugo Morales.

Sobre este programa, Rodríguez Tabeira cuenta que fue creado por su colega, el publicista Carmelo Imperio. "Era uno de los pocos programas que salían sin tanda, sólo con el auspicio de la marca que le daba el nombre, y cuando Oyama –el representante en Uruguay de Martini Rossi- se separa de Martini, pasa a haber tandas y se promocionan otros productos". De Imperio, el creador del programa, un gesto quedó plasmado en la memoria de Rodríguez Tabeira: "me acuerdo que desde Italia le quitaron la cuenta de Martini a Imperio para dársela a Mc Cann Ericson, y la grandeza de este publicista fue cederle los derechos al canal, para que el programa pudiese continuar con la nueva agencia".

A diferencia del resto de los grandes concursos que serán presentados durante esta década, **Hágase la Pelota**, animado por Alejandro Trotta y Cacho de la Cruz, buscará premiar a un gran número de participantes, ya que como recuerda De la Cruz, "la idea era realizar una serie de preguntas fáciles con el objetivo de que todo el mundo pudiera participar, y que fueran entregados pequeños premios a un mayor número de concursantes".

Una breve aparición tendrá **Segunda Luna de Miel**, el concurso mediante el cual las parejas competirán por ese premio que el título anuncia. Conducido por Julio Pierrotti y Gussy, este será un concurso que escape al horario central. Estrenando en 1972, irá los martes a las 13:30.

Ese mismo año 1972, otra de las variantes de los certámenes en pareja será **Desafío**, que hará foco en la competencia entre familias que pondrán a prueba sus habilidades y conocimientos por un premio total de 100 mil pesos. El programa será emitido los jueves a las 21 horas.

Diga By Diga Lo, será otro de los ciclos que conduzca el experimentado Adolfo Hugo Mañán. Primero en radio y luego en televisión, **Diga BY, Diga LO** será un clásico de la era radial que se emitirá en Teledoce hasta el fallecimiento de su conductor en 1975. El programa tendrá luego sus derivaciones, desde **Diga Si, Diga No** en los '80 con Jorge Lencina, hasta **Sipi Nopo** con Cacho de la Cruz y Susana Traverso ya en los '90.

La dinámica del juego, simple y entretenida tanto en radio como en televisión, incluye a un participante que, aislado sonoramente, debe responder "By" (sí) o "Lo" (no) a la pregunta del conductor ("¿Desea cambiar esta docena de huevos por un auto 0 km?"). Una platea enardecida intenta mientras tanto a fuerza de gritos, ayudarlo.

El Castillo de la Suerte se transforma a mediados de los '70 en la siguiente apuesta de Teledoce. A cargo de Adolfo Hugo Mañán, el programa ofrecerá premios millonarios en un certamen donde los concursantes deberán hallar las sorpresas ocultas tras las puertas del castillo y los pasadizos secretos. Tras la inesperada muerte de Mañán, Cacho de la Cruz -escéptico a la idea de sustituir a la enorme figura-, acepta finalmente la conducción del show transformándolo en uno de los más grandes del canal.



Cacho el Múltiple

El País, 2 de mayo de 1977.- "Efectivamente: Cacho Bochinche es un múltiple oficiante para Teledoce. Cacho Bochinche o Cacho de la Cruz o Cacho «Castillo de la suerte» o Cacho «Recordando Telecataplúm». La labor del actor, del conductor del programa de entretenimientos del Doce y ahora del humorístico que libretan los Lobizones lo mantienen en constante actividad. Hoy estará con Superman, Maravilla, Batman y Robin y otros superamigos en su popular rincón de la televisión".

De modo que si bien **El Show del Mediodía** se verá interrumpido por los recortes de energía, lo que le impondrá una pausa de casi diez años, Cacho de la Cruz encontrará durante este período, no sólo la idea que le abrirá nuevos rumbos en televisión: **Cacho Bochinche**, sino también múltiples propuestas en las que participará afianzando su enorme trayectoria en el canal.
Dar en el Disco será otra de las competencias que tendrán al recordado Alejandro Trotta a su cargo todos los viernes a las 20 horas. El programa reunirá una serie de pruebas de ingenio, capacidad y fortuna, nuevamente, con grandes premios para sus participantes.

Cacho de la Cruz junto con Alberto Ferrín heredarán luego del fallecimiento de Adolfo Hugo Mañán la co-conducción del ciclo de preguntas y respuestas **El tiempo es Oro,** que premiará a sus concursantes con un extraño y valioso objeto: un lingote de oro. El programa seguirá luego a cargo de Berch Rupenián, quien luego tendrá varios ciclos a su cargo como **Solid Gold, Video Hits**, **Navidad en...**y **La Noche de los Recuerdos**, además de su participación en **Verano del...**, entre otros.

En 1978 se estrena lo que será considerado el gran «boom» de la televisión nacional: **Telematch**. Bajo la conducción de Cacho de la Cruz, esta competencia inter-liceal emitida en directo, se transformará con el paso de los meses en el certamen más impactante de la televisión uruguaya, e incluso se exportará al año siguiente a Argentina, pasando a ser el segundo programa uruguayo vendido en la vecina orilla luego de **Telecataplúm**. El formato se emite en Canal 13 como **Trecematch**, y obtiene un éxito similar, mientras la emisión uruguaya continúa batiendo récords de audiencia. En base a una serie de originales y entretenidas competencias, el programa se apoyará en una importante apuesta de producción, lo que se traducirá en la construcción de muñecos gigantes, animales, pistas de competencia y más. La experiencia se repetirá durante cuatro temporadas, aunque su punto de mayor popularidad tendrá lugar durante la segunda temporada de 1979.

"Se gastaba lo que fuera necesario en escenografía", recuerda Jorge Giordano, productor por estos tiempos de la emisión, y quien estaba en todos los detalles. Sobre los juegos, Cacho de la Cruz recuerda que "eran gigantes. El elefante que tenía un estudiante en cada pata, tenía además a un chico acostado adentro, que iba tirando de una cuerdita para que se moviera la trompa. Una vez se construyó un dinosaurio gigante, y ese evento de **Telematch** se hacía en el club Sporting. Cuando llegaron con el dinosaurio vieron que no pasaba por ninguna de las puertas. Recuerdo que el Ingeniero Scheck dijo: 'Tírenla abajo!'. El era amigo del presidente del club, y le prometió que al otro día tendría de nuevo la puerta intacta. Y así fue".

Telematch fue un hito de la programación de Teledoce, y marcó un antecedente en los programas de concursos. Fue promocionado en esa época como "la máxima superproducción en la historia de la televisión nacional", que contaba en su edición de 1978 con 94 personas formando parte de la producción del programa, en el que se utilizaban "103 juegos diferentes (...)

TELEMATCH_Las competencias que se organizan por estos años, tienen lugar en el club Defensor Sporting.









El clásico entre Peñarol y Nacional también se disputaba en Telematch

ideados por el Departamento Creativo de Teledoce y con la colaboración de los Profesores de Educación Física en las pruebas de competencias físico-atléticas".

Para su temporada 1979, Teledoce emitía un show en vivo por día, y lo promocionaba desde las páginas de El País de los Domingos del siguiente modo: "Un programa en vivo por día. Incertidumbre, emoción, suspenso y calidad en televisión uruguaya, a la altura de las más 'pensadas' programaciones del mundo". Los shows en vivo a los que refiere el artículo son: **Cante y Gane**, **Dar en el Disco**, **Martini Pregunta**, **El Castillo de la Suerte**, **Telematch** y **La hora de Cacho Bochinche**.

Completissimo
Julio Alonso y Silvia Kliche





Completissimo
Julio Alonso y Alberto Castillo

Ficción extranjera

En esta década se inicia también una larga relación con TV Globo de Brasil, que dará lugar a la extensa lista de éxitos en las pantallas de Teledoce, que se continuarán hasta nuestros días. En efecto, Uruguay será el primer cliente a nivel internacional del gigante brasilero. Por su parte, de Argentina llegarán títulos como **Rolando Rivas, taxista**, la recordada telenovela de Alberto Migré con Claudio García Satur y Soledad Silveyra, mientras que EEUU proveerá al canal las legendarias series de aquella década. Entre ellas se incluyen series de culto como **Ruta 66** (1971), **Tarzán** (1972), **Kung Fu** (1974), **El Zorro** (1974), **El hombre Nuclear** (1978), **El Fugitivo** (1979), **Hulk** (1979), **Dallas** (1979), **Contactos extraterrestres** (1979), o las infantiles **Pinocho** (1978), **Heidi** (1978), o **La Pantera Rosa** (1976), entre otras**.**

Y todo esto sin contar los grandes ciclos de cine como **Jueves de Película**, o **Sábados de cine** (que ocupó durante años un espacio preponderante en la programación de los sábados, abarcando, como se anunciaba en su temporada de 1979, "matinée, vermut, noche y trasnoche"), pero también **Cine como en el Cine**, **Trasnoche Doce**, o el ya clásico de todos los tiempos: **Gran Lunes.** Estos entre otros dedicados al séptimo arte y que incluían, como sucede hasta nuestros días en Teledoce, lo mejor y más actual del cine mundial, repartido en diversos ciclos. Así, si algunos ciclos estaban destinados a las películas más aclamadas y taquilleras, también había espacio para otros como **Cine de los miércoles**, donde el televidente se enfrentaba, como se anunciaba en su temporada 1974, a "un ciclo ágil y preocupado, con títulos inquietos donde inspeccionar los cast es toda una aventura".

En este sentido, el ojo agudizado de Horacio Scheck, un cinéfilo que estaba además siempre al día en cuanto a los títulos, resultó fundamental para marcar un diferencial en cuanto a las propuestas cinematográficas.







01_ Bill Bixbie interpreta al Dr. David Banner y Lou Ferrigno interprteta a Hulk. Ambos posan con el productor de la serie.

02_ Guy Williams interpretando a Diego de la Vega (el Zorro)

03_ Lee Majors en El Hombre Nuclear

04_ Kung Fu, interpretada por David Carradine

05_ Dallas, el clan Ewing

06_ Pinocho, clásica animación de Walt Disney

04_


05_


06_

MALVINAS_Raúl Fontaina h. durante el especial realizado junto a Antonio Pippo sobre la guerra de las Malvinas.



Estampa de un Dandy

Dotado de una gran elegancia, Raúl Fontaina hijo impone un infalible poder de seducción delante y detrás de cámaras. Fue uno de los grandes pioneros de la televisión nacional, y será figura de Teledoce a partir de 1972, fecha en la que regresa de su paso por la televisión argentina. Aquí tendrá varios programas a su cargo. Además del especial por los festejos del décimo aniversario del 12 con **Una Noche Con…**, «Raulito» -como lo evocan quienes lo conocieron personalmente- conducirá el ciclo de entrevistas **Almuerzo con las estrellas**, al tiempo que participará en **La pareja del año**, **La batalla del Río de la Plata** -en dúplex con el canal 13 de Argentina con Héctor Larrea-, y en la conducción de **Telemundo**. Antonio Pippo, jefe del informativo hacia fines de los 70', recuerda: «Raúl era una marca del canal. Lo cierto es que no se tomaba demasiado tiempo para estudiar las noticias que presentaba, y esto provocaba que a veces cometiera varios *furcios* frente a cámaras. Pero lo hacía con una elegancia, que hasta los peores errores le quedaban bien».

10 Años de televisión

Pero con el comienzo de la década se perciben también varios cambios en Teledoce, que tienen que ver con su consolidación como empresa televisiva luego de diez años de experiencia, y también con cambios tecnológicos, como la instalación y puesta en servicio de la Estación Terrena Receptora de Televisión vía Satélite.

Con motivo de su décimo aniversario, Teledoce llevará a cabo una serie de emisiones especiales que, bajo el nombre **Una noche con…**, y conducidas por Raúl Fontaina h., contarán con varios invitados especiales y figuras del canal. Así, el 2 de mayo estarán con Fontaina dos de las figuras clave de los inicios y más omnipresentes en esta década: Cacho de la Cruz y Alejandro Trotta. Ellos también festejan, claro está, sus 10 años al frente de **El Show del Mediodía**.

Pero en el especial participarán además figuras como Panchito Nolé, Cristina Morán, Marisa Montana, Olga del Grossi, Imilce Viñas, Pelusa Vera, Julia Amoretti, Américo Torres, Gussy, Adolfo Hugo Mañán, Roberto Barry y hasta la naciente estrella del canto folclórico Mercedes Sosa.









01_ Julio Alonso

02_ Julio Pierrotti conduciendo Tertulia 12

03_ El equipo de trabajo del programa a cargo de Cristina Scheck, A la Hora del Té.

04_ El equipo de trabajo de Hogar Club, entre las que se puede ver a China Zorrilla, Sarita Otermin y Totó Acosta y Lara detrás.

Los programas de la tarde

Al recordado **Hogar Club** de las tardes de Teledoce por el que pasarán figuras como China Zorrilla, Beatriz Acosta y Lara, Sarita Otermin y Marta Cáceres entre otras, le sucederán varias propuestas dirigidas al público femenino.

Varias de estas propuestas, que tienen buena aceptación a inicios de la década, serán luego recortadas junto con toda la franja horaria de la mañana y la tarde.

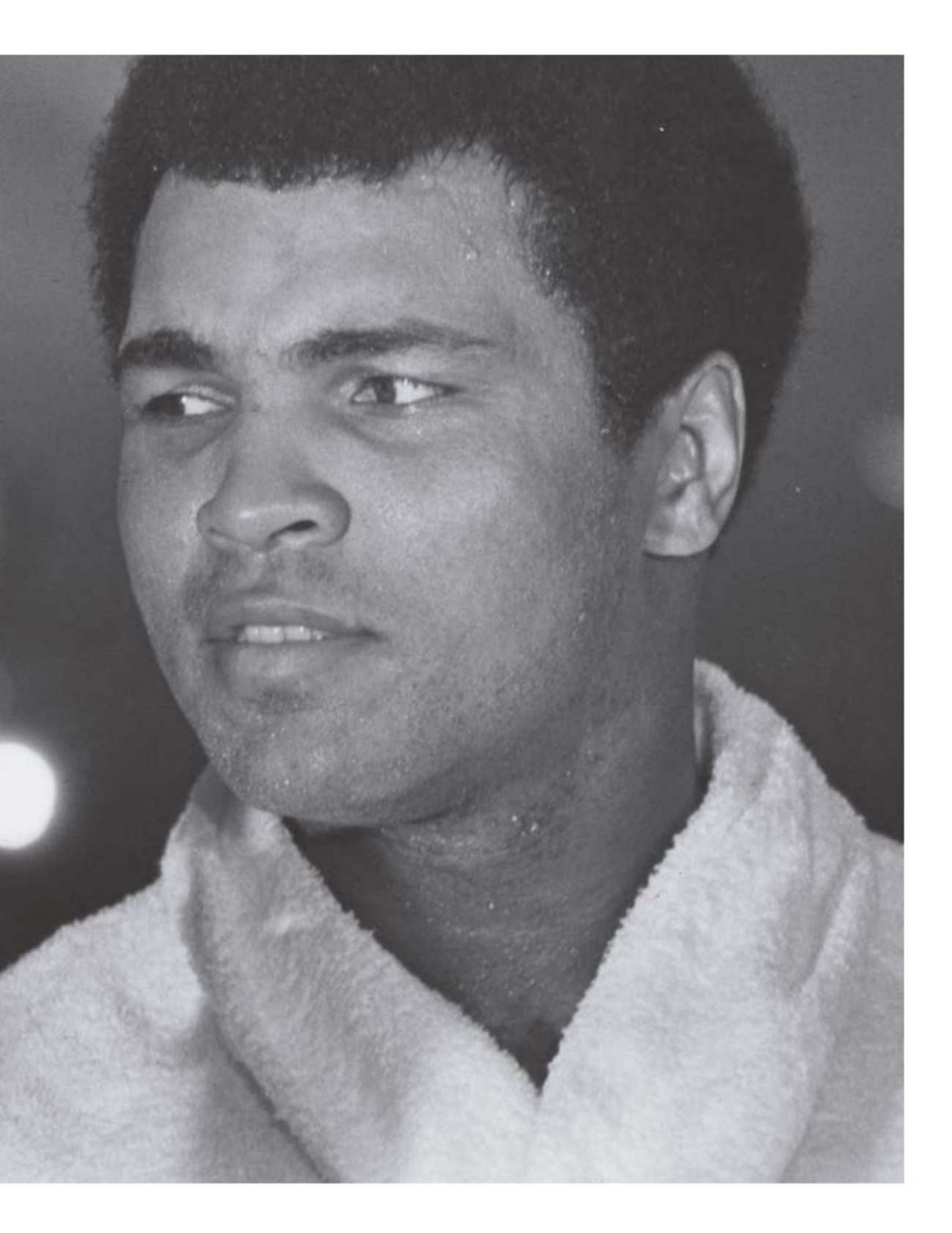
Entre estos programas, Julio Pierrotti y Gussy conducirán no sólo el ya conocido **Tertulia 12**, sino también, media hora antes, **Segunda Luna de Miel**. Dentro de estos programas se incluye también **A La Hora del Té**, a cargo de Cristina Scheck, programado los martes a las 17hs durante la temporada de 1971, y siendo emitido a partir de 1973, tres veces por semana. Con un equipo más amplio de colaboradores, el programa abordaba temas vinculados al hogar como recetas, modas, decoración y otros temas de interés general. Un dato curioso sobre este programa, es su inclusión durante la temporada de 1973 dentro del programa **En Vivo y en Directo**. De esta misma temporada será también **Estela Castro Invita**, un breve ciclo destinado a la conversación con invitados especiales, y que iba los sábados a las 13hs, apenas una hora antes del turno de Lila González y Guillermo Lescout con su **Platea al Mundo**. Las propuestas de la tarde se cerraban con **Séptimo Arte**, el programa en el que Marita Navarro comentaba los filmes en cartel.

Sin embargo, a estas propuestas que llegan a su fin con las restricciones, les suceden otras como **Completíssimo**, que surge en 1975 para emitirse los domingos. Según Julio Alonso, su productor y conductor, se trataba de "un cóctel de entretenimiento y periodismo". Sobre las figuras que pasaron por este show, Alonso recuerda a algunas como "Ignacio Suárez, Ligia Almitrán y Ricardo Arbiza, también Lila González y Cristina Morán, y más sobre el final Silvia Kliche".

Avanzando ya hacia fines de la década, las propuestas de la tarde de producción local serán suplantadas poco a poco por el creciente éxito de las telenovelas latinoamericanas, dentro de las cuales las producciones de la Globo marcarán la diferencia a favor de Teledoce, que a partir de la década siguiente cuenta con el privilegio de la exclusividad respecto a las producciones del gigante brasilero, la cual mantiene hasta el día de hoy.



LOS VIAJES DEL 12_Julio Alonso entrevistando a Muhammad Ali.



Sombras vampirescas

Sombras tenebrosas, será una suerte de *soap opera* gótica estrenada por la cadena ABC en 1966, y que una sucesión de guionistas intentará valer de nuevos giros para paliar su bajo rendimiento en rating. La idea de sumar a sus personajes un vampiro, provocará que se revierta la curva de ratings disparando el rendimiento de la serie en pantalla. Por su parte, Teledoce estrenará en 1972 la serie en su horario central de las 20:30 de lunes a viernes, obteniendo excelentes resultados de audiencia..

Telenovelas de la tarde

A partir de la década de los 70' se produce una verdadera revolución dentro del género latinoamericano por excelencia: la telenovela. El argentino Alberto Migré, un maestro en la materia, hará escuela aquí en el Río de la Plata, y Uruguay recibirá desde Argentina un gran número de estas producciones, a las que se sumarán luego otras de Brasil, México y Venezuela, entre otras.

La acción y el suspenso de las series norteamericanas, darán paso lentamente a los amores inconclusos del Río de la Plata, y así Teledoce presentará, durante el segundo lustro de la década, un importante número de teleteatros argentinos, entre los que se incluyen **Alguien por quien vivir**, protagonizada por Ana María Picchio y Alberto Martín; **Juan del Sur**, con Claudio García Satur, Perla Santalla, Dora Baret y Selva Alemán; **Tu Rebelde Ternura**, de Alberto Migré con actuación de Soledad Silveyra, Antonio Grimau, María Elena Sagrera, entre otros; **Ser un Hombre**, con Rodolfo Bebán; **Dos a Quererse**, otro éxito escrito por Migré y protagonizado por Thelma Biral y Claudio García Satur; **Mi hombre sin noche**, con Soledad Silveyra y Arnaldo André; **Tiempo de Vivir**, con Ana María Piccio y Claudio Levrino; **Rosa de Lejos**, con Leonor Benedetto, Juan Carlos Dual y Pablo Alarcón.

Teledoce, por su parte, también aportará al género presentando, hacia fines de 1974, un ciclo de unitarios protagonizados por Márgara Willat, Delfi Galbiati, Claudio Solari, Nayr Fernández y otros.

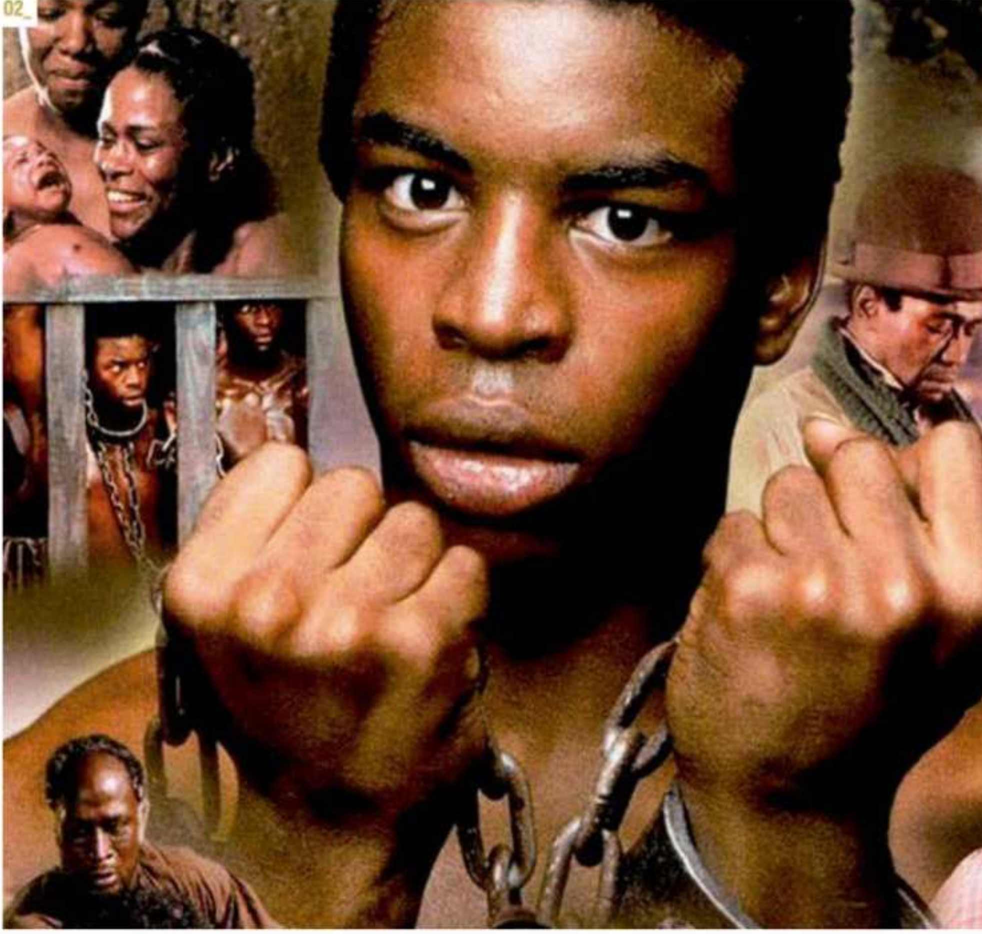


01_Ana María Picchio
02_ Antonio Grimau
03_Arnaldo André
04_ Claudio García Satur
05_ Leonor Benedetto
06_ Selva Alemán
07_Pablo Alarcón
08_ Soledad Silveyra
09_ Rodolfo Bebán
10_ Thelma Biral

01_



02_



01_ Joan Manuel Serrat llegando al aeropuerto de Carrasco en Montevideo.

02_ Raíces, miniserie basada en la obra de Alex Haley

Música en pantalla

El lunes 3 de agosto de 1970 a las 21hs se presenta en vivo desde los estudios del Teledoce, Joan Manuel Serrat. Este será uno de los tantos eventos musicales transmitidos en vivo por el canal a principios de la década.

En estos inicios de la temporada, el mítico programa de Ruben Castillo **Discodromo Show** continúa marcando un momento único de la televisión en materia musical.

Por su parte, el tango estará representado a través de **El Club de Tango** que, bajo la conducción de Luis Amengual, será de los tantos ciclos que Teledoce le dedicará al género. Durante la temporada de 1972, el programa presentará los viernes a las 23horas a los grandes del tango nacional. La propuesta traerá recuerdos de la década anterior, cuando el programa **Copetín 12** y los cierres de transmisiones con **Eduardo Adrián** se emitían al ritmo del dos por cuatro.

En cuanto a los espectáculos, estos cubrirán también en los comienzos de la década un amplio espectro de géneros musicales. Así, en agosto de 1973, por ejemplo, el canal presentará a una de las bandas de rock nacional más conocidas de la época: Psiglo. El espectáculo, transmitido en vivo, será anunciado como el "Telesuceso del Psiglo", para el cual las entradas se agotan de inmediato.

En otro registro, **Estudiantina** será un programa de Ignacio Suárez con carácter de competición en el que, los domingos al mediodía, se presentarán diferentes grupos jóvenes representantes de la mejor música de todos los géneros, con hincapié en el folklore.

Raíces: la miniserie de la década

Raíces, la miniserie basada en la obra de Alex Haley «Roots: The Saga of an American Family», se estrena en 1977 a través de la cadena norteamericana ABC durante su temporada alta. En Estados Unidos, la miniserie obtendrá 9 de las 37 nominaciones que le concede la organización de los Emmy Awards, además de un Globo de Oro y un Peabody Award. Aquí en Uruguay, Teledoce tendrá los derechos para su estreno, y la emitirá todos los jueves a las 21 horas, a continuación de **Telematch**.

Estudiantina '77

El País, 25 de abril de 1977. El reencuentro continuó en cuatro ritmos. Hubo abundante «rock», bossa nova, «folk rock» y melodías. Ayer, **Estudiantina '77** concitó nuevamente la atención de la juventud uruguaya, en otra regocijante jornada musical. A las 17, todos los jóvenes se incorporaron a la segunda instancia de ritmo y amistad del presente ciclo del gran movimiento que impulsa Radiocolor Panamericana. El Estudio «A» de Teledoce fue desbordado por entusiasta concurrencia que brindó espontáneo e indeclinable apoyo a los artistas, mientras millares de jóvenes también se deleitaron con la generosa corriente musical, a través de la emisión de Teledoce o por las ondas de Radiocolor Panamericana.



Golpe a golpe

Campeonato Sudamericano de Fútbol Juvenil de 1977: el camarógrafo Héctor Rivas cubre el encuentro. Los equipos empatan 1 a 1. De pronto el combinado celeste se lanza al contraataque. Los juveniles van por la victoria. Rivas se anticipa al desborde, sabe que esta puede ser la jugada de gol. Pero su equipo de filmación no se encuentra en las mejores condiciones. Necesita pegarle. Le pega nuevamente, y se rompe. Uruguay se corona campeón de América! Rivas invade el campo para abrazar a los jugadores. Llora. Uno de ellos le dice: "¡llorando como un chiquilín porque salimos campeones!", y él le contesta: "No lloro por el campeonato; ¡lloro porque no pude filmar los goles!".


¡BUAAA!
12



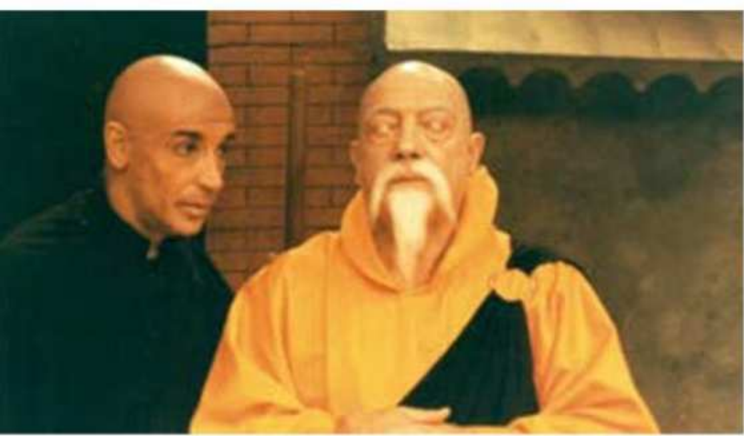






‘80s: TELEDOCE COLOR

ES LA DÉCADA DE LA TRANSICIÓN HACIA LA DEMOCRACIA, EN CONSECUENCIA NUEVOS AIRES COMIENZAN A TRAER A LA PANTALLA NUEVAS APUESTAS. ASIMISMO SE INICIA EN URUGUAY, CON ESTA DÉCADA, UN CAMBIO TÉCNICO QUE RESULTA FUNDAMENTAL TANTO PARA LA RECEPCIÓN DE IMÁGENES TELEVISIVAS COMO PARA LA PRODUCCIÓN DE NUEVOS CONTENIDOS: COMIENZA LA ERA COLOR. ASÍ, CON GRANDES ADELANTOS Y AUSPICIOSOS PROYECTOS SE INAUGURA LA DÉCADA DE LOS ’80 PARA TELEDOCE, Y A ESTO SE SUMA EL HECHO DE QUE EL ENCENDIDO COMIENZA, POCO A POCO, A RETOMAR SU HORARIO HABITUAL GENERÁNDOSE UNA AMPLIACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN, EN PRINCIPIO DURANTE LOS FINES DE SEMANA.











01_ El elenco de Telecataplúm durante los festejos de su 25 aniversario en 1987

02_ Silvia Novarese, Imilce Viñas y Roberto Jones

03_ El equipo técnico durante la última transmisión en blanco y negro

Varios de los éxitos de la década precedente continúan al aire. Entre ellos **Martini Pregunta, Telematch**, **Cante y Gane**, **Completíssimo** o **El Castillo de la Suerte**. Pero también regresan varios de los grandes sucesos del canal, como el aclamado **Show del Mediodía** bajo la conducción de Cacho de la Cruz y Alejandro Trotta, o el programa periodístico **En Vivo y en Directo** de Néber Araújo -que marcará junto con la vuelta a la democracia una etapa fundamental del periodismo televisivo. Asimismo, surgirán nuevos programas como **Los Viajes del 12** con Julio Alonso, **Plop!** –el programa de humor sucesor de **Telecataplúm** con dirección de Jorge Denevi-, **Verano del…** con Julio Alonso, entre otros, y producido por Raquel Rojo, o **El Polideportivo Dominical de Telemundo**, que bajo la conducción de Alberto Kesman marcará récords de audiencia.

Con los festejos del vigesimoquinto aniversario de Teledoce, además del lanzamiento de varias novedades, se produce un hecho de trascendencia, el especial por los 25 años de **Telecataplúm** y el rencuentro en este marco de algunos de los actores del primer elenco escindido en 1968 (los que continuaban en televisión en ese entonces) con la nueva formación, y con el canal que los vio nacer.



01_ Cacho de la Cruz y Alejandro Trotta

02_ La dulce Constanza Lechner

Y así llegó el color…

En una nota de dos páginas publicada el 19 de junio de 1981 en El País de los Domingos y firmada por Gustavo Adolfo Ruegger, se explica "Todo lo que hay que saber sobre la televisión en color". El artículo, que incluye una entrevista a Mario Donnangelo en su calidad de experto, comienza con un diálogo escuchado en la calle por el periodista unos días antes de escribir el artículo: "-¿Compraste televisor color? –No, yo ni pienso. -¿Y por qué? -¿No viste por 18 de julio esos grupos que se forman frente a las vidrieras donde hay un televisor prendido? –Sí ¿y eso qué tiene que ver? –Que si compro se me va a llenar la casa de gente."

La reproducción de este diálogo, así como las fotos con que se ilustra la nota en la que aparecen los famosos "grupos (…) frente a las vidrieras" da cuenta del clima imperante, apenas iniciada la década, a propósito de la inminente revolución técnica.

Casi un año antes, en los estudios de Teledoce, se presentaba ante la prensa y allegados un *avant première* de **Telecataplúm** en colores. Era la exhibición del tape de uno de los capítulos a presentarse en Argentina del "primer programa uruguayo grabado en color", y en la ocasión, Jorge Scheck había dicho: «han pasado 18 años y como verán, **Telecataplúm** no sólo no ha perdido la risa, sino que además, ha ganado el color».

Ahora, ya en 1981, una nueva reunión es convocada por Teledoce. El canal apuesta a lo grande y vale, para comprender cómo lo hace, remontarse a los días previos al lanzamiento del color en Uruguay (previsto para el 25 de agosto de 1981), y a la recepción que tuvo lugar en el flamante Estudio C a principios de julio de este año.

En esta recepción que tiene por objetivo que "unos doscientos representantes de agencias de publicidad y ejecutivos de empresas privadas, así como autoridades nacionales" puedan, según consigna la periodista Martha Viale en un artículo de la época, "visualizar los últimos programas grabados en sistema de color (…) por los equipos técnicos del canal", el propio Ingeniero Horacio Scheck explica, sobre la implementación del color, que "hemos importado los equipos modelo, lo último que hay al respecto en el mundo, por lo que me atrevo a afirmar que el nivel técnico nuestro está a nivel internacional".

Los "programas grabados en sistema de color" a los que refiere el artículo son: **Cacho Bochinche**, **Martini Pregunta**, **Cante y Gane**, pasajes de **Miss Uruguay** para **Miss Universo**, y la actuación del músico uruguayo Juan Carlos "Juca" Sheppard. En esta ocasión, tanto los invitados como la prensa llegan a la misma conclusión, según la periodista, que "la nitidez, la diferenciación de tonos y matices, a las que habría que sumar la profundidad de planos, que sin duda es producto de las especiales dimensiones del nuevo Estudio C, en la jerarquización de estas emisiones grabadas en color, no tienen nada que envidiar a sus pares de países de alta tecnología como Alemania o Francia".

EL SHOW DEL MEDIODIA_ Alejandro Trotta con Cacho de la Cruz y Mariano Arana



Entre las declaraciones más destacadas de esta reunión, Carlos Restano, subgerente general de la época, sostiene sobre la emisión de **Cante y Gane** que "parece hecho en Estados Unidos, en un gran estudio, al mejor estilo de presentación de los mejores programas en el género", mientras que Horacio Scheck puntualiza que este nivel técnico es, justamente, lo que ha permitido además "una superación que puede traducirse, por ejemplo, en ventas, como el caso de **Cacho Bochinche** que hemos vendido a Canal 11 de Argentina, y también a Paraguay".

En este sentido el Ingeniero es categórico: Teledoce no se abocará "solamente al mejoramiento de lo ya existente, sino que nuevos programas, como ciclos y otros, se están realizando ya como parte de la nueva programación que vendrá".

El canal se proponía, en ese entonces, la expansión internacional de su programación, y el Ingeniero era claro al respecto: "El objetivo de Canal 12 es la exportación de programas a otros países latinoamericanos, por lo que es evidente que el consumo interno se verá beneficiado, pues el nivel, en todo sentido, se ha de elevar mucho. La realidad de este Estudio (el "C") es una prueba tangible de ese objetivo que ya está en marcha".

Por su parte, Luis Caponi, director de la agencia Impetu, daba un punto de vista compartido por los publicistas de la época sobre la llegada del color, y sostenía sobre el interés manifestado por el canal hacia la producción local que "mi agencia, y creo que todas, van a apoyar esa vertiente. Porque, al fin y al cabo, el 25 de agosto, cuando todo esto se inicie para el público, en realidad seremos las agencias y los avisadores quienes estaremos de fiesta; a nosotros más que a nadie nos ayudará el color". Estas opiniones, se complementaban con las de su colega Francisco Vernazza de la agencia Grey, quien sostenía que "lo que vemos en esos programas ya conocidos pero que parecen nuevos, es una prueba del empuje, del refinamiento, si se quiere, que permite el color".

La llegada del color a Uruguay se acelerará en los siguientes meses y, con la transmisión en colores de la Copa de Oro de Campeones Mundiales de Fútbol ("Mundialito") celebrada en Montevideo entre diciembre de ese año y enero del siguiente, el paso definitivo se concreta finalmente.

El color en Teledoce comienza con tres producciones propias: un especial musical con **Jaime Roos,** el primer **Telecataplúm** en colores, y el cuento **La Señora de Del Pino**, del autor Pedro Bellán.

El canal realiza en este contexto un importante cambio de imagen, actualizando su denominación por la de Teledoce Televisora Color.

La nueva imagen será afianzada a través de spots institucionales entre los que se cuentan los inolvidables protagonizados por "la dulce Constanza", una niña que, siendo símbolo del futuro pero también de la familia, conjugará el mensaje que el canal busca transmitir en esta nueva era, cantando para toda la audiencia "un mensaje de amor" que resuena hasta el día de hoy en la memoria de los uruguayos.

Pero la llegada del color es también sinónimo de una nueva era en posibilidades técnicas que modifica todos los procesos de trabajo, desde la concepción de los programas hasta la definición de la paleta de colores que dará homogeneidad a la pantalla.

Así, algunos técnicos recuerdan los primeros tiempos en que el Ingeniero definió el color de Teledoce permitiendo el uso de determinados colores como gris, azul, negro y plata, e impidiendo el uso de otros como beige, verde o rojo, y puliendo los matices y las gamas hasta lograr la característica paleta de azules y grises que define hasta hoy al canal.





Julia Amoretti

Telecataplúm canta a la democracia

En 1981, el elenco de **Telecataplúm** está compuesto por Mary Da Cuña, Roberto Jones, Cacho de la Cruz, Carlos Aldama, Mabel Landó, Jorge Cazet, Adhemar Rubbo, Alfredo de la Peña, Jorge Troiani, Francisco Nápoli, Edda Bustamante, Antonio "Pampa" González, Carmen Morales, entre otros. Se emite los martes a las 21hs, y se anuncia así: "Los Lobizones se comieron la audiencia. Los martes a la noche no se mueva de su casa porque los Lobizones salen al aire con **Telecataplúm**. Un programa para morirse de risa".

El éxito del programa es rotundo. El país se paraliza a la hora de **Telecataplúm**. Los personajes que desfilan en alocada procesión los martes a la noche por la pantalla del 12, ya forman parte de cada familia uruguaya. La cita es esperada en cada hogar, ahora en colores.

Poco a poco se irán sumando al elenco nuevas figuras como Silvia Novarese, Laura Sánchez, Angel Armagno o Laura Martínez -entre otros-, que se incorpora como bailarina de **El gran final**, número con el que se cerraba el programa.

El hito de esta época es un nuevo segmento que se crea estando aún en dictadura: las **Noticias Cantadas**. El espacio consiste, como su nombre lo indica, en un resumen de noticias de la semana, que son musicalizadas y cantadas por un elenco que se destaca también por su capacidad vocal.

Sobre el nacimiento de las **Noticias Cantadas**, Raúl Medina recuerda que "Denevi estaba buscando a un pianista, y fue Jaime Roos el que le recomendó mi nombre. Había que hacer una versión del tema 'Tirando manteca al techo' para un sketch de **Telecataplúm.** Fue un 'bolo' y después hubo un par más, hasta que me llamó para hacer un sketch de una **Noticia Cantada**. Esa, que sería la única, se transformó en la primera de muchas, porque tuvo tanta repercusión, y la gente llamó tanto por telé-

01_ Raúl Medina

02_ Jorge Denevi

03_ Silvia Novarese



01_



02_



03_

fono pidiendo que se repitiera, que finalmente quedó como un espacio fijo".

Cuenta Jorge Denevi que "ya cerca del fin de la dictadura empezamos a convencernos con Jorge (Scheck) de que era necesario empezar a decir cosas que tuvieran que ver con la realidad, pensando además que se trataba de una época en la que decir 'subió la leche' era motivo de sanción. Así nació **Carne de Vestuario**, donde se hablaba de la realidad cotidiana del fútbol, pero desde una óptica que nos permitía 'encubrir' las cuestiones más corrientes del día a día. Un año después nacen **Las Noticias Cantadas**. Las primeras, por ejemplo, dieron cuenta de la subida del dólar y eso fue considerado subversivo. Así seguimos hasta que un día, y deliberadamente, logramos meter la palabra prohibida: 'Democracia'. Para colmo, lo hicimos con la melodía de 'A redoblar', que cambiamos por 'A dialogar', y el estribillo final decía '... porque el pueblo pide para siempre democracia'. Fue tremendo. Revolucionó Montevideo como si se hubiese tratado de un llamado a las armas. Para los arreglos vocales colaboró además el grupo Rumbo, que era justamente el que cantaba A Redoblar".

Así, las **Noticias Cantadas** se transformaron inmediatamente en el emblema de la televisión del final de la dictadura, donde se generó un espacio para la comunicación entre líneas con un público que comprendió de inmediato el valor de la propuesta. Para mirar las **Noticias Cantadas** se paralizaba el país frente al televisor, según cuentan muchos de quienes por aquella época asistieron al fenómeno. Incluso llegó a grabarse un disco, que se editó con el sello Sondor en 1983.

Y es que, como comenta Jorge Denevi, "el humor es una herramienta para describir y criticar la realidad con la que nadie más cuenta: ni los políticos, ni la sociedad en general. Ridiculizar situaciones que al público le parecen ridículas pero no puede decirlo, le da a ese público un cierto sentido de justicia". Y eso eran las **Noticias Cantadas**: una lectura humorística de la realidad para la que se conjugaron agudeza en la escritura, un momento en que se requería de valentía para decir las cosas, excelencia en el canto y en la actuación, y un público inteligente que supo acompañar cada línea y cada acorde en una comunión sin precedentes en la televisión. De ahí su inusitada repercusión.

Telecataplúm fue sin duda el programa insignia del canal, y sus creaciones y personajes son aún recordados como parte de nuestra historia, y de nuestra identidad.

Los actores del elenco siguieron trabajando, haciendo televisión en el 12, y esto no es casual sino que responde a un respaldo que Jorge Denevi cree que vale la pena consignar. El director recuerda a Daniel Scheck como "un ser extraordinario por su humor, pero también por la rectitud con que se manejó como ser humano durante la dictadura. El sabía perfectamente que yo era un tipo de izquierda, y en plena dictadura no sólo me defendió a mí sino que dio la cara por todo el equipo, y se propuso que el elenco siguiera trabajando en el canal, sabiendo que la mayoría eran de izquierda y que la dictadura nos quería sacar a todos. El se puso en una actitud de 'no me los tocan' que no era nada fácil en aquella época, y que habla de un hombre que, aunque estaba en las antípodas nuestras desde el punto de vista político, se manejó con una honestidad y una humanidad ejemplares".

Noticias Jugadas

"Era un momento políticamente muy duro todavía, y lo que hicimos con las **Noticias Cantadas** y otras cosas me demostraron la valentía de Jorge Scheck y del canal, porque realmente decíamos cosas muy jugadas. Me acuerdo que un día se me ocurrió imitar al Goyo Alvarez, y eso se incorporó también al programa. Yo levantaba el dedo y gritaba: 'Volveremos!' y me aplastaban una torta en la cara. Estábamos todavía en dictadura. Y el programa en general, y en particular las **Noticias Cantadas**, fueron de una enorme importancia y una repercusión sin precedentes". (Adhemar Rubbo)

Telecataplúm siguió grabándose en su horario habitual de la madrugada. Como señala Medina, "eran horarios muy curiosos, ya que una cita podía ser 'venite a las 2 de la mañana', y había que levantarse en medio de la noche para ir al canal, a veces en invierno". Sobre estas maratones de grabación que son un clásico de **Telecataplúm** desde los comienzos del canal, Silvia Novarese, quien se sumó al elenco en 1983, cuenta que "grabábamos del domingo al lunes, durante toda la noche hasta antes del noticiero del mediodía".

Incluso, muchos cuentan que llegaron a haber grabaciones que, una vez llegada la hora del informativo, no habían culminado. En esos casos, se esperaba que se hiciera el noticiero para reanudar la grabación, y a veces incluso el siguiente noticiero, llegando a hacerse más de 24 horas de corrido de grabación para **Telecataplúm**. Era un trabajo arduo y muy exigente, que requería muchos cambios de escenografía, de vestuario, grandes despliegues que llevaban tiempo. Y el horario de la noche era el más adecuado a semejante proeza. Cuenta Novarese que "todos los actores nos íbamos de las funciones que hacíamos en teatro al canal, y allí empezábamos. En los momentos en que se armaba la escenografía, Rubbo dormía. Nadie sabía dónde ni cómo, pero él llegaba impecable a su parte. Un día se adelantó la grabación de su parte y salimos a buscarlo. Gritábamos '¡Rubbo, Rubbo!', hasta que se escucha un estruendo, y de debajo de los escombros de la escenografía de **Martini Pregunta** aparece Rubbo, que dormía en la cabina de las preguntas y del susto la había destrozado".



03_ Silvia Novarese, Alberto Mena, Adhemar Rubbo, Jorge Scheck, Ricardo Espalter y Henny Trailes.



25 años de risas

El 6 de mayo de 1987 **Telecataplúm** cumplió 25 años. Las "bodas de plata" o los "cinco lustros de gran lustre en el humor", como se autodenominó el 25 aniversario del programa, fue un festejo a lo grande. Se hicieron dos programas de una hora y media cada uno y tuvo un rating de casi el 100 por ciento.

Carlos Aldama, Nayr Fernández, Cristina Morán, Julia Möller, Cacho De la Cruz, Ana Rosa, Martínez Pazos, Carmen Morales, Fernando Morena, Pepe Vázquez, pero también grandes figuras del teatro como Juan A. Sobrino, Eduardo Schinca, Dumas Lerena, Gloria Demassi, Armando Halty, o músicos como Ruben Rada, Osvaldo Nolé, Manolo Guardia, Jaime Roos, Canciones para no Dormir la Siesta, o la propia orquesta de Raúl Medina, son parte de los que hicieron este gran show de cumpleaños.

Pero además, la simple voluntad de reunir a algunos de quienes habían formado parte del programa, implicó una multitud en el aeropuerto, pues de la vecina orilla llegaron argentinos y uruguayos que supieron descollar en **Telecataplúm** como Ruben Rada, Les Luthiers, Mabel Manziotti, Jorge Martínez, Edda Bustamante, y muchos otros, además de figuras como Pinky o China Zorrilla. En el aeropuerto, a cada uno de ellos Canal 12 le puso un auto a disposición para que se movilizara.

Pero el cuarto de siglo trajo otros reencuentros, y así se hicieron presentes por primera vez desde aquél primer **Telecataplúm**, algunas de las principales figuras del elenco fundacional.

"Los únicos que quedamos haciendo televisión, después de 25 años de aquel **Telecataplúm**, somos Ricardo Espalter, Eduardo D'Angelo, Jorge Escardó y yo", dijo Jorge Scheck, y Espalter se levantó de su asiento para darle un fuerte y sentido abrazo a su primer mentor. Fue uno de los momentos más emotivos del evento, y a esto siguió la fiesta y la alegría, y la conducción de Cacho De la Cruz y Henny Trailes, y varios números musicales, y la emoción de viejas figuras como Emilio "Guita" Vidal y la propia Henny Trailes. Entre otras cosas, Espalter, Almada y D'Angelo recrearon por primera vez un sketch de «Los tres músicos», un genial número del viejo Telecataplúm que hacía años que no hacían, y hubo más anécdotas, la música de Jaime Roos y "Repique", y más y más para una noche que tanto para los participantes como para la audiencia fue un gran deleite.

Es que el sueño era un enemigo que estaba siempre al acecho. Así, durante la grabación de una de las zarzuelas que hacía el elenco, Angel Armagno tenía que cantar y "hacer como una vuelta y caer al piso", cuenta Novarese. "Se grabó varias veces, y en una de esas caídas el sketch siguió y él quedó ahí tirado. Pensamos que le había venido un ataque, y cuando nos acercamos escuchamos los ronquidos. Se había quedado dormido".

Ya sobre el final de la década, surge en **Telecataplúm** otro segmento que hizo historia: **Las calles de Montevideo**, donde sobre el estribillo del emblemático tema de Jaime Roos "Adiós Juventud", la cámara del programa recorría la ciudad para llevar al espectador las cosas más insólitas. Otra lectura de la realidad, que a veces desnudaba contradicciones o realidades hilarantes y otras jugaba con esa realidad para crear gags visuales, el espacio se transformó también en uno de los preferidos de los uruguayos.

Era un humor agudo, perspicaz, y que nunca apostaba a facilismos. Era un humor que se construía en dos tiempos, en la medida en que apelaba a la capacidad interpretativa de un público que sí la tenía, y al usarla se sentía enaltecido.

Durante esta década, Jorge Denevi trabajó codo a codo con Jorge Scheck, y tal vez sea la persona que más horas haya compartido con este genio del humor en los últimos tiempos.

Sobre el último Lobizón, recuerda Denevi que "además de un gran libretista, fue un gran amigo y me enseñó mucho. Era un 'bicho raro' que vivía sólo para su pasión: hacer televisión o teatro. Recuerdo una vez que, estando muy enfermo, le habían propuesto para despejarse hacer un viaje por Europa. Estábamos haciendo un espectáculo en el teatro El Galpón y su respuesta fue: '¡De ninguna manera! ¡Tengo que hacer un espectáculo con los muchachos!' (los muchachos éramos nosotros). Y él no lo dudaba. Entre un viaje a Europa y un espectáculo con los muchachos, no le cabía la menor duda sobre qué era lo que quería y necesitaba. Cuando lo operaron en Estados Unidos, hablábamos a diario aproximadamente una hora. Por teléfono, desde la cama del sanatorio en Estados Unidos, me pasaba chistes para el programa. Es que el humor no es una forma de pasar el rato, sino que es una forma de vida. Cuando lo iba a ver en una de sus últimas operaciones, estaba inmóvil con tantos aparatos, y la primera vez que me vio entrar me dijo: 'aquí ves: El prisionero de Sonda' (por 'El prisionero de Zenda'). Bromeó consigo mismo hasta el último día. Toda su familia estaba permanentemente en el sanatorio, acompañándolo, y me acuerdo que cuando yo llegaba decían 'déjenlo con Denevi, porque eso le hace bien'. Sin poder moverse, él iba imaginando chistes y yo tomando apuntes, para incluirlos en el programa. El me dio, y me sigue dando, una gran fuerza vital. El último sketch que él escribió de Las Vecinas, poco antes de su fallecimiento, se lo dictó a Laura Sánchez. Ella lo iba escribiendo mientras Jorge se lo decía, ya que lo tenía todo en su cabeza".

Producción de ficción

En 1981 se grabó, con una cámara sola manejada por Eduardo Ruiz, una versión televisiva de **El Hijo** de Horacio Quiroga, dirigida por Sergio Otermin. Roberto Jones, quien protagonizaba la ficción, cuenta que "arrasó con todos los primeros premios en todos los rubros en un festival internacional de televisión organizado en Perú. Fue la primera vez que la televisión uruguaya ganó algo a nivel internacional, e incluso, llegó a ser exhibido en muchos liceos del país como parte del programa de literatura". El unitario pertenecía al ciclo **Historias de Montevideo**, que contó con otras producciones como **El Desafío** de Vargas Llosa, o **Una Estación de Amor**, también de Quiroga.



El directorio de Teledoce conformado hacia 1980, por varios de sus fundadores. De izquierda a derecha: Luis A. Bossio -colaborador directo del Ing. Scheck-, Ing. Mario Giampietro, Celestino Fernández, Luis Gallo, Haroldo Rapalini, Arq. Eduardo Scheck, Dr. Daniel Rodríguez Larreta, Ing. Horacio Scheck y el Ing. José Serrato.



Homero Rodríguez Tabeira y Silvia Kliche en Martini Pregunta.

Entretenimiento renovado

Varios de los programas que hacen historia durante la década de los '70 siguen al aire durante esta nueva etapa. Entre ellos, los programas de concursos tienen un importante auge por estos tiempos, e incluyen clásicos como **Martini Pregunta**, el gran programa que premia el saber y donde cada semana los concursantes miden sus conocimientos sobre distintos aspectos del arte, la historia, la música o la literatura.

Para esta nueva edición de **Martini Pregunta**, la conducción pasa a manos de Homero Rodríguez Tabeira, quien logra con su simpatía ganarse el reconocimiento y el cariño de la audiencia, aunque el desafío no es menor: "Jorge (Nelson Mullins) era un presentador de gran carisma, pero además un referente de la radio y la televisión. Ocupar su lugar en un programa con tanto éxito no era nada fácil", recuerda Rodríguez Tabeira, quien ya en 1981 hacía de nexo entre los participantes y el eminente jurado, contando para ello con la asistencia de una jovencísima Sílvia Kliche.

Para tener una idea sobre el tenor y la variedad de las distintas temáticas que se abordaban, basta con mencionar a los participantes de esta edición de 1981: Julio César Huertas, con sólo 17 años, respondería sobre la vida y obra de Franz Liszt, Rogelio de San Vicente lo haría sobre Historia de la América Precolombina, Reneé Ramírez de Martínez sobre vida y obra de Gustavo Adolfo Bécquer, Osvaldo Costa sobre Napoleón Bonaparte, Gloria Molinelli de Prieto sobre vida y filmes de Marlon Brando, y Sara Lilián de Prat sobre vida y obra de Vincent Van Gogh.
Este programa se emitía desde el Estudio C de Teledoce, el más grande del país, que contaba con una platea desde la cual el público podía seguir la emisión en vivo.

Por su parte, en 1982 estrena la nueva versión de otro de los clásicos de Teledoce. Se trata de **Diga Si, Diga No**, que deriva su nombre del original **Diga By, Diga Lo**, auspiciado por la marca Bylo y conducido por uno de los grandes de la locución nacional, Adolfo Hugo Mañán.

Esta nueva versión estará a cargo de Jorge Lencina, quien se enfrentará también a un importante desafío. "Era la primera vez que tenía un programa a mi cargo. No existía guión, todo dependía de la improvisación en la conducción, y la presión era muy grande", recuerda Lencina, hombre experiente en la locución cuyos antecedentes en radio y televisión se remontan a la década del 50 primero desde Fray Bentos y luego en Montevideo. **Diga Si, Diga No** estuvo al aire durante una sola temporada, pero ese ciclo televisivo que entregó grandes premios fue suficiente para marcar el recuerdo de mucha gente.

En cuanto a su conductor, Lencina había grabado el primer jingle para el canal: "la Familia Teledoce". Esta era su otra faceta, y será tal vez "la persona que más jingles haya hecho para la televisión nacional", según recuerda su colega Julio Alonso. Respecto a "La familia Teledoce", cuenta Lencina que "era la primera vez que un canal de televisión grababa un jingle, y fue un gran acierto».

También a cargo del carismático Adolfo Hugo Mañán otro programa se consolidará como un clásico. **El Castillo de la Suerte,** un verdadero hito en la programación del canal cuya fama venía precedida del carisma y el recuerdo de Mañán, pasará a manos de Cacho De la Cruz, reposicionándose en esta nueva etapa con premios millonarios. Así, de la mano de De la Cruz, el certamen en el que los concursantes deberán hallar las sorpresas ocultas tras las puertas del castillo y los pasadizos secretos, incorpora en esta década nuevas pruebas, un gran despliegue de producción y varios agregados originales (como la inclusión, entre los premios sorpresa, de un chancho vivo), siempre con ese toque hilarante aportado por su nuevo conductor, quien incluye en el programa personajes inolvidables como **Ulises** o **Pepe Centella**, un embaucador "representante de estrellas" (también interpretadas por De la Cruz), y le asegura una larga vida al programa en el canal.

Por su parte, con los muñecos gigantes construidos enteramente por Júpiter Mansilla, el escultor del canal, junto a José Mariño, se afianza **Telematch**, la clásica competencia entre liceos conducida por Cacho De la Cruz y producida por Jorge Giordano, que revolucionará la televisión con sus grandes despliegues.







01_ Cacho Bochinche

02_ Cacho y Coquito

03_ Un bochinchero recibiendo su premio

04_ Súperamigos

05_ Los Ositos Gummies

06_ Pato Aventuras

Somos los bochincheros

Para el público infantil, los '80 son sinónimo de **Cacho Bochinche,** de **Cacho y Coquito**, de **Las Aventuras de Súper Cacho**, pero también de otros programas sin De la Cruz y con muchos dibujos animados, como **Batman y los Súperamigos**, **Disneylandia**, o el clásico **Cine Baby.**

Es una televisión destinada a los niños de la era color, con grandes juegos que exhiben colores llamativos, y dibujos animados que se renuevan poco a poco, durante toda la década.

Pero sin dudas el clásico de los niños será **Cacho Bochinche**, un programa que durante esta década consolidará, asimismo, a entrañables personajes como el payaso Pelusita, el enano Fermín, el tío Víctor y sus marionetas, entre otros, así como a las canciones interpretadas por Laura Martínez. Pero entre los personajes surgidos del mundo cachobochinchero durante esta década, el más recordado es sin dudas Ultratón: un robot que "desde la inmensidad del espacio" llega para llevarse los chupetes de los niños, y para alertarlos sobre lo que no se debe hacer o decir. Ultratón se transformará luego en un ícono indiscutido de la generación de los '80 y '90, e incluso en un objeto de culto. Sobre este personaje, De la Cruz cuenta que "lo hicimos con unos tubos de aire acondicionado que me traje de Argentina porque acá no había, y que casi quedan en la Aduana cuando quise explicar para qué los quería. La voz de Ultratón, que dice 'desde la inmensidad del espaciooo' la hacíamos gritando adentro de un balde".

En este programa, y en los otros, De la Cruz continuará asimismo innovando en la naciente industria del mercadeo. Espectáculos teatrales, álbumes coleccionables, juegos, discos y un sinfín de artículos derivados, serán un adelanto en el |tan inherente al universo televisivo, aunque por aquellos años parecía monopolio indiscutible de las grandes marcas internacionales.



Cacho de la Cruz, Jorge Giordano (productor), Laura Martínez y Daniela Marotta en El Castillo de la Suerte

Diario de un tevenómano

1982 será para Cacho de la Cruz uno de los años de mayor presencia en pantalla. De los varios programas que tendrá a lo largo de esta década, solo en 1982, estarán al aire **Cante y Gane**, **Telematch**, **Cacho Bochinche, Las aventuras de Supercacho,** su participación en **Telecataplúm** y el regreso de **El Show del Mediodía.**

En una entrevista publicada en el suplemento de los Domingos del diario El País, De la Cruz repasa sus actividades: «Los lunes de mañana hago la grabación de **Telecataplúm**. De tarde me voy a Buenos Aires. El martes grabo todo el día en Canal 9. El miércoles de mañana vuelvo a Montevideo y llego justo para ensayar toda la tarde. El jueves me levanto a las 4 de la mañana porque empezamos a grabar a las cinco. Y grabo desde las cinco de la mañana hasta las 7 de la tarde. A las nueve me voy a dormir y me despierto a la una de la madrugada del viernes para ir a grabar **Las Aventuras de Supercacho** hasta las 7 de la mañana. Luego tengo hasta la tarde para descansar porque voy a hacer **Cante y Gane**. El sábado entro al canal a las 10 de la mañana para hacer **Cacho Bochinche** y salgo a las 6 de la tarde.»

Regresa El Show del Mediodía

En 1982, durante el mes de mayo, se repone el clásico de la década de los '60: **El Show del Mediodía**. Así, un artículo del diario El País publicado a tres meses de su reestreno, confirma que "fue durante la década del sesenta uno de los programas que más simpatías despertó en aquellos primeros años de la televisión uruguaya, y su recuerdo perduró a lo largo de la última década de paréntesis".

Pero también, sobre la expectativa que esta reposición había generado en el público de la época, el artículo explicita algunas de las preguntas surgidas por esos tiempos: "¿Volvería con la gracia de antaño, con aquel humor casi improvisado, con aquellas figuras que hicieron del **Show del Mediodía** un estilo de humor nacional, mantendría la chispeante gracia que le valió en aquellos tiempos una enorme adhesión popular?".

Al parecer esta reposición del '82 respondió a todas esas preguntas, colmando las expectativas de su público mediante un programa que en esta década se presentó con varias modificaciones respecto al programa original, pero que "sirvieron para mejorar la ya excelente propuesta del programa: se cuidó más el libreto, se ampliaron los recursos escénicos, se le agregó el aditivo de tres vedettes con su explosiva carga de sensualidad, se le adornó con todas las posibilidades técnicas nuevas que da el uso del *chroma key* y hasta se amplió el elenco".

Mediante todas estas modificaciones se lograba, para esta etapa del Show más aclamado de la televisión nacional, un resultado inmejorable. Según esta crónica de la época, este resultado era el siguiente: "pasó a ser el mejor ejemplo de humor, una verdadera bofetada a los programas humorísticos argentinos, a los que supera sin vuelta de hoja".

Dentro del nuevo elenco de **El Show del Mediodía** aparecen figuras entre las que se destacan Julia Amoretti, Luis Guarnerio, el Pampa González, Héctor Perry, Alfredo de la Peña, Jorge Márquez, entre tantos otros que incluyen también a las mencionadas "vedettes", es decir, Lilián Anchorena, Renée de León y Laura Martínez, que se transforman en **Las Chicas Guau!**, tres jóvenes que al final de cada bloque realizan una elaborada coreografía mientras una voz en off las alienta diciendo: "Guau!".

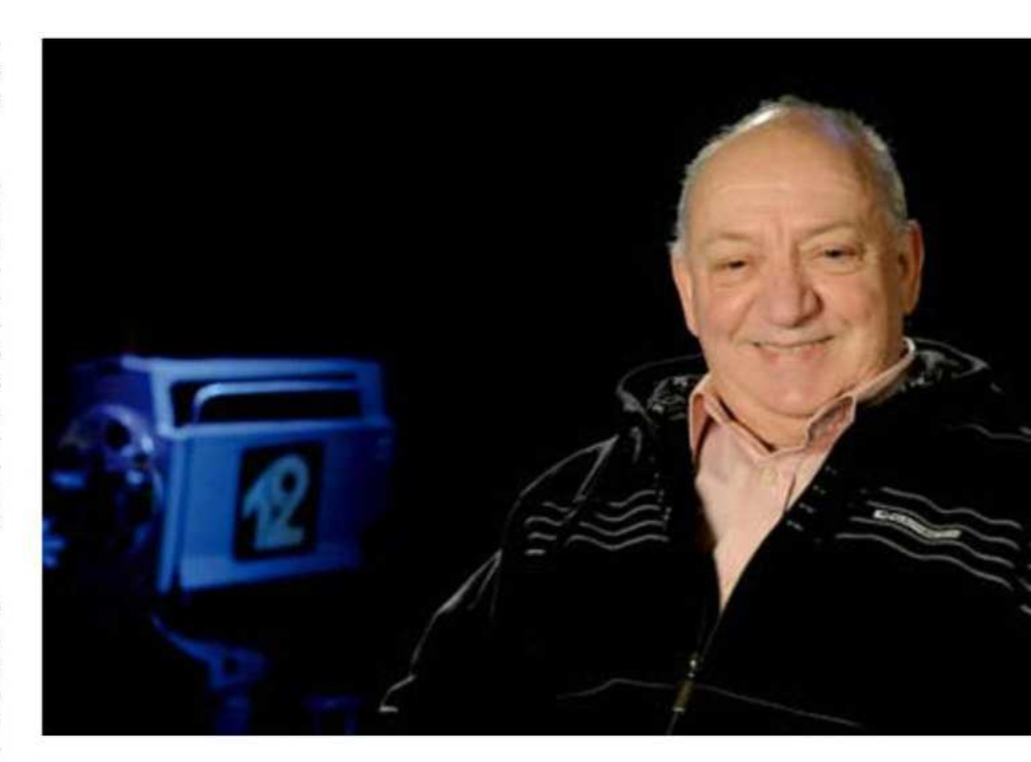
Así, los diferentes segmentos del programa se multiplicarán en esta década, surgiendo diferentes espacios como **Dígalo con Mímica**, o los famosos almuerzos con **Chichita**, una parodia de los almuerzos de la argentina Mirtha Legrand y que tomará vuelo propio durante los siguientes años con verdaderos almuerzos e invitados de renombre hasta muy entrados ya en el nuevo siglo.

Pero en los '80, habrá un segmento que marcará un hito de la televisión, siendo recordado hasta nuestros días. Se trata de las

Telecachadas, adaptaciones en clave de humor sobre los clásicos del cine, la televisión, la literatura o la historia, que a cargo de Cacho de la Cruz y Alejandro Trotta se transformarán en uno de los segmentos más hilarantes del canal.

En este segmento se harán parodias televisivas de películas o series como **Kung Fu** (**Kung Fu ni Fa**), **El crucero del amor (El cutsero del amor)**, **Drácula, James Bond** (**James Boncha**), **Mi bella dama, La hora señalada**, **o Sangre y arena,** de personajes históricos como **Colón**, pero también de clásicos infantiles como **Batman y Robin** (que fuera grabada "en el elevador de Oyama para dar el ambiente de la Baticueva", como recuerda Juan Carlos Pintos), **Blanca Nieves (Blancanito y los 7 enanieves)**, **Cenicienta, Caperucita Roja**, **El Zorro**, **Tarzán**, **Pinocho**, **Popeye** o **Los Picapiedras**, pero también de los propios ciclos televisivos del canal como **Miss Uruguay**, **Programas de Preguntas** (**Martini Pregunta, Diga Si, Diga No**, etc.) e incluso, en una suerte de homenaje en clave de humor, a los **Radioteatros**.

Cada una de estas parodias implicaba un enorme despliegue de producción, que incluía escenografía, vestuario, maquillaje, grabaciones en exteriores y todo lo que el ambiente de la pieza parodiada requiriese. Así, una de las producciones más recordadas en este sentido es **Los Picapiedras**, para la que se utilizó el elenco a pleno más varios invitados. El gran despliegue, tanto de vestuario como de escenografía, le valdrá el lugar propio a las **Telecachadas** dentro de la programación de Teledoce, separándose así este segmento de **El Show del Mediodía** y pasando a emitirse los viernes a la noche.



Pelusita

Juan Carlos Pintos, más conocido como Pelusita, se incorporó en 1972 a **Cacho Bochinche** y en 1973 al Departamento de utilería, que renovó por completo. Su rol como el payaso Pelusita permanece en la memoria de al menos tres generaciones. Pero Pintos asumió, además de la utilería, otra tarea detrás de cámaras: fue el productor de **Cacho Bochinche**, donde hizo desde los decorados hasta los libretos. "A veces, estando vestido de payaso, llegaba a perder el personaje porque estaba pensando en el decorado para el próximo bloque, o en cómo había que presentar a tal o cual anunciante, o en la música para la coreografía que venía. En los últimos años decidí sacarme el maquillaje y dedicarme enteramente a la producción". Pero Pintos participó también de muchas de las **Telecachadas** que se hicieron en los años '80, y recuerda entre otras cosas que "**Mi bella dama** se grabó en todos los rincones del canal, y como cada una de las **Telecachadas** requirió un enorme trabajo de escenografía, maquillaje, vestuario. Pero muchas cosas las hacíamos a puro esfuerzo. Por ejemplo, me acuerdo que haciendo de Pepe Grillo para **Pinocho**, estuve durante 24 horas pintado de verde. O también de las botas que le presté a Cacho (De la Cruz) para hacer **Kung Fu**. Yo tenía unas muy parecidas y me las pidió, pero yo calzo 39 y él 40, así que se atravesó todas las dunas del Cabo Polonio, donde filmaron ese episodio, con los dedos encogidos". Las anécdotas son muchísimas, y van desde terminar con "el enano Fermín" en el sanatorio porque "lo hicimos volar por el aire", hasta "el tío Víctor" que realizaba y manejaba las marionetas "gritando porque le habíamos sacado la escalera y estuvo horas trepado en un andamio sin poder bajar", pasando por un Pilán que "se tomaba la leche con cosas que le poníamos adentro, y no le cambiaba la cara, se la tomaba igual". Los cuentos y las experiencias son interminables, pero este "hombre orquesta" con múltiples oficios desarrollados en este canal en el que "tenía una camita y a veces no llegaba a casa y dormía acá", recuerda su personaje emblemático, Pelusita, como lo que le ha brindado la mayor satisfacción.



Cacho de la Cruz
como Chichita

Varias de las legendarias Telecachadas.

Robin Hood



Llanero Solitario



El Mago de Oz



Alicia en el país de las Maravillas



El Gato con Botas

Los Reyes Magos

Mary Poppins



La Cenicienta



Kung Fu ni Fa

Superman



Peter Pan



La Vuelta al Mundo en 80 Días

Antonio "Pampa" González





Alejandro Trotta

Alberto Zumarán y Gonzalo Aguirre en el programa de Néber Araújo en Vivo y en Directo



Apertura democrática y dinamismo informativo

A cargo de Néber Araújo y su equipo de periodistas, **En Vivo y en Directo** regresa en un momento clave del contexto social del país: las principales figuras políticas vuelven del exilio, los principales jerarcas militares y representantes de los partidos políticos negocian la vuelta a la democracia -el llamado «Pacto del Club Naval»-, y las primeras elecciones libres luego de 12 años de gobierno militar son acordadas.

A tres días de realizado el citado Pacto, es decir el 9 de agosto de 1984, se emite el primer programa de **En vivo y en directo**, un programa especial en torno al proceso de transición hacia la democracia. Allí se presentarán todos los representantes políticos de la época en su carrera hacia la primera elección democrática, y esa instancia se transformará en un hito del periodismo televisivo, siendo recordada hasta nuestros días.

"Eran tiempos de tensiones políticas exuberantes -cuenta Araújo- y ese fue el primer programa periodístico que salió en el proceso de retorno a la democracia. Para ese programa logré reunir en escena a todas las figuras líderes de todos los partidos, con excepción de Wilson Ferreira que estaba preso".

El programa se recuerda aún como uno de los más tensos de la historia política del país, pues muchas cosas estaban en juego y todo el Uruguay estaba pegado a la televisión.

"En medio del programa –recuerda Araújo- Alembert Vaz sacó una carta de Wilson Ferreira, que estaba preso, y la leyó íntegramente. La carta contenía varias acusaciones políticas que aludían a Sanguinetti, y cuando terminó la lectura yo quise ir al corte por una cuestión de tiempo. Pero Sanguinetti me interrumpió enérgicamente diciendo que tenía que contestar inmediatamente. Y empezaron las acusaciones contra Wilson. Cuando fuimos al corte Sanguinetti se fue del estudio, y lo seguí a la cantina para preguntarle si iba a volver. Me acuerdo que me manifestó su fastidio por participar en un programa con tantos invitados. Pero volvió".

Ya en 1989, el programa es anunciado como "el periodístico cuyas primicias de carácter exclusivo son noticia de todos al día siguiente. Opiniones, hechos, análisis de primera mano cara a cara con los protagonistas de la historia presente".

Por otra parte, el clima político impone una dinamización de los informativos y un aumento del rating, que favorecen el nacimiento de nuevos espacios para la información.



02_

01_ Polideportivo con Alberto Kesman

02_ Andres Rosenblatt, Director y Productor ejecutivo de Metrópolis Films en entrevista para este libro y el especial por los 50 años de Teledoce

Información polideportiva

Entre los nuevos espacios creados en esta década surge el suplemento deportivo que marcará un hito sin precedentes, obteniendo picos de rating insospechados. Se trata del **Polideportivo Dominical de Telemundo** que, con la conducción de Alberto Kesman y Juan Gallardo, dará justa relevancia a los eventos deportivos, nutriéndose en gran medida de los «tapes» de los principales eventos deportivos nacionales e internacionales, a los que se tiene ahora un mayor acceso.

Además de uno de los programas de mayor audiencia de la historia de la televisión, éste será una verdadera novedad para la época, y según cuentan quienes la vivieron no hubo nadie a quien le interesara mínimamente el deporte, que no corriera los domingos a la tarde por toda la ciudad para llegar a ver el **Polideportivo de Telemundo**, un programa que se transformó en la marca de un ritual.

Según cuenta Andrés Rosenblatt, quien por aquellos años había sido integrado al noticiero para colaborar en un cambio de apariencia general del programa, el **Polideportivo Dominical** no tuvo siempre la misma duración. "Inicialmente era un compilado de goles que duraba 7 minutos y salía a las 19 y 30 luego de **Buck Rogers**. Ocurrió que un año en enero, cuando Alberto Kesman y el editor Dardo Rivas salieron de vacaciones, ante la ausencia de actividad deportiva se me ocurrió armar la agenda futbolística del año. Yo soy lo menos deportivo que hay, y llamaba a mi hermano todo el tiempo para saber cómo se llamaba el equipo con tal o cual color de camiseta. Agregamos gráficos y música en las ediciones e hicimos un compilado largo que presentaba desde piso Juan Gallardo. Cuando hicimos la salida al aire, a los 10 minutos el director, Luis Casal, empezó a preguntarme cuánto duraba eso, que estaba larguísimo y se le corría toda la programación. ¡Duró media hora! Cuando terminó, con el enojo generalizado, me fui pensando que había hecho todo mal. Al otro día me llama Horacio Scheck y con su tono serio me pregunta: '¿lo del **Polideportivo** lo hizo usted?'. Le respondí con un 'sí' muy temeroso, y me dijo: 'Lo quiero igual para el próximo domingo'. Dardo Rivas, a su vuelta de las vacaciones, ¡me quería matar porque le había multiplicado las horas de trabajo del Domingo! El **Polideportivo** de la semana siguiente duró también media hora, ¡pero incluía ahora dos tandas comerciales!".

Polémica en el Bar

Polémica en el Bar nace durante la década de los '60 como un sketch del popular humorístico Operación Ja-Já. Ya en la década de los '70 el sketch toma vida propia, transformándose en uno de los programas más seguidos de la televisión argentina.

A comienzos de la década del '80, el programa llega a superar en Argentina los 60 puntos de rating, marcando un pico histórico. La mesa del bar estará compuesta por estos años por enormes figuras del humor como Juan Carlos Altavista (Minguito), Jorge Porcel, Javier Portales, Mario Sánchez, Julio de Grazia y Rolo Puente, entre otros, siendo considerada su mejor etapa.

En 1983 Teledoce adquiere el programa, emitiéndose los domingos a continuación del **Polideportivo** a las 20 horas. El ciclo provocará un verdadero furor. «Los domingos se paralizaba el país», recuerda Carlos Restano, quien mantiene por estos años una gran amistad con Gerardo Sofovich.

Telegol

Otra de las emisiones que causaron sensación en los '80 fue **Telegol**. Con un mecanismo muy simple creado por el Ingeniero Horacio Scheck, este juego interactivo será emitido todos los días a las 20 horas luego de **Telemundo** a partir de 1980.

Conducido por Alberto Kesman, el programa registrará inusitados niveles de audiencia. El sistema de participación será innovador, y tanto la suerte como la puntería serán la clave de este particular concurso, que entregará hasta un millón de pesos en premios, además de un auto 0Km.

Cuenta Kesman que "en un momento **Telegol** tuvo tanta repercusión que se llenó el Estudio C de cartas, y tuvieron que venir los bomberos a sacarlas".

Telegol, mundialito y entrelíneas

Presentado como "el boom televisivo del '80" **Telegol** es anunciado a través de un comunicado en el que la ambigüedad del texto permite leer una referencia a la transmisión del "Mundialito", o al Plebiscito con el que los uruguayos dijeron "No" a la dictadura. O a ambos acontecimientos, de gran relevancia para el país. Resulta interesante, a la luz del paso del tiempo, releer el comunicado que dice textualmente: "El 'Departamento Creativo de Teledoce se siente orgulloso, en un medio donde se ataca la falta de originalidad de las programaciones, de haber logrado plasmar 'el boom televisivo del 80': **Telegol**. Y estas no son palabras de vanidad, sino aquellas con las que nos ha consagrado la crítica especializada. Todos los años un desafío, para el que –la suerte así lo ha querido- tuvimos siempre una respuesta exitosa. Hoy es **Telegol**, el que convertido en un muñeco real, hemos querido llevarlo a su casa. Y con la celeste ceñida en el pecho, esperando con fe esa Copa de Oro, que más que una selección se juega todo un país, se juega toda nuestra gente, en la cancha, en las calles, en la plaza, en las playas, en los hoteles, en los restaurantes, en los taxímetros, en cada rinconcito de nuestro Uruguay, donde el extranjero que pisa debe obtener una expresión franca de cordialidad, honestidad y pulcritud, que nos definan como el pueblo que pensamos que somos. Este es un partido que jugaremos todos, con el corazón, sí, pero también, con la cabeza. Igual que el muñequito de **Telegol**; ¿se fijó? El pie mueve la pelota…pero si usted no usa bien la cabeza!..."

La pantalla del mundo

En esta etapa de transición hacia la democracia, tendrán asimismo una enorme repercusión las diferentes producciones seriadas venidas del exterior como **El Precio del Deber** (anunciada en 1983 como "la serie con más premios en la historia de la TV en Estados Unidos"), o las archiconocidas **El Crucero del Amor**, **Dinastía**, **La Belleza y el Poder**, **Dallas** o **California**, todas series que obtienen un éxito sin precedentes y que, junto con otras, como **Buck Rogers** o **MacGyver,** se transformarán luego en series de culto.

A estas producciones seriadas se sumarían también, entre las más exitosas, varias de diversas latitudes como la telenovela infantil argentina **Pelito**, que fue el más importante antecedente del género, marcando a generaciones enteras en el Río de la Plata, o ciclos de humor que hicieron historia marcando esa década y las siguientes, como fueron **El mundo de Antonio Gasalla**, o **No toca botón**, con los dos mayores artistas cómicos de los últimos tiempos: Antonio Gasalla y Alberto Olmedo, respectivamente. Eso además de otras series reideras de Estados Unidos como los clásicos Súper Agente F86, o **Los años dorados** (y su excelente parodia en **Plop!**, para la cual se construyó una escenografía idéntica a la original).



Richard Dean Andreson interpreta a MacGyver

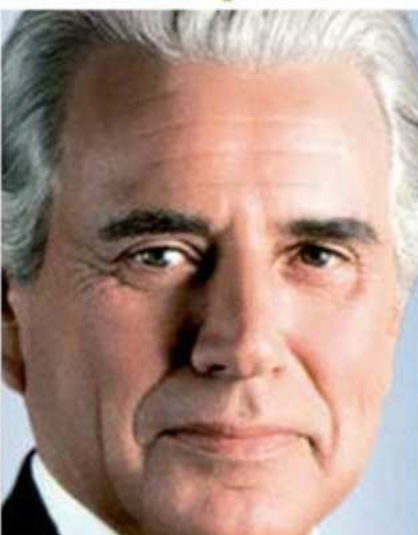


01_



02_







03_

01_ Erin Gray y Gil Gerard en Buck Rogers

02_ Bernie Kopell, Fred Grandy, Gavin MacLeod,Lauren Tewes y Ted Lange en El Crucero del Amor

03_ Joan Collins, John Forsythe y Linda Evans en Dinastía

04 _ Larry Hagman, Patrick Duffy, Victoria Principal, Linda Gray, Charlene Tilton y otros, en Dallas



04_

Dallas

John Ross Ewing, Jr., más conocido como J. R. Ewing, es considerado uno de los personajes televisivos más populares de de todos los tiempos. Figura central de **Dallas**, el personaje es interpretado por Larry Hagman en una serie que marcó uno de los mayores sucesos televisivos de la historia.

La serie de la cadena CBS de EEUU emitida entre 1978 y 1991, cuenta los turbulentos vínculos familiares de los multimillonarios propietarios de la Ewing Oil, una fuerte compañía de petróleo del Estado de Texas. Al interior de esta poderosa familia, J. R. Ewing, que será el personaje más recordado, se presenta como un egocéntrico e inescrupuloso barón del petróleo tejano.

Emitida los jueves a las 21:30 en Teledoce, **Dallas** será otro de los grandes hitos de la televisión de esta década, que tendrá un derivado de igual suceso, **California**, que seguirá las aventuras de cinco familias vecinas de los suburbios costeros de Los Angeles, California, entre los que se hallará una parte del clan Ewing. Esta serie será emitida por Teledoce durante la misma época, los miercoles a las 21:30. Estas intrigantes historias de secretos y mentiras serán luego sucedidas por **Dinastía**, protagonizada por John Fordcite y Linda Evans.



01_



02_



03_

Verano Azul

Verano Azul, es una serie de Televisión Española emitida en 1981, y que fue un hito a nivel internacional. La emisión original tuvo lugar en la TVE1 entre octubre de 1981 y febrero de 1982, los domingos a las 16 horas.

En Uruguay, la serie será emitida por Teledoce los martes a las 20 horas justo antes de **Telecataplúm** durante la temporada de 1983. Sobre la estrategia para su programación Carlos Restano, Subgerente General de la época, recuerda que «a la vuelta de un viaje por España le presenté la serie al Ingeniero (Scheck), a quien le pareció demasiado subida de tono como para programarla un domingo a las 16 horas como se hacía en España. Finalmente fue programada a la noche en horario central y hasta el día de hoy no hay quien no recuerde al barco de Chanquete».

En 19 episodios, **Verano Azul** logrará ganarse la adhesión de la familia entera, no sólo de los niños.

En su penúltima entrega, emitida por Teledoce el martes 5 de julio de 1983 a las 20 horas, el viejo Chanquete fallecerá, y durante el último episodio la pandilla de amigos se despedirá del verano, prometiendo volverse a encontrar.

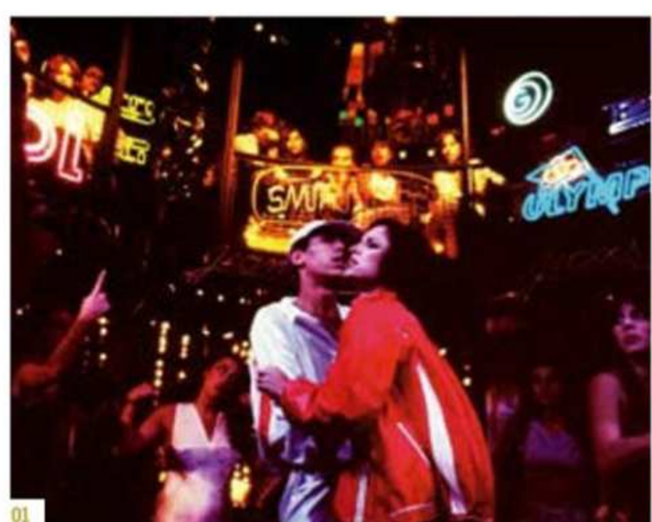
Así concluirá una de las series más aclamadas de la televisión, y aunque los amigos de la pandilla retomarán sus vidas cotidianas, dejando atrás ese **Verano Azul**, del recuerdo de la audiencia «no los moverán».

01_ Verano Azul

02_ La Belleza y el Poder

03_ Cuna de Lobos

Pero también habrá lugar para otras series extranjeras, como la española Verano Azul, y un espacio privilegiado para las telenovelas latinoamericanas. En esta etapa, si bien las producciones argentinas como La cuñada, o mexicanas como **Cuna de Lobos** tendrán una alta valoración por parte de la audiencia, lo cierto es que el "boom" del género se da en esta década con las nuevas superproducciones televisivas de la Rede Globo, estrenadas de forma exclusiva por Teledoce. Entre los títulos del gigante brasilero que hicieron historia se encuentra en esta década, la recordada **Dancin' Days**, que protagonizada por Sonia Braga marcó un gran suceso de audiencia, inaugurando una larga lista de éxitos en Teledoce.


01_


02_

01_ Dancin' Days

02_ Antonio Gasalla

03_ El Súper Agente F86

04_ No Toca Botón:
El Manosanta / Rucucu /
Rogelio Roldán


03_

04_











01_ Sonia Braga en Gabriela

02_ Lucélia Santos en La Esclava Isaura

03_ Suzana Vieira en La Sucesora

04_ Glória Pires en El Derecho de Amar

05_ Regina Duarte y Francisco Cuoco en Selva de Cemento



Las telenovelas de Globo

Mención aparte merecen las telenovelas de la Globo. Elaboradas en base a un complejo nudo de historias centrales y secundarias, estas producciones de enorme cuidado tanto en lo técnico como en lo artístico, provocarán un enorme furor dentro y fuera de fronteras.

En Uruguay Teledoce será la pantalla exclusiva de estas impactantes producciones. Durante la década del '80 serán presentadas varias de estas novelas que harán historia. Entre ellas:

La Esclava Isaura, emitida a las 18:30 a partir de 1982 en la pantalla del 12, fue uno de los sucesos históricos de la Globo. Escrita por Gilberto Braga, dirigida por Herval Rossano y Milton Gonçalves, e interpretada por Lucélia Santos, la novela alcanza índices de audiencia jamás vistos, no sólo en Brasil donde se emite originalmente en 1976, sino también en países como China, donde llega a 450 millones de televidentes.

La Sucesora, ambientada en la década del 20, fue una adaptación del libro homónimo de Carolina Nabuco de 1934. Realizada por Manoel Carlos y dirigida por Herval Rossano, Gracindo Júnior y Sérgio Mattar, la telenovela, protagonizada por Suzana Vieira, Rubens de Falco y Natália Timberg se emitió a las 18:30, obteniendo un enorme suceso en Teledoce.

Derecho de Amar, emitida en Teledoce durante la temporada 1989 -con actuación de Glória Pires y Lauro Corona-, ambientada a principios del siglo XX.

Otros dos de los enormes sucesos de esta década serán **Gabriela**, estrenada durante la temporada de 1986, y la tan recordada **Selva de Cemento**, estrenada el martes 5 de julio de 1988 a las 21:30.

La relación con el gigante brasilero seguirá afianzándose año a año, y estas producciones presentadas por Teledoce, algunas en el horario de la tarde, y las más importantes en horario central, bajo el original formato de los martes y jueves, que se convertirá en un diferencial del canal hasta nuestros días.

Cine para recordar

Sin embargo, tal vez el espacio más importante que el canal haya consagrado en esta década a producciones extranjeras, tiene que ver con la cinematografía, que era la pasión de Horacio Scheck. Así varios ciclos, para los cuales seleccionaba meticulosa e incluso obsesivamente, llevaron a los hogares lo mejor del cine de la época, pero también de otros momentos gloriosos del séptimo arte.

Entre ellos, **Cine para Recordar**, que incluía los mejores títulos de todos los tiempos, fue tal vez el ciclo en el que Horacio Scheck puso su mayor empeño, rastreando y consiguiendo cada film que le interesaba, o que algún televidente cinéfilo como él le pedía.

"Esto no era nada fácil, ya que tenía que obtener una por una películas de Warner, Metro, Universal, y otros gigantes con contratos vencidos y moviendo cielo y tierra", como cuenta Susana Goldfinger, quien lo asistió también en este proyecto poniéndose a la altura de su tesón. Pero fue de ese tesón que nació el ciclo cuyos títulos el Ingeniero clasificaba personalmente. Aún hoy se conserva una lista escrita a mano por el Ingeniero con 53 títulos de la cinematografía mundial que da cuenta de esa pasión que volcó enteramente al canal para beneficio de espectadores que, agradecidos, enviaban cartas de agradecimiento al canal.

Numerosas cartas a través de las cuales el Ingeniero solicitaba determinada película a los grandes estudios son guardadas aún celosamente por sus colaboradores más próximos. Pero también parte de las numerosísimas cartas que recibía de sus televidentes, y que leía con atención buscando siempre satisfacer a la audiencia, si sus inquietudes estaban en sintonía con las del canal.

Era una época en la que gran parte de la población tenía acceso al cine sólo a través de la televisión, y se recibían cartas como la de un televidente que agradecía a Horacio Scheck escribiéndole "...Usted removió la pantalla chica como nunca antes nadie lo había hecho...".

En este sentido, la labor de Teledoce, su función social, fue largamente recompensada por una audiencia que escribía para felicitar la programación de tal película, o para solicitar la repetición o el estreno de tal otra, en ese diálogo tan familiar, tan "a la manera de Teledoce".



01_ John Wayne en Rio Bravo



02_ Kirk Douglas y Senta Berger en Cast a Giant Shadow

De París a Montevideo: 200 años de la Revolución Francesa

Con motivo del bicentenario de la Revolución Francesa, el gobierno de este país organiza el 14 de julio de 1989 un "Desfile de los Derechos Humanos", que se transformó en la celebración más ambiciosa que haya sido llevada a cabo.

En Uruguay, el magno acontecimiento será transmitido en exclusiva por Teledoce.
El reconocido artista francés Jean Paul Goude tendrá a su cargo la concepción del monumental desfile que será llevado a cabo a lo largo de los Campos Elíseos.

Diferentes territorios a lo largo y ancho del mundo, harán lo propio en un espectáculo que cobrará de esta forma, dimensiones planetarias.

Para dar una idea de la magnitud del espectáculo cuya transmisión satelital en directo pudieron disfrutar los uruguayos a través de Teledoce: mientras los soviéticos patinaron bajo nieve artificial, y los africanos bailaron en una plataforma arrastrada por cebras bajo un enorme sol, los ingleses tocaron gaitas mojados por una interminable lluvia y los franceses arrastraron dos locomotoras, seguidos de elefantes y polvo rojo. El segmento norteamericano incluyó una coreografía al ritmo de Caminante Lunar de Michael Jackson, abarcando desde el Arco de Triunfo hasta la Concordia.

Apenas diez años más tarde, Teledoce volvería a ser protagonista de un evento planetario, cuando con motivo del cambio de milenio emitiera, nuevamente en exclusiva, el recordado **Día del Milenio**.



Julio Alonso en
La Otra Cara de Italia ´90

Viajes completísimos

Uno de los principales shows de la década anterior, **Completíssimo**, tendrá una breve continuidad en esta década, ya que como cuenta su productor y conductor Julio Alonso, "tuve que terminarlo en 1982, cuando surgen **Los viajes del 12**".

Este ciclo será uno de los hitos de esta década y de las siguientes, transformándose en un clásico del canal. Pero vayamos al origen.

Cuenta Julio Alonso que el inicio de la década lo encontró no solamente conduciendo su conocido show, sino también trabajando como locutor comercial de fútbol.

"En 1981 yo trabajaba con Lalo Fernández y Pedro Sevcec . Era el comentarista de Lalo, y hacíamos los partidos de las eliminatorias para el Mundial de España '82. Perú nos ganó en Montevideo, y luego fuimos a Perú por esos puntos. Estábamos allí relatando, y el Círculo de Periodistas Deportivos de Perú invita a la prensa uruguaya a conocer el Machu Picchu. Y ahí comenzó esta historia". La historia a la que refiere Alonso es la de su programa insignia: **Los viajes del 12**, que nació cuando la casualidad y la vocación se encontraron en la antigua ciudad inca. Allí estaban Julio Alonso y el extraordinario camarógrafo Eduardo Ruiz, y cuenta Alonso que "se me ocurre tirar algunas imágenes, y después les pusimos unos textos de Neruda y una música". "Cuando le mostré el material al Ingeniero Scheck –continúa- me dijo 'esto lo ponemos en horario central'. Y así empezamos".
Casi del mismo modo había surgido ya, un año antes, el especial **Bahía de Todos los Santos**, del cual surgió **Río en Carnaval,** otro clásico de Alonso. "Cuando le mostré el especial, el Ingeniero Scheck quiso algo más largo, un ciclo, y así nació la posibilidad de ir a Río a transmitir cada año el Carnaval".

Los viajes de Alonso hicieron viajar a muchísimos uruguayos, y los destinos se han multiplicado en las últimas décadas también en base a los pedidos de la teleaudiencia.

Así, **Los viajes del 12** continúa siendo uno de los ciclos insignia del canal, transmitiéndose en la actualidad en HD y sumando año a año nuevos destinos.

Moda y glamour

Los '80 serán también los años de los grandes desfiles y las grandes producciones televisivas de la moda. En 1982, el ya reconocido diseñador Valentino decide montar su famoso desfile en el Palazzo Pitti de Florencia, y fuera de las tradicionales pasarelas de moda. El evento será emitido por televisión, una verdadera novedad para la época. Para sorpresa de sus organizadores, el espectáculo logrará superar en rating a la serie **Dinastía**, que obtenía por estos días los mayores índices de audiencia en televisión.

Por allí se hallaba de paso Raquel Rojo, quien viendo la repercusión mediática del evento, decide replicar la experiencia en Uruguay. Aprovechando el atractivo edilicio de lugares como El Palacio Legislativo o el Palacio Taranco, Rojo se lanza a la búsqueda de modelos, diseñadores, subsidios, apoyos y sponsors que hicieran posible el evento. El piloto causa sensación y a partir de ese momento Teledoce se transformará en «el canal de la moda».

Con dos ciclos al año, **Otoño - Invierno** y **Primavera - Verano**, de 12 emisiones cada uno, Raquel Rojo dará cuenta durante 20 años de las últimas tendencias en alta costura, aunque el ciclo dejará de producirse de forma local y pasarán a emitirse en su lugar los grandes desfiles de la moda europea y argentina. Por allí pasarán las colecciones de artistas del diseño como Armani, Versace, Balestra, Valentino, Sarli, Gai Mattiolo, Ferré y Bagiotti, entre tantos otros.

"Con Eduardo Ruiz en cámaras y Manuel González en edición, estos ciclos fueron un hito de la programación del 12, y la musicalización le ofreció un valor diferencial enorme", recuerda Rojo.

01_


02_


03_


04_


01_ Equipo de Verano del 97

02_ Equipo de Verano del 99

03-04_ Certamen de 1985 en el que Beatriz López es coronada Miss Uruguay

Verano del…

Con **Verano del '83** Teledoce inaugura uno de sus programas insignia durante la temporada estival. Este será el punto de partida para un aluvión de programas del verano que seguirán esta línea que había comenzado ya en los albores del canal, pero se consolida en esta década con su principal programa en el género.

En los inicios, Julio Alonso y la modelo Cristina Ordoqui serán los conductores a quienes se sumará una la larga lista de animadores y colaboradores. Entre ellos, Carlos Iglesias se mantendrá en el programa durante 16 años.

Con el paso de las temporadas, **Verano del…** irá ganando en producción tanto como en audiencia. La musicalización, presentada en asociación con Concierto FM, marcará durante años el hit del verano. El equipo de producción y los presentadores se instalarán en Punta del Este durante toda la temporada estival, y el programa irá sumando así espacios y secciones, como la sección de deportes de Daniel Branáa, o el espacio dedicado a la opulencia de las casas del balneario por Patricia Della Giovampaola.

Además de Iglesias, formarán parte del equipo a lo largo de las sucesivas temporadas, figuras como Victoria Rodríguez, Adriana Figueroa, Patricia Wolf, Natalie Kriz, Alejandro Figueredo, o Berch Rupenián, entre muchos otros.

En este programa se presentarán las más diversas entrevistas a las figuras del cine y el jetset internacional. Algunos como Julio Iglesias, Antonio Banderas y Geraldine Chaplin, serán largamente recordados.

«Recuerdo que allí estaba. Todos los medios querían entrevistarla y yo, que por una de esas casualidades de la vida había vivido en el mismo edificio que Geraldine en Madrid, me le acerqué y le pregunté: '¿Te dice algo Fleming 42?' (era la dirección del edificio). Recuerdo que le dio una emoción tremenda por el recuerdo, y aunque obviamente no se acordaba de quién era yo, a raíz de esa curiosidad y esa nostalgia que debí haber provocado en ella, aceptó que la entrevistáramos», recuerda Raquel Rojo, productora del programa.

Miss Uruguay

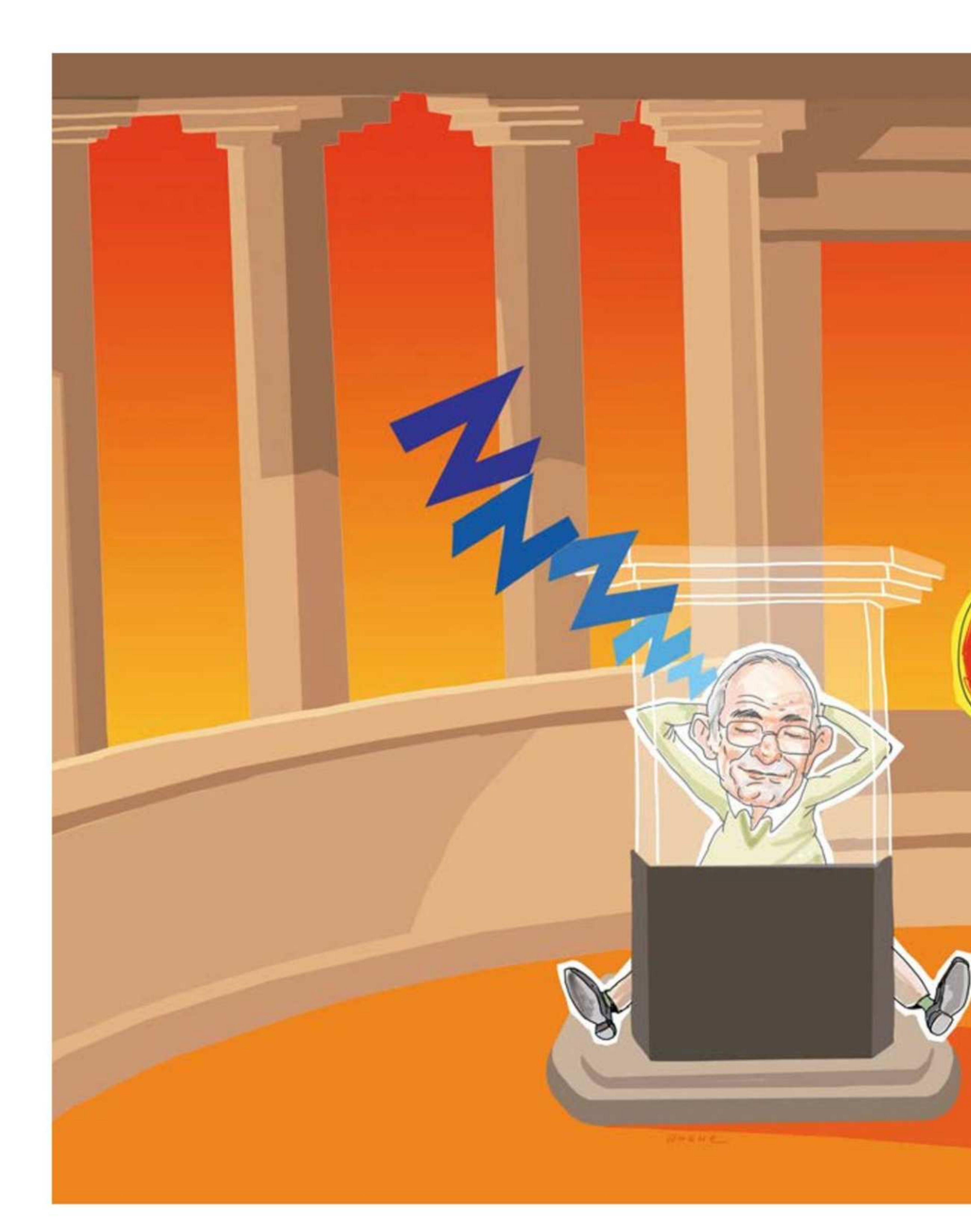
A partir de la década del '80 Canal 12 adquiere la licencia para la organización y producción de Miss Uruguay, cobrando gran renombre a nivel internacional, gracias al cuidado y profesionalismo de su imagen en pantalla. Bajo la iniciativa de Susana Goldfinger, por ese entonces colaboradora directa de Horacio Scheck, y con la asistencia en producción y dirección de cámaras de Manuel González, se obtienen los derechos para organizar el certamen que pasará a emitirse desde los propios estudios de Teledoce.

«Los comienzos no fueron fáciles -recuerda Goldfinger. Todo lo hacíamos a pulmón. Recorríamos el país y los barrios en busca de las mejores chicas. Hicimos todo para que el certamen tuviese la calidad que merecía. Nos hicimos de un jurado de grandes figuras y buscamos a los mejores diseñadores. Pero además Horacio estaba en todo: buscaba los mejores planos, la mejor escenografía, y el Estudio C del canal se adaptó especialmente para poder organizar el evento».

En efecto, el jurado cuenta por estos años con figuras de primera línea: Mirtha Legrand, Andrés Perciavalle, Eugenio Bonavita, Angel Tejera, Juan Storm, Raúl Medina, Elida Giancarelli, Graciela Lassner e Ignacio Iturria, entre tantos otros.

A nivel internacional, las Misses de Uruguay clasificadas para el certamen de Miss Universo obtendrán así, primeros y segundos puestos con trajes típicos diseñados por grandes de la alta costura nacional como Susana Bernik, Guma Zorrilla y Betty Rial, entre otros.

«La competencia era grande, y justa. Ninguna de las chicas llegaba con favoritismos de parte del jurado. Era realmente un certamen de primera línea. Pero lo cierto es que demandaba un esfuerzo personal enorme».





Dulces Sueños

Telecataplúm se grababa toda la noche. Adhemar Rubbo duerme siempre en un lugar secreto, y llega a su parte descansado. Un día se adelanta la grabación y sus compañeros lo buscan por todo el canal. "¡Rubbo!, ¡Rubbo!, ¡Rubbo!". De pronto se escucha un estruendo, y de debajo de los escombros de la escenografía de Martini Pregunta aparece Rubbo. Dormía en la cabina de las preguntas, y del susto la había destrozado.



‘90s: ANTESALA DEL NUEVO SIGLO

LA ESTABILIDAD ECONÓMICA Y EL POSICIONAMIENTO DE TELEDOCE PERMITEN ENCARAR DURANTE ESTA DÉCADA VARIAS DEFINICIONES PARA EL CANAL. DENTRO DE LAS INICIATIVAS LLEVADAS A CABO DURANTE ESTE PERIODO, SE INCLUYEN UNA FUERTE APUESTA POR LA PRODUCCIÓN PROPIA -EL 50% DE LOS CONTENIDOS SERÁN PRODUCIDOS POR EL CANAL-, LA CONSOLIDACIÓN DE UN EQUIPO PERIODÍSTICO DE PRIMERA LÍNEA, Y UNA PUESTA A PUNTO DEL ÁREA TECNOLÓGICA.



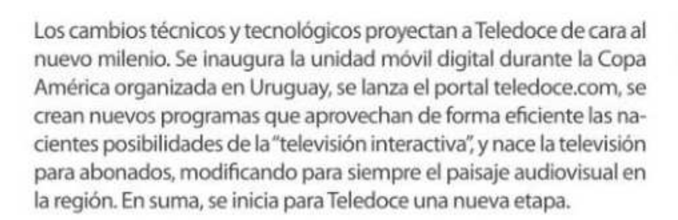






01_ El equipo de ER: Sala de Urgencia

02_ Los recordados agentes Dana Scully y Fox Mulder en Los Archivos X



Los cambios técnicos y tecnológicos proyectan a Teledoce de cara al nuevo milenio. Se inaugura la unidad móvil digital durante la Copa América organizada en Uruguay, se lanza el portal teledoce.com, se crean nuevos programas que aprovechan de forma eficiente las nacientes posibilidades de la "televisión interactiva", y nace la televisión para abonados, modificando para siempre el paisaje audiovisual en la región. En suma, se inicia para Teledoce una nueva etapa.

En cuanto a los programas de entretenimiento, regresa **Martini Pregunta,** en esta nueva etapa a cargo del reconocido periodista Carlos Giacosa, se estrenan **La Tele Está Servida** y **Noche de Miércoles** –ambos conducidos por Orlando Petinatti-; **El Teléfono**, con la conducción de Ruben Rada y Emilia Díaz, **La Pregunta de Sipi Nopo**, con Cacho de la Cruz y Susana Traverso, entre otros.

Continúan por su parte los clásicos del canal como **El Show del Mediodía**, **Cacho Bochinche**, **Los Viajes del 12**, o el **Polideportivo**, mientras se afianza el nuevo espacio para el "humor con distinción": **Plop!**, y vuelve Néber Araújo con **En Vivo y en Directo** primero, y con **Agenda Confidencial** después.

Teledoce se consolida en rating. Desde las novelas de la Globo como **La Reina de la Chatarra**, pasando por **Carnaval en Río**, el clásico del cine **Gran Lunes**, o el informativo **Telemundo**, todos obtienen el primer lugar en audiencia.

En cuanto a la producción del canal, la grilla se renueva, aparecen nuevos rostros y surgen formatos innovadores. Maxi de la Cruz -hijo de Cacho de la Cruz-, da sus primeros pasos frente a las cámaras con su **Maxi Animados**; **Buenos Días Loly,** una nueva propuesta infantil a cargo de Karina Chadareván, nace a principios de los 90'; el nuevo programa deportivo **Oxígeno** transforma el género bajo la conducción de los debutantes Alejandro Figueredo, Victoria Rodríguez, Fernando Tetes y Nicolás Brugnini; el programa interactivo **Usted Decide**, inaugura una comunicación en tiempo real entre la televisión y su público.

Finalmente, y desde EEUU, llegan **Los Archivos X**, **ER: Sala de Urgencia** y **La Ley y el Orden**, series consideradas de culto hasta el día de hoy.

Nuevos talentos

La década de los '90 se inicia con el deseo de renovar las propuestas televisivas, y la intención de construir para el canal nuevas figuras. El inminente desembarco de la oferta de los canales por suscripción, sumado al cambio en los hábitos de consumo, promueve la creación de nuevas propuestas.

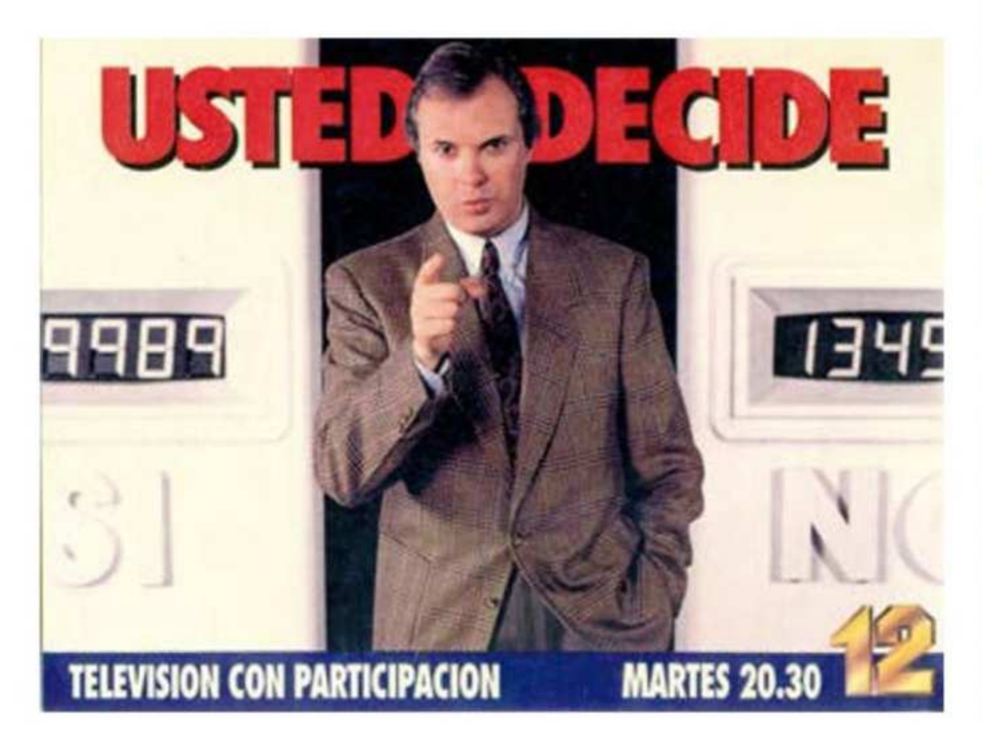
En Argentina, los jóvenes Mario Pergolini, Marcelo Tinelli o Adrián Suar, se lanzan a la producción independiente, impulsando así nuevas tendencias en televisión. En Uruguay, un movimiento más lento pero en la misma dirección favorece la aparición de nuevos rostros y propuestas.

En este marco la adaptación de «formatos» televisivos -la palabra no cobra su sentido más acabado sino hasta la siguiente década con la aparición de **Gran Hermano**- es llevada adelante por los grandes socios de la región.

Usted Decide: Génesis de la televisión interactiva

Corre el año 1991. La Globo elabora un sistema de testeo para elegir el mejor final de sus novelas. Un equipo multidisciplinario participa de la experiencia, y el testeo se realiza en diferentes pueblos donde se proyectan dos posibles desenlaces. Un día alguien propone que aquella experiencia se transforme en un formato televisable. Así nace **Você Decide** en 1992.

Anuncio de prensa de Usted Decide, bajo la conducción de Jorge Burel.



La premisa del programa es sencilla: cada semana una historia será presentada en pantalla. La historia acepta, sin embargo, dos finales diferentes. A través del voto telefónico –por primera vez se ensaya este adelanto-, el público podrá elegir el final. En Brasil el programa será presentado por el reconocido actor de la Globo Tony Ramos. Las historias, naturalmente, serán encarnadas por el elenco del canal.

La versión uruguaya se estrena, de la mano del periodista Jorge Burel, el martes 6 de julio de 1993: **Usted Decide** por Teledoce. La promoción subraya que se trata de un programa «que anticipa la televisión del nuevo siglo, un programa que le da la oportunidad, ni más ni menos, de decidir, qué final tendrá la historia».

Sobre el programa, Burel recuerda que «fue el primero que abrió no sólo una línea directa entre el público y el medio, sino que además lo hizo de forma instantánea».

En este sentido, el periodista enfatiza que «hay que recordar que la televisión paga todavía no había llegado, aún menos Internet, los mensajes de texto o las redes sociales. La audiencia se repartía casi enteramente entre los tres canales privados de aire, y este programa obtuvo una repercusión enorme».

El gancho del formato reside además, en los dilemas planteados. Así, el programa repercute dentro y fuera de pantalla, planteando determinados conflictos éticos que subyacen a cada historia, y provocando indirectamente el debate familiar.

Un joven, a punto de ahogarse, es rescatado por un desconocido que arriesga en el acto su propia vida. Así se inicia uno de los ciclos. El joven descubrirá luego que aquel hombre a quien le debe la vida es nada menos que un criminal nazi buscado intensamente por la justicia. El dilema es, naturalmente, denunciarlo o no. El voto del televidente -contabilizado en vivo- determina el desenlace.

El auge de las telenovelas

Durante la década de los '90 no sólo las de las nacientes productoras independientes argentinas seguirán ganando adeptos y popularidad, sino que también se consolidará la predilección de los uruguayos por las telenovelas de la Globo.

Esta será, en efecto, la década de los grandes hitos del género. Desde Argentina las nóveles productoras independientes dotarán de un aire fresco y renovado a las ficciones locales de la vecina orilla, dando vida a títulos como **Clave de Sol**, **Amigos Son los Amigos**, **Poliladron** -el policial de Adrián Suar que revolucionó la televisión y las producciones en ese estilo-, **Amigovios** y **Campeones de la Vida**, entre otras. Desde Brasil llegarán por su parte, las superproducciones de la Rede Globo con títulos como **Vale Todo**, **Tieta**, **La Reina de la Chatarra**, **Mi bien mi mal**, **El Rey del Ganado**, **Historia de Amor**, **Mujeres de Arena** o **Vidas Cruzadas**, entre muchas otras. Estas dos últimas, se convertirán además en las producciones más vistas, con índices de audiencia históricos hasta el día de hoy.

De Argentina, lo mejor

Asimismo, no sólo las mejores ficciones argentinas fueron emitidas por Teledoce, sino también, muchos de los programas que hicieron historia en las dos orillas. Entre ellos, **Almorzando con Mirtha Legrand**, **Hola Susana**, y entre las dos mayores divas, los más grandes genios del humor: **Alberto Olmedo** y **Antonio Gasalla**.

También **Todo al 9**, un programa argentino que representa lo mejor del género entretenimiento, conducido en este caso por un gran valor uruguayo: el entrañable Berugo Carámbula.

En cuanto a los almuerzos más famosos del Río de la Plata, vale consignar que en Uruguay, el programa permitirá afianzar esta franja históricamente de bajo encendido, obteniendo un notorio crecimiento en audiencia mediante el interés que generan los cientos de figuras que por allí desfilan (desde ámbitos que van del deporte, pasando por el espectáculo, la cultura y los medios en general, a la política).

Durante más de 10 años, de lunes a viernes el horario de las 13 horas será sinónimo de Mirtha Legrand. Pero aquí resulta interesante referir a cómo Cacho de la Cruz percibe la ocasión para dar vida, en **El Show del Mediodía,** a **Almorzando con Chichita**, la inefable parodia que irá cobrando vida propia, hasta transformarse en un espacio aparte del Show. Los almuerzos de **Chichita** serán en este sentido, y paradójicamente, tanto o más relevantes que su versión original, siendo también lugar de paso obligado para las más diversas figuras del medio local.

Cuenta De la Cruz que "por la mesa de **Chichita** pasaron muchos representantes políticos. Y muchos de ellos incluso, habían estado en **Cacho Bochinche** siendo niños".

01_


02_


03_


01_ Mirtha Legrand

02_ Susana Giménez

03_ Elenco de Cacho Bochinche

04_ El productor Jorge Giordano trae a la mesa de Chichita a los actores argentinos Pablo Echarri y Araceli González

05_ Uno de los clásicos almuerzos de Chichita.

04_


05_


Plop!: "La vida color de risa"

A cargo de Jorge Denevi, colaborador directo de Jorge Scheck durante los últimos años de **Telecataplúm**, durante la temporada de 1989 **Plop!** se presenta como la «nueva creación reidera en la invariable línea de 'humor con distinción'».

El programa, sucesor del aquél legendario, encontrará su identidad y marcará una nueva etapa en la creación humorística en televisión, manteniéndose en el aire durante 10 años ininterrumpidos.

Como explica Jorge Denevi, el cambio de nombre se debió al cierre de una etapa y el comienzo de otra, en la medida en que "**Telecataplúm** era la creación de los hermanos Scheck, y un programa humorístico que siguiera sobre esta línea no podía llevar en ningún caso el mismo nombre. Tras el fallecimiento de Jorge (Scheck) decidimos continuar con la línea del programa, pero era imprescindible cambiarle el nombre".

"**Plop!** –cuenta Roberto Jones- viene del remate de las historietas de Condorito, y yo lo empecé a hacer cuando alguno de los guiones no me gustaba, para mostrar que el chiste era malo. Pero cuando falleció Jorge (Scheck) y se impuso un cambio de nombre para el programa, se tiraron muchísimos, y Horacio Scheck los rechazaba a todos. Hasta que Pepe (Vázquez) propuso que esa payasada que yo hacía quedara como nombre, y quedó".

De hecho es una anécdota de camarines, ya que como cuenta Vázquez «con Roberto (Jones) repasábamos los guiones mientras nos maquillábamos, y cuando estos eran malos, él me miraba y me decía '**Plop!**'. Lo hacía muy gracioso, y se me ocurrió que podía ser un buen nombre».

El elenco estaba conformado por: Imilce Viñas, Laura Sánchez, Mary da Cuña, Silvia Novarese, Pepe Vázquez, Roberto Jones, Adhemar Rubbo, Angel Armagno y Alberto Mena.

El nacimiento de **Plop!** coincidirá con la creación de varios espacios nuevos dentro del programa, y con la incorporación al elenco de nuevas figuras como Diego Delgrossi, cuyo caso da cuenta también de este período de renovación y apertura del programa. De hecho, el joven profesor de historia ingresa al elenco mediante el concurso **Plop! lo hace Ud**, en el que aspirantes a actores del programa concursan a través del envío de un tape por un contrato de seis meses como parte del elenco. El desempeño de Delgrossi fue muy bueno y, luego de ese período, se lo incorporó al elenco en forma permanente.

Fue también una etapa de consolidación de un trabajo de muchísimos años para un elenco que funcionaba dentro del canal como una familia en su casa, pero también fue una etapa de exploración de nuevos horizontes. Parte de estas novedades fue la incorporación de un plantel de libretistas entre los que se cuentan Angel Armagno, Andrés y Gerardo Tulipano, Fernando Schmidt, Bimbo De Pauli, Franklin Rodríguez, Raúl Castro o el propio Julio César Castro (Juceca), entre otros.

En esta década se crean históricos personajes como Mangacha, la niña de escuela pública interpretada por Laura Sánchez que, acompañada por la genial Imilce Viñas haciendo una rígida maestra vareliana, marcó al programa con un sello inconfundible. Sobre el personaje, Adhemar Rubbo recuerda que "Laura era muy creativa, y esa araña que tenía siempre colgando de la túnica la había encontrado ella en el departamento de utilería. Nosotros siempre nos manejábamos con el vestuario especialmente confeccionado para nuestros personajes, pero había algunos detalles que aportábamos los actores para resaltar ciertas características, y que si funcionaban quedaban. En mi caso, el surtidor era la Feria de Tristán Narvaja. De ahí sacaba alhajas, pelucas, de todo".

Mangacha surge de uno de los gags de apertura del programa. Eran gags de unos segundos que funcionaban como introducción, y en la semana previa al Día de la Madre, se propuso a una alumna con su maestra diciendo un poema para la madre en ese estilo de las fiestas de fin de año escolares, y con un

01_ Angel Armagno

02_ Laura Sánchez como Mangacha

03_ Roberto Jones y Diego Delgrossi. Detrás Hugo Giachino

01_


02_


03_


PLOP!_Laura Sánchez, Hugo Giachino, Pepe Vázquez, Imilce Viñas, Jorge Denevi,Silvia Novarese, Diego Delgrossi, Angel Armagno y Roberto Jones



humor muy particular. Mientras Laura Sánchez e Imilce Viñas esperaban para comenzar el gag, Sánchez fue descubriendo en el vestuario cosas de utilería que estaban allí tiradas, como la peluca, y empezó a crear a esa niña marginal pero feliz. Por su parte, Viñas fue entrando en la piel de esa maestra típicamente rígida y alambicada, y cuando hacen el gag el impacto es tal en los compañeros y técnicos que se transforma en el legendario sketch, ganando espacio en el programa y en la memoria de los uruguayos. Andrés Tulipano retomará esos personajes de la niña y la maestra para ampliar la historia familiar de Mangacha y escribir los poemas, luego recopilados en un libro que se transformó en un verdadero best seller.

01_

Pero también otros sketchs legendarios como Las vecinas, harán historia en la pantalla del 12 a través de **Plop!**, haciendo honor a la línea inaugurada con **Telecataplúm** y consolidando el mejor humor televisivo uruguayo.

Al elenco se irán incorporando actores como Hugo Giachino, Franklin Rodríguez, Mario Ferreira, Emilia Díaz, o los jóvenes Maxi De la Cruz, Gabriel Hermano, Julieta Denevi, Laura Montuori, Virginia Rodríguez. Al humor se suma también, como es tradición del canal, una fuerte apuesta de producción para hacer del ciclo un gran espectáculo. A las grandes escenografías, a los vestuarios y maquillajes de excelencia, a una dirección musical inigualable desde el punto de vista profesional a cargo de Raúl Medina, se agregarán elaboradas coreografías que los actores lograrán con la misma ductilidad que demuestran en los arreglos vocales, para proporcionar en cada emisión del programa un espectáculo de primera línea.

Desde la orquesta en vivo al Coro (heredero de la Noticias Cantadas), la música será parte esencial del programa, y al elenco se suman cantantes como Elizabeth Rodríguez, Beatriz Amaro y Rafael Antognazza.

01_ Parodia de Plop! a la música tropical: Richard Daniel y sus Terracotas.

¡Quietos que empalmamos!

Yo inventé la frase "quedate quieto que ahora empalmamos", recuerda Roberto Jones con humor. "Antes de poder pegar una cinta con otra, cuando nos equivocábamos teníamos que empezar toda la grabación de cero, pero el 'empalme' fue un gran adelanto. Yo comprendí enseguida que el secreto era, frente a la equivocación, quedarse inmóvil para que no saltara la imagen cuando se superponían las grabaciones. Entonces cuando alguien se equivocaba yo gritaba 'quietos, quietos, que ahora empalmamos'". ***(Roberto Jones)***

Por las calles de Montevideo

"La gente nos reconocía por la calle, fue una época impresionante. También, en la calle nos pasaban cosas muy graciosas. Una vez me subí a un taxi, el conductor me dijo: '¿Cómo le va? Yo ya sé quién es usted. ¡No me diga! ¡No me diga que me va a salir!' Y así pasamos todo el viaje, él intentando recordar y yo no le decía nada. Al llegar, me bajo y me dice: '¡Ya sé! ¡Usted es Pepe Viñas!' (se ríe a carcajadas). A Denevi le pasó algo similar en el ómnibus: el guarda lo saluda y le dice a los pasajeros 'miren a quién tenemos acá, usted es el de la televisión', y así le habla todo el camino. Y cuando Jorge se está bajando le grita: '¡Adiós Tabeira!'" ***(Pepe Vázquez)***

Apoyo incondicional

En 1998 sufrí de una depresión y no pude trabajar más. Un día estaba en un set vacío, y me vi en el monitor de una cámara, y mi imagen era imposible. Enseguida me llamaron Horacio Scheck y Carlos Restano y me dijeron: 'te estábamos mirando en el monitor, Roberto. Estás muy mal'. Efectivamente, lo estaba, pero seguía yendo porque necesitaba el trabajo. Ellos me plantearon que me fuera, y que volviera cuando estuviese mejor, y yo lo acepté. Lo que no me imaginé fue el gesto que iban a tener conmigo, y que me salvó la vida: durante dos años, el canal me siguió pagando el sueldo, que me llegaba todos los meses como si siguiese trabajando, y que me permitió hacer un tratamiento y curarme. Eso habla de la relación que el canal tiene con su gente, y yo no me lo olvido nunca más. ***(Roberto Jones)***

Escenografía afuera

Cuenta Jorge Denevi que "el Ingeniero detestaba todo lo que transmitiera pobreza, y en **Plop!** había una pequeña murga que comentaba la actualidad. A mí se me había ocurrido una escenografía que remedaba los carnavales de antaño, con bombitas de colores, y una especie de tablado con caretas pobres colgando que me parecía que estaba muy bien para dar la atmósfera. Al otro día del programa, el Ingeniero me dice '¿qué es esa cosa horrible que pusiste? Quiero esa escenografía fuera del canal ¡ya!'. Yo le dije que se podía reciclar. Me contestó que quería todo afuera. 'Toda la escenografía, entera. No la quiero ver más. Ni un pedazo de ella'. Cuando bajé al estudio, ya estaba Tito (Carlos) García cargando la escenografía. El Ingeniero ya había llamado y Tito me decía con una cara desorbitada 'quiere que tiremos todo'. Así fue, y no sólo no salió más, sino que fue para el Ingeniero como exorcizar esa escenografía que le estaba haciendo daño a la imagen del canal".



El elenco de Guau!

Como explica Medina "el uso de la música aplicada a la televisión, y al humor, requiere de especificidades que se van logrando a través de la experiencia. Porque es un tipo de música que tiene que ser efectista y efectiva, y estar siempre en función de algo".

La importancia otorgada a la música, que viene desde la época en que Jorge Scheck versionaba óperas o zarzuelas reescritas en clave de humor y recreadas fielmente en lo musical, tiene su continuidad en **Plop!**.

En este sentido, cuenta Medina que "la concentración que exige para los músicos el trabajo en televisión es enorme, y nosotros éramos los únicos músicos contratados por un canal en el país, porque Teledoce era el único canal con una orquesta estable. De ahí salieron grandes músicos como el bajista José Luis Lopretti, o el baterista Enrique Firpi, que incorporaron un gran training y un dominio muy particular de la relación partitura-instrumento".

Para el coro de **Plop!** la idea original era hacer un coro 'culto' que cantara músicas completamente incompatibles con ese registro como 'Qué tendrá el petiso', por ejemplo.

Pero el Coro derivó en la lectura crítica de la información de la semana, donde Andrés Tulipano escribía las letras con el estilo de las Noticias Cantadas de **Telecataplúm**.

De **Plop!** surgirán asimismo otras propuestas humorísticas como **Guau!,** que nace ya casi sobre el final de la década, con un elenco juvenil bajo la dirección de Jorge Denevi y con guiones de Andrés y Gerardo Tulipano.

Entretenimiento al más alto nivel

La producción propia del canal crece y los programas de entretenimiento serán, en este sentido, una de las líneas fuertes de desarrollo de Teledoce.

Estrenado durante la segunda quincena de agosto de 1992, y esta vez bajo la conducción del experimentado Carlos Giacosa, regresa uno de los clásicos de la televisión: **Martini Pregunta**. En esta oportunidad, el programa ofrecerá la importante suma de 20 millones de nuevos pesos, y el esquema del programa se mantendrá en grandes líneas. Cada participante deberá responder correctamente doce preguntas de carácter eliminatorio sobre temas vinculados a la historia, el cine, el arte, la música y la literatura que ellos mismos elijan, y así el televidente acompañará las peripecias de gente común que deberá demostrar que sabe más que nadie sobre determinado tema.

Algunos de los participantes llegarán incluso a adquirir –bastante antes del surgimiento de los *talent shows*- una notoriedad que los impulsará, incluso, a protagonizar spots publicitarios, como ocurrió en 1992 con Uruguay Catalogne, el joven que respondió todas las preguntas que le hizo el jurado sobre su ídolo: Elton John.

A partir de agosto de 1999, la conducción del programa pasará a manos del carismático Víctor Hugo Morales, y el programa será rebautizado como **Antel y Martini Preguntan**. Durante este último periodo, el jurado será dirigido por el profesor Enrique Mena Segarra, e integrado por la profesora Ana María Ribeiro (Historia), la profesora Marina Hernández Ituburúa (Literatura), el contador Julio Lista (Cine), el profesor Jorge Arteaga (Música Culta y Zarzuela), el profesor José Puglia (Música popular), el doctor Ariel Delbono (Fútbol) y el señor Jorge Alfaro (Fórmula 1). La supervisión general estará a cargo de Carlos Restano y la coordinación general de Alberto Cabot.

Otro de los clásicos del canal que continúa renovándose en esta etapa es **El Show del Mediodía**, conducido por Cacho De la Cruz, Laura Martínez y Daniela Marotta.

Aunque el programa va migrando poco a poco del humor a los concursos, los personajes de De la Cruz son inagotables, y por esta década la audiencia (que aún recuerda sus personajes de **Telecachadas**, o aquellos que aparecían en **El Castillo de la Suerte** como **Pepe Centella**, o **Ulises**) continuará disfrutando aún de algunos como **Julio Pedemonte**.

Víctor Hugo Morales y Carlos Giacosa, dos de los recordados conductores de Martini Pregunta.





En cuanto a este personaje, recuerda Jorge Giordano que "surge cuando el canal empezó a recibir bloopers y videos caseros cómicos o curiosos, y buscamos una manera de incluirlos. A Cacho se le ocurrió ese personaje del tonto camarógrafo, para que los presentara como propios, y a raíz de la 'cámara que viaka, viaka, viaka', a mí se me ocurrió emparentarlo con **Los viajes del 12** y nombrarlo Julio (por Julio Alonso) y Pedemonte (por Eduardo Ruiz Pedemonte)".

Pero además de **Julio Pedemonte** y su "cámara viajera" –que tenía como brillante *partenaire* a Rodolfo Rognone, haciendo de "conductor" del absurdo programa que rezongaba a su camarógrafo: '¡Pod favod, Judio!'-, De la Cruz encarnará también otros personajes como el **Mago** que se acompañaba a sí mismo con una cortina musical a capella: "chan chan chan…charan-charan chan chan chan …" y cuyos trucos siempre fracasaban, entre otros.

El Show del Mediodía irá incluyendo sin embargo, hacia fines de los '90, diferentes concursos y sorteos que lo alejarán sensiblemente de su formato en torno al humor improvisado más propio de sus inicios. Así, irá acercándose a una lujosa presentación de juegos y concursos, algunos ciertamente hilarantes como **Cante y Nade**, una variante del clásico **Cante y Gane**, donde un concursante parado en la compuerta superior de un

Uruguay Catalogne, uno de los más recordados ganadores de Martini Pregunta, festejando con sus allegados el triunfo tras haber respondido correctamente todas las preguntas sobre Elton John





Arriba uno de los 4 autos OK entregados por programa en El Show del Mediodía. A la izquierda, Cacho De la Cruz conduciendo El Show del Mediodía.







El mago y sus trucos

El Mago tendrá la oportunidad de resarcirse cuando en una ocasión, y tras tirar del mantel sobre el que se hallaban diferentes objetos -esperando naturalmente que todo aquello terminase cayendo con estruendo por el piso-, todo permanezca ante su asombro, en su lugar. Cacho demorará algunos segundos en reaccionar, paralizado ante aquel truco que, por primera vez, había salido bien. Sorprendido y sin demasiada preparación para dicha eventualidad, **El Mago** correrá en medio del júbilo a abrazar a los técnicos detrás de cámara. El hecho hará estallar de risa a los presentes, que sabían como él, que aquello se trataba de un casual imprevisto.

01_ Rodolfo Rognone como El Conductor y Cacho De la Cruz como Julio Pedemonte en el recordado sketch Notinerds de El Show del Mediodía

02_ Elenco del Show del Mediodía junto a Alejandro Lerner

03_ Ruben Rada y Emilia Díaz haciendo entrega de uno de los tantos premios de El Teléfono

cubo lleno de agua, deberá obtener la aprobación de su público o, de lo contrario, caerá en él.

El programa llegará a ofrecer hasta 4 autos 0km por programa, percibiéndose incluso aquí la migración desde un género a otro. Lo que permanecerá invariable, o aún reforzado, será el apego del público a su presentador: Cacho de la Cruz. De este apego, y de la soltura conocida de De la Cruz, surgirá la idea de reeditar otro de los clásicos de la televisión a través de un nuevo formato, dando vida a **La Pregunta del Sipi Nopo**. El programa, inspirado en el histórico **Diga By Diga Lo** contará con la co-conducción de la conocida actriz Susana Traverso.

Por su parte, el martes 6 de mayo de 1997 debuta como conductor televisivo el carismático y entrañable músico nacional Ruben Rada. Con una enorme fama forjada en base a su música, Rada, quien había formado parte del primer **Show del Mediodía** y del primer **Telecataplúm** cuando el canal nacía allá en la alborada de los '60, se presenta ahora junto con Emilia Díaz -integrante del elenco de **Plop!**- con un nuevo programa de entretenimiento: **El Teléfono**.

En esta nueva propuesta, amenizada por la banda "La telefónica" integrada por Gustavo Etchenique y Andrés Ibarburu en batería, Carlos Quintana en guitarra, y Andrés Arnicho en teclados, se entregarán premios de hasta 300 mil dólares. Más adelante, se sumará al ciclo Maxi De la Cruz, agregando su humor y simpatía.

Sobre esta incorporación Rada comenta que "yo pedí que entrara porque lo vi muy dúctil, muy capaz, y de hecho funcionó fenómeno. Maxi tiene mucho de eso que fluye solo, de ese humor que teníamos cuando salíamos por ahí con Cacho y Trotta (ellos me enseñaron a tomar, y a comer sardinas y porquerías). Cuando nos juntábamos no había qué nos parara. Hacíamos





cualquier desastre, y el humor emanaba, era increíble. Y a Maxi por ejemplo en una reunión de amigos hay que atarlo, porque no para nunca".

La nueva propuesta logra una excelente repercusión en la audiencia, y también hace brillar al canal a través de la prensa, donde por esos años recibe comentarios como el que sigue, de la columna de espectáculos de Sábado Show, a una semana del estreno de **El Teléfono:** "A menudo hemos sostenido en esta columna que la gran diferencia que separa a Teledoce del resto de la programación local, es la capacidad e infraestructura que le permite producir TV de alto nivel sin punto de comparación en nuestro medio. A ello, debe sumársele la preocupación creativa constante, el inventar cosas (que con frecuencia son imitadas sin mucho éxito) para mantener una vanguardia innegable en materia de realizaciones propias. Una enumeración más o menos cronológica nos llevaría más de lo que esta breve columna diaria nos permite por lo que bastará con referirnos a **El Teléfono** diciendo sucintamente: El 12, lo hizo de nuevo».

La entrega del mayor premio de la televisión uruguaya -300 mil dólares en efectivo- coincide de forma azarosa con la última emisión del programa dándole así, un cierre inmejorable.

Otro de los grandes regresos al canal será el de Freddy Nieuchowicz, más conocido por su nombre artístico: Licenciado Orlando Petinatti, quien tendrá varias incursiones en esta década como **El Juego del Millón** -primera vez que un premio es asegurado por una compañía de seguros extranjera ya que la suma era muy importante- (1996), **La Tele está servida** (1997) y **Noche de Miércoles** (1999).

El famoso conductor radial hará uso de su personalidad y constante desfachatez, que le permitirán obtener importantes picos de audiencia en horarios marginales.

La Tele Está Servida significará en este sentido una apuesta importante del canal, ya que se tratará del primer *late night show* de la televisión nacional. En síntesis, una importante apuesta de producción fuera del horario central. Por allí desfilarán varias de las vedettes de la escena argentina del momento, siendo así la primera vez que se muestren figuras importantes de esa farándula en estudios nacionales.

El éxito obtenido por la propuesta de Petinatti no sólo confirmará lo acertado de esta apuesta de medianoche, sino que también impulsará el nacimiento de dos nuevas propuestas vinculadas a este suceso.

Una de ellas, apuntará a capitalizar los resultados obtenidos en esta franja nocturna, y llegará ya en la siguiente década con el nombre **Planta Baja.**

La otra, más próxima en el tiempo al suceso de **La Tele Está Servida**, se presenta bajo el sugerente título **Noche de Miércoles**, que hará uso de los dotes de Petinatti como comunicador radial, entablando conversaciones en directo con el público vía telefónica, en estudios y con invitados especiales. Tal vez una de las más recordadas haya sido la charla con Jorge Batlle, al final de la cual su conductor le pregunta, si fuese posible, qué fantasía podría hacerle realidad el programa. 'Qué inviten a Graciela Alfano', responde con su característico humor Jorge Batlle. A la semana siguiente, cuál sería su sorpresa, cuando se presente en estudios, a Graciela Alfano.

01_ Natalia Oreiro y Orlando Petinatti en La Tele Está Servida

02_ El equipo de producción prepara la entrevista con Joaquín Sabina



El equipo de Oxígeno hace su debut frente a cámaras Nicolas Brugnini, Victoria Rodriguez, Fernando Tetes, Alejandro Figueredo, Fernando Schmidt y Eddy Sichert

Oxígeno: la nueva cara de los deportes

Fernando Tetes, Victoria Rodríguez y Alejandro Figueredo tendrán su «bautismo de fuego» durante 1993 cuando, tras ser seleccionados mediante un casting, asuman la conducción de **Oxígeno**.

Ninguno de los tres cuenta con experiencia previa en televisión. La apuesta es fuerte, y muestra la voluntad del canal de renovarse, creando para sí mismo, forjando desde adentro como siempre lo ha hecho, a sus propias figuras. En esta ocasión además, apostando por la producción independiente a cargo de la productora Alta Banda, que tendrá la responsabilidad sobre todos los aspectos vinculados al ciclo, incluido el casting del que surgirán sus figuras. «El objetivo de esta producción fue justamente -recuerda Eugenio Restano, que por esta época era productor del ciclo y director de Alta Banda- dar a conocer nuevos rostros, proponiendo asimismo un lenguaje televisivo original e innovador».

A este programa le valdrán en efecto, varios reconocimientos de la prensa especializada, además de los premios entregados anualmente a la producción televisiva.

Porque las figuras se construyen -y en esto Teledoce tiene una experiencia más que probada- mediante la confianza y el respaldo que se deposita en ellas. En este caso, el programa conducido por estos jóvenes en busca de una carrera televisiva, significará una verdadera renovación de los ciclos deportivos, sumando a la grilla una propuesta diferente para los sábados a las 13, con un lugar de privilegio para el deporte amateur.

El ciclo marcará un quiebre con respecto a las precedentes propuestas televisivas vinculadas al deporte profesional y al fútbol en particular, y permanecerá al aire durante tres temporadas desde 1993 hasta 1995.

Fueron sin embargo, como recuerda Figueredo, «tres temporadas más que intensas, para todos, porque era una primera experiencia televisiva. Me acuerdo que el primer programa lo vi solo y no quería tener repercusiones de ningún lado porque estaba aterrado. Ahí se nos abrió a todos la puerta de la televisión con un gran desafío, y a mí por lo menos me marcó profesionalmente hasta el día de hoy".

Por su parte, para Victoria Rodríguez **Oxígeno** significó "ese momento en el que alguien confía en uno incluso más que uno mismo, y te impulsa a crecer. En mi caso ese alguien fue Eugenio Restano, y a partir de allí el canal me respaldó en todas mis búsquedas, hasta llegar a donde estoy actualmente, sintiéndome muy cómoda".

Dos años más tarde, más precisamente en enero de 1995, Horacio Scheck junto a Carlos Restano, padre de Eugenio Restano, le ofrecerán a este último la posibilidad de integrarse al área de programación. Luego de desvincularse de su productora, Restano h. se integrará de forma efectiva a partir de febrero.

Durante el período en que se estrena **Oxígeno**, entre los más experientes del periodismo deportivo está, por su parte, Sergio Gorzy con su **Fútbol de Primera**, que en base a su homónimo argentino, exhibe las mejores jugadas y el resumen de goles de ese país, los domingos a las 23:15 horas, ocupando una franja con tradición para los ciclos futbolísticos del canal.

Siguen también por esta década animando los mediodías del domingo Fernando Parrado y Jorge Alfaro con **Vértigo**, un clásico de la televisión nacional y del automovilismo, emitido por primera vez en 1982 y que seguirá de forma ininterrumpida al aire hasta el día de hoy, con Nelson Vicente en reemplazo de Jorge Alfaro.
El Polideportivo, con Alberto Kesman y Juan Gallardo vivirá, por su parte, durante la temporada de 1993, uno de sus momentos de auge siendo coronado como el programa más visto de la televisión nacional, seguido muy de cerca por el ciclo de cine **Gran Lunes**. No obstante, tras el advenimiento de la TV paga y la "lucha por los goles" que tiene lugar durante ese período, **El Polideportivo** irá perdiendo vigencia. Es que, como explica Kesman, "a partir del año 98, Torneos y Competencias de Argentina, y TVC, que pertenecía en un 25% a Paco Casal, tendrán la prerrogativa de los derechos de los goles, y ya sin goles la audiencia empieza a bajar. Y luego en el 99 Tenfield obtiene los derechos del fútbol uruguayo". Así se llega a la desaparición del clásico espacio deportivo de los domingos, que dará paso a la edición dominical de **Telemundo**. Sin embargo, iniciándose la siguiente década se llegará a un acuerdo para que los goles vuelvan a la televisión abierta.

Vivir al límite: un deporte en episodios

Ignacio Álvarez y Leonardo Pérez debutan en televisión hacia fines de 1999 al frente de un original ciclo documental que conjugará viajes, exploración y deportes extremos. **Al Límite** contará con ocho episodios. Sus conductores viajarán a los desiertos de Israel, las costas de Hawaii, Nueva Zelanda y las zonas nevadas de la Ruta Austral.

Su mayor acierto será la introducción del género documental, abriendo el camino a varias de las propuestas que vendrán durante la siguiente década, cuando los testimoniales y varios de los ciclos documentales cobren gran trascendencia en la pantalla del 12.

Los programas infantiles

Los programas infantiles viven su momento de auge. **El Show de Xuxa** se transforma en un éxito internacional sin precedentes, y en Uruguay Teledoce lo llevará a su audiencia haciendo, como se menciona en un artículo de la época, un gran sacrificio para obtener, como siempre, lo mejor del espectáculo. Lo hará sin embargo "sabiendo que hay sacrificios que valen la pena". Vaya si lo valdrá, pues los '90 serán sinónimo de Xuxa en el ámbito infantil, pero también en la moda, las canciones, en todo lo que trae la "xuxamanía" que se apodera de la década.

Un año antes del esperado estreno de **El Show de Xuxa**, la joven Loly (Karina Chadareviàn) de 20 años es elegida en un casting entre más de 250 chicas para conducir y animar **Buenos Días Loly,** un programa infantil de características similares a las del de la diva carioca, emitido originalmente los sábados de 10 a 12hs entre 1990 y 1991. El programa incluirá juegos, canciones, música y un espacio denominado el «Noti-club» y destinado a la visión del mundo de los grandes, a través de la óptica de los chicos. Esto además, claro, de los clásicos dibujos animados. El programa será una producción independiente de Alta Banda.

Pero también tendrán continuidad entre los programas para la audiencia infantil los clásicos del canal como **Walt Disney,** que presenta en exclusiva toda la producción de los afamados estudios incluyendo en esta década éxitos como **Patoaventura**, **Chip&Dale** o **Los Osos Gummies**, además de sus largometrajes, o como **Cine Baby**, que selecciona los dibujos más aclamados por la audiencia infantil a nivel mundial, continúan creciendo y confirmándose como una marca ya reconocida de Teledoce.



01_



02_

El Show de Xuxa

«Una súper estrella, mágica mezcla de actriz, mujer y niña, en un prodigio de comunicación, alegría y encanto». Así es presentada Maria da Gracia Meneghel, más conocida internacionalmente como Xuxa y quien tendrá en Teledoce su primera pantalla fuera de su país de origen. Estrenado en julio de 1991 y programado de lunes a viernes a las 17:30, **El Show de Xuxa** ganará enorme trascendencia en nuestro país. La antesala del show se presenta el domingo previo a su lanzamiento, con un especial de la gira de la estrella carioca por Europa y América que culmina con un espectacular show en el estadio Beira Río. En Teledoce en 1993, luego de una ardua selección entre cientos de concursantes, Natalia Oreiro ganará el concurso local de la «Súper Paquita de Xuxa», siendo enviada a Brasil en representación de Uruguay, donde participará como parte de las paquitas de Xuxa.

Sobre este episodio, Susana Goldfinger recuerda que "Jorge Giordano había convocado a una cantidad de chicas que se postulaban para integrar las 'Paquitas'. Estar con Xuxa en Brasil era un importante trampolín. Me acuerdo que estaban todas sobre una tarima, y Jorge me llamó para que le diera una mano con la selección. Finalmente le dije a Jorge 'esa, que es tan graciosa'. Era Natalia Oreiro, que se inició allí obviamente por mérito propio, pero recuerdo que había una rubia muy linda y la decisión estaba entre las dos".

01_ Xuxa en uno de sus imponentes espectáculos

02_ Karina Chadareviàn, conductora de Buenos Días Loly

Heredero del humor

Las propuestas infantiles tomarán impulso durante esta década, y en 1991 hace su debut televisivo Maximiliano De la Cruz, conduciendo con apenas 13 años **El Club de las Tortugas Ninja**, que se emitirá los sábados a continuación de **Cacho Bochinche**.

Mientras tanto, a través de esta novedosa propuesta basada en la adquisición de los derechos de **Las Tortugas Ninja**, uno de los dibujos más exitosos de la época a nivel internacional, una nueva figura es dada a luz por el canal.

El Club de las Tortugas Ninja muestra por el momento a un niño divirtiéndose en un mundo de alcantarillas creado para niños, pero que poco a poco irá creciendo a la luz de las cámaras de Teledoce.

Acompañado por la también adolescente Paola Bianco en el rol de la reportera April, amiga de las famosas tortugas, Maxi De la Cruz explora, con sus trece años, desde imaginativos diálogos con Raphael, Leonardo, Michelangelo y Donatello (así, como los pintores del Renacimiento italiano, se llaman estas tortugas que además de ninjas son mutantes y son, como sus presentadores, adolescentes), hasta el universo de los productos derivados.

"El dibujo marcaba muy bien, y el programa era también un vehículo para la comercialización del merchandising, que era fenomenal. Había todo de las **Tortugas Ninja**: juegos de caja, pizzas, ravioles, pijamas, calzoncillos…de todo", recuerda Maxi De la Cruz, quien apenas dos años más tarde comenzaría a conducir, nuevamente con Paola Bianco, su propio programa: **Maxi Animados.**

«Luego de **El Club de las Tortugas Ninja**, Maxi se va durante un año al Canal 5 -recuerda Cacho de la Cruz. Ahí tuvo durante unos meses otra propuesta con dibujos animados. Un día me encuentro con Horacio Scheck, que me dice 'Dígame, el chico De la Cruz ¿Es algo suyo?' Claro! Mi hijo, le respondo. '¿Y por qué no viene de nuevo para el canal?' No sé, háblelo con él. Y así fue como Maxi volvió al canal».

Maxi Animados irá variando, evolucionando y transformándose en la pantalla del 12, acompañando las etapas vitales de sus jóvenes conductores, y llegando a completar un total de diez temporadas al aire.

MAXI ANIMADOS_ Paola Bianco y Maxi de la Cruz.



01_



"El programa empezó siendo para chicos, también con dibujos. Me acuerdo que pasábamos **El Pato Darwin** que estaba buenísimo (cuando el canal me anunció que me podían dar para pasar ese dibujo no lo podía creer). Pero luego fuimos agregando cada vez más humor y muchas bandas, y ya era un programa más bien juvenil", recuerda Maxi de la Cruz.

Por **Maxi Animados** pasarán un sinfín de humoristas, músicos y actores, más o menos jóvenes. Gaspar Valverde hará su debut en 1997, y luego vendrá Michel de León, pero también Fernando Trotta -hijo de Alejandro Trotta-, quien colaborará en la redacción de los libretos, produciéndose una extraña –o más bien natural- coincidencia que llevará al reencuentro de la dupla De la Cruz – Trotta, esta vez encarnada en la siguiente generación.

Por su parte, la música tendrá un espacio privilegiado en el programa, y por allí pasarán desde bandas uruguayas recientemente conformada como **La Vela Puerca**, **La Triple Nelson**, o **La Abuela Coca**, hasta grupos como **Menudo**, o el mejicano **Maná**, en su primera gira por Uruguay.

En este sentido Paola Bianco, quien había comenzado con apenas 12 años como una de Las Chinchín de **Cacho Bochinche** y ahora crecía como De la Cruz al ritmo de **Maxi Animados**, recuerda que "pasaron muchísimas figuras nacionales e internacionales por el programa. Muchos venían al estudio y hacían algo con nosotros, como una vez que vinieron Alejandro Lerner y Air Supply, e hicimos como un casamiento: yo me casaba con Lerner y los de Air Supply hacían de jueces. Inventábamos cualquier cosa, y nos divertíamos muchísimo".

Entre las bandas o figuras que llegarían a la audiencia de Teledoce a través de **Maxi Animados** mediante conciertos o notas, también se cuentan Los Pericos, Roxette, Ricardo Montaner, Franco De Vita, o los uruguayos Pájaro Canzani, Cursi y Daniel Drexler, entre otros.

Ya cerca de sus últimas temporadas, el ciclo incluirá varios sketchs entre los que se recuerdan las parodias a series emitidas por el canal, como **El Renegado** (**El Reventado**), o **Los Buscas** (**Los Rascas**), entre otras.

02_



01_ Gaspar Valverde, Maxi De la Cruz y Paola Bianco

02_ El Pato Darwin



01_ Bee Gees

02_ Elton John

03_ Phil Collins

04_ Madonna

05_ Berch Rupenián

El auge del video clip

A mediados de 1991, y en el horario de las 23 horas, Berch Rupenián presentará su nueva propuesta **Video Hits**, un ambicioso proyecto en conjunto con la señal VH1 de EEUU. El objetivo, ciertamente innovador para este periodo previo al nacimiento de la TV paga, será poner en pantalla videoclips de los principales artistas a nivel internacional. A través de este acuerdo, figuras como Elton John, Phil Collins, Sting, Rod Stewart, Bee Gees y Madonna, entre otros, pasarán de forma exclusiva por la pantalla del 12.

«Es un paso muy audaz para VH1 porque nunca habían entrado en el mercado sudamericano», subraya Rupenián en una entrevista publicada en Sábado Show el día previo al estreno del programa.

El canal de los conciertos

Pero no sólo a través de los tapes llega la música a Teledoce, sino que además por esta década se producen eventos musicales de gran envergadura que serán transmitidos por este canal en directo y en exclusiva.

Figuras como Luciano Pavarotti, Liza Minelli, Rod Stewart o Elton John, entre otros, serán artistas exclusivos de Teledoce en los '90, y sus conciertos, tanto los grandes eventos a nivel mundial como los conciertos brindados en nuestro país en el marco de sus giras internacionales, serán el deleite de la mayor audiencia.

Así, por ejemplo, en 1994 se presenta, en el programa **Domingos de Gala,** el concierto de Luciano Pavarotti desde Modena junto a Brian Adams, Anita Baker y otros. Dos años después, el canal emite en exclusiva el concierto del tenor en Uruguay, aquella noche inolvidable de luces y sombras en el Estadio Centenario.





Pero también Liza Minelli, que ya había sido presentada por Teledoce en 1992 mediante la transmisión de su show en el Radio City Music Hall, supo confrontar en 1995 una lluvia torrencial en Montevideo, durante un concierto al aire libre que brindó, a poco de inaugurado el Shopping de Punta Carretas, y donde cautivó con su presencia y magnetismo escénico, nuevamente en exclusiva por Teledoce. A estos conciertos, se sumaron también el de Emil Montgomery, realizado en 1995 en las escalinatas y la explanada del Palacio Legislativo frente un público de casi 300 mil personas, y el recordado espectáculo de la cantante brasilera Daniela Mercury en la explanada del Kibón, entre otros.

Asimismo, otras innumerables transmisiones en directo, vía satélite y en exclusiva, como Navidad en Viena, que incluyó en 1992 la presencia de Plácido Domingo, José Carreras y Diana Ross, entre otros, confirmarán a Teledoce como el canal de los conciertos.

01_ José Carreras

02_ Liza Minelli

03_ Luciano Pavarotti

04_ Plácido Domingo

Agenda Confidencial: "todo lo que importa y conmueve"

La década del '90 será escenario de grandes debates políticos. Los de 1994 en el marco de las elecciones nacionales tendrán lugar preponderante en la pantalla del 12 a través de **En Vivo y en Directo**.

Mesas redondas sobre temas de interés nacional, entrevistas, debates y un sinfín de espacios protagonizados casi de forma exclusiva por Néber Araújo y sus invitados 02_

Entre los momentos más recordados de esta nueva etapa del programa, se encuentran el debate entre Tabaré Vazquez y Julio Maria Sanguinetti durante las elecciones del '94, o el de Enrique Tarigo y Jorge Batlle -primera vez que se enfrentan ante cámaras dos precandidatos de un mismo partido- en las del '96.

A principios de 1999, y luego de un año de descanso para **En Vivo y en Directo** a pedido de Néber Araújo, "le propuse al canal –cuenta Araújo- reponer el programa con algunos cambios y un nuevo nombre, y así surgió **Agenda Confidencial**".

Esta nueva propuesta se apoya en un equipo ampliado de colaboradores, lo que alienta a la creación de más espacios de debate, mesas de análisis y móviles en exteriores. Marcello Figueredo será el productor y co-conductor del programa, y el equipo estará conformado, entre otros, por Alfonso Lessa, Graciela Caffera -sustituida luego por Claudia García- y Sergio Berrutti.

Para dar una idea de los contenidos del programa, puede evocarse el primero de los debates de la campaña preelectoral de 1999 -uno de los últimos antes del nuevo siglo- que se emitirá el 9 de julio confrontando a Alejandro Atchugarry con Luis Alberto Heber. A esto se sumará una entrevista con Monseñor Cotugno, y un informe especial sobre la pintura nacional y su proyección internacional.

El programa se mantendrá hasta el año 2003, cuando Araújo se retire definitivamente de la televisión.

Primer Plano

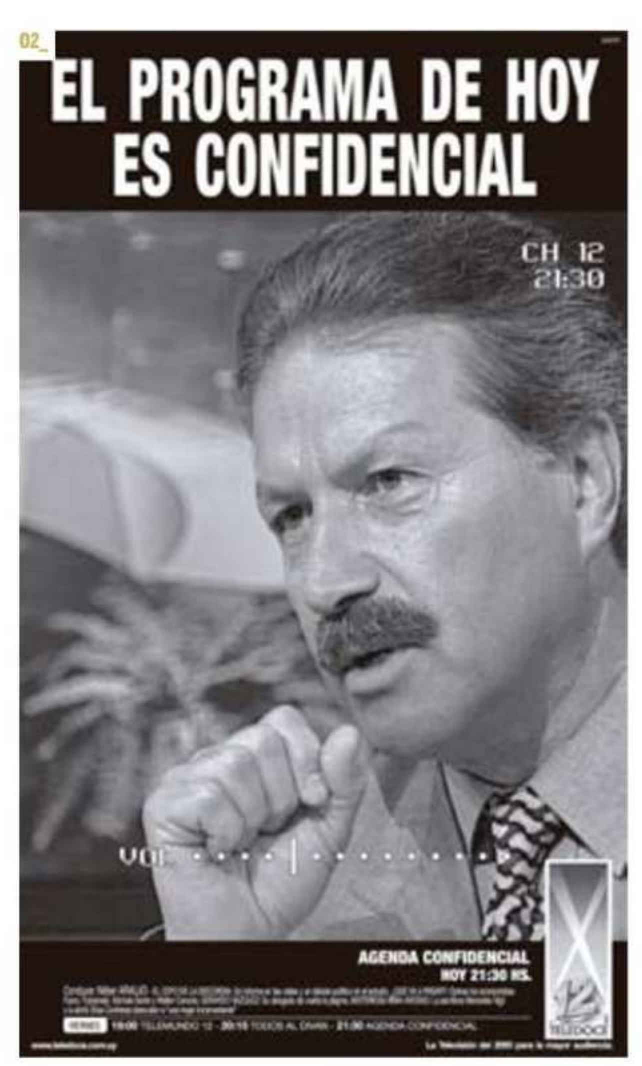
Otro programa periodístico de gran relieve será el clásico de los '60 **Primer Plano**, esta vez reeditado por el periodista de primera línea Carlos Giacosa, que marca con la conducción de este programa, su vuelta a la televisión.

01-02_ Dos de los anuncios de prensa de Agenda Confidencial.

01_



02_



Estrenado en 1991, y presentado como un *magazine* diario, el programa va de lunes a viernes a las 13hs y apunta a la investigación sobre temáticas locales, de interés general, con notas fundamentalmente desde exteriores, y con la participación de Magela Prego y Carlos Muñoz.

El programa era grabado en la productora Alta Banda a la tarde. Desde notas sobre espíritus y ovnis, hasta notas periodísticas de fondo con figuras de la época, el programa pone de relieve la calidad periodística de Carlos Giacosa y aporta un cuidado trabajo de edición a cargo de Sebastian Acosta y Gabriel Duarte.

El Perro Verde

Una tarde cualquiera de un sábado de 1997, se presenta a la puerta del canal un tal Jesús Quintero. Pregunta por el Ingeniero Scheck y éste, lo recibe. Allí mismo le enseña varios tapes. Son entrevistas: un decorado austero, algún entrevistado taciturno y Quintero, quien escudado tras la voluta de humo de su cigarro se lanza al diálogo, pausado, directo, algo descarnado y sin concesión. El clima es confesional. Sus invitados se sienten a gusto, y todo fluye naturalmente.

Jesús Quintero es un periodista, escritor y productor español, que en su país producirá varios ciclos, entre los que se cuenta **Cuerda de Presos**: más de un centenar de entrevistas a presos de diferentes cárceles del país, difundidas por Antena 3 entre 1995 y 1996. En Teledoce, el ciclo se emitirá bajo el mismo nombre.

Cuerda de Presos obtendrá muy buenos resultados y empujará a la producción del canal, a cargo de Alexandra Morgan y de Victoria Scheck, a presentar un ciclo de entrevistas con invitados locales. El programa se llamará **El Perro Verde**, y será estrenado durante la temporada de 1998. Por allí desfilarán Eleuterio Fernández Huidobro, Mariano Arana, Verónica Bejerez, Mauricio Rosencof, Ramón Barreto, Rigoberta Menchú, Carlos Páez Vilaró, Fernando Parrado, Víctor Hugo Morales, Julio María Sanguinetti, Marta Gularte, Ulises Pereyra Reverbel, China Zorrilla, Carlos Perciavalle, José Mujica, Facundo Cabral, Alfredo Testoni, y El Padre Mateo, entre otros.

«La entrevista con Julio María Sanguinetti fue imponente -recuerda Alexandra Morgan. *El perro* no sólo logró deshacerse de la guardia personal del entonces presidente -el clima era crucial: nadie que no fueran entrevistador y entrevistado podían aparecer a la vista, las cámaras debían estar escondidas, y nadie podía dar aviso sobre el principio o el fin de la grabación-, sino que además pudo hacer que respondiera sobre aquello que para la época era tabú. ‹Presidente ¿Hay algo de lo que no quiera que hablemos a lo largo de esta charla?›, pregunta *el perro*. '¡Claro que no! Ud. puede preguntar lo que quiera y yo me reservo el derecho de responder›, contesta. ‹Entonces hábleme de los tupamaros›. Esta era la primera vez que Sanguinetti aceptaba responder a esta pregunta. La repercusión fue enorme y se transformó en tema central de los medios durante días».

«*El perro* era un tipo muy particular. Aparecía en mi casa sin previo aviso y allí se quedaba. Apenas nos conocimos y él ya se invitaba a comer. De hecho nunca supe bien qué hacía en mi casa. Era su forma de zambullirse en la realidad de todos y era parte, claro, de su personaje», recuerda Morgan.



01_ Productor Andrés Tulipano, José Quinteros y el Padre Mateo minutos antes de comenzar la Grabación



02_ El Perro Verde entrevistando a Jorge Perciavalle.

Hola Gente!: Información y entretenimiento a primera hora

El 29 de julio de 1998 estrena bajo la conducción de Patricia Murialdo, Gonzalo Sobral, Ana Nahúm y Valentín Rodríguez Bausero -y más tarde José Casares como coordinador de la sección gastronómica-, **Hola Gente!**, un innovador formato de revista informativa de cuatro horas de duración.

El ciclo inaugura la franja de las 7:00, sumando desde las primeras horas del día, una nueva propuesta original.

Gustavo Delgado de Pro-TV, la productora encargada del ciclo durante el primer año, explica en un artículo del diario El País a propósito de su primer aniversario, la originalidad del ciclo: «es un magazine periodístico en el que no queremos encorsetarnos en horarios determinados. Queremos informar, entretener y hacer participar a la audiencia durante las cuatro horas. Somos un híbrido, una propuesta que incluye todo lo que consideramos puede ser de interés para esa audiencia en ese horario. Hemos querido salir del cliché de ‹a primera hora noticias y después recetas de cocina›».

Los Viajes del 12

En 1991 este clásico del canal es conducido por Julio Alonso una semana, y Daniel Branáa a la siguiente, desde otro de los destinos elegidos. Luego llegará Victoria Rodríguez, quien reemplazará a Daniel Branáa, sumando al ciclo una nueva perspectiva a los clásicos viajes del 12.

Cada destino será abordado desde una óptica documental y turística, logrando un registro original y complementario sobre la diversidad del mundo. En este sentido, cuenta Alonso que "la selección de los destinos siempre fue fundamental en el programa, y en esto tenía gran incidencia el Ingeniero Horacio Scheck. El tenía siempre un claro argumento para ir a determinados destinos y no a otros. En general, viajábamos 20 días y volvíamos con la cobertura de tres destinos diferentes. En este sentido importaba la estética del lugar (no era lo mismo una playa del Caribe que una en el Mar Mediterráneo) pero también las colectividades locales, que eran parte de la teleaudiencia y a las que respondíamos haciendo coberturas de los principales países representados en Uruguay, como España, Italia, Armenia o Israel".



01_ Daniel Branáa junto al equipo de trabajo de Verano del...

02_ Julio Alonso en uno de Los Viajes del 12 en China

Los Viajes de Victoria Rodríguez

Con su debut frente a cámaras en **Oxígeno**, la carrera televisiva de Victoria Rodríguez se había disparado, determinando un replanteo de su carrera como traductora pública.

"Yo venía de una familia muy conservadora, y la televisión era algo que estaba completamente fuera de los planes. Pero además yo misma salí de ese primer casting pensando 'qué desastre'. Por suerte Eugenio Restano vio que había algo más y me convocó".

Tres años más tarde de esta primera aproximación al medio, y ya con la experiencia de **Oxígeno**, Rodríguez es convocada por Raquel Rojo, productora de **Verano del...** y la edición '96 del ciclo estival se transforma en su nueva oportunidad. Allí tendrá la ocasión de trabajar nuevamente junto a su colega Alejandro Figueredo, y tendrá a su cargo la conducción de este ciclo por el que pasarán figuras como Margaux Hemingway, Alain Delon, Christopher Lambert, Antonio Banderas y Melanie Griffith, entre otros.

"Creo que llegué en el momento justo: era joven, políglota, y tenía la cancha abierta para hacer carrera en el canal", recuerda Rodríguez.

El especial previo al estreno de la nueva producción de la Globo, **Historia de Amor**, será asimismo una nueva oportunidad de conducir además la antesala de la novela, con entrevistas a figuras como Regina Duarte y José Mayer, entre otros. De visita en la Rede Globo de Río, podrá además conocer el detrás de cámaras en los imponentes estudios del canal.

Con el fin de la temporada estival, Rodríguez estrena finalmente durante la segunda mitad de 1996 una propuesta propia, **Acuarela**. "Fue un programa creado para mí", recuerda Rodríguez, quien sostiene que "mi vida es la de alguien que tuvo la oportunidad de tener toda la confianza del canal". Con Alexandra Morgan en producción ejecutiva, Carlos Trobo en cámaras y Enrique Cotelo en la investigación periodística, el programa sacará provecho de su simpatía frente a cámaras, en un formato que combinó viajes, entrevistas y notas de color.

Pero el camino continuaba abriéndose y "ya habiendo empezado Acuarela, un día me dijeron 'te vas a India con **Los Viajes del 12**'. Yo siempre fui de visualizarme en grandes sueños, y lo veía a Alonso y pensaba 'ojalá algún día me lleve como traductora'. De modo que cuando me dijeron eso no lo podía creer".

Con **Los Viajes del 12** la figura de Victoria Rodríguez comienza a consolidarse dentro del canal, que seguirá apostando por la renovación y por su gente.



01_ Victoria Rodríguez



02_ Acuarela. Alexandra Morgan, Victoria Rodríguez, Víctor Manuel y Carlos Trobo



03_ Uno de los viajes a India



04_ Victoria Rodríguez en entrevista especial con Laura Bush.

El día del Milenio

Desde las 7:00 del 31 de diciembre de 1999 y hasta las 9:00 del 1ro de enero del 2000, los 60 canales de televisión más importantes del mundo producirán 26 horas de programación ininterrumpidas en vivo y en directo. **El Día del Milenio** será un programa único e inolvidable con los festejos del planeta dando la bienvenida al nuevo año. En Uruguay, el evento será transmitido de forma exclusiva por Teledoce.





Los Años Dorados

Para "Los años dorados" en Plop!, las directivas fueron claras: no hacer una parodia carnavalera del programa, sino asumir actitudes femeninas. Una vez "vestidas", con caravanas, medias y tacos altos, Ángel Armagno y Pepe Vázquez se sientan a esperar su parte en el vestuario, frente a un espejo. Con las polleras levantadas, las piernas abiertas y tomando mate, la imagen en el espejo los sorprende. "¡Ay, Pepe! –suspira Armagno. ¡Debe haber una manera más digna de ganarse la vida!"









‘00s: LA TELE DEL PRESENTE

LOS ÚLTIMOS DOCE AÑOS SERÁN CRUCIALES PARA LA CONSOLIDACIÓN DE LA ACTUALIDAD DE TELEDOCE, TAMBIÉN CONOCIDO A PARTIR DE 2004 COMO LA TELE. AL INICIO DE LA DÉCADA DE LOS 2000, LA CRISIS ECONÓMICA QUE AFECTA A TODA LA REGIÓN DETERMINARÁ UN PROFUNDO REPLANTEO DE LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN LOCAL, Y EN EL CASO DE TELEDOCE DARÁ PASO A UNA NUEVA GESTIÓN PRECEDIDA POR LA RECONFIGURACIÓN ACCIONARIA Y EL INGRESO DEL ACTUAL GRUPO DE INVERSORES. UNA NUEVA ETAPA EN LA HISTORIA DEL CANAL SE INICIA A PARTIR DE ENTONCES.







01_



02_

01_ Facundo Ponce de León conduce Vidas

02_ Fuera de Foco, bajo la conducción de Sebastián Beltrame, una producción de Contenidos TV

Varias son las apuestas que llevarán a La Tele al lugar de liderazgo que detenta en la actualidad. Entre ellas, un profundo cambio a nivel de la programación, que incluye la adquisición de los programas de mayor éxito a nivel regional, pero también una fuerte apuesta por la producción local.

En cuanto a los hitos de la producción, esta década nos ofrecerá una mirada diferente. Se multiplican los ciclos documentales sobre personas y realidades vinculadas al país. La mirada introspectiva en un contexto de crisis se acrecienta. Programas como **Vidas**, **Fuera de Foco**, **Ciudad Oculta**, **Voces Anónimas**, **A Conciencia**, **Cámara Testigo** y más recientemente **Fenómenos**, dan cuenta de esta avidez por lo propio que también se percibe, en otros registros bien diferentes, en **Sin Atajos**, **Americando**, o **La Púa**.

Asimismo el canal apuesta fuertemente, dentro de la producción propia, por la ficción, logrando ciclos de gran envergadura como **La Oveja Negra**, **Las Novias de Travolta**, y más recientemente **Adicciones**, con el que se confirma la excelencia en la capacidad productiva de La Tele.

Este impulso de la producción será el puntapié inicial para un profundo replanteo del canal sobre las estrategias de exportación de contenidos, que lo llevará a abrirse paso en el mercado internacional a través de estos y otros productos, que llegarán a ser difundidos en los más diversos territorios. Finalmente, esta importante apuesta a lo local deriva no solamente en producción sino también en programación de producciones nacionales. En este sentido, la inclusión por primera vez en la televisión privada de un ciclo consagrado al cine nacional, obtiene una sorprendente repercusión.

Pero esta será, también, la gran década de los reality shows y su infinidad de derivados. Un fenómeno mundial que irrumpe abruptamente desde la compañía holandesa Endemol a través de su **Big Brother**, tendrá su repercusión en el canal, que decidirá llevar a su audiencia los formatos más exitosos. Desde aquel **Gran Hermano** español, uno de los primeros en ser difundidos en América Latina, y pasando por las diferentes derivaciones del género, como **Operación Triunfo** (en su versión española) o **El Bar.**

01_ Cámara Testigo, el lado oculto de la ciudad en un mano a mano bajo la conducción de Kairo Herrera

02_ Adicciones, el ciclo de unitarios al más alto nivel.

03_ Victoria Rodríguez conduce A Conciencia, un acercamiento humano y sensible a los temas de la sociedad.

04_ Juan Carlos López conduce Americando

05_ La Oveja Negra protagonizada por Ruben Rada, una de las grandes apuestas de ficción de La Tele.

06_ Rafa Villanueva conduce, Sin Atajos.



01_



02_



03_


04_


05_



06_

01_



02_



03_



Una de las grandes apuestas del canal en este sentido será, aprovechando las experiencias previas en la materia, producir y llevar a la pantalla el primer *talent show* de la televisión uruguaya. Así nacerá **Casting**, un enorme esfuerzo de producción al que se hará referencia más adelante.

El entretenimiento tendrá, por su parte, un lugar preponderante en la programación, y en esta nueva etapa de la televisión se sumará la adaptación de formatos internacionales como **Quién Quiere Ser Millonario, Minuto Para Ganar, Cantando en la Oficina** y mientras se escriben estas líneas, **Décadas**, el formato de Televisa adaptado en el marco del 50 aniversario de Teledoce. Sólo cuatro ejemplos que incidirán, asimismo, en la creación de nuevos modelos de financiación y de negocio.

También tendrán continuidad, aunque renovándose siempre, algunos clásicos del canal como **Los viajes del 12**, **El Show del Mediodía**, **La Cantina de Chichita**, **Cacho Bochinche**, pero también el legendario ciclo de cine **Gran Lunes**, o **Vértigo** y **National Geographic** de Fernando Parrado, entre otros.

Asimismo, Teledoce seguirá siendo el canal de los grandes espectáculos y eventos. Así **Miss Universo**, los **Grammy Latinos**, los **Martín Fierro** o los **Oscars**, tendrán su lugar natural en la pantalla del 12.

01_ Voces Anónimas, el programa conducido por Guillermo Lockhart, uno de los ciclos de mayor audiencia de La Tele.

02_ Las Novias de Travolta, luego de La Oveja Negra, otra de las grandes apuestas de ficción.

03_ Daniel Figares conduce, Ciudad Oculta.

La invención del reality show

El nombre **Gran Hermano**, inspirado en el personaje de la novela *1984* de George Orwell, pasa a simbolizar en este contexto, ese ojo que todo lo ve. A través de la televisión John de Mol, fundador de la compañía holandesa Endemol, creará su propia metáfora del panóptico. El reality show consigue en poco tiempo hacerse de un lugar aparte en la historia de la televisión, redefiniendo los límites de lo posible en la relación entre el espectador y el espectáculo, pero también reactivando los ingresos del medio y ofreciendo una proyección internacional al negocio de los formatos. Esto entre otros aportes a la industria televisiva, que se miden desde varias perspectivas.

En Uruguay **Gran Hermano** llegará a través de una de sus primeras adaptaciones a nivel internacional: en su versión española.

De aquí en adelante serán emitidos diferentes formatos y variantes dentro de la tele-realidad, como **Operación Triunfo** de España o **El Bar** de Argentina, ambos emitidos por Teledoce.

De la naciente industria creada en torno a la adaptación de formatos a nivel internacional surgirán en Teledoce grandes propuestas.

Así, **Quién Quiere Ser Millonario**, el suceso internacional que sería fuente de inspiración del film inglés *Slumdog Millionaire* con dirección de Danny Boyle, será pues el primer formato internacional adaptado en Uruguay.

Quién Quiere Ser Millonario será, según explica Eugenio Restano, actual Gerente de Programación del canal, un programa bisagra en la pantalla del 12: "producirlo en Uruguay era casi imposible ya que tanto el software, como el hardware y la puesta en escena que requería el programa elevaban muchísimo el costo de producción, colocándolo fuera de nuestras posibilidades. Decidí entonces proponerle a Horacio Levín, director de Promofilm, la posibilidad de producir con ellos en los estudios Aries, donde en ese entonces se grababa la adaptación del formato para el 13 de Argentina». Se necesitó de una innovadora ingeniería de producción: el equipo integrado por Jorge Denevi y Alejandra Borques debía llevar y alojar en Buenos Aires al conductor y a todos los concursantes. «Cuando terminaba de grabar Julián Weich, entrábamos nosotros al set», recuerda Restano. En dos días, el equipo de producción lograría grabar entre 3 y 4 de los programas que luego serían emitidos. En la platea habría también muchos uruguayos residentes en Buenos Aires. El ritmo de trabajo sería intenso, pero el resultado gratificante: el estreno de la primera producción de esta naturaleza en nuestro país.

El programa será estrenado durante la segunda quincena de julio de 2001 los viernes a las 21 horas. La idea del concurso se estructura en torno a una serie de preguntas y respuestas, ofreciendo grandes premios a sus participantes a cambio de responder correctamente bajo el sistema de múltiple opción.

Un año más tarde, durante la temporada de 2002, se estrenará **Casting**, el primer reality show realizado en Uruguay. En él, veintiséis jóvenes —cantantes, humoristas y bailarines— se medirán en una superproducción llevada adelante por el canal y la productora Punto Alto de Walter Nessi.

Bajo la conducción de Andrés Tulipano y Verónica Araújo -que será reemplazada por Rosario Díaz durante la segunda temporada-, el programa sabrá valerse del impulso de formatos como **Operación Triunfo**, pero al mismo tiempo deberá competir contra este. De la primera edición surgirá la cantante Valeria Lima, que grabará su primer disco dos años más tarde y realizará diferentes giras dentro y fuera del continente. Asimismo, los ganadores grabarán un disco y ofrecerán un espectáculo musical en el Hotel Conrad, además de una gira por todo el país.

01_ David Bisbal en Operación Triunfo

02_ Casting, el primer reality show producido en Uruguay





Andrés Tulipano conduce, Quién Quiere Ser Millonario, uno de los formatos más exitosos a nivel internacional.



En su segunda temporada, el programa se emitirá tres veces por semana, y a su emisión central del domingo a la noche, se sumarán otras dos los martes y jueves: **El Casting por Dentro**, que dará detalles del detrás de cámaras.

El proyecto del programa fue presentado por Raúl Medina, Andrés Tulipano y Walter Nessi al canal, y se aprobó casi en el acto. "Hubo poco ensayo y mucho espectáculo en vivo -recuerda Medina- y logramos sacar de allí valores de verdad, que siguen trabajando conmigo y con otros, de modo que el objetivo se logró con creces. El programa fue una oportunidad de verdad, y quienes se presentaron se transformaron en profesionales del espectáculo que hoy trabajan de eso".

Por su parte, Nessi recuerda la experiencia como "una labor titánica, ya que fue la primera vez que se hacía una producción de esta naturaleza en Uruguay. A los chicos se les brindó además todo tipo de entrenamientos y cursos. Para muchos fue incluso la primera vez que se instalaban en la capital».

Apenas unos años más tarde, más precisamente durante la temporada de 2009, se presenta nuevamente la oportunidad de desarrollar un *talent show* utilizando la infraestructura de una productora argentina. Esta vez, **El Casting de la Tele** se grabará en los estudios de Ideas del Sur. El programa será conducido por Maxi de la Cruz y Eunice Castro. «En este caso, además de aprovechar los estudios de Ideas, aprovechamos también que Maxi y Eunice estaban viviendo en Argentina. Solo teníamos que llevar a los participantes desde Uruguay, y el formato se estructuró en base a una competencia de talentos en diferentes disciplinas», cuenta Restano. Desde el hip hop, al reggaetón o los ritmos brasileros, pasando por la actuación, el humorismo o el equilibrismo, muchísimas serán las disciplinas y artes desplegadas en escena.

EL TIMBRAZO_ María Jesús Fabini acompaña los trayectos previos a la llegada a la casa del ganador desde exteriores.





Nuevamente, el modelo permite ofrecer en pantalla un programa de alta calidad a costos de producción razonables. La simpatía de sus conductores y el atractivo propio del formato, darán por resultado excelentes índices de audiencia.

Hacia fines de julio de 2009, y en una apuesta de producción enorme, un nuevo programa de entretenimientos para la tarde de los domingos se estrena bajo la co-conducción de dos de las figuras emblemáticas de Teledoce: Cacho de la Cruz y Julio Alonso (los "jurásicos" del canal), a quienes se sumará Álvaro Navia en algunos tramos. **Parque Jurásico** tendrá juegos en vivo, humor, entrevistas, una orquesta y un ballet estables, y dos segmentos para los cuales se adaptarán dos formatos de éxito internacional: **Cantando en la Oficina**, de la productora y distribuidora holandesa 2Waytraffic -hoy subsidiaria de Sony Pictures Television-, y **El Timbrazo** (El Camión de tus Sueños), de la productora argentina Mandarina. Con el segmento de **El Timbrazo**, el programa llegará a recorrer el país entero a través del «camión de tus sueños».

Para la realización de este programa semanal el equipo de producción estará conformado necesariamente por un centenar de personas. **El Timbrazo** será el espacio de mayor despliegue, y el público podrá participar a través de mensajes de texto. Sus conductores irán dando pistas sobre el ganador desde estudios,

PARQUE JURÁSICO_ Lucila Rada -acompañada por Julio Alonso y Cacho de la Cruz-, conduce el segmento Cantando en la Oficina, de Parque Jurásico.



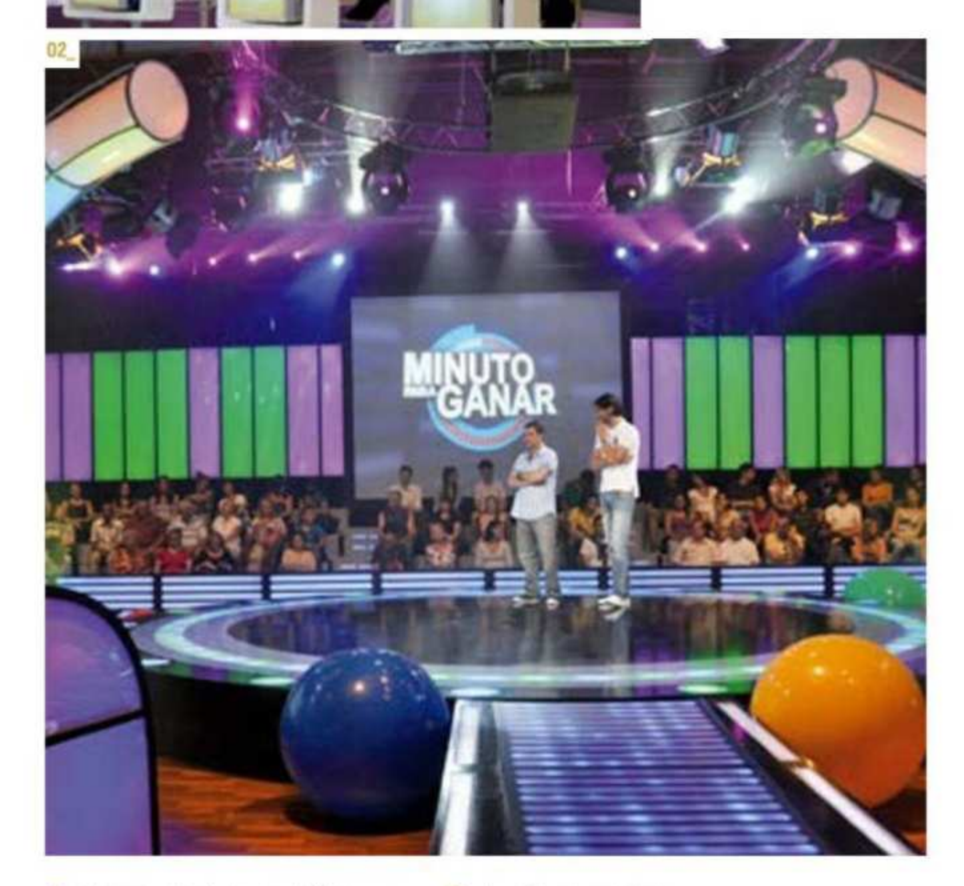
al tiempo que María Jesús Fabini, será la encargada de conducir y acompañar el trayecto del camión desde exteriores. Ubicación, departamento, entrevistas con vecinos del barrio, y referencias de la casa, irán haciendo crecer la expectativa hasta el momento mismo en que se produzca «el timbrazo», desde algún lugar del país. La sorpresa será en este sentido un factor determinante. Lucila Rada asumirá, por su parte, la conducción del segmento **Cantando en la Oficina**, mostrando sus cualidades como artista y conductora. El jurado del segmento estará compuesto por Francis Andreu, Osvaldo Fattoruso y Fabián «Fata» Delgado.

Al año siguiente, el formato que busca estrellas ocultas en las oficinas del país, vuelve renovado y se presenta de forma independiente. Lucila Rada y Maxi de la Cruz tendrán a su cargo en esta ocasión la co-conducción, mientras que Marcel Keroglián y Bebe Morosini volverán a la búsqueda de los equipos de las distintas oficinas que competirán por un premio en efectivo, que será donado a una ONG a elección de los ganadores. El jurado en esta oportunidad estará compuesto por Francis Andreu, Fabián «Fata» Delgado y Nacho Cardozo en remplazo de Osvaldo Fattoruso.

Minuto Para Ganar se estrenará por su parte, un domingo de setiembre de 2010 en el horario de las 21:30 bajo la conducción de Alvaro «Waldo» Navia. Teledoce será uno de los primeros canales en América Latina en adaptar el famoso formato de la holandesa 2waytraffic.

A Navia lo sucederán luego, en la segunda temporada del programa, Eunice Castro y en la tercera, Juanchi Hounie.

Minuto Para Ganar gira en torno a una serie de juegos que reeditan de forma original el acervo popular de los juegos en familia, agregándoles una importante cuota de adrenalina, ingenio y pruebas de destreza. Los participantes competirán por la posibilidad de ganar un premio final de 250 mil pesos.



01_ El primer jurado de Cantando en la Oficina, con Francis Andreu, Osvaldo Fattoruso y el Fata Delgado

02_ Juanchi Hounie conduciendo Minuto para Ganar

HOMENAJE_ Obsequio entregado por Eugenio Restano en reconocimiento a su trayectoria



Un Cacho de Historia

Hijo de un inmigrante marroquí de apellido De la Croix y de una inmigrante italiana, Arturo De la Cruz Feliciani nació en Buenos Aires el 8 de mayo de 1937.

Veinte años más tarde, habiendo estudiado la carrera de diseño y hecho sus primeras experiencias artísticas en shows en clubes y en el Canal 7 de Argentina con "Las tardes del conejito", el joven De la Cruz emigra en busca de nuevas oportunidades en el prometedor carnaval uruguayo. Pero el destino que lo espera será otro: transformarse en un ícono de la televisión nacional, y una de las figuras más importantes del canal 12, con el que estará íntimamente identificado, desde su primera emisión.

El Show del Mediodía, Cante y Gane, Telecataplúm, Loquilandia, Hágase la Pelota, Las Diez de Última, Punto y Broma, Telecachadas, Cacho Bochinche, El Castillo de la Suerte, El tiempo es Oro, Telematch, Cacho y Coquito, Las Aventuras de Super Cacho, Sipi Nopo, Ayer te Vi y **Parque Jurásico**, sin contar su participación secundaria en otros programas del canal, son parte de una trayectoria que en el año 2008 fue reconocida mediante un emotivo homenaje.

En el marco del homenaje que Canal 12 rindió a De la Cruz por sus 46 años de trayectoria, se bautizó el Estudio A de Teledoce con su nombre. En esa ocasión, con un brindis y unas palabras de Elena Scheck, se descubría la placa de bronce que daría nombre al Estudio Arturo "Cacho" De la Cruz, al tiempo que la hija del Ingeniero Horacio Scheck expresaba: «Cacho es la historia viva de esta casa. El estudio A del canal es donde Cacho inició su actividad el 2 de mayo de 1962, la que continuó de forma ininterrumpida durante estos 46 años. Nada más justo entonces que lo que estamos haciendo".

El 18 de diciembre de 2010 Cacho de la Cruz se despide luego de casi 40 años al aire con **Cacho Bochinche**, el programa infantil más longevo de la televisión.

Entre sus personajes más recordados se cuentan Cacho Bochinche, Chichita, Kung Fu Ni Fa, Pinocho, Julio Pedemonte, El Mago, Ulises, Pepe Centella o Súper Cacho, entre muchos otros.

Una mirada introspectiva

Los ciclos documentales cobrarán durante este periodo un importante protagonismo en pantalla. "Creo que la gente mostró gran avidez por ver qué había pasado durante y después de la crisis de 2002" -comenta Eugenio Restano-. La economía de la gente ya no le daba posibilidad de viajar, por consiguiente empieza a interesarse por revalorar y descubrir las maravillas de nuestro país y su gente». Esta avidez a la que refiere Restano es recogida por Teledoce, que presenta a lo largo de esta década varias propuestas originales.

Así, solo en 2004, nacerán tres propuestas en este sentido: **Fuera de Foco, Vidas** y **Ciudad Oculta. Fuera de Foco**, bajo la conducción de Sebastián Beltrame, producido por Contenidos TV, se estrena durante la temporada de 2004 de forma semanal. Su conductor encarna a un viajero solitario por el interior del país y luego en una segunda entrega, por los barrios de nuestra capital, registrando en los diferentes rincones las riquezas inmateriales del país.

También en 2004 se estrena **Vidas**, bajo la conducción de Facundo Ponce de León. El programa se presenta como una suerte de viaje en busca de la alteridad. «Vidas fue un impulso. Una necesidad de contar historias que muestren que a veces las distancias entre las personas no son tales. Gente común y no tanto, que vive y sobrevive en el Uruguay de hoy, con sus luces y sus sombras», explica en síntesis Conrado Polvarini, a cargo de la productora Contenidos TV. Su conductor compartirá un día entero con las personas elegidas: su vida cotidiana, su trabajo, sus vínculos y sus afectos. El programa estará al aire durante cuatro temporadas.

Finalmente durante este mismo año se estrena, en esta misma línea, **Ciudad Oculta**, un ciclo televisivo que se adentra en las cárceles del Uruguay y que irá descubriendo la personalidad de quienes habitan tras las rejas. Bajo la producción ejecutiva de Victoria Scheck y en un formato de entrevistas mano a mano, Daniel Figares indagará en la cara oculta de estos centros de detención. El ciclo será programado en el horario de las 22:30.



02_



01_

01_ Facundo Ponce de León a cargo del ciclo Vidas

02_ Guillermo Lockhart, conduce Voces Anónimas

Ya en su segunda temporada el programa incluirá entrevistas en estudios de alto nivel. Por allí desfilarán figuras como Raúl Castro, Roberto Fontanarrosa, Fernando Morena, Juan Ramón Carrasco, Taco Larreta, Sara Méndez y Luis Alberto Lacalle, entre otros.

Pero el género seguirá ampliándose en esta década, y varios serán los ciclos documentales que se estrenen durante este





Cuerpo a Cuerpo

En el contexto de crisis en el que se inician los 2000, se percibe una gran avidez por las temáticas propias, enfocadas desde un punto de vista intimista. Varios serán los ciclos en los que el factor documental, el registro testimonial y la búsqueda del otro, aparezcan como el común denominador de la última década. Personajes y situaciones al límite, historias de vida que incluyen la vida en la cárcel, la miseria, los fanatismos, los enfrentamientos callejeros, la vida en la calle, pero también la inseguridad, o las adicciones, serán indagados cuerpo a cuerpo.

periodo. Así, en todos los ciclos que aquí se mencionan, el factor documental, el registro testimonial y la búsqueda del otro, aparecen como el común denominador.

Por otra parte, este registro ha permitido no solo explotar las capacidades del género documental, sino que ha sido, también, un punto de partida innovador en el desarrollo y el nivel de la ficción nacional.
Programado de forma semanal en la franja de las 23 horas se estrena durante la temporada de 2006 **Voces Anónimas**, uno de los ciclos de mayor repercusión de la televisión nacional, bajo la conducción de Guillermo Lockhart.

«**Voces Anónimas** es un programa que abarca leyendas urbanas, historias reales impactantes, acontecimientos inexplicables y mitos", subraya Lockhart, creador y conductor del ciclo. Esta nueva propuesta provocará un intenso movimiento de fans, tal vez el primero en su estilo en nuestra televisión. De esta propuesta surgirán además, productos derivados como libros, DVDs y comics.



El programa será además, uno de los primeros en ser presentado a nivel internacional en las diferentes ferias de contenidos.
Por su parte, la ya conocida figura del canal Victoria Rodríguez, presentará durante la temporada de 2007 **A Conciencia**.
Desde un punto de vista humano y sensible, el programa analizará los aspectos más contradictorios de las realidades que abordará: desde el consumo de la pasta base o el aborto, hasta las cárceles o las religiones, pasando por el SIDA o la violencia doméstica, el espectro será amplio.



01_ Victoria Rodríguez con sus premios Iris por Esta Boca es Mía

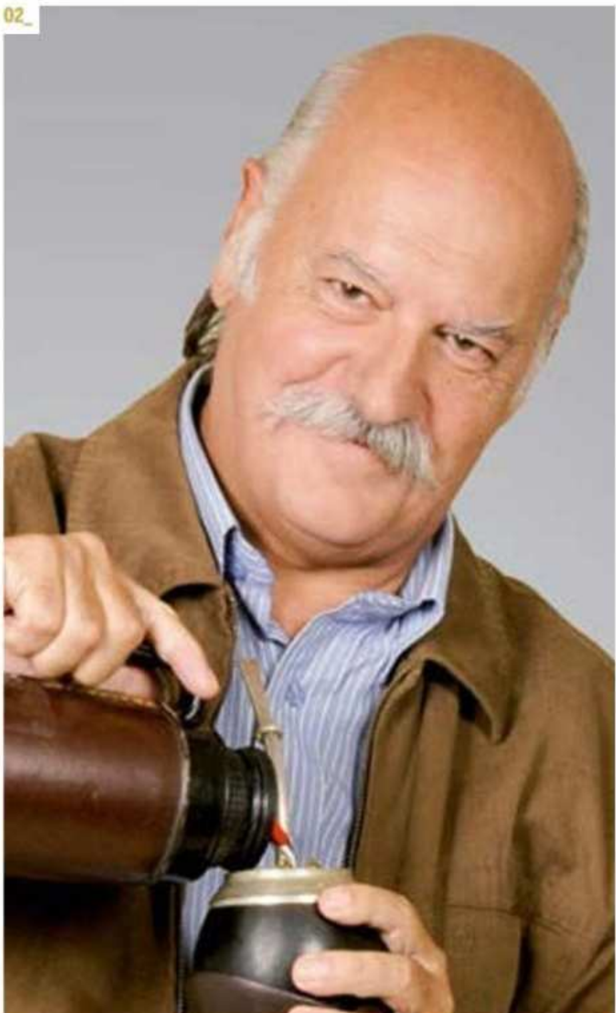
«Este programa fue un formato completamente distinto a lo que venía haciendo en televisión -recuerda Victoria Rodriguez-, a pesar claro, de que siempre tuve mucha conciencia del rol social del comunicador. Creo que ese programa sirvió para ir formando mi perfil, que se consolidó finalmente con **Esta boca es mía**, donde me siento feliz y cómoda en mi rol".

Esta Boca es Mía será la gran apuesta de lunes a viernes para la franja de las 15 horas, un horario lateral en el que la televisión no incursionaba desde hacía ya mucho tiempo. Estrenado el lunes 6 de octubre de 2008, Victoria Rodríguez conduce este animado *talk show* de debates sobre temas de interés general. Un grupo de panelistas que se irá renovando, estará integrado durante la primera etapa por conocidas figuras de diferentes ámbitos como Silvia Novarese, Karina Tucuna, Damián Coalla, Julio Toyos, Beatriz Argimón y Lilián Abracinskas, además de la participación de la psicóloga Paola Di Giorgio. Durante la segunda etapa se integran al panel Fernando Frontán, William Malek y Rufo Martínez, entre otros. El panel intercambiará opiniones sobre pequeños grandes temas, desde las relaciones familiares hasta el sexo, desde los problemas de pareja hasta

01_



02_



01_ Kairo Herrera conduce, Cámara Testigo

02_ Juan Carlos López conduce Americando

las cuestiones laborales, desde la educación de los hijos hasta la convivencia entre vecinos. El programa cuenta con una tribuna integrada por gente común de diferentes edades y extracción social que participa activamente del debate, y la presencia de la psicóloga Cecilia Berthet que reemplaza a Paola Di Giorgio, así como con invitados especiales y entrevistas desde exteriores.

Ya en 2007, uno de los programas insignia de Teledoce se estrena bajo el nombre **Cámara Testigo**. Con la conducción de Kairo Herrera, una nueva coproducción de la mano de Contenidos TV, el programa se coronará en varias ocasiones como el más visto de la televisión nacional con picos de casi 20 puntos de rating, una rareza en tiempos de la fragmentación de audiencias.
El objetivo del programa será mostrar historias, personajes y situaciones en un amplio abanico desde el funcionamiento de equipos de emergencia médicos, policiales y de bomberos, hasta la incertidumbre de familias en busca de sus integrantes, la vida en la cárcel, familias ocupando inmuebles, barras de fútbol con sus códigos y enfrentamientos, prostitución, la vida en la calle, centros nocturnos, etc. El programa ofrecerá asimismo una línea telefónica especial para realizar denuncias, que serán recogidas por el programa a través de la presencia in situ de Kairo y su cámara.

El último de los ciclos en esta misma línea será **Fenómenos**, realizado por la productora independiente Microtime. Bajo la conducción de Martín Sarthou y Cecilia Olivera –uno de los más nuevos rostros de Teledoce- este programa se interesará por diferentes circunstancias de la sociedad actual, abarcando un amplio abanico de temáticas que van desde las redes sociales hasta la inseguridad, pasando por las adicciones, la seducción, la educación, la marginalidad o la seguridad vial, entre otros.
El programa presentará un enfoque intimista de los fenómenos que aborda, y buscará aproximaciones que contemplen los diferentes puntos de vista de quienes los constituyen o representan, yendo al corazón de cada circunstancia a través de sus conductores, quienes interactúan con los entrevistados en su terreno.

La novena entrega de **Fenómenos** fue consagrada al consumo de pasta base, y suscitó tal vez la más importante repercusión del ciclo hasta el momento. Cuenta Cecilia Olivera que "fuimos convocados por el Colegio Elbio Fernández tras la iniciativa de un grupo de alumnos para comentar el programa, pero al llegar nos llevamos una sorpresa: lo que creímos iba a ser una charla íntima en una clase se transformó en una recepción en la que participaron padres, autoridades y docentes, con una pantalla gigante en la que se proyectó el programa mientras se iba comentando. Creo que es una generación muy sensible a las formas que asume el lenguaje audiovisual y, fundamentalmente, que los testimonios del programa fueron realmente impactantes».

También en la línea de la introspección y la búsqueda hacia la propia identidad que se da en esta última década, **Americando** presenta al Uruguay profundo visto y relatado por Juan Carlos López, hombre de gran conocimiento de la temática campera.

Cecilia Olivera y Martín Sarthou conducen, Fenómenos.



Desplegando los paisajes, las costumbres, las personas y los personajes de cada rincón del país, el programa tendrá en su conductor un personaje más, siempre en diálogo amigo con quienes conocen y explican el qué y el cómo de sus diversas tareas. Así, en contacto con los animales, o en las artesanías, o en la producción en huertas o en minas, hombres y mujeres del interior contarán sus quehaceres diarios de modo coloquial y ameno.

Sobre el programa, López recuerda que "en el '97 decidimos con Eugenio Restano hacer dos especiales de la Rural del Prado, uno ese año y el otro al siguiente, y en el '99 Eugenio me sugirió que hablara con Horacio Scheck y con su padre: Carlos Restano. Durante esa conversación yo entendí que estaba entrando en una familia con ciertos valores, y creo que se habló más de eso que de lo concreto de la producción. Hice mi primer programa, lo llevé en dos U-Matic, y el canal no sabía qué había adentro, pero confiaron. Y desde ese día **Americando** no dejó de salir ni un solo domingo, hasta hoy".

Finalmente, vale destacar el aporte al conocimiento de la riqueza de nuestra música en general, y del rock nacional en particular, que representa en esta década el estreno de **La Púa**. Conducido por Carlos Dopico, este programa busca profundizar en la génesis de cada disco, en su historia, en sus músicos y sus arreglos, ubicándolos además en el contexto nacional y mundial en el que surgieron, y llevando lo mejor de nuestra música a la pantalla del 12.

Programado los sábados a las 14 horas, **La Púa** viene a ocupar el lugar del programa musical de Teledoce, un lugar que tal vez desde el final del legendario **Discodromo** de Rubén Castillo no se había reeditado, y que trae a la pantalla lo mejor de la música que se está haciendo hoy en nuestro país, aportando más allá de los circuitos comerciales, conocimiento genuino sobre nuestras propias bandas, desde las legendarias o rescatadas del olvido, hasta las más nóveles promesas.

Compra y distribución de contenidos a nivel internacional

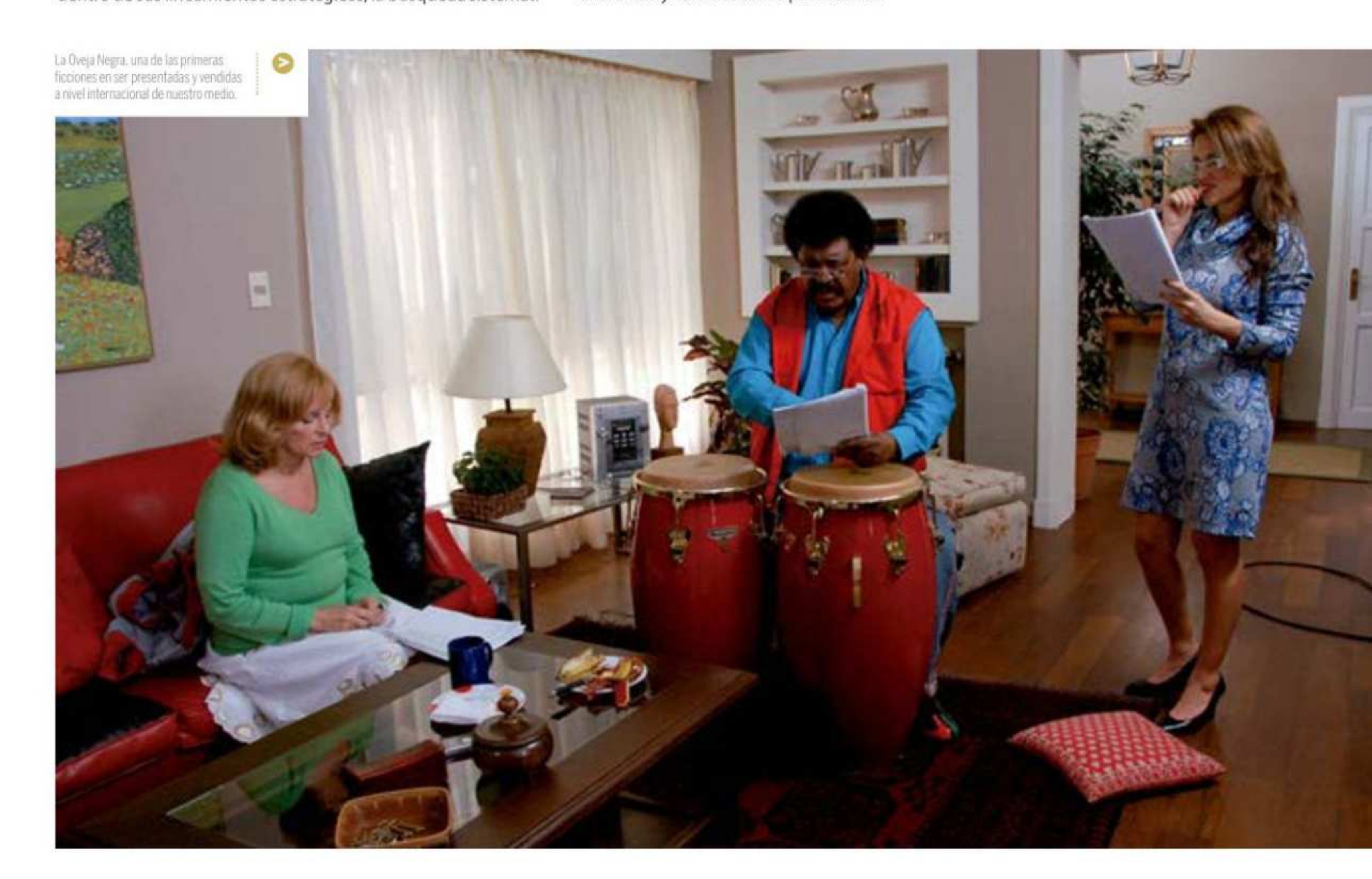
El canal cuenta en sus 50 años de historia con varios antecedentes en la búsqueda de mercados internacionales. No obstante, casos como la exportación de **Telecataplúm** en la década de los '60, de **Telematch** en los '70, o de **los Viajes del 12** y **Cacho Bochinche** en los '80, aparecen más como el resultado de una oportunidad y el prestigio de las producciones del 12 en la región, que como una búsqueda sistemática de nuevos mercados.

El Ingeniero Horacio Scheck fue, en este sentido, pionero en la búsqueda de un modelo de exportación propio capaz de generar por un lado, ingresos genuinos por esta vía y, por el otro, una fuente de financiación estable para los nuevos proyectos de producción local. Conviene recordar aquí sus palabras a propósito de la venta de contenidos en el marco de la inauguración del Estudio C de Teledoce en 1981: «El objetivo de Canal 12 es la exportación de programas a otros países latinoamericanos –decía el Ingeniero-, por lo que es evidente que el consumo interno se verá beneficiado, pues el nivel, en todo sentido, se ha de elevar mucho».

Entrados ya en la década que nos ocupa, Teledoce establece dentro de sus lineamientos estratégicos, la búsqueda sistemática de nuevos mercados. Esto se consigue en los efectos, a través de dos vías: por un lado, a través de la participación en los diferentes mercados internacionales (NATPE, MIPTV, LA Screenings y MIPCOM, entre otros), y por otro, a través de acuerdos de representación a nivel internacional. «Hay proyectos que en Uruguay como mercado, no se pueden financiar -explica Eugenio Restano. Y para alcanzar el nivel de calidad que deseamos, es necesario buscar acuerdos con distribuidores internacionales, que nos permitan hacer conocer y comercializar nuestros productos. Este fue justamente el espíritu que nos impulsó a participar de los eventos internacionales».

Una acción sistemática del canal en estos dos sentidos, ha permitido en efecto que, durante los últimos 5 años, productos como **La Oveja Negra**, **Voces Anónimas** y **Adicciones**, entre otros, hayan tenido difusión en los más diversos territorios, desde EEUU al Medio Oriente. En algunos casos incluso, a través de la venta de los derechos de adaptación a nivel local para otros territorios.

Los grandes mercados son, en efecto, lugares donde son presentados, promocionados y comercializados los productos audiovisuales. Estas ferias juegan un rol clave en las diferentes estrategias de compra, difusión, producción, coproducción o adaptación de formatos. Concebidos como grandes mercados de programas, algunos de estos, como el MIPCOM, realizado en Cannes desde hace ya cerca de 50 años, reúnen a 12 mil ejecutivos por evento. Cada mercado ofrece, en efecto, oportunidades diferentes y características particulares.



La Oveja Negra, una de las primeras ficciones en ser presentadas y vendidas a nivel internacional de nuestro medio.

Otros mercados, como los LA Screenings en Los Angeles, Natpe, actualmente en Miami, o Discop en Budapest, entre otros, son solo algunos de estos ejemplos.

A los primeros viajes realizados por Carlos Restano -por entonces Subgerente de Teledoce-, se unirá luego Mario Fonticciella. Carlos Restano jugará en este sentido, un rol preponderante en la negociación y adquisición de los principales productos del canal, como las telenovelas de Globo, las argentinas, los programas de Gasalla, de Sofovich y de los estudios de Hollywood, entre otros. Con el tiempo la dupla se irá consolidando, acompasando así el propio crecimiento de los mercados a nivel internacional, en una época en la que los Screenings de Los Angeles por ejemplo, irán sumando además, la participación de un gran número de distribuidores independientes. Luego se unirá a la delegación Eugenio Restano, quien los sustituirá con el tiempo en la representación del canal a nivel internacional.

Nuevas figuras

En estos años el canal se renueva en todos los sentidos, y parte del aire fresco que emana de sus pantallas tiene que ver con la apuesta por las nuevas figuras.

Muchas caras nuevas han poblado la pantalla del 12 en la última década, y esto se percibe en varios de los estrenos del canal.

Entre las nuevas figuras estará Rafa Villanueva. Convocado por Contenidos TV para el *late night show* **Planta Baja** como notero, se sumará luego al productor Andrés Rodríguez para realizar varios especiales de Teledoce como la entrega de los **Martín Fierro** y los **Grammy Latinos**, experiencia tras la cual surge el programa de viajes **Sin Atajos**, que lo consolidará como figura del canal.

Más adelante, y asociados en la novel productora Nepal, Villanueva y Rodríguez presentarán a Teledoce, **Telemental**, que marcará el debut televisivo durante la temporada de 2009 de Manuela Da Silveira y Diego Waisrub, además de "bautizar" tanto a Rafa Cotelo como al propio Villanueva en el rol de conductores.

Adicciones, César Troncoso en Nicotina



El programa contará luego con la conducción de Maxi de la Cruz y Rafa Villanueva, y en este sentido también para de la Cruz el programa será, como explica, "una suerte de 'bautismo' televisivo, porque fue la primera vez que sentí que trabajaba realmente sin la presencia de mi padre. Por otra parte, siento que este programa fue lo que hubiese querido que fuera **Maxi Animados**, si la propuesta hubiese seguido adelante". El programa cuenta con varios elementos novedosos. En primer lugar, será la primera vez que se apueste a un quiebre en los clásicos ciclos de cine de Teledoce desde las primeras horas de la tarde y hasta la noche tarde. **Telemental** estará a la altura del desafío, y el programa contará con novedosas secciones como "Hablá que es gratis" o "El hincha número uno de la selección", y espacios como "Telemental Investiga", "Parece Joda" o "El Personaje Invitado".

Luego de esto, de la Cruz conducirá **Cantando en la Oficina** y, finalmente, **Los Comediantes**, el primer programa de Stand-up del país en el que tanto Maxi como sus invitados pondrán en escena todo su talento y humor. El programa será acompañado por una banda de excelentes músicos.

Por su parte, Manuela Da Silveira y Cecilia Bonino, con la participación especial de Pablo Fabregat, estrenarán una nueva propuesta para los viernes a la noche durante la temporada de 2011. **Sonríe: Te Estamos Grabando,** producida por Zur Entertainment, será la primera incursión propia del canal en los llamados «programas de archivo» que se imponen en esta década, primero en Argentina y luego en Uruguay, con una mirada burlona sobre lo que la propia televisión produce.

Pero más allá de lo propio del género, el programa contará además con varios aportes originales que posicionarán tanto al ciclo como a sus conductores. Sketchs, análisis en clave de humor de los hechos noticiosos de la televisión, y entrevistas a invitados especiales, harán del programa una propuesta ágil, amena, entretenida, y de excelente nivel.



Premios: Martín Fierro y Grammy

Por su parte, Fernando Tetes y Guillermo Ameixeiras serán los anfitriones en una **Planta Baja** a la que llegan en un montacargas. Estrenado en 2005, este *late night show* incluye humor, noticias comentadas e invitados, sobre todo bandas de música uruguaya, y cuenta con la participación especial del actor Jorge Temponi, Christian Font y Varina de Césare. El programa se abre además a una dinámica de interacción con el público, que envía mails o sms para diversos sorteos o concursos así como fotografías graciosas, en una relajada forma de culminar el día con personajes y talento uruguayo.

Manuela Da Silveira, Maxi de la Cruz, Rafa Villanueva y Diego Waisrub conducen. Telemental.

Este programa, en el que Rafa Villanueva es convocado como notero, será asimismo el puntapié inicial para el ciclo **Sin Atajos**, en el que el nuevo rostro de Teledoce llevará su desenfado y simpatía a diversos lugares del mundo en los que ocurren eventos de importancia: desde la corrida de toros de San Fermín, la fiesta de la Tomatina en Buñol; la de Tudela; los festejos del día de los muertos en México, una visita a Ibiza, los carnavales de Bahía y de Lodosa, y hasta cruceros internacionales, o fiestas populares como procesiones religiosas, y encuentros de pueblos diversos. La idea de base será compartir con la gente costumbres, desde lo más serio hasta lo más festivo, siempre mostrando el lado fresco y espontáneo de este trotamundos, siempre en complicidad con su audiencia.

También otras jóvenes figuras, como Carlos Dopico desde su participación en **Planta Baja** y hasta su propio programa **La Púa**, o Christian Font, con un gran crecimiento en el canal desde su participación en **Bien Despiertos** y hasta la conducción de la sección de espectáculos de **Telemundo**, pasando por la de los premios **Oscar**, tienen la oportunidad de demostrar su ductilidad y profesionalismo, aportando conocimiento especializado sobre la música y el cine en la pantalla del 12.

01_



02_



03_



01_ Pablo Fabregat

02_ Cecilia Bonino

03_ Manuela Da Silveira

04_ Rafael Villanueva

05_ Carlos Dopico

06_ Maximiliano de la Cruz

06_

04_

05_

Ficción nacional

En cuanto a las ficciones locales, cuya producción es fuertemente impulsada por La Tele durante esta década, **La Oveja Negra** se convertirá en la primera gran apuesta de Teledoce, en asociación con Metrópolis Films. El objetivo, explícito desde la presentación del proyecto, será no sólo ofrecer un producto de calidad en un segmento relegado en los planes de programación desde la crisis económica de 2002, sino también desarrollar un proyecto de ficción pensando en su proyección internacional. El objetivo se logra y el producto obtiene, además de una cálida recepción por parte del público nacional, el ingreso a varios mercados a nivel internacional.

«Fue una excelente experiencia que nos dio la posibilidad de darnos cuenta de que no estábamos tan lejos de producir ficción de calidad al mismo nivel que otros países como Argentina o Colombia», destaca Eugenio Restano.

Por su parte Ruben Rada, quien le presenta la idea a Eugenio Restano, cuenta que "lo que a mí me interesaba era que la gente pudiera tener una ficción propia, que le permitiera conectarse con su país. Poder mirar una telenovela y ver las locaciones y decir 'esto yo lo conozco, es en la esquina de mi casa, o es tal barrio', y a su vez que al llevarlo afuera otras personas puedan conocer el país, porque las telenovelas son en general las que muestran cómo es el país y cómo vive su gente".

Con los libros de Esther Feldman y Alejandro Maci, la dupla autoral ya consagrada por producciones como **Lalola**, **Botineras** o **Los exitosos Pells**, con un elenco de actores uruguayos y argentinos, **La Oveja Negra**, protagonizada por Ruben Rada y María Fernanda Callejón, jugará con la exposición de la vida real del músico, aunque manteniéndose dentro del género de ficción, y así contará la relación de un músico bohemio con su esposa psicóloga y sus hijos.

Por su parte, **Las Novias de Travolta,** versión televisiva de la pieza teatral estrenada cinco años antes en el teatro MovieCenter de Montevideo, será producida por Punto Alto, en asociación con el canal para esta nueva apuesta.

Andrés Tulipano, autor de la pieza teatral, estará al frente del equipo de jóvenes guionistas que se encargará de su adaptación. El elenco será encabezado por reconocidas figuras del teatro nacional como Roxana Blanco, Jenny Galván, Alejandra Wolff y Andrea Davidovics, y cerca de 70 actores en total participarán a lo largo de los trece episodios de **Las Novias de Travolta**. El primero se basará íntegramente en la historia original, y los siguientes serán una secuencia de historias independientes en torno a los personajes centrales. La ficción, será la primera uruguaya incluida en el Top Ten del Observatorio Iberoamericano de Ficción, dependiente de la Rede Globo. Las cuatro protagonistas de este programa serán presentadas como pertenecientes a "esa generación puente entre la botella de leche y el sachet, entre la máquina de Olivetti y el Word, entre Andrea Celeste y Sex and the City".

Finalmente el ciclo de unitarios **Adicciones**, estrenado a mediados de 2011 en el horario de las 22:30, permite redescubrir en pantalla el nivel y versatilidad de la ficción nacional. El ciclo se estructura en trece capítulos unitarios que, entrelazados por una misma línea (las conductas adictivas), buscan retratar las dependencias físicas y psíquicas de distintos personajes. Cada capítulo subraya la motivación compulsiva y sus consecuencias, y de este modo vínculos afectivos, juegos de azar, trabajo, sexo, sustancias (drogas, alcohol, nicotina, fármacos), entre otras, dan nombre a cada historia de la que son el centro.

Roberto Jones, que trabajó en Alcohol y en Nicotina, cuenta que "**Adicciones** no sólo fue mi vuelta al canal, sino también un orgullo, por poder participar de una producción de tan alto nivel. El rigor y el profesionalismo con el que se llevó adelante este proyecto es el mismo con el que el Ingeniero Scheck buscó siempre ir a más. Y esto es lo que está pasando hoy en el canal, tanto desde el punto de vista técnico como del profesional. Así trabajaba el 12 cuando hacía los unitarios en la década de los '60 y así lo hace


Las novias de Travolta

Backstage de Adicciones



en los 2000". Sobre este nivel que encuentra, como actor, en el canal, agrega que «mi último trabajo en TV había sido en Argentina con Ideas del Sur (A sangre fría) y puedo decir que ContenidosTV, la productora que llevó adelante este proyecto, se encuentra al mismo nivel".

Pero además de comprobar su capacidad productiva, con el fin de **Adicciones** el canal descubre con orgullo la consolidación de un público cautivo en una franja poco habitual. Así nace la idea, recuerda Eugenio Restano, de programar una segunda propuesta de ficción nacional a través de un ciclo de cine. «La idea inicial fue simplemente programar algunos filmes nacionales, aprovechando la respuesta del público. Pero finalmente se fue constituyendo un ciclo tan grande, que se transformó en una propuesta de varias semanas. Algunos de estos filmes, que incluso ya habían sido programados en otra oportunidad por algún canal, obtuvieron una respuesta de público enorme, sorprendiendo incluso a sus propios creadores. **El Baño del Papa**, **El Viñedo** o **En la Puta Vida** por ejemplo, fueron tres casos bien interesantes en este sentido», recuerda Restano.

01_ Durante la grabación de la Oveja Negra


01_

Galas periodísticas

Con la década del 2000 se inicia en favor de la audiencia de Teledoce un importante impulso a los espacios informativos.

El 5 de junio de 2000 se estrena **Telemundo 1ra Edición**, ampliando así la cobertura informativa desde las primeras horas del día. Lo conducen Alejandro Etchegorry, Renée Lafitte y Alejandro Figueredo -que se suma por primera vez a la conducción del noticiero. Nueve meses más tarde, más precisamente un domingo del mes de marzo de 2001, se estrena **Telemundo Dominical**, inaugurando una nueva tradición en la cobertura informativa del fin de semana. Ese mismo año se estrena, asimismo, **Telemundo Tercera Edición**.

Con la ampliación de los espacios informativos surgen, naturalmente, nuevos rostros y figuras tanto dentro como fuera de la edición central. Néber Araújo, por su parte, se retira de **Telemundo** despidiéndose un 18 de diciembre de 2002, y al año siguiente, el último programa de **Agenda Confidencial** marcará su retiro definitivo de la televisión. Martín Sarthou se sumará por su parte al equipo de **Telemundo**, mientras que Aldo Silva y Claudia García debutan al frente de la edición central. Alberto Kesman estrena en 2004 su programa deportivo **El Día Después** y el 3 de octubre, es Aldo Silva quien estrena su propuesta periodística: **Código País**. El programa contará con la producción periodística de Alfonso Lessa y Alexandra Morgan, a quien ese mismo año le delegarán también la producción y dirección de los magazines periodísticos de la mañana: **El Despertador** -a cargo de Diego Barnabé, Leticia Linn y Mariano López-, y **Bien Despiertos** -con Victoria Rodríguez y María García-, que sustituyen en esta franja a **Hola Gente**. Un año más tarde, es decir en 2005, Alexandra Morgan será designada Gerente de Producción de todos los programas del canal, exceptuando los cuatro noticieros y Código País, que quedarán en manos de la Gerencia Periodística, a cargo de Alfonso Lessa. Bajo la dirección de Lessa, tanto los programas periodísticos como los informativos de **Telemundo** ingresan en una nueva era, con un total de cuatro ediciones diarias, además de las del fin de semana.

Por su parte, en 2005 se estrenará **Lanata.uy**, un programa en el que los viernes a la noche, las noticias de actualidad serán sometidas al análisis crítico del reconocido y singularísimo periodista argentino Jorge Lanata.



01_ Alberto Kesman, Aldo Silva y Claudia García

02_ El periodista argentino Jorge Lanata en Lanata.uy

03_ Laura Raffo, Aldo Silva, Antonio Ladra y Gabriela Santini

Magazines matinales

Hola Gente!, con la conducción de Patricia Murialdo, Gonzalo Sobral, Ana Nahúm y Valentín Rodríguez Bausero, será sucedido por **Bien Despiertos**, con la conducción de Victoria Rodríguez, María García, Christian Font y Andrea Menache, entre otros. El magazine se emite durante cinco temporadas, dando paso luego a **Día perfecto**, con Alejandro Figueredo, Catalina Ferrand, Fernando Tetes, Ximena Barbé, Juanchi Hounie, Federico Buysán, y el análisis periodístico de Nelson Fernández. Con **Día Perfecto** se inicia, en efecto, una nueva era de los formatos matinales, apostando al entretenimiento a través de la música, el deporte, la cocina y el humor de sus panelistas.

Así, algunos programas, como los de cocina, habitualmente integrados al magazine matinal, ocuparán un espacio aparte en la programación. **La Receta Perfecta**, conducido por Ximena Torres. Incluirá a dos marionetas -Paco y Rómulo- que serán el contrapunto ideal entre cocina y entretenimiento.

Calidad de Vida, conducido por Juan Carlos Paullier y María García, será el primer consultorio virtual en televisión. Esta innovadora propuesta le valdrá un gran reconocimiento por parte de los televidentes, a través de un programa que buscará dar respuesta a las más diversas inquietudes, a través de la palabra de varios especialistas.

01_ Catalina Ferrand y Alejandro Figueredo, Día Perfecto

02_ María García y Juan Carlos Paullier, Calidad de Vida

03_ Ximena Torres en La Receta Perfecta



01_



02_



03_

Vuelven los goles

A pedido del canal y como medida frente a la ausencia de goles en pantalla, Alberto Kesman tendrá la responsabilidad de proponer un programa que analice lo ocurrido durante el fin de semana. Así nace **El Día Después,** emitido los días lunes. Allí estarán Alberto Kesman, Alejandro Figueredo, José Carlos Álvarez de Ron, Enrique Yanuzzi y Martín Kesman.

No obstante, recuerda Alberto Kesman, «desde la desaparición del **Polideportivo** ya no había goles en televisión abierta», lo que provocará que esta primera propuesta vaya perdiendo vigencia. «Hasta que un día me reúno con Eduardo Radío -gerente General del canal-, y me dice 'quiero que vuelvan los goles a la televisión abierta'. Ese fue el deseo del canal, y se pensó en una propuesta de negociación que permitiera finalmente, tener un programa donde pudieran verse».

Es así que luego de una intensa negociación con Tenfield, se estrena el domingo 20 de agosto de 2006 **La Redonda**, un programa donde finalmente podrán verse los goles del fin de semana. La producción del programa estará a cargo de Tenfield, y sus conductores centrales serán Alberto Kesman y Martín Charquero, acompañados por Alejandro Figueredo, Diego Jokas y la participación especial de Karina Vignola y Rafa Cotelo.

LA REDONDA_ Diego Jokas, Alberto Kesman, Martín Charquero y Alejandro Figueredo



El Equipo del Mundial: Alberto Sonsol, Damián Herrera, Alejandro Figueredo, Alberto Kesman y José Carlos Alvarez de Ron



El Mundial de Sudáfrica

Durante julio de 2010 tiene lugar la Copa Mundial de Sudáfrica, en la que Uruguay obtiene la cuarta posición. El hecho cobrará tal trascendencia que incluso desde el gobierno será organizada una recepción oficial del seleccionado a la vuelta de su paso por el mundial. Las transmisiones especiales realizadas para la ocasión, obtendrán así índices de audiencia históricos. Teledoce tendrá en este contexto, un particular protagonismo: «El 12 fue líder en todas las transmisiones de los partidos del mundial -recuerda Eugenio Restano-. Frente a la misma oferta, el público optó siempre por la pantalla del Teledoce. Inclusive, fuimos líderes en las producciones nacionales alusivas al mundial, como **La otra cara**, los especiales y las mesas redondas. Cuando llega la selección al aeropuerto de Carrasco se realiza una transmisión de 7 horas ininterrumpidas, y logramos duplicar en rating a la competencia, a pesar de que las imágenes transmitidas por los cuatro canales, eran las mismas. No obstante, nosotros lo que hicimos fue personalizar estas transmisiones colocando cámaras y periodistas en varios puntos estratégicos de la ciudad. Incluso, pusimos una cámara desde un helicóptero, lo que nos ofreció una panorámica impresionante».

Pero también por esta época vuelve uno de los clásicos creados por el canal: **Telegol**. Lo hará con un formato renovado y acorde a los recursos actuales. Sobre este regreso, Kesman cuenta que "la idea me surgió cuando pensé que si el programa había tenido tanto éxito en su momento, con tantas cartas de la gente que hasta llenaron el Estudio C y tuvieron que venir los bomberos a sacarlas, lo que podría pasar con un Telegol actual, interactivo, moderno, podía ser impresionante. Se lo comenté a Restano, y a los pocos días me llama Radío y me dice: 'empezamos el nuevo Telegol'. Eso además coincidió con un evento deportivo muy importante, que fue el Mundial de Sudáfrica, así que fue inmejorable".

Llega el rey del rating

En abril de 2005 desembarcan Marcelo Tinelli y su troupe en Teledoce, con el exitoso programa **Showmatch**. Un año más tarde, en 2006, el conductor más aclamado de la región realizará la adaptación del formato original de la mexicana Televisa **Bailando por un sueño**.

Ese mismo año se estrena **Cantando por un Sueño**, y Uruguay participa del certamen a través de un casting organizado por Teledoce.

En 2007, el segmento de baile continúa con nuevos ritmos musicales, y se incorpora asimismo **Patinando por un Sueño**, que incluye una pista de hielo montada en el estudio, lo que marca un hito de la televisión.

Resultan ganadores de **Bailando por un sueño**: en 2006 Carmen Barbieri, Florencia de la V y Carla Conte; en 2007 Celina Rucci; en 2008 Carolina «Pampita» Ardohain; en 2010 Fabio "La Mole" Moli; en 2011 Hernán Piquín y Noelia Pompa. Durante la edición de 2008, Eunice Castro, siendo parte del equipo de conductores de **Bien Despiertos**, es convocada por el certamen, lo que permite aprovechar su participación en tanto corresponsal exclusiva del magazine de Teledoce.

Mientras tanto, en **Cantando por un sueño**, el público consagrará a Iliana Calabró (2006) y a Miguel "Titi" Fernández (2007).

En cuanto a **Patinando por un Sueño**, el certamen cuenta con dos ediciones. En la primera resulta ganadora Ximena Capristo (2007), y en la segunda Leonardo Tusam (2008).

En 2009, y como festejo de los 20 años del programa, se incorpora el humor, se reeditan los mejores personajes y se estrenan segmentos históricos como "Gran Cuñado" y "Gran Cuñado Vip", con grandes humoristas que pasaron por allí, entre ellos Freddy Villarreal, Fernando Peña, Martín Bossi, Mariano Iúdica, Martín Campi Campilongo, José María Listorti, el Turco Naim Sibara, Alvaro "Waldo" Navia o Sebastián Almada, obteniendo un enorme éxito de audiencia, además de una fuerte repercusión política.

Ese mismo año se estrena **El Musical de tus Sueños**, un concurso de comedia musical con gran despliegue de producción en el que la bailarina y vedette Silvina Escudero resulta ganadora.

Han integrado el jurado de estos certámenes figuras como Reina Reech, Laura Fidalgo, Zulma Faiad, Jorge Lafauci, Oscar Mediavilla, Carmen Barbieri, Graciela Alfano, Moria Casán, Gerardo Sofovich, Valeria Lynch, Aníbal Pachano, Ricardo Fort, Flavio Mendoza, entre otros.

A partir de estos concursos el programa crece y se deriva, como vimos, a niveles inusitados. La multiplicación de propuestas dentro de este *talent show* que apuesta fuertemente a la relación que establece Marcelo Tinelli, el conductor que revolucionó el entretenimiento, con sus invitados, incluye también a otros programas. Conocidos como "programas satélite", en ellos no sólo los intercambios entre el conductor y los participantes, sino también en las rivalidades entre ellos, o los pormenores del espectáculo que presentan, son retomados o reciclados. El fenómeno de audiencia de **Showmatch** es tan enorme, que con apenas referir al programa que sirve de eje, el rating se "contagia". La carrera por el rating se ha afianzado como modelo, y marca un momento crucial en la historia de nuestra televisión.

01_ Patinando por un Sueño

02_ Cantando por un Sueño

02_ Bailando por un Sueño

01_


02_


03_




SHOWMATCH_ Marcelo Tinelli llega en 2005 con el show más aclamado de la televisión


PR
PURE
RELIABILITY



SHOWMATCH_ Participantes del certamen Bailando por un Sueño en su edición 2008. Se reconoce entre ellos a la uruguaya Eunice Castro, quien brilló con luz propia



Telenovelas argentinas

Por estos años, las ficciones argentinas continúan teniendo un lugar privilegiado en Teledoce, que seleccionará para su audiencia lo mejor y más novedoso de estas producciones, que tendrán un gran éxito abarcando distintos géneros y formatos, contemplando a todos los públicos.

Entre las múltiples producciones argentinas que pasaron por Teledoce, vale consignar algunas al azar, teniendo en cuenta que la mayoría tuvieron un enorme suceso de audiencia. Así, se recuerdan algunos títulos como **Los Buscas de Siempre** (Azul Televisión - Canal 9)**,** con la actuación de Pablo Echarri y Nancy Dupláa; o **Sos mi vida** (Pol-ka), con Natalia Oreiro y Facundo Arana, una telecomedia romántica sobre el amor entre un exitoso empresario y una chica humilde que obtuvo picos de rating; o **Por Amor a Vos** (Pol-ka), con las actuaciones de Clarivel Medina, Miguel Angel Rodríguez y Raúl Taibo, o **Los Únicos** (Pol-ka), que fusiona el lenguaje de las telenovelas con el de las series de espionaje presentando, en el nivel estético y en las referencias a través de los personajes e historias, un gran homenaje al cómic; o **Herederos de una Venganza,** una telenovela que cuenta la historia de un pequeño pueblo vitivinícola cuya fundación esconde un oscuro secreto vinculado al nazismo, y donde habrá lugar para las más cruentas venganzas, pero también para el amor, los celos, y todos los grandes tópicos del género; o **Valientes** (Pol-ka), una de las telenovelas más exitosas de los últimos tiempos, que cuenta la historia de tres hermanos que buscan vengar la muerte de su padre, y que obtuvo picos de rating; o **Doble vida** (Endemol), programado a las 23 horas, logrando una medición en audiencia propia de horario central con situaciones de alto contenido erótico en una historia que transcurre en un centro nocturno de gran nivel, y donde esa "otra vida" asoma en cada personaje; o **Floricienta** (Cris Morena Group)**,** telenovela infantil basada en La Cenicienta y a la vez vinculada con "The sound of music", que logró un nivel de aceptación en niños, adolescentes y mayores, siendo un fenómeno de rating y de comercialización de productos derivados; o **Rebelde Way** (Cris Morena y Yair Dori)**,** telenovela adolescente producida y dirigida por Cris Morena, que con una historias que involucra a todas las edades logró un alto nivel de audiencia, y así muchísimas más.

01_



02_



03_



Así, desde las infantiles y juveniles como **Floricienta**, **Patito Feo**, **Rincón de Luz**, **Rebelde Way** o **Paraíso Rock**, hasta las familiares como **Los Roldán** en su segunda temporada**, Son de Fierro**, o **Los** Únicos, pasando por telenovelas de la tarde como **Valientes** o **Malparida**, o series para adultos como **Doble Vida** y **El tiempo no para**, o adaptaciones de formatos internacionales como **Amas de Casa Desesperadas**, la industria argentina proveerá a Teledoce de sus mejores contenidos.

04_

05_



06_



01_ Floricienta 02_ Patito Feo 03_ Herederos 04_ Los Unicos 05_ Rebelde Way 06_ Los Roldán

01_ Malvino Salvador y Flavia Alessandra

02_ Edson Celulari y Regina Alves

03_ Tony Ramos

04_ Antônio Fagundes en Dos Caras

05_ Alexandre Borges y Dira Paes

01_


02_


03_


Telenovelas de la Globo: un clásico de Teledoce

En una larga relación que se consolida año tras año desde hace ya casi cuatro décadas con Rede Globo, Teledoce ha llevado a su audiencia las telenovelas que revolucionaron el género, y que continúan dando prueba de las razones de su liderazgo. Así, vale consignar algunos de los títulos que Teledoce ha contratado a la Globo solamente en las últimas dos décadas como Acuarela del Amor, Alma Gemela, América, Angel Malvado, Belíssima, Belleza Pura, Cabocla, Cara y Cruz, Celebridad, Chocolate con Pimienta, Ciudad Paraíso, Cobras y Lagartos, Corazón Gitano, Cuchicheos, Cuna de Gato, Dos Caras, El Clon, El Color del Pecado, El Rey del Ganado, Historia de Amor, India: Una Historia De Amor, La Favorita, La Justiciera, La Próxima Víctima, Laberinto, Lazos de Familia, Mujeres Apasionadas, Niña Moza, Paginas de la Vida, Paraíso Tropical, Passione, Pecado Capital, Por Amor, Presencia de Anita, Puerto de los Milagros, Señora del Destino, Siete Mujeres, Siete Pecados, Suave Veneno, Terra Esperanza, Terra Nostra, Torre de Babel, Vale Todo, Vivir la Vida, entre muchas otras.

Las historias, la música, y las formidables actuaciones, serán el sello distintivo de estas producciones que obtendrán un colosal éxito de audiencia. Fernanda Montenegro, Antonio Fagundes, Regina Duarte, Glória Pires, Tony Ramos, Reinaldo Gianecchini, José Mayer, Susana Vieira, Raul Cortez, son apenas algunos de los nombres que hacen del elenco de la Globo uno de los más sobresalientes a nivel internacional.

De las múltiples producciones de la cadena brasilera que se emitieron en esta década por Teledoce, se destacan algunas como Terra Nostra, ubicada a fines del siglo XIX en un Brasil que conjugaba los tiempos de la liberación de los esclavos con la inmigración italiana, o Lazos de Familia, que cuenta la historia de una mujer madura con un joven médico, o Siete Mujeres, cuya historia de mujeres que esperan a sus hombres se ubica durante la Guerra "farroupilha" alrededor de1885, o El Clon, que se desarrolla en Brasil y Marruecos en pleno auge del tema de la clonación, entre muchísimas otras.

03_


04_


01_


02_


03_


04_


05_


01_ Marcos Palmeira y Camila Pitanga

02_ Giovanna Antonelli en El Clon

03_ Glória Pires

04_ Antônio Fagundes

05_ Juliana Paese en India

06_ Vera Fisher y Tarcisio Meira

06_


La Orquesta Filarmónica de Montevideo integra murga y otros géneros musicales.



El canal de los conciertos

Teledoce establece a partir de 1997 una intensa relación con la Orquesta Filarmónica de Montevideo. Desde la presentación de la Filarmónica Cartoon durante las vacaciones de julio de 1998, y en diciembre en el Teatro de Verano, varios confirmarán en la siguiente década a Teledoce como el canal de los conciertos. Durante el mes de enero de 2000 se realiza el recordado Concierto del Milenio con la sinfónica desde Punta del Este. Los precursores de esta iniciativa serán Daniel Scheck y Horacio Scheck. El 19 de diciembre de este mismo año tiene lugar uno de los shows más espectaculares realizados hasta el momento: Fantasía en la Fortaleza, donde luces, barcos y helicópteros conformaron un impresionante espectáculo que fue disfrutado en vivo por medio millón de personas. Aquí como en los anteriores, Teledoce realizará una transmisión en vivo acompañando este despliegue de luces, música y sonido. Apenas un mes más tarde, en enero de 2001, se realiza el espectáculo Broadway y la Mansa, en el que podrá disfrutarse en vivo y en directo desde Teledoce un gran concierto dirigido por el maestro Federico García Vigil, acompañando a varios artistas norteamericanos de Broadway. Un año más tarde, el 18 de diciembre de 2001, se realiza el espectáculo Música para tus ojos, en el que la Orquesta Filarmónica de Montevideo realizará un concierto en las escalinatas del Palacio Legislativo, interpretando ritmos clásicos y populares, y luego del cual se ofrecerá un gran espectáculo de fuegos artificiales. La reapertura del teatro Solís el 25 de agosto de 2004 merecerá por su parte una Gala Lírica con figuras internacionales, que será presentada en directo por Victoria Rodríguez y Martín Sarthou, dando inicio a una nueva etapa de esta sala.

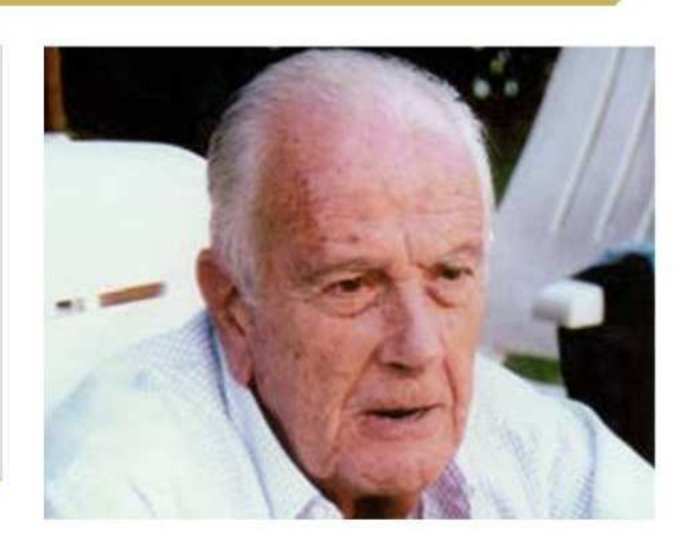
El fin de una era y el comienzo de otra

El 11 de noviembre de 2002 será recordado como una fecha triste para el canal de la familia. Es la fecha en la que fallece el Ingeniero Scheck luego de una vida de dedicación al desarrollo de este emprendimiento.

2002 será, por otra parte, el año en el que una de las peores crisis económicas y financieras de la región, se desate.

Confrontados a una nueva realidad, y sin la presencia casi permanente e indispensable del Ingeniero Scheck, el canal se enfrenta a uno de sus peores momentos desde su creación.

Es en este momento que los hechos se aceleran. Se producen cambios sustanciales en la conformación accionaria y del directorio, y se llevan adelante varias transformaciones de los procesos de trabajo. Apenas dos años más tarde se ratifican los diferentes responsables por área (gerencia general, de programación, comercial, de producción, técnica, periodística y financiera), y Teledoce logra, en apenas tres años desde la crisis de 2002, posicionarse nuevamente como líder del mercado.





Fiesta de lanzamiento de la programación de Teledoce de 2010

Al más alto nivel

Las fiestas de lanzamiento de la programación de La Tele son desde hace ya siete años, un clásico del medio televisivo. La primera se organiza en 2005. Para esa ocasión el lema fue La Tele que vos querés. El objetivo fue no solo presentar las novedades en el marco de un evento social, sino también llevar a cabo una presentación a la altura de los up front de los estudios de Hollywood. Allí estuvieron clientes, anunciantes, agencias de publicidad, centrales de medios, y amigos del canal en general.

El evento fue ciertamente, innovador, y marcó el comienzo de un nuevo estilo en televisión en lo que a lanzamientos de programación se refiere. «El objetivo de la propuesta fue hacerla lo más glamorosa que fuera posible, con el mismo nivel y calidad que Teledoce acostumbra ofrecer», recuerda Eugenio Restano. Nelson Mancebo tendrá en este sentido un equipo del canal a su disposición, junto al cual se encargará de producir y realizar desde la propuesta estética, pasando por lo artístico y el catering, hasta la ambientación, entre otros.

Sin proponérselo, las fiestas de lanzamiento de Teledoce se transforman así en el evento social más esperado del año.

Las figuras convocadas desde el exterior además de las locales, le dan a la noche un marco inigualable. Figuras de la talla de Susana Vieira (Señora Del Destino) y Deborah Secco (América) en 2006, Priscila Fantin y Eduardo Moscovis (ambos de Alma Gemela), Claudia Fernández y Evangelina Anderson (ambas participantes de Patinando por un Sueño en Showmatch) en 2007, Giovanna Antonelli (Siete Pecados), José María Listorti y Carla Conte (Este es el Show) en 2008, Thiago Rodrigues (La Favorita) y Regiane Alves (Belleza Pura) en 2009, José María Listorti y Mariano Ludica (Este es el Show) en 2010, y finalmente en 2011, Carlos Casagrande (Vivir La Vida), Gabriela Duarte (Passione), Mariano Iúdica, Sofía Zámolo y Pedro Alfonso (los tres por La Cocina del Show) y Aníbal Pachano (jurado del Bailando 2011 de Showmatch), son solo parte de los invitados especiales de La Tele.



01_ Las figuras de la programación 2011 de la Tele **02_** Regiane Alves (Belleza Pura) y Thiago Rodrigues (La Favorita) **03_** José María Listorti y Carla Conte (Ideas del Sur) animando la fiesta de la Tele **04_** Mickey y Minnie a su llegada a la fiesta de la Tele **05_** Maxi de la Cruz, maestro de ceremonia del lanzamiento de programación 2011

06_

07_

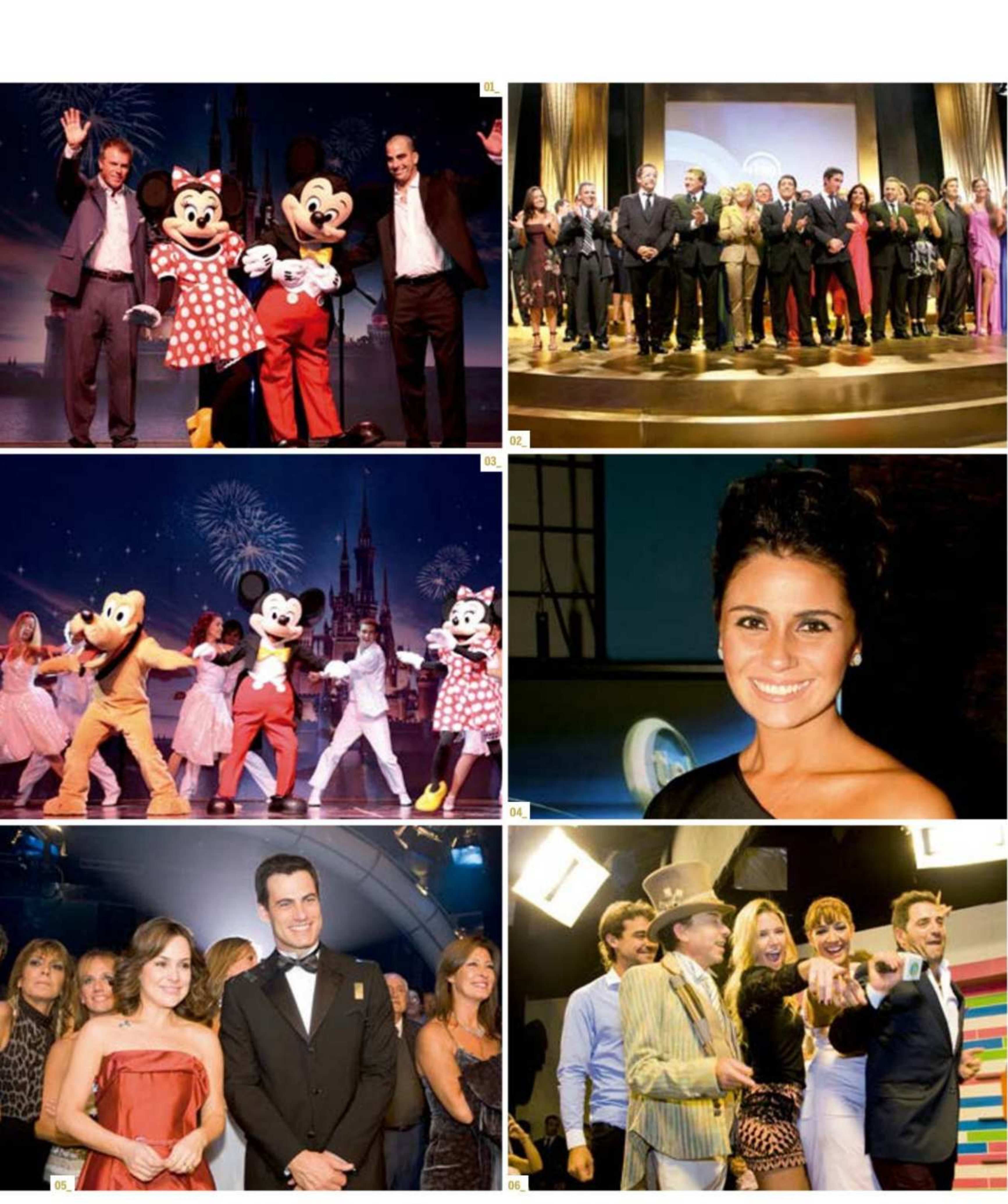
08_

09_



10_

06_ Figuras de la Tele escuchando atentamente el discurso del Gerente General de Teledoce, Eduardo Radío **07_** Las figuras de la programación 2008 de la Tele **08_** Aníbal Pachano (jurado del Bailando 2011 de Show Match) y Cacho de la Cruz **09_** Mariano Iudica (La Cocina del Show), Cristina Pareja de Radío, Eduardo Radío, Eunice Castro y Federico Hoppe (productor de Ideas del Sur) **10_** Autoridades de la Tele junto a los personajes de Disney.



01_ Eugenio Restano y Henri Ringel de Disney Media Networks Latin America **02_** Las figuras de la programación 2010 de la Tele **03_** El Show de la Magia de Disney a pleno **04_** Giovanna Antonelli en los estudios de la Tele
05_ Gabriela Duarte (Passione) y Carlos Casagrande (Vivir la Vida) en el lanzamiento de programación 2011 **06_** Pedro Alfonso, Aníbal Pachano, Sofía Zámolo, Eunice Castro y Mariano Iudica en el lanzamiento 2011



07_ El estudio "C" de la Tele desborda de niños disfrutando de la magia de Disney **08_** El elenco de La Oveja Negra en su lanzamiento en el teatro Movie Center **09_** Priscila Fantin y Eduardo Moscovis (Alma Gemela) arribando a la fiesta de la Tele **10_** Giovanna Antonelli (Siete Pecados) arribando a la fiesta de la Tele **11_** Victoria Rodriguez, Susana Vieira (Globo-Señora del Destino), Rafel Villanueva y Deborah Secco (Globo-America) en el lanzamiento de la Tele 2006 **12_** Autoridades de la Tele junto a la actriz de Globo, Giovanna Antonelli (Siete Pecados)





Este es el Show

Desde una pista de hielo montada en un estudio, hasta piscinas o caños, un gran despliegue de producción acompaña los ritmos desbocados del programa con mayor rating de la historia. Cada espectáculo precedido por horas de ensayo y entrenamiento, intrincadas coreografías y un elevado nivel de competencia, hacen de Showmatch el mayor programa de entretenimiento de la televisión.



TELEDOCE | 50° | ANIVERSARIO



TELEMUNDO
LA IMAGEN
DE LA INFORMACIÓN



TESTIGO PRIVILEGIADO DE LOS ACONTECIMIENTOS DE UN PAÍS, EL INFORMATIVO CENTRAL DE UN CANAL ES, ADEMÁS, SU APUESTA EN VIVO MÁS IMPORTANTE. PARA LA REALIZACIÓN DE ESTA PRODUCCIÓN DIARIA SE UTILIZAN LOS ÚLTIMOS ADELANTOS TÉCNICOS, SE MOLDEA Y AFIANZA EL EQUIPO DE FIGURAS DEL CANAL, Y SE CONSTRUYEN LOS DECORADOS MÁS ELABORADOS. CON SUS CUATRO EDICIONES DIARIAS EN LA ACTUALIDAD, ADEMÁS DE SUS EMISIONES DE SÁBADO Y DOMINGO, TELEMUNDO ES, EN ESTE SENTIDO, UN CLÁSICO Y UN REFERENTE DE LA TELEVISIÓN. ES QUE SE TRATA DE LA EMISIÓN QUE IDENTIFICA AL CANAL Y CON LA QUE SE CONSIGUEN TAMBIÉN, MUCHAS VECES, LOS ÍNDICES DE AUDIENCIA MÁS ALTOS DEL CANAL.

TELEMUNDO: LA IMAGEN DE LA INFORMACIÓN

El informativo central de Teledoce, más conocido desde 1968 por su nombre actual, **Telemundo**, ha tenido como figuras, desde sus inicios, a los más destacados periodistas y comunicadores de la televisión nacional. Entre ellos, Leonel Tuana, Raúl Fontaina (h), Miriam Mera, Gustavo A. Ruegger, Nelson Maiorano, Alejandro Etchegorry, Silvia Kliche, Laura Daners, Alberto Kesman, Pablo Rodríguez, Néber Araújo y, más recientemente, Aldo Silva, Claudia García y Martín Sarthou -entre muchos otros- han puesto su sello al noticiero, todos estos, bajo la dirección de importantísimas figuras como Eduardo Navia, Antonio Pippo, Alejandro Etchegorry y más recientemente, Alfonso Lessa.

Desde la llegada del hombre a la luna, pasando por las diferentes elecciones nacionales, la tragedia de los Andes, el escándalo de Watergate, la muerte de Perón, la guerra de las Malvinas, la caída del muro de Berlín, la guerra del Golfo, el atentado a las Torres Gemelas, el terremoto de Haití, y tantos otros, todos los acontecimientos trascendentes de nuestro mundo han sido registrados, transmitidos o comentados por **Telemundo**.

Pero medio siglo ha pasado. Y medio siglo de historia implica muchísimos acontecimientos, tanto a nivel local como mundial, más en una etapa crucial de nuestra historia como es esta de la segunda mitad del siglo XX y la primera década del siglo XXI.

Han sido décadas de revoluciones tecnológicas, y sobre todo en lo que tiene que ver con la televisión y las maneras de producir la información. En este sentido **Telemundo** ha estado siempre a la vanguardia, acompañando los avances necesarios y creando los propios para seguir produciendo, aún hoy, la magia de la televisión. Una "magia" que hoy, cada vez más, tiene que ver con esta casi simultaneidad entre los hechos y su relato, a través de esta inmediatez que propician internet, las redes y las diferentes plataformas interactivas de las que se nutre naturalmente, el medio.

Telemundo y sus inicios

Pero no siempre las cosas fueron así. Y aunque cada época tiene sus propios desafíos, hubo un pasado de mucho esfuerzo por lograr cosas que hoy implicarían apenas un mínimo gesto. En estos primeros tiempos las noticias se buscan allí donde se producen, o se reciben desde otras latitudes en rollos de 16mm. Tras el revelado, hay que interpretar esas imágenes, a veces imprecisas. No obstante, el canal contará desde sus inicios con su gente: grandes figuras que se lanzan por estos años a conquistar un nuevo lenguaje, dentro del nuevo medio.

MALVINAS_ Raúl Fontaina h. desde las islas Malvinas dando cuenta de las terribles consecuencias de la guerra que enfrentó a ingleses y argentinos.

Telemundo: sus equipos

Telemundo cuenta con cuatro islas de edición de última generación; cámaras de alta definición (HD), además de un moderno control central en HD y sistemas no lineales de edición. En este sentido, una de las últimas inversiones realizadas ha sido un sistema de archivo de programas en disco duro de 90 Tb, lo que ha dado inicio a un ambicioso trabajo de digitalización y almacenamiento de todos los programas en archivo que han podido ser recuperados y que existen en el canal desde su inauguración y hasta el día de hoy. A esto se suman claro, todos los que se produzcan de aquí en adelante. Este "arreglo de discos duros" es, en efecto, el más grande que existe en el país. Esta reconversión tecnológica le ha permitido al equipo periodístico de **Telemundo** entre otros, cubrir el mundial de Sudáfrica de 2010 siendo el único canal en ofrecer todos los partidos en HD, además de todos los ciclos especiales que fueron producidos desde los estudios de Teledoce. De aquí y hasta que termine el año en curso, se espera que el 100% de los programas producidos en el canal, hayan sido grabados en alta definición.

TELEMUNDO_
El informativo central de Telemundo con la presencia de Martín Sarthou, Aldo Silva y Claudia García.





62











01_ Ernesto "Che" Guevara de visita por nuestro país en 1962.

1962

Este año nace Amnistía Internacional, y John Glenn se convierte en el primer hombre en orbitar la Tierra.

Pero también se inauguran, el 2 de mayo, las transmisiones de Teledoce. Así, el primer informativo, presentado bajo los auspicios del Banco La Caja Obrera, se emite al aire a las 13hs del día miércoles. Le seguirán luego el noticiero central, presentado esta vez por el Banco Hipotecario del Uruguay, y el noticiero de las 22 horas, bajo los auspicios de San Francisco.

1963

Durante este año, que será recordado como el año en que el presidente de EEUU John F. Kennedy fue asesinado, Philips inicia la venta de cassettes y en Uruguay, se produce el trágico hundimiento del Vapor "Ciudad de Asunción".

En la ceremonia de los premios Ariel de la Asociación de Cronistas de Televisión del Uruguay (ACTU), Teledoce arrasa con los galardones en casi todas las categorías.

1964

Es el año en que los Beatles baten todos los récords de ventas, pero también es el año del Golpe militar en Brasil contra el Presidente Joao Goulart, quien obtiene asilo político en Uruguay.

Se incorpora Miguel Olivencia como Gerente Comercial al equipo de Teledoce.

1965

En el edificio Liberaij se atrinchera una banda argentina de delincuentes, y durante horas, radio y televisión darían cuenta de uno de los hechos más espectaculares de la crónica policial.

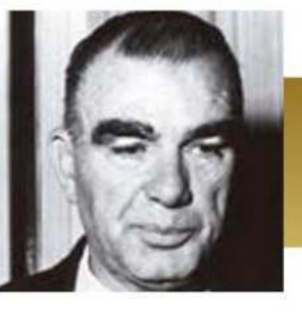
El noticiero, emitido a las 13hs, era "relatado" por Eduardo Huerta y Felipe Grant para las "noticias nacionales, del interior, y deportes, y por Cristina Morán para las "noticias sociales, modas y mensaje optimista", según anunciaban las grillas de la época.

Cuenta Morán, sin embargo, que "nos tentábamos tanto que me terminaron echando. Yo venía de hacer **El Show del Mediodía** justo antes, y de reírme descaradamente, y cuando venía el informativo no podía cambiar de frecuencia. Eso además de que ¡me hacían reír a propósito!"



02_

69









1966

Con la reforma constitucional se daría fin al sistema colegiado, y resultaría electo Presidente Oscar Diego Gestido.

Las elecciones de 1966 marcan un momento de inflexión en la forma de hacer coberturas periodísticas de los acontecimientos políticos del país. Seguidas de cerca por los cuatro canales de televisión, estas elecciones representaron el evento en el que el noticiero central de Teledoce libró una de sus primeras batallas en la lucha por la audiencia nacional.

1967

El 25 de junio de 1967, a través de la emisión **Our World** cuyo segmento más famoso es el de Inglaterra -con "All you need is love", tema compuesto para la ocasión por John Lennon e interpretado por The Beatles- diecinueve países emitieron una suerte de compilado de postales audiovisuales que fue visto por más de 400 millones de personas.

El acontecimiento es sólo comparable a la transmisión que se hizo 33 años más tarde por la llegada del Nuevo Milenio, y que se ofreciera en exclusiva a través de Teledoce.

Este año, Nelson Maiorano ingresa al canal para conformar el equipo que llevará adelante su noticiero: **Telemundo**, que irá tomando forma para estrenarse al año siguiente.

Según Maiorano, el proyecto de **Telemundo** surgió "entre todos, porque todos hacíamos todo, desde barrer hasta armar el informativo, salir corriendo atrás de una noticia, sacar la foto de un accidente y llevar los rollos a revelar mientras el móvil esperaba con el motor encendido en la Plaza Libertad. De ahí, el viaje se hacía aireando las fotos para que llegaran secas al canal".

1968

Es un año de inflexión como pocos en la historia del siglo XX. Es el año del Mayo Francés, y el del asesinato de Martin Luther King.

A nivel local, es también el año en el que **Telemundo** inicia sus transmisiones bajo ese nombre que la emisión mantiene hasta la actualidad.

Los acontecimientos políticos y sociales nacionales, favorecen asimismo la creación de varios espacios periodísticos que a su vez se nutren del propio informativo central. Comunicadores como Mario César, a través de **Primer Plano**, o Germán Araújo a través de **Objetivo**, o Augusto Bonardo con **Telerama**, René Jolivet con **Yo y Un Millón**, Carlos Bonavita con **Veamos**, Eduardo Reisch Sintas con **Conozca su Derecho**, dan cuenta de la importancia que el canal le otorga al género periodístico.

1969

Sin lugar a dudas, este año pasará a la historia por uno de los acontecimientos más trascendentes del siglo XX: la llegada del hombre a la luna, como corolario de una larga carrera espacial.

Teledoce prepara para este acontecimiento una de las producciones más recordadas por su audiencia. Se trata del especial **Misión Apolo**, un programa en torno a la llegada del hombre a la luna, y que incluyó las etapas previas del alunizaje de las cuales Teledoce tenía los derechos exclusivos.

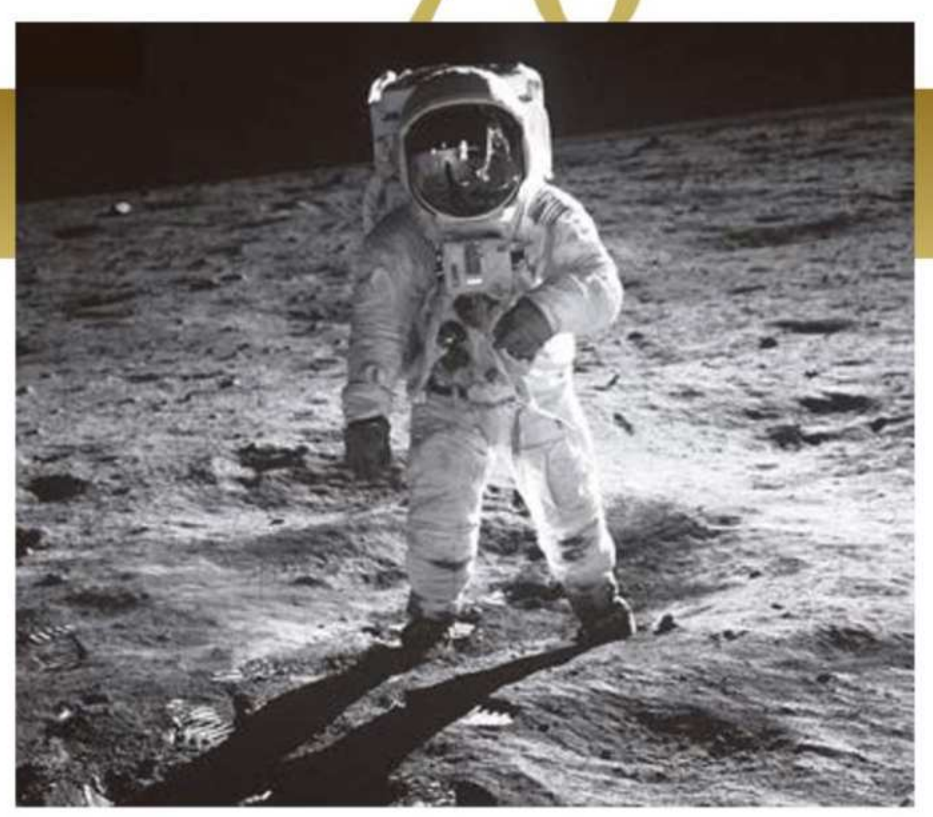
Misión Apolo cubrió el acontecimiento desde que se lanzó la nave Apolo 11 desde Cabo Kennedy el miércoles 16 de julio (de forma exclusiva), y hasta su llegada a suelo lunar la madrugada del lunes 21. Para la transmisión del momento concreto del alunizaje, Teledoce debió ceder los derechos que había adquirido a los otros canales, debido a que el evento fue declarado de interés nacional y se imponía una transmisión en cadena.

02_ Tapa del disco Abbey Road lanzado en setiembre de 1969 por los cuatro de Liverpool.



01_ Asume Como Presidente de la República Juan María Bordaberry. A su izquierda, Jorge Pacheco Areco, electo Vicepresidente.

70







1970

Por estos años se dará un gran salto a nivel tecnológico gracias a la incorporación de las transmisiones vía satélite. El primer evento deportivo transmitido bajo esta modalidad será el mundial de México 70, a pesar de que no todos los partidos de Uruguay serán transmitidos en directo, debido a las directivas de la organización del mundial.

Miriam Mera, Leonel Tuana y Nelson Maiorano tienen a su cargo la conducción de **Telemundo**. Mera se transforma así en la primera mujer que haya presentado el informativo central en nuestro país.

1971

Este será un año convulsionado por diferentes acontecimientos sociales y políticos, y por lo tanto muy prolífico en hechos periodísticos y noticiosos.

Entre los hechos de mayor trascendencia, este será el primer año de elecciones obligatorias, y el año de la creación del Frente Amplio, fuerza política que, con la candidatura del general retirado Líber Seregni, se presentará por primera vez en los comicios en que será electo Presidente Juan María Bordaberry.

1971 será además el año de la fuga de 106 guerrilleros y 5 presos comunes del penal de Punta Carretas -la primera y más grande de la historia-, y el del terrible accidente provocado por la caída de dos helicópteros de la Armada durante una demostración en la explanada del parador del Kibón.

Amigos Tele-espectadores

El sábado 19 de julio de 1969, se publicaba un recuadro en el diario El País con las siguientes palabras: "Pueden imaginar Uds. nuestra emoción. La hazaña más grande del hombre está siendo llevada hasta su hogar exclusivamente por Teledoce. El vuelo espacial es el triunfo del hombre. Esta transmisión es el triunfo de una empresa que desde hace muchos meses trabaja para llevar a nuestra comunidad esa hazaña. Tenemos un compromiso con usted y no desmayamos por cumplir. En este momento de emoción, de alegría, de satisfacción, queremos dar un abrazo a nuestro personal; a él, a su talento y a su trabajo debemos la mayor parte del éxito. Con satisfacción decimos esto: Somos una familia, por eso pensamos en Ud. A nuestros funcionarios, a los funcionarios de UTE, a clientes y Agencias de Publicidad, a quienes confiaron en Teledoce y a las autoridades nacionales que aceptaron como legítimo nuestro esfuerzo, GRACIAS".

72





1972

La guerra entre Israel y el mundo Árabe estalla, dando lugar un enfrentamiento entre ambas partes que resultó de los más sangrientos de esta época.

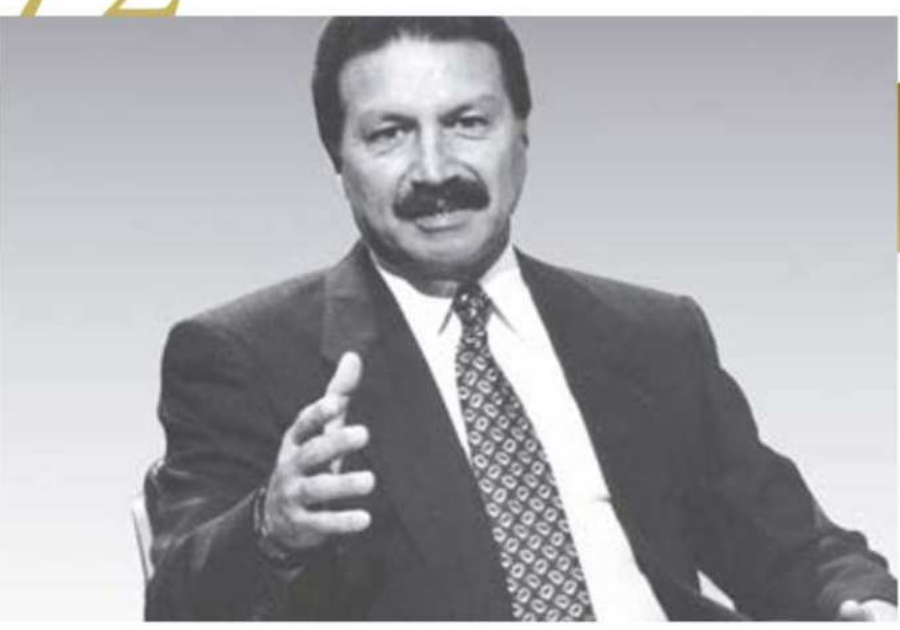
Es también el año de la tristemente recordada tragedia de la cordillera de Los Andes, en que luego de 72 días venciendo a la muerte, son rescatados con vida 16 jóvenes deportistas uruguayos que se estrellaron junto con el avión que los conducía a una competencia de rugby. Entre ellos se encuentra Fernando Parrado quien, tras su paso por Canal 5, se transformará en figura de Teledoce, conduciendo dos programas propios de gran éxito: **Vértigo**, el clásico del automovilismo, estrenado en 1982, se mantiene hasta la actualidad, y otro clásico del canal que se mantiene hasta hoy: **National Geographic**, el espacio en que los mejores documentales del mundo son presentados por Parrado.

En 1972 Teledoce festeja sus primeros diez años. Raul Fontaina h. realiza su recordado ciclo **Un verano con...** en el cual desfilarán diferentes figuras representativas de esta primera década de existencia del canal.

Asimismo, el canal estrena el informativo de los mediodías, **Doce Diario**, a cargo de Leonel Tuana, sumando así un nuevo espacio informativo a la grilla de programación.

Por su parte, Lalo Fernández estrena su espacio deportivo, **Deportisimo**, mientras que el periodista Walter Nessi estrena **Sábados Uruguayos**, un "largo periodístico" de cinco horas de duración. Nessi compartirá luego la conducción del informativo central con Nelson Maiorano.

Néber Araújo presenta su programa En Vivo y en Directo.



En Vivo y en Directo: el programa que cambió el periodismo televisivo

Nacido en Radio Sarandí, **En Vivo y en Directo** pasará a la televisión de la mano de Néber Araújo en 1972 y modificará sustancialmente las formas de hacer periodismo en televisión, sumando entrevistas en vivo y columnistas de primera línea. El Equipo inicial estará integrado por Néber Araújo, Julia Möller, Jorge Traverso y Julio Villegas.

El ciclo nace en un momento de grandes acontecimientos políticos. En su primera emisión, el 17 de noviembre de 1972, el programa cubrirá el regreso de Perón a Argentina tras 18 años de exilio. Luego, junto con los recortes energéticos, el programa no volverá a ser repuesto sino hasta la reapertura democrática, siendo emitido a partir de aquí de forma semanal, con gran peso sobre la agenda política.

Carlos Restano, productor del programa por ese entonces, recuerda: "era el único programa que tenía tres móviles en la calle. Yo me encargaba de la producción. Salíamos todos los días cuatro horas por día. Era un ritmo terrible".

73









1973

Es el año del Golpe de Estado en Uruguay, y también el de la muerte del presidente chileno Salvador Allende, durante el ataque al Palacio de la Moneda en Chile. Ambos, acontecimientos históricos de profundas consecuencias para la historia de nuestro país y la región.

Este año se registran varios cambios en el informativo central de Teledoce, y en los espacios informativos en general. Néber Araújo ingresa como parte del equipo de **Telemundo**. No obstante, a partir de septiembre de ese año será reemplazado por Gustavo Adolfo Ruegger, quien conduce durante un breve lapso el noticiero central, pasando luego a compartir la conducción con Nelson Maiorano hasta 1977.

Lalo Fernández, por su parte, se integra al equipo del informativo central desde el análisis deportivo, mientras que Segio Camés entrega un resumen de las principales noticias en la edición nocturna de **Telemundo**.

El noticiero gana en ductilidad gracias al uso ya cotidiano del videotape.

1974

Este es el año del escándalo de Watergate en EEUU, un escabroso caso de espionaje político que derivará en la dimisión del presidente estadounidense Richard Nixon.

Será también el año de la muerte del General Perón en Argentina.

Durante el verano del '74, y como medida contra las terribles sequías que vive el país, se producen cortes de energía durante el día, y se decide acortar las emisiones de televisión, también como medida de ahorro. La programación comienza, a partir de este año, recién a las 18:30hs, y esto provoca el final de programas como **El Show del Mediodía** y **Discodromo Show**. Recién con llegada de la era color se restablecerán los horarios habituales de la programación.

1975

Este año muere el dictador español Francisco Franco y asume Juan Carlos de Borbón como rey de España, dando comienzo a un largo proceso de transición hacia la democracia en España.

También se termina la carrera del legendario grupo argentino Sui Generis, con un recital al que asistieron 30 mil personas.

Teledoce sufre la pérdida de uno de sus principales conductores: Adolfo Hugo Mañán.

1976

Es el año del Golpe de Estado en Argentina.

Son asesinados, entre otros, los políticos uruguayos Héctor Gutiérrez Ruiz y Zelmar Michelini.

Los domingos, Lalo Fernández, Marcelino Pérez y Jorge Da Silveira presentan **Mundial 78**, un especial periodístico deportivo de cara al siguiente mundial de fútbol.

Por su parte, Washington Sosa y Pablo Rodríguez debutan en el equipo de **Telemundo.**



80









1977

Este año será recordado por el fallecimiento de dos leyendas: el gran actor Charles Chaplin, y Elvis Presley, el rey del rock n'roll.

El informativo central estrena en 1977 algunos cambios que lo colocan a la cabeza en audiencia.

Raúl Fontaina h. asume la conducción del informativo central, que quedará a su cargo hasta el regreso de Néber Araújo.

Por su parte, Alberto Kesman asume los comentarios deportivos en Telemundo coincidiendo con un momento en el que, según el periodista, "los informativos comenzaban a darle un mayor protagonismo al periodismo deportivo".

Pero además Antonio Pippo se incorpora al equipo como Secretario de Redacción, para luego reemplazar, apenas un año después, a Eduardo Navia en el puesto de Director Periodístico del informativo central.

1978

Es el año del Mundial de fútbol Argentina '78, que protagoniza la primera transmisión en colores de ese país.

A pesar de que en Uruguay la recepción sigue siendo en blanco y negro, un acuerdo entre los 3 canales permite la creación de la empresa Coloso, que ofrecerá los partidos en colores a través de la bautizada "Pantalla Gigante Color" del Cilindro Municipal.

En Teledoce se estrena **Telematch**, la competencia interliceal que marcará un hito en la televisión nacional.

1979

Margaret Tatcher del Partido Conservador de Inglaterra jura su cargo como Primera Ministra.

El equipo de **Telemundo** continúa creciendo. Antonio Pippo se afianza como Director Periodístico y Nelson Maiorano continúa con su labor a cargo de la coordinación general. Mientras tanto, Dardo Rivas asegura la edición del informativo, Jorge Mederos asume el área de investigación periodística y los periodistas Raúl Fontaina (h), Gustavo A. Ruegger, Pablo Rodríguez, Alberto Kesman, Pedro Sevcec, Alberto Costa Cobas y Walter Sánchez presentan las principales noticias del día. Las cámaras, por su parte, quedan a cargo de Héctor Rivas y José Luis Sena, mientras que Dictino Alvarez se encarga de la unidad Móvil.

1980

Año de inflexión en la política nacional, será recordado por la realización del plebiscito a través del cual el gobierno de facto intenta legitimarse a través de las urnas.

Néber Araújo es convocado para conducir la transmisión especial del plebiscito junto a Ulises Graseras.

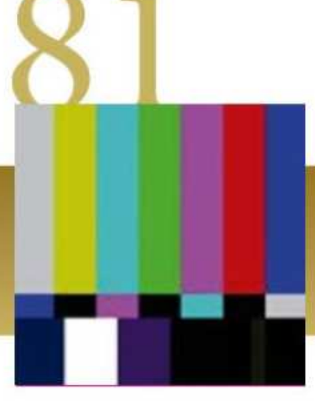
Sobre esta transmisión del histórico plebiscito en el que triunfó el "No", Araújo cuenta que "el gobierno prohibió dar el resultado, y entonces yo sólo dije que ya estaba definido y que la diferencia era de 200 mil votos. Miré a la cámara y sonreí, e inmediatamente comenzaron las llamadas al canal".



Regular en conducta

En el registro de la Unidad Reguladora de Servicios de Comunicación (URSEC) figura una curiosa sanción a Teledoce (Resolución 2.180/979) donde se señala causal "el lenguaje utilizado por el Sr. Alberto Kesman en Telemundo del día 2 de julio en el horario 19:30 a 20:00", y que su protagonista relata así: "Era la final de la Copa Libertadores de América. Me dirijo al hotel donde se alojaba el equipo de Boca y me encuentro con su entrenador. Le pido para hacer una nota y me responde que no. Insisto. Se niega nuevamente pero esta vez de una forma que provoca que casi nos vayamos a las trompadas. A la noche durante el informativo central digo: '…pero con el basura de Juan Carlos Lorenzo no pudimos hacer nota'. Y el comentario me valió a partir del día siguiente una semana de suspensión"

81





1981

El inicio de la era color con la transmisión del Mundialito -evento que reunió en Montevideo a las glorias del fútbol mundial-, marca un cambio fundamental en la historia de Teledoce, que pasa a llamarse, durante algún tiempo, Teledoce Televisora Color.

Se abren nuevas posibilidades técnicas, y se inician también nuevas formas de concebir los programas del canal desde el punto de vista estético. Horacio Scheck impone una paleta de colores que distingue al canal y que incluye, según el escenógrafo Carlos García, "gris, azul, negro y plata, y nunca beige, verde o rojo". Se impone el azul distintivo del canal, que se refleja inmediatamente en su informativo.

El 1° de marzo ingresa a **Telemundo** José Angel Tuana, "el favorito". Su columna sobre Turf hará del noticiero del 12, el único en cubrir esta actividad de manera sistemática. Asimismo, Silvia Kliche se incorpora a la Edición Central.

1982

Argentina inicia una de las páginas más tristes de su historia: la guerra de las Malvinas.

Se integra Alejandro Etchegorry al equipo de **Telemundo**

Néber Araújo es nuevamente convocado para conducir la transmisión especial de las elecciones internas de los partidos políticos. **Telemundo** realiza una extensa cobertura que luego se replicará en las sucesivas consultas a la ciudadanía con varios móviles en directo.

Al cabo de la guerra de las Malvinas Antonio Pippo produce junto a Raúl Fontaina h. un programa especial sintetizando con gran nivel periodístico, tan triste acontecimiento.

Se cubren las elecciones de los Partidos Políticos, y **Telemundo** realiza una importante cobertura que luego se repetirá en cada consulta a la ciudadanía, con una escenografía especialmente diseñada y móviles en directo desde los principales puntos

Teledoce cumple veinte años.





84

01_ Luis Alberto Lacalle saluda a Julio María Sanguinetti, quien resulta electo Presidente de la República.



1983

Llegan los Reyes de España en visita oficial a nuestro país. Las sequías provocan nuevos cortes de energía, y la sociedad uruguaya reclama de forma abierta su descontento con el golpe de Estado, volcándose a las calles para manifestarse mediante un original modo de protesta popular: los "caceroleos". Fracasa el intento de acuerdo del Parque Hotel y crecen las movilizaciones populares que tienen su punto culminante en el acto de noviembre frente al Obelisco, el más grande de la historia.

Este mismo año se estrena, bajo la conducción de Alberto Kesman, uno de los programas de mayor audiencia del periodismo deportivo y de la televisión nacional: el **Polideportivo Dominical** de **Telemundo**.

1984

Año de inflexión en la historia del país. El 19 de marzo es liberado Líber Seregni. El 16 de junio Wilson Ferreira Aldunate regresa al país desde el exilio, siendo apresado junto a su hijo Juan Raúl al llegar. Por este motivo el partido blanco no tendrá participación en las conversaciones del llamado Pacto del Club Naval, mediante el cual se negocia la vuelta a la democracia. Pablo Rodríguez y Alejandro Etchegorry entrevistan en directo al Gral. Medina, quien revela los detalles del retorno a la democracia.

Aunque algunos dirigentes continúan presos o proscriptos (caso de Wilson Ferreira Aldunate del partido Nacional o Líber Seregni del Frente Amplio), se realizan sin embargo las primeras elecciones democráticas desde 1971, y Julio María Sanguinetti del Partido Colorado es elegido Presidente.

El 9 de agosto de 1984, previamente a las elecciones, se estrena uno de los primeros programas periodísticos en salir al aire en la transición democrática: **En Vivo y en Directo**, conducido por Néber Araújo. El programa vuelve a la televisión, y lo hace reuniendo a líderes políticos de distintos partidos. Aunque Araújo sostiene que "aún el panorama era muy inestable, y fue un año difícil con muy pocos debates", esa emisión será recordada hasta nuestros días por la tensión con que se vivió.



El primer debate de la transición

Sobre esa primera emisión de En Vivo y en Directo, Araújo recuerda que "en medio del programa Alembert Vaz sacó una carta de Wilson Ferreira, que estaba preso, y la leyó íntegramente. La carta contenía varias acusaciones políticas que aludían a Sanguinetti, y cuando terminó la lectura yo quise ir al corte por una cuestión de tiempo. Pero Sanguinetti me interrumpió enérgicamente diciendo que tenía que contestar inmediatamente. Y empezaron las acusaciones contra Wilson. Cuando fuimos al corte Sanguinetti se fue del estudio, y lo seguí a la cantina para preguntarle si iba a volver. Me acuerdo que me manifestó su fastidio por participar en un programa con tantos invitados. Pero volvió".

85









1985

Como el primer año de un gobierno democrático, los informativos centrales y los programas periodísticos cobran durante este periodo un protagonismo inusitado.

Entre tantos debates en Teledoce, tal vez uno de los momentos más recordados sea el encuentro en el ciclo periodístico más visto de la época, En Vivo y en Directo, entre Pablo Millor, entonces diputado por el Partido Colorado, y el representante del MLN Eleuterio Fernández Huidobro.

El debate se anima, el tono de la conversación sube, y en medio de la discusión Fernández Huidobro coloca una granada sobre la mesa y dice: "va a explotar". Araújo cuenta que "no estábamos para ir al corte, y entonces seguimos. El programa era en vivo, y el tiempo que duró el debate estuvo allí la granada. Terminamos todos en el juzgado por haber 'atentado contra la fuerza moral de las Fuerzas Armadas'. Fuimos con Horacio Scheck, y luego de muchas explicaciones se entendió que el canal no tenía responsabilidad en los dichos de terceros".

El 20 de junio ingresa a **Telemundo** Daniel Lucas, para asumir su histórica columna de espectáculos.

1986

Considerado el mayor desastre medioambiental de la historia, el accidente de la central nuclear de Chernóbil en Ucrania marca al 26 de abril de este año como una fecha terrible.

Es también el año en que Maradona convierte el histórico gol con "la mano de Dios" frente a Inglaterra.

Siempre bajo la dirección de Antonio Pippo, el equipo de **Telemundo** continúa siendo coordinado por Nelson Maiorano, y está conformado por N. Araújo, P. Rodríguez, A. Kesman, S. Kliche, J. Gallardo, M. Alvarez, J. A. Tuana "El Favorito", A. Costas Cobas, W. Sánchez, D. Lucas, y A. Etchegorry.



1987

Este año llega por primera vez el Papa Juan Pablo II de visita a Uruguay.

Uruguay gana la Copa de América en Argentina.

Teledoce festeja su 25º aniversario.

Este año se juega también la Copa América y, según cuenta Kesman, "como la competencia tenía ya los derechos y Uruguay tenía grandes chances de ganar, a Carlos Restano se le ocurre negociar los derechos exclusivos por los festejos. Gracias a esto nos adelantamos a pedir la microonda -que era la única que había disponible- y pudimos entregar en exclusiva la transmisión de los festejos".

1988

El Papa realiza su segunda visita oficial a nuestro país.

Fallece Wilson Ferreira Aldunate, referente político del partido Nacional.

El equipo de **Telemundo** sigue creciendo, y cuenta con una treintena de profesionales implicados de forma directa en la realización del informativo central.

Telemundo cubre el plebiscito convocado por el dictador Augusto Pinochet en Chile que culmina con la victoria del "No", abriendo el camino al retorno democrático. Alejandro Etchegorry y el camarógrafo José Luis Sena realizan la cobertura vía satélite desde el lugar.



92









1989

Varios hechos de trascendencia nacional e internacional se suceden durante este año. Entre ellos, tal vez el más importante haya sido la caída del muro de Berlín, y con ella el comienzo del fin de la división del mundo en dos grandes bloques.

En el plano local, Luis Alberto Lacalle del Partido Nacional es elegido Presidente, mientras que Tabaré Vazquez, representante del Frente Amplio, gana por primera vez un cargo de gobierno y pasa a ser el Intendente de Montevideo.

Durante este año, a través de los debates en el programa **En Vivo y en Directo**, gran parte de los debates de la esfera pública se concentran en la pantalla de Teledoce.

1990

Comienza la guerra del Golfo, y la forma de televisación de este enfrentamiento modifica para siempre el concepto de transmisión en vivo de los acontecimientos bélicos.

Laura Daners se suma al equipo de **Telemundo**, cuya conducción comparte a partir de este año con Néber Araújo, Silvia Kliche, Alejandro Etchegorry y Alberto Kesman. Alejandro Etchegorry y Agustín Aguirre asumen la coordinación periodística de **Telemundo.**

1991

En el plano internacional, se termina la guerra del Golfo mientras se disuelve la URSS, tras la renuncia de Mijaíl Gorbachov.

En América del Sur se firma el Tratado de Asunción que da origen al Mercosur.

Carlos Giacosa estrena **Primer Plano**, un programa periodístico que pese a ser emitido a las 13hs, un horario poco habitual para este tipo de programas, obtendrá gran repercusión.

1992

Los debates en torno a las cuestiones vinculadas al Medio Ambiente se hacen cada vez más presentes. Se realiza la tercera Cumbre de la Tierra en Río de Janeiro, un encuentro sin precedentes en el que participarán 172 gobiernos y unos 2.400 representantes de ONGs.

El **Polideportivo Dominical** y **Telemundo** se ubican entre los cinco programas más vistos de la televisión nacional, bajo la coordinación de Juan Gallardo.

Aldo Silva se suma al equipo de **Telemundo.**

01_ Luego de tantos años cae finalmente el Muro de Berlín.

93



1993

En el World Trade Center de Nueva York, las Torres Gemelas sufren un atentado con un camión bomba cargado con cerca de 700 kgs. de explosivos. Algunos meses más tarde, Bill Clinton en su calidad de presidente de EEUU, logra que israelíes y palestinos firmen la paz luego de casi 100 años de conflictos.

Se incendia el Palacio de la Luz (UTE) y mueren cinco trabajadores. "Estaba en la guardia nocturna, y fue la primera vez que no llamé a mis jefes para preguntarles qué hacer. Esa madrugada sentí que me 'recibía' de periodista", cuenta Aldo Silva.

El **Polideportivo de Telemundo** se alza durante el mes de junio con el primer puesto en audiencia de la televisión nacional

1994

Nelson Mandela gana las elecciones de su país luego de 27 años de encierro.

Julio María Sanguinetti del Partido Colorado es electo Presidente.

Por primera vez, mediante una cobertura de 12 horas de duración, se logra obtener en tiempo real el escrutinio de la primera urna, la primera proyección y el primer resultado veraz sobre la Elección Presidencial Nacional.

Bajo la dirección de Néber Araújo, un equipo compuesto por Alejandro Etchegorry, Nelson Maiorano, Agustín Aguirre, Silvia Kliche, Adriana Rivas, Alexandra Morgan, Xabier Lasarte, Daniel Martínez, Laura Daners, Pablo Rodríguez, José Carlos Álvarez, Nazario Sampayo, Aldo Silva y Alejandra Borques, realiza este operativo informativo que marca el comienzo de una nueva forma de televisación de las elecciones nacionales.

Durante dicha cobertura, el politólogo Luis Eduardo González cobra un rol importante en Teledoce dentro del análisis de los datos obtenidos.

Telemundo asiste en exclusiva al Proceso de Paz en Medio Oriente. Durante la estadía de Alejandro Etchegorry y Dardo Rivas se produce un atentado terrorista con un saldo de 22 muertos que el equipo cubre y transmite vía satélite.





1995

El mundo vive grandes transformaciones a nivel tecnológico, y una decisiva es la aparición de la red de redes. Cada día son cerca de 160.000 los nóveles usuarios que se suman a la red.

Uruguay obtiene la Copa Sudamericana luego de vencer a Brasil en definición por penales.

Con este evento organizado en Uruguay, se inaugura la unidad móvil digital de Teledoce, que permitirá cubrir el evento desde los diferentes puntos del país en que se llevan a cabo los encuentros.

1996

Telemundo cubre los acontecimientos en torno a la toma de más de 500 rehenes en la residencia del embajador de Japón en Perú, hecho perpetrado por un grupo de 14 miembros del llamado Movimiento Revolucionario Tupac Amaru. Alejandro Etchegorry y Mario Prieto en cámara -quien logrará ingresar a la residencia-, cubrirán *in situ* el hecho durante casi un mes a partir del 18 de diciembre. El desenlace llegará recién el 22 de abril de 1997, con la liberación de los restantes 72 rehenes, y la muerte de uno de ellos, tras un asalto militar en el que todos los captores serán abatidos.

Más de 20 liceos uruguayos son ocupados por sus estudiantes, en una ola de protestas contra la reforma educativa implementada ese año por el entonces Director del Codicen, Germán Rama.

Telemundo estrena una nueva escenografía.

Se pone en línea el portal **Teledoce.com**, siendo uno de los primeros portales de un canal en América Latina.

PLEBISCITO_ Transmisión en vivo del plebiscito de 1996 con el que será aprobada la reforma de la Constitución, modificando el sistema electoral en favor del recurso de ballotage.







1997

Nace en Escocia la oveja Dolly, primer mamífero clonado.

En Francia, muere Lady Diana de Gales en un fatal accidente mientras es perseguida por los paparazzi.

Se aprueba en Uruguay la reforma de la Constitución que modifica el sistema electoral introduciendo el *ballotage* o segunda vuelta y establece un candidato presidencial único por partido.

Alejandro Figueredo se incorpora al equipo de **Telemundo** como periodista deportivo.

1998

Augusto Pinochet es detenido en Inglaterra tras el pedido de captura del juez Baltasar Garzón por los delitos de genocidio, tortura y terrorismo.

Deja de emitirse **En vivo y en Directo**, siempre bajo la conducción de Néber Araújo, y con la producción de Alfonso Lessa y Sergio Sacomani en esta última etapa. Néber Araújo se toma este año como sabático y regresa al siguiente con una renovada propuesta, **Agenda Confidencial**, que contará con un importante equipo de periodistas, entrevistas e informes especiales.





01_ Alejandro Figueredo

02_ Claudia García













01_ Transmisión de las elecciones a Intendente de 1999.

02_ Mónica Migdal, Alfonso Lessa, Néber Araújo, Graciela Caffera y Sergio Berrutti en Agenda Confidencial.

1999

Once países de la Unión Europea, en representación de un total de 290 millones de personas, estrenan su nueva moneda corriente: el Euro. No obstante, no será sino hasta principios de 2002 que el efectivo comenzará a circular en las calles.

Jorge Batlle es electo Presidente en segunda vuelta, siendo aplicado por primera vez el sistema de *ballotage*.

Hace su debut el programa periodístico de Néber Araújo **Agenda Confidencial**, con Alfonso Lessa como coordinador general durante los dos primeros años, luego de lo cual ocupará este cargo Marcello Figueredo. En el equipo de periodistas se destaca la presencia de Sergio Berrutti, Mónica Migdal, Jorge Burel, Graciela Caffera, y luego también, de Claudia García, entre otros

Comenta Claudia García acerca de la oportunidad de trabajar junto a Néber Araújo: "me enseñó a hacer periodismo con rigurosidad y profesionalismo. La importancia de contrastar las fuentes, de contemplar las voces, de buscar el equilibrio, la sobriedad. Fue un periodo muy intenso".

Desde las 7:00 del 31 de diciembre y hasta las 9:00 del 1ro de enero del 2000, los 60 canales de televisión más importantes del mundo producirán 26 horas de programación ininterrumpidas en vivo y en directo. **El Día del Milenio** será un programa único e inolvidable con los festejos del planeta dando la bienvenida al nuevo año. El evento será transmitido de forma exclusiva por Teledoce.

2000

En Estados Unidos, las elecciones presidenciales permanecen inciertas hasta no contar con los votos del Estado de Florida. Finalmente, la Corte Suprema de ese país decide frenar las operaciones de recuento de votos, dándole la victoria electoral a George W. Bush contra Al Gore

El 5 de junio al mediodía se estrena **Telemundo 1ra Edición**, ampliando así la cobertura de los principales hechos desde las primeras horas del día. Lo conducen Alejandro Etchegorry, Renée Lafitte y Alejandro Figueredo -que se suma por primera vez a la conducción del noticiero.

Se realizan las elecciones municipales, por primera vez separadas de la presidencial. **Telemundo** realiza una amplia cobertura del evento.

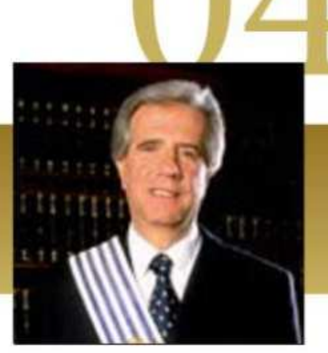


03_ El 11 de setiembre de 2001 marca uno de los momentos más trágicos en la historia de EEUU.

04







2001

Se produce uno de los hechos terroristas más espectaculares y mediatizados de la historia: las Torres Gemelas de Nueva York caen ante la mirada atónita del planeta.

Se estrena durante el mes de marzo **Telemundo Dominical**, inaugurando así una nueva tradición en la cobertura informativa del fin de semana. Este noticiero será conducido por Alejandro Etchegorry, Laura Daners y Alberto Kesman.

Teledoce comienza a trabajar con equipos digitales, lo que permite una mayor calidad y rapidez en el tráfico de las noticias.

Se estrena **Telemundo 3ra edición**, conducido por Aldo Silva, Leonardo Galante y José C. Álvarez. El principal desafío de esta nueva edición del noticiero fue, según Silva, "que tuviese su propia identidad, y que no fuese un refrito del informativo central. Recuerdo que teníamos un efecto visual para las noticias de último momento, que cada vez que lo usábamos era la gloria".

La edición central de **Telemundo** estrena nueva escenografía.

2002

Se acrecienta la crisis económica y financiera en el Mercosur, provocando un fuerte movimiento migratorio hacia EEUU y Europa.

En Europa, entra en circulación el euro como moneda única.

Telemundo se ubica entre los cinco programas más visto del país.

Néber Araújo y Silvia Kliche dejan **Telemundo**. Alejandro Etchegorry asume interinamente junto a Laura Daners el noticiero central hasta el mes de setiembre. Ya en 2003, Aldo Silva se sumará al equipo, conformando una dupla con Laura Daners durante varios meses.

El 11 de noviembre fallece el Ingeniero Horacio Scheck, llevándose consigo 40 años de historia al frente del canal.

2003

EEUU y la coalición invaden Irak.

El Teatro Solís reabre sus puertas.

Néber Araújo se retira de la televisión despidiéndose definitivamente el 18 de diciembre frente a cámaras.

Martín Sarthou se suma al equipo de **Telemundo,** Aldo Silva debuta al frente de su edición central, mientras que Alejandro Etchegorry deja la conducción y asume la coordinación general del noticiero.

Carlos Restano por su parte, se retira de la televisión, manteniéndose vinculado durante algo más de un año como asesor externo del directorio y director de **Telemundo**.

El 11 de noviembre, a un año del fallecimiento del Ingeniero Horacio Scheck, se bautiza el estudio C de Teledoce como el estudio Horacio Scheck, en reconocimiento a su larga trayectoria. En el acto se hace presente el personal del canal y se descubre la placa conmemorativa.

2004

Tabaré Vázquez es electo Presidente y por primera vez el Frente Amplio, partido de izquierda de Uruguay, accede al gobierno nacional.

Alberto Kesman estrena su programa deportivo **El día Después.**

En abril nace **Telemundo Primera Edición** a las 8am, conducido por Diego Barnabé . Seis meses más tarde será rebautizado como **El Despertador** bajo la conducción de Diego Barnabé, Leticia Linn y Mariano López.

Aldo Silva y Claudia García son los conductores de la edición central de **Telemundo.**

El 3 de octubre se estrena **Código País**, el programa periodístico conducido por Aldo Silva y la producción periodística de Alfonso Lessa, que también realiza el análisis político. Sus actuales co-conductores son Antonio Ladra y Gabriela Santini. Los primeros co-conductores fueron Juan Andrés Elhordoy y Carina Novarese. También participan Laura Raffo en el análisis económico y un importante equipo de producción.



TELEMUNDO_ Silvia Kliche, Néber Araújo y Laura Daners conduciendo la edición central del informativo.





Aldo Silva y Claudia García durante sus primeros tiempos al frente del informativo central.



Alberto Kesman, Alejandro Etchegorry y Laura Daners en Telemundo, Edición Central.



Aldo Silva y
José Carlos Alvarez de Ron



Martín Sarthou
y Fernanda Cabrera



Aldo Silva
y Martín Sarthou

El gran salto

"Estaba en mi casa con gripe, y me llamó Maiorano para anunciarme que debutaba esa noche haciendo la suplencia de Etchegorry en la edición central de Telemundo. 'Venga que Etchegorry se va a Estados Unidos y va a conducir usted', me dijo. De la emoción –y también del susto- se me fue la gripe en ese instante. Al poco tiempo me confirmaron que quedaba en el noticiero central". (Aldo Silva)

"Cuando Silva pasó a la edición central yo entré en la 3ra edición, y debuté en el noticiero justo en una coyuntura particular, porque Estados Unidos y la coalición habían invadido Irak y Telemundo había contratado servicios para hacer una cobertura especial de esa información. Mi trabajo siempre había estado ligado a las noticias internacionales, así que fue una propuesta maravillosa para mí". (Martín Sarthou)

2005

El huracán Katrina azota la zona de la Florida de EEUU.

Comienza el largo diferendo con Argentina por la instalación de la usina de pasta de celulosa de la compañía Botnia a orillas del río Uruguay.

Teledoce lanza "Latinoamérica Televisión" (LTV), señal 100% digital con contenidos propios y de otros canales de la región, dirigida al mercado del hemisferio norte.

Se crea la gerencia periodística y de **Telemundo** que asume Alfonso Lessa, para dirigir los noticieros y los programas periodísticos del canal. Se incorpora el análisis político, económico e internacional al informativo central. En este sentido, el desarrollo de **Telemundo** y sus distintas emisiones determina la designación de Alejando Etechegorry como coordinador general, así como la de varios coordinadores adjuntos: Sergio Berrutti, Alejandro Figueredo, Valentín Rodríguez Bausero y Antonio Ladra.

Nace **Telemundo de Mañana** conducido por Martín Sarthou y Fernanda Cabrera. Luego lo conducirán Valentín Rodríguez Bausero, la propia Cabrera y María Noel Marrone, a los que se suma Damián Herrera en deportes.

Telemundo posiciona fuertemente sus cuatro espacios informativos: Primera edición, Edición central, Tercera Edición y Telemundo dominical. El slogan de la campaña será: "Si es primicia, primero está en Telemundo"





2006

Fidel Castro deja la presidencia de Cuba y asume su hermano Raúl.

Cristina Fernández asume la presidencia de Argentina.

En Uruguay, el Plan Ceibal a través del cual cada niño del ciclo primario tendrá acceso gratuito a una PC portátil, se pone en marcha.

Telemundo se transforma en el único medio uruguayo en cubrir *in situ* la guerra entre Israel y el Líbano, mediante el trabajo de sus enviados, Martín Sarthou y Luis Gómez.









Juicio en Miami

En 2006, durante el juicio por el pedido de extradición por parte de la Justicia uruguaya del ex banquero Juan Peirano Basso en Miami, **Telemundo** difunde una imagen en la que se veía a Peirano esposado de pies y manos. Martín Sarthou, corresponsal en Miami y responsable de esta cobertura, es acusado por los abogados del ex banquero de violar una orden administrativa que prohíbe emitir imágenes televisivas de la instancia en la Corte. Según recuerda Sarthou, "hacía mucho tiempo que no había imágenes de Peirano, y esa imagen era además de muy simbólica, muy importante para todos los uruguayos. Decidimos entonces difundirla, y las consecuencias fueron ser juzgados (el canal también) en Estados Unidos. La sentencia fue: "guilty" (culpable). Sin embargo fue un momento que, aunque malo en el sentido en que terminar con antecedentes penales en Estados Unidos y recibir un montón de acusaciones en la corte fue muy duro, me dio por otra parte la satisfacción de sentirme muy respaldado. Salí caminando del Centro de Detención Federal en Miami con un abogado y sintiéndome absolutamente apoyado, y tengo muy claro quiénes fueron las personas que se jugaron por mí, como yo lo hice por mi trabajo en ese momento. Y ese compañerismo, esa sensación permanente de respaldo, es una de las cosas invalorables del canal".

07













2007

Benazir Bhutto, ex Primera Ministra de Pakistán y líder del Partido del Pueblo Pakistaní, opositor al gobierno de Pervez Musharraf, es asesinada a dos semanas de las elecciones legislativas.

Iliana Da Silva se suma al equipo de **Telemundo**.

2008

Se reúnen en Washington los líderes del G20 más España y Holanda, con el objetivo de anticiparse a las consecuencias desatadas por la crisis financiera.

Teledoce le rinde homenaje a Cacho De la Cruz por sus 46 años de televisión, bautizando con su nombre el "Estudio A" del canal.

2009

Barak Obama gana las elecciones en EEUU.

José Mujica gana las elecciones en Uruguay.

Durante las elecciones internas de los partidos políticos los tres canales privados realizan diferentes coberturas especiales. La de Teledoce, **Elecciones Internas 2009**, se alza con el primer puesto en rating. El equipo periodístico de **Telemundo** se posiciona como el preferido por la audiencia nacional.

2010

En el mundial de fútbol de Sudáfrica, Uruguay obtiene el cuarto puesto.

La inmediatez se hace cada vez más presente. Algunos de los móviles desde Sudáfrica se realizan, además de la transmisión abierta vía satélite, a través de Skype.

En Chile, 33 mineros quedan atrapados en las galerías de San José a 700 metros bajo tierra, y son rescatados con vida luego de 70 días.

Telemundo realiza una extensa cobertura del hecho mediante la corresponsalía de Martín Sarthou.

Antonio Ladra asume la coordinación del noticiero de los domingos, **Telemundo Dominical**.

Teledoce inicia el proceso de migración de sus contenidos hacia la alta definición (HD).



La pantalla de luto

El 17 de septiembre de 2010 Teledoce pierde a una gran compañera. Laura Daners, tras luchar con gran fuerza y dignidad contra una esclerosis múltiple que contrajo muy joven, fallece con apenas 43 años de edad y una trayectoria humana y profesional que quedará en el recuerdo de todos. En la edición central de Telemundo, Aldo Silva, Alberto Kesman y Claudia García, dan la noticia con una enorme congoja.







2011

Primero en Egipto, luego en Túnez y más tarde en Libia, las protestas populares y el posterior derrocamiento de sus diferentes regímenes, dan lugar a la llamada "Primavera Árabe".

A partir de este año Teledoce comienza a emitir muchos de sus programas en alta definición (HD).

2012

Teledoce festeja sus 50 años de existencia siendo el canal más visto de la televisión uruguaya por séptimo año consecutivo.

Mientras se escriben estas líneas, el equipo de conductores de **Telemundo** está conformado por Aldo Silva, Claudia García, Alberto Kesman y Martín Sarthou (conductores, **Telemundo Edición Central**); Valentín Rodríguez Bausero, Fernanda Cabrera, María Noel Marrone y Damián Herrera (conductores, **Telemundo de Mañana**); Diego Barnabé y Alejandro Figueredo (conductores, **Telemundo Primera Edición**); Mariano López (conductor, **Telemundo Tercera Edición**)

De aquí al resto del año se proyecta producir la totalidad de los contenidos de Teledoce en alta definición, incluyendo a **Telemundo.**

Anécdotas en el camino

"Fue idea de Horacio Scheck poner por primera vez una cámara que mostrara la escenografía del noticiero desde un punto de vista distinto al que muestra una cámara en el suelo con un trípode. Inventó ese sistema para que la cámara 'volara', y fue muy acertado desde el punto de vista estético. La cámara hacía dos tomas: una de apertura y otra de cierre para los cortes. Una subía y bajaba verticalmente por un sistema de motor y poleas, y otra 'volaba' delante de la escenografía por un riel". **(Carlos García)**

"La cámara que 'volaba' se hizo en los talleres del canal y luego se le incorporó la parte electrónica que hacía posible sus desplazamientos. Pero el mérito no está en eso que es sólo un mecanismo, sino en el hecho de que se le haya ocurrido al Ingeniero aplicar una cosa así en televisión. El era un amante de la televisión, veía muchísimo y estaba muy atento a todo lo que se hacía afuera, y mucho de lo que proponía eran adaptaciones de cosas que había visto en canales extranjeros, a los recursos nuestros. Y para eso había que tener una gran creatividad". **(Mario Donnangelo)**

"Alberto Kesman llega al canal invitado por mí. Era muy joven y era una apuesta que hacíamos en él. No solo se transformó en un gran profesional, sino también en una persona absolutamente incondicional". **(Carlos Restano)**

"El telepromter fue incorporado tardíamente por Telemundo, porque al Ingeniero Scheck no le gustaba. Decía –y me lo hizo ver más de una vez- que el movimiento de los ojos se notaba. Prefería entonces que el informativista tuviese en la mano textos cortos, y que se apoyase en lo escrito bajando la mirada de vez en cuando, pero que el diálogo con la cámara fuese directo". **(Antonio Pippo)**

"Afortunadamente hoy en día la mujer tiene el rol que le corresponde. Se comparte la tarea de informar y se comparte la responsabilidad del trabajo. Esto es lo que demanda el público y el mundo general, y el canal ha acompasado de forma correcta esta tendencia" **(Claudia García)**

"Uno de los dispositivos inventados para el informativo era un óvalo con un hemisferio que estaba detrás de Raúl Fontaina (h), y que tenía un chroma detrás. Al accionarse el óvalo con un botón aparecía el chroma, y ahí se proyectaba el tape. La cámara hacía la aproximación, desaparecía el informativista y se entraba en la noticia. En su momento fue revolucionario". **(Antonio Pippo)**

"Llegó un momento en que el noticiero se transformó en una máquina infernal que no paraba de producir inventos para poder cumplir con las exigencias estéticas de Horacio Scheck. Fue en ese momento en que Telemundo acumuló demasiados inventos, cuando se decidió la compra de un switcher modelo 200, que permitió hacer todo lo que hacíamos con muchos y complicados dispositivos, con un solo aparato". **(Mario Donnangelo)**

"A veces era necesario aprovechar al límite de lo correcto los recursos con los que contábamos. Recuerdo durante la guerra del Líbano, las imágenes que recibíamos de la agencia UPI no eran muchas y en cada flash informativo que pasábamos, algunos edificios llegaban a caerse dos veces". **(Antonio Pippo)**

"Yo llegué en esos tiempos en que los periodistas todavía no tenían Internet ni celulares, y me acuerdo todavía cuando se llevaron las máquinas de escribir y las cambiaron por computadoras. El cambio fue impresionante". **(Aldo Silva)**

"Impacta ver cómo se ha transformado y se sigue transformando, vertiginosamente, todo lo que tiene que ver con la transmisión y recepción de datos. Por ejemplo hace apenas unos pocos años, la posibilidad de pasar datos o incluso imágenes a la redacción con un celular desde una cobertura al otro lado del mundo, era impensable. Y hoy muchas veces es lo que hacemos, de la forma más natural". **(Martín Sarthou)**



Alberto Kesman
y Claudia García.





Aldo Silva
y Martín Sarthou

01_José Carlos Alvarez de Ron 02_Mariano López 03_María Noel Marrone 04_Valentín Rodríguez 05_Alejandro Figueredo



06_Diego Barnabé **07**_Fernanda Cabrera **08**_Gabriela Santini **09**_Martín Kesman **10**_Damián Herrera

06_ 07_ 08_ 09_ 10_

EL EQUIPO DE TELEMUNDO

Gerente Alfonso Lessa | **Coordinador General** Alejandro Etchegorry | **Coordinadores Adjuntos** Sergio Berrutti - Alejandro Figueredo - Antonio Ladra - Valentín Rodríguez **Producción** Adriana Pritsch - Florencia Traibel - Paola Pereyra - Magdalena Monteiro - Lorena Campos | **Periodistas** Aldo Silva - Claudia García - Alberto Kesman- Martín Sarthou Fernando Aires - Jorge Alfaro - José Carlos Álvarez De Ron - Diego Barnabe - Alberto Bocage - Fernanda Cabrera - Daniel De León - Carlos Dopico - Héctor García Damián Herrera - Mariano López - Xabier Lasarte - Elisa Lieber - María Noel Marrone - Mónica Migdal - Laura Raffo (Análisis Económico) - Nazario Sampayo - Gabriela Santini Leonardo Silvera - Gastón Solé - Martín Kesman | **Meteorología** Juan Torraca | **Imagen** Carlos Trobo | **Camarógrafos** Luis Gómez - Carlos González - Nicolás Lanza - Rody Olivera Raúl Ortiz - Ruben Pechi - Ramiro Pérez - Pedro Testa - Claudio Zabala | **Editores** Daniel Álvarez - Alejandro Alzogaray - Néstor Arispe - Enrique De Benedetti - Dardo Rivas Jorge Noble - Javier Ghiringhelli | **Secretaría** Carmen Cuadrado - Paula García | **Técnica TM** Pablo Pacifico - Pablo Pintos | **Logística** Raúl Silva - Juan Cabrera - Andrés Correa Oscar Cuadro - Gustavo Nogueira - Leonardo Nogueira - Eduardo Martínez - Roberto Martínez - Gabriel Vázquez





El boom de las entrevistas

Eleuterio Fernández Huidobro y Pablo Millor debaten en el programa de Néber Araújo. De pronto Huidobro saca una granada, la pone en la mesa y dice: "va a explotar". No se puede ir al corte. La granada permanece allí, durante todo el programa. Al cierre, todos son citados a la comisaría.



TELEDOCE | 50° | ANIVERSARIO



Las Comodidades De Ayer y Hoy

Evolución Técnica



DESDE HACE APROXIMADAMENTE 20 AÑOS EL CANAL 12 CONTRATA SATÉLITES PARA TRANSMITIR LAS NOTICIAS. YA NI SIQUIERA SE DICE QUE ES 'VÍA SATÉLITE', PERO TODOS LOS DÍAS SE TRANSMITEN COSAS MEDIANTE EL SISTEMA DE TRANSMISIÓN SATELITAL. ACTUALMENTE, PARA LA COBERTURA DE CUALQUIER EVENTO SE LLEVA UN ENLACE DE MICROONDA O UN UP-LINK"

LAS COMODIDADES DE AYER Y HOY: LA EVOLUCIÓN TÉCNICA

La tecnología es el fundamento de la televisión, la cual nació de su vientre para luego alimentarse de ella. Y así como una madre moldea los gestos de su hijo, del mismo modo la tecnología y sus avances han determinado desde las formas de producción y reproducción de la televisión, hasta sus modos de recepción y sus alcances.

El canal 12, que nació con apenas tres cámaras y dos primitivos estudios y que hoy se encuentra en la vanguardia tecnológica, siendo el primero en producir enteramente en alta definición (HD por su sigla en inglés), es un claro protagonista de esta historia.

Desde aquellos tubos de rayos catódicos que ansiaba el pionero Mario Giampietro para sus experiencias, hasta los desafíos de la televisión digital, muchos son los avances tecnológicos que han ido, de a poco, modificando los modos de hacer televisión. Entre los cambios más revolucionarios está el videotape, que impulsó definitivamente la industria televisiva con la posibilidad de sumar al vivo los programas grabados o enlatados, pero también las transmisiones satelitales, el color, y más recientemente la digitalización, la producción en HD, la fibra óptica y todo lo que implicará el pasaje del sistema analógico al digital con el advenimiento de la televisión digital terrestre (TDT) a Uruguay. En todos los casos, podemos decir que la tecnología ha marcado los rumbos de la televisión y, con ella, los de este canal siempre atento a los cambios.

Resulta imprescindible, entonces, referir a todos estos pasos que ha dado la pantalla chica en general, y que se manifestaron de modo particular en nuestra casa, y para hacerlo debemos ir primero, a los inicios.

Apenas iniciada la década del 60, el canal 12 era ya una realidad, y allí fueron a parar algunos técnicos experientes pero sobre todo varios muchachos sedientos de aprendizaje sobre el nuevo medio.

Uno de ellos fue Nelson Paz, actual Director de cámaras y de operaciones, quien tenía apenas 17 años cuando entró a Teledoce como ayudante de cámara. El rol era imprescindible en la época, ya que las tres cámaras corrían de un lado a otro y el ayudante procuraba que no se pisaran los cables, y que estuviese el espacio despejado para el paso de estas "moles". Los camarógrafos eran Carlos Mangili, Carlos Delmar y Pedro Severino, y luego ese plantel se agrandó a cuatro cuando se aumentaron las horas de grabación. Más tarde se abrió un concurso para dos camarógrafos más, y fue cuando entraron Nelson Paz y Eduardo Ruiz, los camarógrafos que produjeron





A la izquierda, la primera ubicación de la antena de Teledoce sobre el edificio del diario El País. A la derecha, los equipos de exteriores, y cámaras, también de los inicios.

la mayoría de las imágenes de este primer medio siglo de Teledoce.

iecisiete años tenía también Mario Donnangelo cuando entró a trabajar en la que luego sería su "segunda casa tirando a primera", donde ocupa actualmente la Gerencia técnica y donde protagonizó todos los "saltos" tecnológicos que vivió Teledoce en los últimos 50 años. Porque según Donnangelo, aquí se dieron "no pasos sino saltos en la evolución tecnológica. Y es que en Latinoamérica siempre avanzamos así, sustituyendo los equipos vetustos por los de última generación sin pasar por los escalones intermedios".

Esto implica un enorme desafío para los técnicos, que se encuentran obligados a incorporar en un lapso muy breve todo ese proceso, como lo evidencia Paz cuando recuerda que "cuando llegaban equipos nuevos sabías que los tenías que usar mañana, que no había mucho tiempo, y eso te movía a leer, a probar, a investigar, a preguntar…A veces en Argentina, donde tenían más experiencia, encontrábamos algún libro, pero no teníamos otra que aprender y usar los equipos rápidamente".

En la edición del 2 de mayo de 1962 del diario El País, y entre los avisos de las distintas empresas que suministraban materiales para la construcción y acondicionamiento del flamante canal, un anuncio detalla las características técnicas de los inicios bajo el título "Esto es Teledoce":

1) Cómoda y agradable, la teleplatea interna de Teledoce proporciona al mismo tiempo la visión del espectáculo en el aire y una amplia perspectiva sobre los estudios

2) La torre de canal 12, instalada sobre el edificio de EL PAIS, ha conjugado las ventajas de una firme y moderna estructura con las de una potente emisión para todo el núcleo poblado de capital e interior

3) El tablero central de iluminación, construido sobre la base de contactos similares a los de las centrales telefónicas, elimina el error y la improvisación de un trabajo a ciegas para beneficio de la emisión

4) Las "vedettes" de Teledoce: cámaras RCA modelo TK 12 que son –además de un "chiche" para contemplar- lo mejor y más moderno en su género

Y unas páginas más adelante, junto al anuncio de la primera emisión del programa "Sala de audiencias" que podía verse por canal 12 o escucharse por CX 8 Radio Sarandí, otro recuadro bajo el mismo título ("Esto es Teledoce"):

1) El estudio principal de Canal 12, de gran amplitud y con un equipo luminotécnico de primera categoría.

2) Los proyectores de telecine, estructurados sobre la base de una cámara Vidicom. Para los que gustan de las seriales, "Johnny Stacatto" se transmitirá desde aquí.

3) El "Master Control" de video, donde el director y sus asistentes arman lo que luego será el espectáculo completo para su platea hogareña

4) La mesa de control sonoro, desde la cual se completa ese milagro moderno que alguien definió como "bella mezcla de imagen y sonido".

5) Una vista parcial del control central ilustra sobre la feliz síntesis de controles para video y sonido que hace más práctico y ajustado el trabajo de los técnicos.

El videotape

Uno de estos "saltos" fue justamente la llegada del videotape, que marcó una nueva etapa en la vida de Teledoce cambiando de manera radical las formas de hacer televisión.

Previamente a la llegada en avión de este enorme aparato, que algunos recuerdan como "una mole de media tonelada que ocupaba una habitación entera", la producción en vivo era una tarea quijotesca. El panorama era más o menos el siguiente: las cámaras estaban en el estudio en que se desarrollaba el programa que se estaba transmitiendo, y para la tanda había tres opciones: 1) emitir una diapositiva o "placa"; 2) trasladar las cámaras al estudio de al lado, en el que ya estaban montados varios stands con distintas publicidades (se hacían diez o doce comerciales, y los camarógrafos volvían corriendo con la cámara al estudio principal); 3) emitir una de esas pequeñas películas filmadas en 16 milímetros que algunas marcas realizaban, no todas. En este caso, el procedimiento era tan rudimentario como todo lo demás en aquella época: "el operador que estaba en el proyector de Telecine, enhebraba y desenhebraba con una habilidad increíble los rollitos que venían en unos canastos, y contaba con la cantidad de segundos -por ejemplo 20- que duraba la placa para preparar y exhibir el comercial, o si era más difícil la situación, iba una placa y un comercial en vivo abajo, y luego la película", recuerda Paz con asombro por aquél trabajo que él mismo y sus compañeros supieron ejercer, y que hoy parece inimaginable a la luz de las tecnologías que se han ido incorporando.

Los comerciales en 16 milímetros tenían además una banda magnética para el sonido, lo que suponía un trabajo de sincronización más. Luego llegaron las bandas lumínicas, y las películas en 35 milímetros y en color, "que ya existía pero que no se usaba en televisión, recuerda el publicista Elbio Acuña. "Esas películas había que transformarlas a 16 milímetros para poder emitirlas porque no había proyectores de 35 milímetros en Uruguay, y además no había laboratorios para eso; todo se hacía en Argentina".

Todo esto se terminaría con el videotape, que llegaría para el primer aniversario del canal, de acuerdo al relato de Carlos Eugenio Scheck. En una entrevista con César Di Candia para el semanario Búsqueda publicada en 1998, el empresario cuenta que el equipo de videotape se inauguró el 2 de mayo de 1963 luego de varias idas y venidas entre el canal y la RCA.

Lo anecdótico de estas idas y venidas tiene que ver con la época, y con un cierto temperamento fundamental en una persona



Operacion de descarga del equipo de videotape

Con el primer aniversario de Teledoce, y tras la intervención de Carlos E. Scheck, llega en un avión especialmente enviado por la RCA desde EEUU, el equipo de videotape.

como Carlos E. Scheck, quien sostenía como recuerdan varios de sus colaboradores más cercanos que "los favores no se piden sino que se hacen. Pero cuando se piden, se exigen". Resultó que el equipo de videotape había sido frenado desde Estados Unidos, y esto llevó al fundador del canal a tomar dos medidas: primero, la publicación de dos "se dice" en que ponía en cuestión el prestigio de los Estados Unidos por la conducción "arbitraria y ofensiva" de algunas de sus empresas; y en segundo lugar una particular llamada telefónica al presidente de la RCA. En esta llamada, relatada por él mismo en el citado reportaje, Carlos Eugenio Scheck solicita la presencia de un intérprete y le dice: "¿El presidente de la RCA está a su lado?". "Sí señor". "¿Está usted listo para transmitirle todo lo que yo le diga?". "Lo repetiré con la más absoluta exactitud". "Entonces tome nota: dígale al señor presidente de parte de Carlos Eugenio Scheck del diario 'El País' y 'Canal 12' de Montevideo, que se vaya a la raíz cuadrada de la puta madre que lo parió. ¿Me entendió bien? Voy a esperar en línea hasta que se lo diga". Finalmente llegó "un avión gigantesco, del cual sacaron por la puerta de atrás únicamente un cajonazo con el equipo de video que habíamos pagado por adelantado meses atrás. Y el 2 de mayo lo inauguramos de acuerdo a lo prometido".



Equipos RCA recien instalados

Cuenta Donnangelo que un técnico argentino llamado Stamati, que trabajaba para la RCA, estuvo durante un mes trabajando en el armado del videotape. "Y nosotros aprendiendo con él", recuerda. El canal 12 fue el último en incorporar esta tecnología, pero desde que lo hizo el día de su primer aniversario, el cambio fue más bien paulatino. Se respetó la producción en vivo, que continuó creciendo en experiencia y calidad. De hecho las producciones en vivo continuaron desarrollándose posteriormente a la llegada del videotape, y a las grabaciones se les dejó el espacio de la madrugada.

Esto se dio así porque si bien había dos o tres estudios, el canal tenía sólo cuatro cámaras y no se podía grabar mientras se salía al aire, eso además de que los comerciales en vivo continuaron siendo así durante un buen tiempo. De modo que las cámaras estaban ocupadas durante el horario de la transmisión, y se usaban para grabar cuando quedaban disponibles, es decir, una vez finalizada la misma.

De los programas que se grababan en la madrugada, uno de los primeros fue **Telecataplúm**. La grabación duraba desde que terminaba la transmisión del canal hasta el otro día a las 6 o 7 de la mañana, y se cerraba como muchos recuerdan, con un "picadito" de fútbol en el estudio, que incluía a actores y técnicos. Eso sucedía todos los viernes, sin falta, y estos "picaditos" fueron la cuna, como es esperable, de entrañables recuerdos que perduran en la memoria de quienes los jugaron. Pero esa es otra historia.

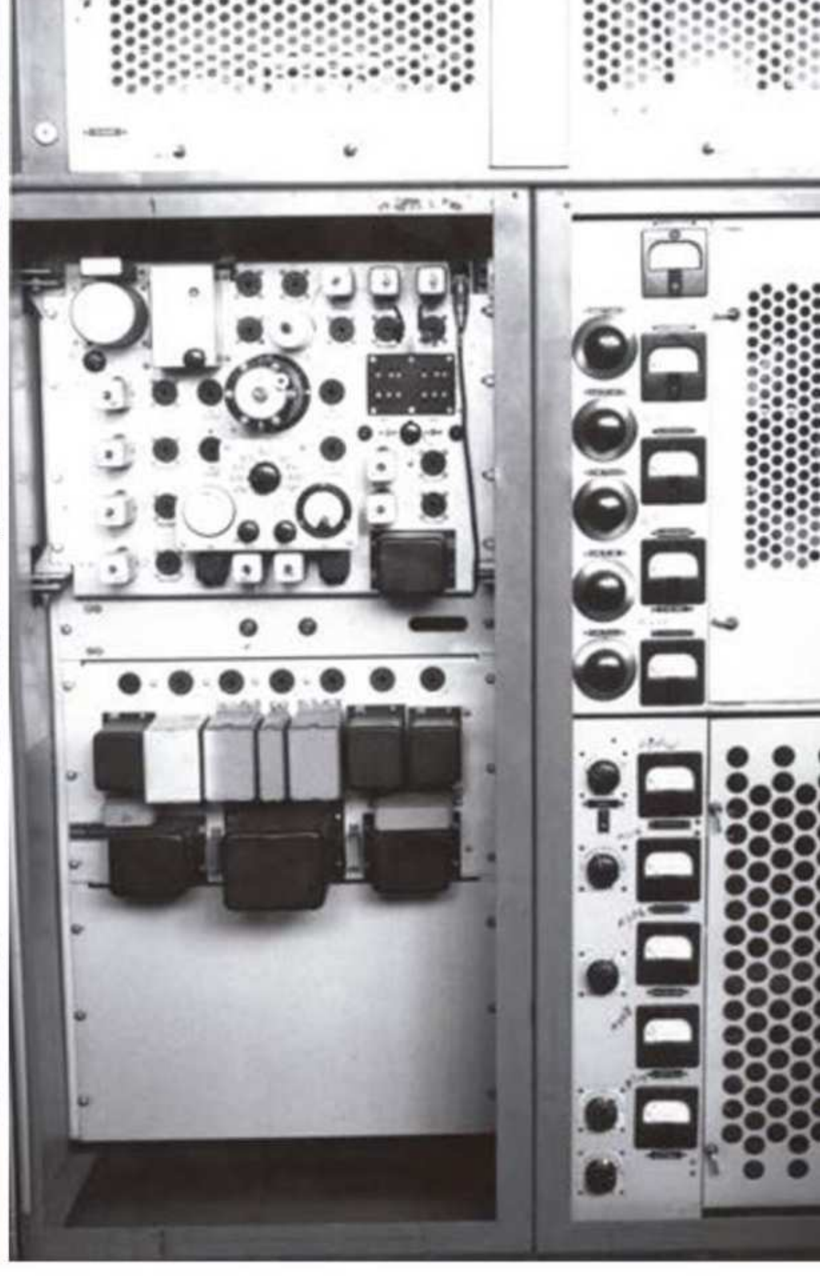
Lo cierto es que el videotape revolucionó sobre todo el informativo, ya que hasta el momento el manejo de imágenes para ilustrar las noticias se hacía sumamente difícil. Muchos de los acontecimientos que hacían a la información diaria no contaban con imágenes, y las pocas que había eran grabadas en película de 16 milímetros, lo cual implicaba filmar el acontecimiento, revelarlo, y recién después poder exhibirlo.

La época imponía, además, una enorme exigencia para los camarógrafos, como recuerda Nelson Paz. "A Héctor Rivas, un camarógrafo de Telemundo, le daban un rollo de 30 metros de película -que corresponde más o menos a 3 minutos de grabación-y lo mandaban a cubrir tal o cual partido de fútbol con la consigna de no perderse ningún gol. ¡Y nunca se perdió uno!", cuenta.

Sin embargo, unos años más tarde y ya con otros equipos, Rivas se enfrentaría a lo imposible, como relata en una entrevista con el periodista César Di Candia. Habiendo viajado a Caracas para cubrir el Campeonato Juvenil de 1977, el camarógrafo vio em-







patar a Uruguay, y mientras veía venir el segundo gol le pegaba al equipo de filmación que funcionaba a los golpes, hasta que lo rompió. ¡Había filmado todo el campeonato sudamericano menos los goles de la final! Cuando Uruguay salió campeón se lanzó a la cancha a abrazar a los jugadores, llorando. Según contó en la citada entrevista, uno de los jugadores le dijo: "con la experiencia que tenés, y llorando como un chiquilín porque salimos campeones". Pero él le contestó: "no lloro por el campeonato; ¡lloro porque no pude filmar lo más importante!".
Según Donnangelo la verdadera revolución del noticiero fue la llegada de los equipos de grabación portátil, que algunos recuerdan como "unas camaritas con mochila". "Los equipos grababan en U-Matic, y cuando se les sumó la corrección de base de tiempo (TBC) se convirtieron en una tecnología muy práctica y efectiva", cuenta el técnico.

En términos generales, el videotape inauguró una nueva etapa en el canal y en el trabajo de su gente, y del mismo modo en que provocó el fin de algunas modalidades de trabajo como los comerciales en vivo, también generó nuevas posibilidades para la producción propia y la distribución de esa producción. Dos claros ejemplos son Telecataplúm y la película El hijo, basada en el cuento de Horacio Quiroga y dirigida por Sergio Otermín, dos producciones que fueron multipremiadas y las cuales pudieron traspasar las fronteras locales gracias a este adelanto.

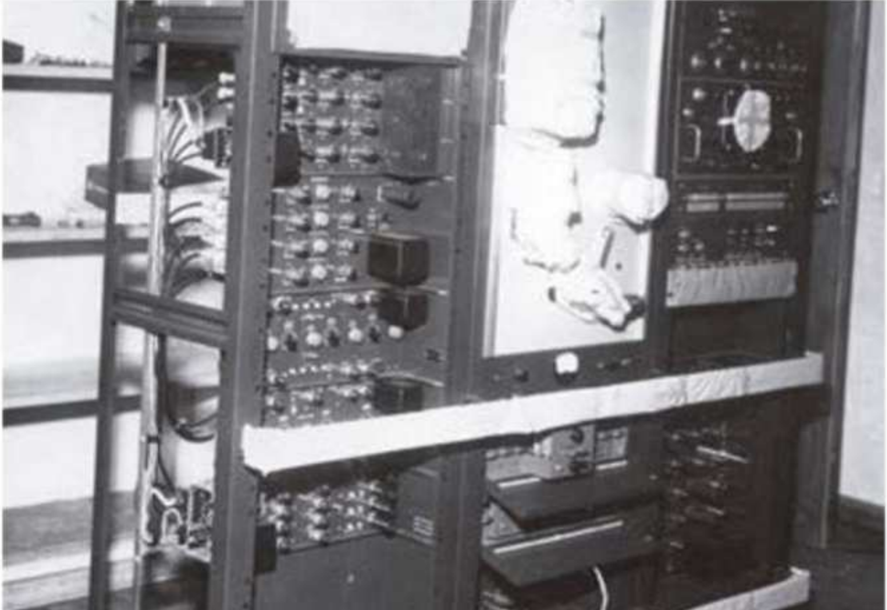
01_ Departamento de telecine. Primeros equipos usados en los comienzos del canal.

02_ Personal de RCA supervisando instalación de equipos.

03_ Equipos nuevos en la década de los ´60.

El trabajo de armado y chequeo de los equipos de videotape.





El Ing. Stamati, un argentino empleado de la RCA, enviado especialmente para ensamblar y chequear los equipos de videotape.



Transmisiones satelitales

Nuevas posibilidades se abrieron con la primera transmisión global de televisión vía satélite. El 25 de junio de 1967, a través de la emisión **Our World** cuyo segmento más famoso es el de Inglaterra con el tema "All you need is love" compuesto para la ocasión por John Lennon e interpretado por The Beatles- diecinueve países emitieron una suerte de compilado de postales audiovisuales que fue visto por más de 400 millones de personas.

Uno de los satélites usados para esta emisión fue el Early bird, con el que luego se hicieron algunas transmisiones televisivas entre Europa y Estados Unidos, aprovechando su pasaje por el hemisferio. Como explica Donnangelo, "ese satélite no era geoestacionario sino que estaba más abajo, y entonces había que seguirlo y la transmisión se hacía mientras pasaba, por eso no podía ser muy larga".

Eran épocas de experimentos a nivel mundial. Y a esos primeros satélites siguieron otros, hasta que como lo previera Arthur C. Clarke, autor del libro "2001 Odisea en el espacio", el mundo entero pudo estar comunicado gracias a los satélites. Fue ese autor quien –según recuerda Donnangelo- "planteó en 1945 que si se ponían tres satélites en órbita a determinada distancia de la tierra, el globo entero podría estar comunicado. En la época eso fue ciencia ficción, pero hoy en día es una realidad: los satélites están exactamente a la distancia prevista por él, y la órbita se llama 'órbita de Clarke'".

Los primeros tiempos de las transmisiones satelitales no fueron, sin embargo, del todo sencillos. Susana Goldfinger, secretaria de Horacio Scheck en esa época, recuerda que "todos los años mandábamos regalos a 'la gente de Manga' que eran los que manejaban los espacios del satélite, porque para subir y bajar la información dependíamos del Departamento de Transmisión de ANTEL, que terminaba en Manga. Recuerdo que siempre estaba la presión de Maiorano, o de Etchegorry, para que el procedimiento se hiciera ¡ya!".

De hecho, allí sigue estando la Estación Terrena Receptora de TV vía Satélite que los tres canales privados adquirieron a fin de cederla a ANTEL y poder contar con transmisiones satelitales a través de la red de satélites Intelsat. "En Manga había una parábola de 30 metros de diámetro, que servía para captar lo mismo que hoy se capta con una de 2 metros, porque en la época los satélites eran menos potentes", explica Donnangelo.

Fútbol en directo

Ya en 1970, las transmisiones vía satélite eran una realidad para nuestro país, lo que movió inmediatamente a la idea de transmitir el Campeonato **Mundial de fútbol** de ese año en directo.

Según Luis Caponi, Director de la agencia de publicidad Impetu en aquel momento, el problema que se interpuso a esa transmisión fue que los canales no lograban pagar los derechos de transmisión mediante la venta de minutos de publicidad. De ahí que convocaran al publicista, quien finalmente planteó la solución pasando a protagonizar con su agencia las transmisiones satelitales de eventos deportivos.

"El minuto de publicidad en horario central –cuenta Caponi- se cobraba mil dólares, pero para hacer frente a la nueva modalidad de transmisión se necesitaba cobrar al menos tres mil a cada anunciante. Pensé en cómo se podía resolver la situación y esa misma noche llegué a una fórmula: se les cobrarían los mil dólares habituales a los anunciantes, pero por canal. Y la transmisión se haría en cadena. Llamé a Horacio Scheck y le propuse una nueva reunión con todos los canales". El planteo era más o menos el siguiente: las marcas anunciantes se aseguraban el 100% de la audiencia, Impetu tenía el crédito de la producción general del evento, se invitaba a las principales marcas que no fuesen de Impetu (por ejemplo Coca Cola) a participar, pagando los honorarios a sus agencias pero sin que éstas figuraran. Así se constituía un grupo de quince marcas que se posicionaban como líderes (al igual que la agencia Impetu), a través de las emisiones del evento deportivo en cadena por los tres canales comerciales.

Raúl Barbero, socio de Caponi y también Director de Impetu en aquel momento, recuerda que "la persona que más apoyó la idea, y que además hizo la coordinación entre los canales, fue Horacio Scheck, y esa primera transmisión llevó a que surgieran otras cosas, porque luego hubo todos los años eventos internacionales de trascendencia que fueron transmitidos por nosotros en cadena".

Se transmitieron en cadena los **Campeonatos Mundiales de fútbol** pero también las **Olimpíadas**, los **Juveniles** sudamericanos y mundiales, **Copas América**, **Copas Libertadores de América, Intercontinentales**, y la **Copa de Oro**. "Todo eso durante 20 años - cuenta Caponi- es decir hasta 1990 en que la aparición de nuevos empresarios cambió las condiciones de comercialización de los derechos de las transmisiones".

Durante la década de los '70s se producen las primeras transmisiones vía satélite de los campeonatos mundiales de fútbol.



Cada escenografía requiere de un gran trabajo de todos los técnicos implicados. En la foto, una de las escenografías de las Telecachadas.

Información vía satélite

Para el informativo del canal, **Telemundo**, los avances en relación con la comunicación satelital significaron una verdadera revolución. Antes de esto, las formas de hacer llegar la información eran proezas insólitas, como por ejemplo dejar a alguien del equipo grabando mientras otro salía en auto o en taxi al canal a llevar los rollos de lo anterior, y la noticia se iba completando así de a retazos.

Antonio Pippo, jefe del noticiero durante más de doce años, recuerda la época previa al videotape, pero también a las transmisiones satelitales, cuando para la obtención de imágenes se dependía del servicio de las agencias internacionales de noticias. Así, el periodista cuenta que "a veces era necesario aprovechar al límite de lo correcto los recursos con los que contábamos. Recuerdo durante la guerra del Líbano, las imágenes que recibíamos de la agencia UPI no eran muchas y en cada flash informativo que pasábamos algunos edificios llegaban a caerse dos veces (risas)".

Hoy en día todo ha cambiado mucho, y según Donnangelo "desde hace aproximadamente 20 años el canal 12 contrata satélites para transmitir las noticias. Ya ni siquiera se dice que es "vía satélite", pero todos los días se transmiten cosas mediante el sistema de transmisión satelital. Actualmente, para la cobertura de cualquier evento se lleva un enlace de microonda o un up-link. El up-link, con el que se puede subir desde la vereda de enfrente o desde el otro hemisferio, ha sido un gran desarrollo para la televisión en lo que tiene que ver con comunicaciones o con noticias".

Los decorados

Como se sabe, el canal 12 cuenta con una gran experiencia en la producción de programas en vivo, lo cual ha requerido siempre de una destreza especial a la hora de armar y desarmar decorados. Sobre todo en épocas en que ha habido cinco o seis shows en vivo por semana, lo cual requiere de un esfuerzo tremendo para el armado y desarmado de los decorados, que se vuelve constante.

El escenógrafo Carlos García, quien trabajó durante 32 años en el canal, cuenta que realizó "aproximadamente 30 mil decorados, si multiplicamos la cantidad de programas semanales por los años de trabajo, teniendo en cuenta que cada escenografía dura aproximadamente 10 meses y que hay programas que requieren de varias escenografías por cada emisión, como fue el caso de **El Show del Mediodía** con sus parodias o **Telecachadas**, o de **Telecataplúm**, para el cual se llegaron a hacer 64 decorados en una semana".

Sucede que además de la necesidad de contar con los mismos estudios para los diferentes programas, en Teledoce "no se reciclan las escenografías, sino que se empieza siempre de cero", y esto lleva al movimiento permanente de los decorados.

A esto hay que sumar también que cada programa requiere, en diferentes momentos, de producciones especiales como "una urna que construimos para un sorteo de **El Show del Mediodía**, que tenía 12 metros de largo por 3 metros de ancho y 6 metros de altura. Adentro se tiraban las cartas que venían en camiones, y cada tanto venía una pala mecánica que las entreveraba". O también para el legendario programa **Telematch**, una competencia entre liceos en la que se invertía muchísimo en la construcción de juegos. Sólo en la temporada 1978, se hicieron para **Telematch** 103 juegos, que eran construcciones gigantes en las que entraban varios liceales, como "un elefante que llevaba un estudiante en cada pata más uno acostado, o gladiadores y boxeadores gigantes, o un submarino de 5 metros de largo".

Todo esto, en los primeros tiempos, implicaba un trabajo muy arduo, ya que "todo era con papel centimetrado, papel milimetrado, escalímetro, lápiz, témpera...Y cuando estaba aprobado el diseño, se comenzaba a trabajar en los talleres con tela, madera, papel, cola, clavos, caladora y pintura, según cuenta García, mientras recuerda de esa época "un taller muy completo, con escultor, mimbrero, escenógrafo, tallador... Recuerdo a Julio Bonavita, a Luis Sabah, a Júpiter Mancilla, a Stefanini..."

Hoy los tiempos han cambiado con respecto a los inicios, y también las formas de trabajar, que incluyeron desde nuevos avances tecnológicos hasta nuevos materiales.

Lo que no ha variado es el cuidado extremo de la estética, y en este sentido el ingeniero Scheck marcó el sendero, velando por cada detalle. Según García "el ingeniero estaba en todas las etapas y sabía de todo más que nadie. Era un hombre capaz de decir a 30 metros de una columna 'está torcida', y uno que era el técnico y estaba al lado no se daba cuenta. Hasta que poníamos un nivel y tenía razón. Siempre tenía razón".

Las escenografías eran proyectadas una y otra vez hasta llegar a esa maqueta en la que Horacio Scheck jugaba como un niño a cambiar las luces o la posición de las cámaras. Luego de la construcción en los talleres, venía la etapa del montaje, y cuenta García que "cuando era un programa importante, el ingeniero sellaba todo con cortinas y sólo él bajaba y veía cómo iba la escenografía. Después marcaba toda la iluminación y llamaba al director de cámaras para hacer el diseño de cámaras. Y recién luego del visto bueno final se sacaba el cortinado y se podía ver la escenografía, al mismo tiempo que la gente la veía al aire".

Esto pasó por ejemplo con las cinco escenografías que se realizaron en la historia de **Telemundo**, pues las de los noticieros son las escenografías más estables en el tiempo, y también las más costosas. Según el técnico, la escenografía actual "tiene cerca de 10 años, y salió una semana después de lo previsto porque hubo que agregar una columna de acrílico más. Estaba todo pronto y al ingeniero le pareció que faltaba una columna para que fuera perfecta, y así se hizo".

Algunos de los elementos de utilería creados por Júpiter Mansilla para las competencias de Telematch.





Algunos de los programas grabados en alta definición.

Cámaras

Las primeras cámaras de Teledoce fueron adquiridas en RCA y eran modelo TK 60. Pesaban cerca de 80 kgs cada una, lo que dificultaba no sólo la posibilidad de su traslado sino también su manipulación en estudios.

"Una vez -cuenta Nelson Paz- en esas idas y venidas estábamos haciendo **La rueda feliz de Funsa** que conducía Pinky, y yo venía corriendo a toda velocidad desde el otro estudio cuando la conductora se atravesó. No pude parar la cámara, que era pesadísima, y me la llevé por delante".

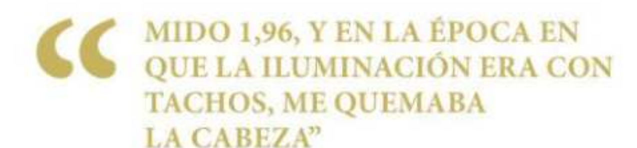
Y es que estos imprevistos eran parte de la cotidianidad de la televisión de los primeros tiempos, en la que todo era improvisación. Por ejemplo, cuando la cantante italiana Mina se presentó en el canal, cuenta Paz que "quisimos hacer algo diferente para la ocasión y a alguien se le ocurrió conseguir un elevador para hacer como si fuese una grúa. En esa época eran elevadores a explosión, y cuando Mina vio que la cámara subía con ese ruido '¡plof-plof-plof!' y yo como un desesperado intentando mantener el encuadre, le vino un ataque de risa que no podía parar. ¡Se recorrió toda la escenografía tentada, de espaldas, intentando que se le pasara la risa!".

Este tipo de experiencias requerían, además, de todo un dispositivo paralelo ya que como recuerda Donnangelo a propósito de la obra "El diario de Ana Frank" que se hizo en el marco del ciclo **Escenario 12**, "pusimos la cámara en un elevador de esos del puerto para cubrir una escenografía que tenía dos pisos, y luego doblábamos el sonido para eliminar el ruido del motor".

Pero las propias cámaras fueron evolucionando, y las tareas de los camarógrafos adecuándose a sus nuevas herramientas de trabajo. Al principio era un trabajo físico considerable, y una carrera contra el tiempo pues, por ejemplo, al no haber zoom cada cambio de plano requería cortar e ir a la otra cámara, mientras se elegía otro lente más conveniente para ese plano, se hacía foco y se iba al aire. En ese momento, la otra cámara hacía lo mismo que la primera, y así se funcionaba.

Ese complejo procedimiento tenía que ser, además, muy ágil, y los camarógrafos estar muy entrenados. Así, cuenta Paz que "en los tiempos que nos quedaban libres con Eduardo Ruiz nos sentábamos a cambiar lentes y nos cronometrábamos mutuamente, para ver cuántos segundos nos llevaba la tarea y mejorar nuestra performance. Lo mismo para entrar y salir con la cámara para hacer el "efecto zoom" sin que se moviera el plano y quedara desprolijo…Era una exigencia brutal. Luego llegó el primer zoom y se montó en la cámara uno, que era la que manejaba Eduardo Ruiz o Boris Galarza, y con la cámara de lente operábamos Pedro Severino y yo. Esa cámara era la que hacía las corridas de un estudio al otro, y hacíamos un ejercicio bárbaro".

Sobre Eduardo Ruiz, no se puede referir a las cámaras del canal 12 sin nombrarlo ya que, como recuerda Pippo, "falleció cuando todavía tenía mucho para dar, y fue tal vez el mejor camarógrafo de televisión que hubo en este país". Era un hombre que amaba profundamente lo que hacía y, según Donnangelo, "eso se notó en los trabajos que hizo, por ejemplo cuando tenía que hacer tomas de modelos en el verano, y él era la diferencia entre la pornografía y la obra de arte, lo cual no es poco". Ruiz fue el autor, por ejemplo, de un manual sobre cómo preparar las cámaras de exteriores para la CNN, lo cual habla también de su prestigio a nivel internacional.



"MIDO 1,96, Y EN LA ÉPOCA EN QUE LA ILUMINACIÓN ERA CON TACHOS, ME QUEMABA LA CABEZA"

RODRIGUEZ TABEIRA



RCA: proveedor de sueños

Hoy en día se recurre a varios proveedores porque se diversificó mucho la fuente de equipamiento técnico, pero en los inicios de la televisión sólo unas pocas empresas abastecían a los canales. Entre ellas, RCA Víctor, que hoy está prácticamente desaparecida del sector televisivo, fue la más importante. Creada en Estados Unidos en 1919 con el fin de controlar el emergente mercado de la radiofonía, Radio Corporation of America (RCA) fue la empresa líder a nivel mundial en el naciente medio televisivo. Antes de su declive a partir de los años 70, generó los primeros puestos de televisión del mundo luego de la II Guerra Mundial, y fue la empresa de referencia durante los primeros años de la televisión. Fue muy estrecha la relación que tuvo esta empresa con el pionero Giampietro primero, y luego con el propio canal, que adquiría en Estados Unidos los equipos de esta marca para poder dar sus "saltos" en la evolución tecnológica.



El Ing. Stamati de la RCA durante los trabajos de testeo del equipo de videotape

Reciclando

Donnangelo recuerda que "habían llegado tres cámaras nuevas de RCA, pero para llegar a tener la cantidad de cámaras que necesitábamos a un costo accesible, trabajamos incluso con dos en blanco y negro que se estaban dejando de usar en Estados Unidos y Europa, y que reconstruimos acá. Una de ellas se prendió fuego en una carrera en El Pinar, y tuvimos que reconstruirla totalmente. Lo hicimos buscando lo que se pudiera para salir adelante, porque eran cámaras que ya tenían más de 15 años de vida y para las cuales ya no había más repuestos en el mundo. Y acá la reparamos injertando de otros lados y haciendo lo que se pudiera para hacerla andar!"



Juan Jones y Nelly Goitiño en una de las escenas de Calígula, una de las producciones más importantes del canal durante la década de los '60.

Exteriores

En aquella época, para filmar en exteriores había que sacar las cámaras del estudio, cargarlas de a dos y hacer un gran esfuerzo para trabajar con ellas. Luego se devolvían al canal para hacer el noticiero de la noche.

"Me acuerdo que una vez el móvil se nos quedó en la calle Agraciada, y tuvimos que buscar una combi para remolcarlo hasta el canal, porque no llegábamos con las cámaras para la hora del noticiero", cuenta Donnangelo.

Una de estas proezas en exteriores fue la pieza "Calígula", que se filmó en parte en las escalinatas del Palacio Legislativo y sigue siendo uno de los hitos de **Escenario 12**.

El móvil de exteriores era un camión Ford Thames Trader en el que se habían instalado los equipos y al que el argentino René Jolivet había nombrado cariñosamente "el 60", en honor al ómnibus en el que viajaba en su país natal. Según Miguel Olivencia este móvil, que era muy rudimentario, "tenía dos cámaras a las que llamábamos 'las latas de aceite' porque eran muy primitivas comparadas con las TK 60 que teníamos en estudios". Con "el 60", sin embargo, comenzaron a hacerse las primeras transmisiones que se hicieron en el país desde Punta del Este.

Primeras emisiones estivales

Y es que el canal 12 fue pionero en las transmisiones estivales desde exteriores. En el punto más alto del país que es el Cerro de las Ánimas, se le alquiló a una familia un lugar para montar una carpa y hacer el enlace entre la microonda ubicada en el cerro, el móvil en algún lugar de Punta del Este, y Montevideo.

Donnangelo fue uno de los primeros en subir al cerro para evaluar las condiciones y verificar si se iba a poder transmitir el verano desde Punta del Este, y el resultado de esas evaluaciones fue, según el técnico, "bueno pero relativamente, porque había que respetar ciertos horarios". Los horarios estaban supeditados a las condiciones climáticas ya que "las transmisiones de televisión por microondas son muy sensibles a la posición del sol y otros elementos, como puede ser el hecho de cruzar o no el agua, etc., y lo que logramos durante esos meses previos fue relevar los horarios en que las condiciones climáticas y la distancia afectaban menos la transmisión".

Para las emisiones desde Punta del Este, se alquilaba todos los años una casa en la cual vivían "cerca de 10 personas durante los dos meses", cuenta Olivencia. Las transmisiones eran diarias y en horarios diferentes, generalmente a las 14hs y las 18hs, que eran los horarios que más se adecuaban a los requerimientos técnicos. Los martes, a su vez, se emitía **Galas Manzanares** desde la boîte "Le Carrousel" en el hotel San Rafael.





Camión Unimog utilizado para acceder a la carpa en la que se encontraban los equipos y los dos operarios.



El esfuerzo era descomunal, pues como bien recuerda Nelson Paz, "había que montar un enorme dispositivo cada vez que íbamos a salir desde algún lado, como si fuese para una gran transmisión y de pronto eran cinco minutos".

Como era necesario que desde el lugar en que se instalaba el móvil se viera el Cerro de las Animas, había tres lugares de emisión en Punta del Este: "cuando salíamos de Gorlero nos subíamos al edificio Santos Dumont, cuando salíamos de la costa lo hacíamos desde el Imarangatú, y cuando salíamos del San Rafael, teníamos que treparnos a los techos del hotel que eran todos desparejos, y los técnicos hacían equilibrismo para montar el dispositivo. Cuando llovía era tremendo caminar por las cornisas con la parábola de la microonda en la mano, los cables y todo", cuenta Paz.

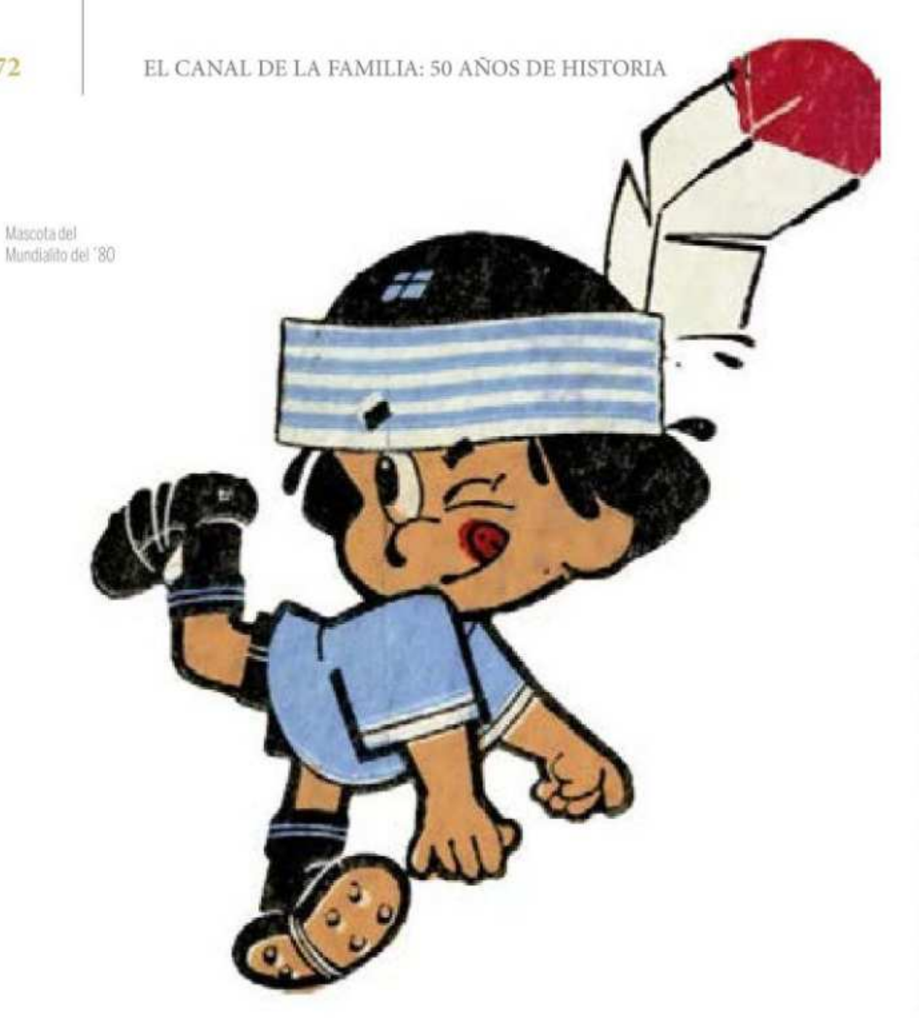
La temporada de 1965 terminó abruptamente cuando una gran tormenta arrasó con todo el 25 de febrero de ese año.

A la persona que estaba en el cerro se le enviaba –según recuerda Olivencia- "comida o lo que pudiese necesitar con un tractor que subía todas las semanas". El lugar era casi inaccesible, y el día de la tormenta recuerda Nelson Paz que "se nos voló todo de arriba del cerro: el grupo generador, el tanque de gasoil, la microonda, la carpa…todo menos -por suerte- los dos operarios que quedaron refugiados en una cuevita que había allí arriba. Los equipos de comunicación también habían volado y nadie sabía nada de los operarios, hasta que al día siguiente subimos con un vehículo cuatro por cuatro a ver con qué nos encontrábamos, y allí estaban los dos. Se habían salvado. De todo lo demás no había quedado nada"

René Jolivet y Miguel Angel Viera fueron los principales conductores de los programas estivales, y la experiencia fue inolvidable para quienes la vivieron en esa época. Las transmisiones se hicieron en vivo y de esta manera experimental, pero marcaron un antecedente para un tipo de programas que luego se extendió en el tiempo (**Verano del…**) y también hacia otros canales, que siguieron la idea.



La antena montada en el cerro de las Animas implicó llevar a cabo una verdadera travesía no exenta de riesgos para quienes allí se instalaron.


Mascota del Mundialito del '80

Teledoce color

El pasaje del blanco y negro al color fue uno de los más grandes saltos que dio nuestra televisión, y si bien se concretó en el año 1981 estuvo precedido -como casi todos los cambios tecnológicos- por las pruebas, los intentos y los experimentos de quienes mucho antes de que estuviesen dadas las condiciones, soñaron con la televisión del futuro.

En este caso, el futuro era el color, y aquí entra nuevamente en escena el mayor hacedor de sueños de la historia de nuestra televisión: el pionero Mario Giampietro.

Un artículo del diario La Mañana del martes 3 de septiembre de 1963 revela que ya están: "Confirmadas totalmente nuestras noticias sobre los trabajos del Ing. Mario Giampietro sobre un nuevo y revolucionario sistema de lograr imágenes en colores en T.V., reproducimos hoy una foto muy similar a la primera que en dichos experimentos se logró televisar en colores. Una foto de Shirley Rivas (en colores) fue la primera imagen que Giampietro –imaginamos su emoción- logró proyectar en circuito cerrado mediante su nuevo sistema ya registrado en las oficinas correspondientes. Otra vez y sobre el mismo asunto damos la primicia".

Shirley Rivas, quien deslumbró con su belleza durante los primeros años de nuestra televisión, guarda entre sus múltiples fotos y recortes de la época, ese pequeño aviso titulado "Shirley en colores", y recuerda de estos experimentos que se preparó "como lo hacía para todos los programas, muy bien vestida y maquillada". Pero esta vez la cita no era en el canal sino en la azotea del diario El País, en la Plaza Libertad, donde estaba la antena del canal. "Estuvimos allí mucho rato. Estaba Giampietro y otros técnicos, e hicimos varias pruebas frente a la cámara. Si bien yo no entendía muy bien la parte técnica, recuerdo que me sentía muy honrada de haber sido elegida como la imagen que se quería mostrar en colores. Y el experimento salió bien y tuvo una buena repercusión en la prensa".

Asimismo, Horacio Scheck hizo varias pruebas desde su casa, como recuerda su hija Elena: "se sentaba frente al televisor y llamaba por teléfono al canal: 'ahora pongan el color…ahora sáquenlo…hagan tal cosa…pónganlo de nuevo…'. Pasaba horas haciendo pruebas desde casa, y la mayoría de las veces mirábamos la televisión sin volumen, porque él decía que sin volumen se veían todos los detalles".

Pero fue en el año 1978 que comenzó la televisión color en la vecina orilla, y las repercusiones no tardaron en hacerse presentes. Por ejemplo, comenzaron a aparecer emisiones de televisión en colores en "pantalla gigante color" en algunos lugares de la ciudad como el Cilindro Municipal, a través de la empresa Coloso, creada especialmente por los tres canales para llevar adelante este tipo de proyecciones, teniendo como uno de sus principales objetivos el de difundir el Mundial Argentina '78. Así se hizo, y también se presentaron varias emisiones de televisión, sobre todo de boxeo y automovilismo, en la anunciada "pantalla gigante color". Estas emisiones continuaron hasta fines de 1979.

Pero tal vez la principal repercusión que tuvo en Uruguay la llegada del color a Argentina, vino de la mano del programa uruguayo de mayor éxito en la región: **Telecataplúm**, que estaba siendo emitido en Montevideo y en Buenos Aires, y que mostró en un particular "avant première" en los estudios de Teledoce, los colores adquiridos en el país vecino.

Así, el 28 de junio de 1980 Telecataplúm se presentaba como "el primer programa uruguayo grabado en color" ante la prensa y amigos presentes en los estudios del canal.

"Han pasado 18 años, y como verán, Telecataplúm no sólo no ha perdido la risa, sino que ha ganado el color", fueron las palabras con que Jorge Scheck presentaba la producción grabada en Canal 13 de Buenos Aires, y que se emitiría al día siguiente en esa capital.

Luego, la llegada del color a Uruguay se aceleraría en los próximos meses, y con la necesidad creada -como en el Mundial de Argentina- de transmitir en colores al mundo la Copa de Oro de Campeones Mundiales de fútbol ("Mundialito") que se celebró en Montevideo entre diciembre de ese año y enero del siguiente, el paso se concretaría finalmente.

MUNDIALITO_ Equipo de Teledoce encargado de la transmisión.

Esta circunstancia, en que se evidenció la relación entre el fútbol y una dictadura que pretendía afianzarse al tiempo que era rechazada en las urnas, aparece bien documentada en el film "Mundialito" de Sebastián Bednarik, estrenado en 2010 y emitido unos meses después por Teledoce.

Fue en esta coyuntura que se integró una comisión (de la cual Donnangelo formó parte) para estudiar el pasaje del blanco y negro al color, y que se decidió la adopción de la norma PAL-N que se había adoptado en Argentina. La norma era la única que cumplía con la "retrocompatibilidad", es decir, con la posibilidad de que quienes tenían televisores en blanco y negro pudiesen seguir usándolos y no hubiese necesidad de un pasaje de toda la población al color.

Inmediatamente, los cuatro canales realizan una gran compra de equipamiento que se monta debajo de las gradas en el Estadio Centenario, y que incluye las cámaras de la época: TK 760 de tres tubos a color. Según Donnangelo, fue una compra tan grande que aún hoy existen partes de ese equipamiento en cada canal.

Fue un salto de una tecnología muy antigua hacia una de última generación y que se dio, como cuenta Donnangelo, de la noche a la mañana: "llegaron las cajas, se sacaron los equipos, se instalaron, y comenzó el color".

Desafíos a colores

Obviamente que las escenografías, los vestuarios, el maquillaje, y todo lo que hace a la "magia" de la televisión, cambió muchísimo con la llegada del color, que impuso el cuidado en la elección de la paleta y la combinación de colores, así como en nuevos detalles técnicos.

Por ejemplo, mientras que en la época del blanco y negro las escenografías eran pintadas en dos tonos de verde, o en dos tonos de azul para obtener los distintos tonos de gris, cuando llega el color surge una paleta de colores a elegir, pero también la exigencia de un mayor cuidado en las terminaciones, en las juntas, en todo lo que antes no influía en la imagen y ahora comenzaba a verse.

Desde que Teledoce emitió las primeras imágenes en color, comenzó a destacarse por el cuidado estético de su pantalla. Según García, "las escenografías se bocetaban 14 o 15 veces de acuerdo al color", y a estos cuidados se sumó un gran esfuerzo a nivel de la programación y la mudanza de la torre de la Plaza Libertad, que mejoró la recepción del canal. Fue un salto tras el cual la audiencia del canal aumentó notoriamente.

Para inaugurar el color, surgió el primer institucional protagonizado por Constanza, la niña que la agencia Impetu había traído especialmente desde Argentina, y cuya dulzura pasó a la historia. Esta primera producción fue la memorable canción dirigida a los niños para ir a la cama, y luego vendrían los saludos navideños y el famoso jingle "Teledoce, doce, doce, color", que en su voz se transformó en un hito de la televisión nacional, siendo recordado hasta el día de hoy por todos los uruguayos sin excepción.

Pero también en esta época, uno de los principales desafíos fue el cuidado de las películas que el canal emitía. Así, cuando las películas llegaban por ejemplo viradas hacia el verde, se hacía



Instalación de los nuevos equipos de la era color supervisada por Mario Donnangelo

01_



01_ Mario Donnangelo durante la década de los 80'.



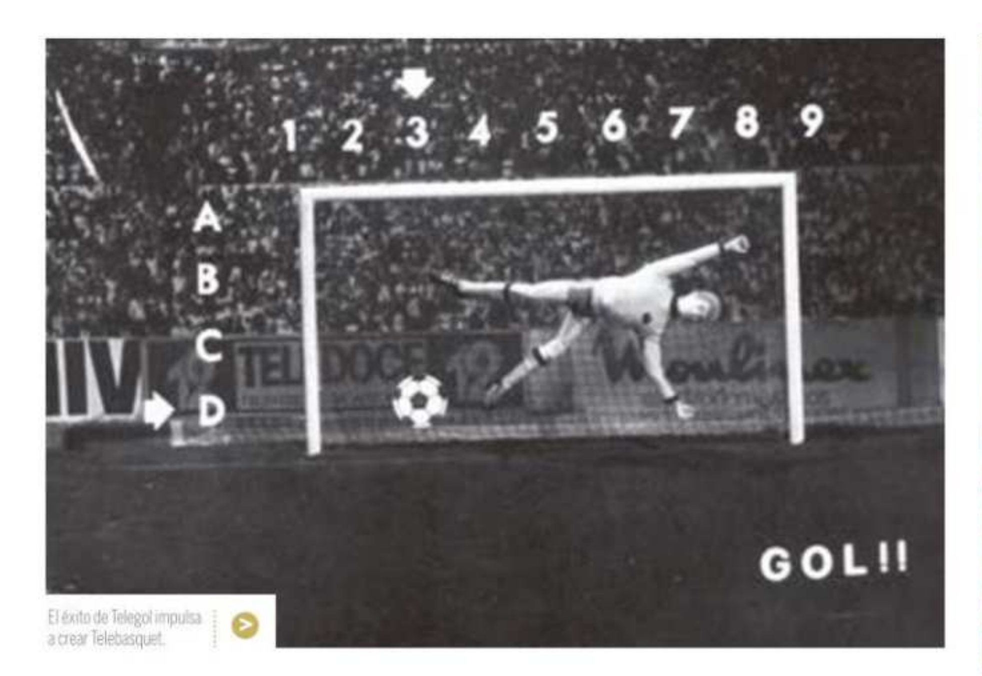
02_ Equipos de transmisión.

02_



un fino trabajo de ajuste del color para que se emitiera en las mejores condiciones. El otro "secreto" fue que en Teledoce los equipos eran ajustados religiosamente, todos los días, para que su funcionamiento fuera siempre óptimo.

En cuanto a la paleta de colores, el buen gusto se evidenció desde los primeros días y las exigencias fueron claras. Recuerda García que en el canal sólo se usaban "el azul, el gris, el negro, el plata, el blanco…nunca beige, nunca rojo -que además generaba un problema técnico que era 'meter ruido' al video-, y nunca verde. Y esto se respetaba al pie de la letra". Por eso hasta el día de hoy, si se le pregunta al azar a cualquier televidente "de qué color es Teledoce", la respuesta será: "azul", aunque actualmente se usen todos los colores.
Sucede además que, hasta no hace mucho, los canales se identificaban por su color mientras que ahora se han impuesto las "marcas de agua" con el logo en el vértice derecho de la pantalla, que hacen reconocibles a los canales también dentro del zapping de la televisión para abonados, donde el número pasa a ser accesorio y el canal debe identificarse entre cientos de opciones. Pero más allá del color-identidad, lo importante es el adecuado manejo que de ellos exige el medio y que ha sido, desde el primer momento, el diferencial de Teledoce.



El éxito de Telegol impulsa a crear Telebasquet.



Pequeña langosta

Cuenta Donnangelo que en tiempos en que el canal funcionaba en el edificio de Oyama, y esta empresa seguía funcionando con una bodeguita "que había quedado en la vereda de enfrente", los técnicos del canal hicieron un invento insólito llamado "la langosta".

"Nuestro transmisor, que fue el primer transmisor del canal 12, era un transmisor usado comprado en Estados Unidos, que era de 1930 y usaba una bomba de agua para refrigerarse. Un día se rompió la bomba del transmisor, y a alguien se le ocurrió pedir una bomba en Oyama. La bomba del transmisor funcionaba con agua destilada, y cuando pusimos a funcionar la prestada, a los 15 minutos la borra del vino se metió en el transmisor y dejó de funcionar. A partir de ese momento al transmisor le empezamos a llamar 'la langosta', porque saltaba a cada rato.

Lo interesante de 'la langosta' es que produjo otras situaciones históricas como la que sigue: un día, mientras salía en vivo **Telecataplúm**, Jorge y Daniel Scheck estaban furiosos porque el transmisor de sonido había saltado. Se veía la imagen pero no se escuchaba nada. En el momento, Los Lobizones improvisaron una serie de carteles, y los actores pasaban con los guiones escritos en cartón, haciendo los gags de ese modo frente a cámaras. Así salvaron la situación con algo que resultó desopilante.

Pero también hubo otros usos de estos inconvenientes, como el que hizo un par de veces China Zorrilla en **Hogar Club**, según recuerda Carlos Martínez. "Una tarde, cuenta, se la ve hablando frente a cámaras sin audio, a pesar de que el sonido estaba aparentemente bien. Durante el corte le dije, 'China, el audio de mi lado estaba bien. ¿Qué pasó?' Con gran desparpajo me respondió: 'No pasó nada. Hice eso porque me olvidé del libreto'".

Escribiendo la pantalla

El telepromter -esa pequeña pantalla en que se proyecta un texto que, por muy próximo al la cámara, simula improvisación y no lectura- fue incorporado tardíamente por Teledoce. Y es que -según Antonio Pippo- "al ingeniero Scheck no le gustaba. Decía –y me lo hizo ver más de una vez- que el movimiento de los ojos se notaba. Prefería entonces que el informativista tuviese en la mano textos cortos, y que se apoyase en lo escrito bajando la mirada de vez en cuando, pero que el diálogo con la cámara fuese directo". En este sentido, también el generador de caracteres -que entró al canal cuando la televisión era aún en blanco y negro- se usaba con mucho recaudo, porque al ingeniero no le gustaba "ensuciar la pantalla".

Lógicamente el noticiero es la producción que requiere mayor y más constante innovación, y así "llegó un momento en que se transformó en una máquina infernal que no paraba de producir inventos para poder cumplir con las exigencias de Horacio Scheck", recuerda Donnangelo. Las soluciones se generaban siempre con lo que se tenía, y se inventaban aparatos distintos para cada cosa, lo que llevó, según el técnico, a tener un noticiero "muy complicado de manejar".

Uno de estos inventos surgió cuando el ingeniero insistía con tener para el noticiero títulos 'en scroll'. "Pero no teníamos, y entonces Carlos Argón le fabricó un sistema muy ingenioso que incluía una cinta escrita a máquina que se ponía en el proyector de Telecine, para pasar las noticias".

Pero fue en ese momento en que el informativo acumulaba demasiados inventos, cuando se decidió la compra de un switcher modelo 200, que fue el más grande que hubo dentro de lo analógico en el país y que permitió "hacer todo lo que hacíamos con muchos y complicados dispositivos, con un solo aparato".

Ingenio

Si bien la voz cantante en materia de inventos la tenía el ingeniero Scheck, quien se mantuvo siempre "a la vanguardia en lo tecnológico, y usando la tecnología de la época pero agregándole su propia creatividad", como sostiene Antonio Pippo, lo cierto es que no sólo su "alma mater", sino todos quienes hacían Teledoce, dieron muestras de ese espíritu creativo que distinguió al canal desde sus inicios.

Sobre todo había buenos técnicos, y entre los secretos del canal estaba no sólo el hecho de ajustar permanentemente los equipos con los que se contaba, sino también el de modificarlos, si era necesario, para optimizar el color, el sonido, la imagen, o lo que fuese, aprovechando al máximo la tecnología que se tenía pero con agregados o modificaciones hechas "en casa".

Así, a veces la inventiva se usaba para paliar la falta de recursos económicos, pero otras se usaba, también, para mantener la competencia con otros canales, como en el caso de la computadora inventada con aparatos de taxi. Otras veces estaba al servicio de la improvisación, como cuando se decidió de un día para el otro traer a algunas figuras que se habían presentado en un **Festival de San Remo**, y a modo de escenografía se proyectaron las fotos personales de uno de los técnicos, que había viajado recientemente como becario de la RAI. Otras veces el ingenio estaba al servicio de la programación, como ocurrió con **Telegol**, un programa inventado por el ingeniero Scheck y basado en un simple mecanismo mediante el cual un muñeco pateaba una pelota y los televidentes apostaban por tal o cual coordenada de "gol". Esta idea se transformó en uno de los mayores éxitos de la historia del canal, tanto que en su momento surgieron **Telebasket** y otras continuaciones, y que incluso en la actualidad Alberto Kesman quiso reeditarlo adaptándolo a las nuevas tecnologías.

Muchísimas son las anécdotas de cuando la tecnología estaba en sus albores y todo era más amateur.

Desde testimonios como los de Julio Alonso, que recuerda la llegada del videotape como el ingreso de una "máquina tragahumanos", porque "vivíamos todos de los comerciales que hacíamos, y cuando llegó el tape te usaban una vez y nunca más", hasta los de Cacho De la Cruz, que repasa la creación del legendario personaje Ultratón, cuyos brazos eran "unos tubos de aire que traje desde Buenos Aires y casi se quedan en la aduana, y que cuando decía 'desde la inmensidad del espaciooo…' teníamos que gritar la frase adentro de un balde, para hacer el 'efecto'", muchos son los recuerdos que perduran en la memoria de quienes vivieron aquello con el entusiasmo y la alegría de quienes se saben protagonistas de una nueva era.

Eran tiempos de cambios, de movimientos vertiginosos, como los de ahora pero con ese sabor especial de la adversidad que, como reflexiona Pippo, "nos llevaba a improvisar y, justamente por eso, también a amar profundamente lo que hacíamos".



Discípulo

Diego García Scheck, alias "Coco", es el nieto de Horacio Scheck. Su niñez transcurrió junto a su abuelo, aprendiendo de esa pasión compartida: el canal. Una pasión que atravesó tres generaciones para cristalizarse en una intimidad cómplice, la de un anciano y un niño que se miran uno en los ojos del otro, calibrando el alcance del sueño que comparten. Así, con apenas 8 años "Coco" paseaba por todas las secciones y, con esa capacidad de absorción propia de los niños, llegó a aprender de todas las tareas técnicas del canal. Manejaba el switcher, y también el generador de caracteres, que un día lo tentó para una travesura. Estando el ingeniero en su casa, con la televisión prendida como siempre, descubrió de pronto el nombre de su nieto mezclado con los de las estrellas de Hollywood en los créditos de una película. El niño corría pensando que su abuelo lo iba a matar, pero seguramente éste esbozó una sonrisa, satisfecho de que aquel mensaje en clave de humor hubiese llegado así, a través de ese medio que los unía tanto como la sangre. Hoy Diego García Scheck es el director de Cámaras del canal.

No toca botón

Antonio Pippo recuerda entre los dispositivos inventados para el informativo, "un hemisferio que estaba detrás de Raúl Fontaina (h), y que tenía un chroma detrás. Al accionarse el óvalo aparecía el chroma, y ahí se proyectaba el tape. La cámara hacía la aproximación, desaparecía el informativista y se entraba en la noticia. En su momento fue revolucionario. El día del debut del óvalo yo estaba en control con los directores de cámaras. El mecanismo funcionaba accionando un botón, y como Luis Casal ya tenía varios botones para apretar con el switcher, yo le dije 'no te preocupes que yo lo hago'. No sé si por los nervios o la inexperiencia, apreté pero no solté y el óvalo empezó a dar vueltas al punto que Raúl Fontaina, que tenía siempre salidas impagables, miró hacia atrás y dijo 'bueno, en algún momento parará'. Casal me sacó la mano del botón y el óvalo paró, y Horacio Scheck se lo tomó con mucho humor pero a partir de ahí siempre que me veía me decía 'cuidado con el dedito'".





Exteriores en los 60: un deporte extremo

El Canal 12 fue pionero en las transmisiones estivales desde exteriores. Se montó en el Cerro de las Ánimas una carpa, para hacer el enlace entre la microonda, Punta del Este, y Montevideo. La temporada de 1965 terminó abruptamente con una gran tormenta que arrasó con todo: el generador, el tanque de gasoil, la microonda, la carpa, los equipos de comunicación…todo voló menos los dos operarios, que se salvaron refugiándose en una cueva. El lugar era inaccesible, y fueron rescatados al otro día.



TELEDOCE | 50° | ANIVERSARIO



De Cara
Al Futuro

DE CARA AL FUTURO

La renovación de Teledoce, este particular emprendimiento que exhibe con orgullo y en permanencia a través de la pantalla su esfuerzo, es el resultado de un rumbo definido y claro, que se nutre del aporte de todos los procesos implicados. Tal cual se comentó en otro capítulo, la crisis del 2002 trajo aparejado inevitables transformaciones.

En primer lugar, los cambios en las composiciones accionarias, ingresando representantes de las familias Cardoso y Pombo al Directorio, e integrantes jóvenes en distintos niveles, familias que integraban y acompañaban desde 1982 en pequeño porcentaje el quehacer de Teledoce.

En segundo lugar, estos cambios fueron complementados con proyectos de inversión, programación, desarrollo y financiamiento acordes a los momentos que se vivía.

En tercer lugar y también complementariamente, fueron diseñados nuevos cuadros gerenciales que con profesionalismo lograron integrarse perfectamente a las más de 160 familias que trabajan en la empresa creando una fuerza de trabajo rejuvenecida y potente de acuerdo al desafío propuesto

Tres años después, cumplidos los planes de pago, saneada, en pleno desarrollo tecnológico hacia la digitalización total, con más de 300 empleados, recuperó el liderazgo de audiencia manteniéndolo hasta el día de hoy, asegurando su vigencia como el canal de la familia, objetivo, profesional, en manos de empresarios nacionales y fuente de trabajo para sus funcionarios.

De la constante inquietud por la innovación en el sector de la producción original y los avances tecnológicos, el compromiso ético frente a la sociedad, el patrocinio y difusión de los principales eventos culturales y la promoción de los valores fundamentales de una sociedad, se nutre el protagonismo y liderazgo que una empresa de televisión como esta asume frente a su comunidad.

De cara al futuro inmediato, La Tele viene instrumentando las etapas finales de su proyecto de digitalización (Televisión Digital Terrestre o TDT). Nuestro País ya ha recorrido gran parte del camino hacia el inicio de las transmisiones de televisión digital terrestre, conociéndose ya gran parte de la base tecnológica y legal sobre sus cimientos. Incluso, llevando a cabo los ensayos necesarios de cara a la fecha tentativa estipulada para el apagón analógico. Entre el proceso de digitalización del canal -iniciado hace ya más de una década- y el que estamos viviendo de la producción en alta definición, hay años de investigación y de inversión en equipamiento que hacen que hoy La Tele esté produciendo casi la totalidad de sus contenidos en HD.

Para ello, desde el canal hacia adentro, en etapas sucesivas, se viene completando la digitalización total, estudio por estudio, control por control, cámara por cámara. En breve, La Tele estará totalmente capacitada para producir en un 100% desde sus estudios en forma digital y alta definición, culminando sin exagerar en un canal totalmente nuevo. Hoy en día, ya está disponible nuestra señal experimental en alta definición en algún cableoperador.

Desde el canal hacia afuera, estamos instrumentando una planta de transmisión situada en la Torre del Congreso, en Tres Cruces, que se transformará en la planta más nueva y moderna del país, obra que será finalizada e inaugurada en pocos meses. Este proyecto, que incluye desde la compra del edificio, el nuevo y potente transmisor, una antena, torre y mano de obra total, ubicará nuestro punto de transmisión sobre Montevideo y alrededores a aproximadamente 150 metros de altura. La misma se destinará a emitir al éter la señal de La Tele en alta definición y en definición estándar, como también otros contenidos digitales que la oportunidad de la TDT ofrece al televidente.

En resumen, para fines del 2012, nuestro querido canal será tecnológicamente moderno, digital y avanzado, a la altura de los mejores de Sudamérica, desde el piso de un estudio hasta la punta de la antena en Tres Cruces.

En este sentido, del mismo modo que con la llegada del color, esta nueva era de la televisión transformará sustancialmente todas las áreas implicadas en el proceso. Desde la adquisición de nuevos equipos, pasando por los procedimientos de tráfico, hasta los detalles más específicos de las técnicas de maquillaje y la construcción de nuevas escenografías adaptadas al nuevo ancho de pantalla (16-9), el futuro de la televisión en general y el de la producción de contenidos de calidad en particular, exigirá un alto nivel de desempeño. Para ello contaremos con un canal totalmente moderno, que permitirá seguir avanzando y mejorando la exitosa producción de contenidos nacionales que han marcado el camino futuro a transitar. Será posible también prestar servicios de primera calidad a terceros, nacionales o extranjeros, en sintonía con las necesidades de un mercado de gran exigencia, haciéndolo incluso, para la exportación.

También esta nueva era generará, en un futuro muy cercano, la posibilidad de que el televidente acceda a un mayor universo de contenidos, con nuevas tendencias, plataformas y servicios. También allí Teledoce viene enfocando sus aéreas de desarrollo que, con departamentos como Teledoce.com, pionero en su momento, seguirán creciendo al empuje de jóvenes inquietos e incansables. Tecnologías del siglo XXI que, como la interactividad en televisión abierta, la televisión para móviles con contenidos específicos, o las señales temáticas, forman parte de estas inquietudes.

En este camino se encuentra pues Teledoce, a 50 años de su creación. Maduro en su edad, joven en su pensamiento, fuerte en su desarrollo tecnológico, orgulloso de poder participar en los próximos 50 años de la Historia de nuestro país.

Hasta el 2062 entonces, GRACIAS!



Miembros del Comité Ejecutivo del Directorio: Elena Scheck, Adolfo Cardoso, Rosina Pombo y Pablo Cardoso



Eduardo Radío

GERENTE GENERAL

"Un enorme agradecimiento para todos, que desde cada puesto de trabajo hacen posible que día a día nos sintamos orgullosos de trabajar en este canal".



Andrea Curcio

GERENTE COMERCIAL

"Nuestro desafío permanente es el arte de conjugar los intereses de los anunciantes con los nuestros, haciendo posible que los objetivos de ambos se cumplan con éxito. Somos depositarios de sus inversiones y confianza, razón por la cual no cejamos en el esfuerzo de ofrecerles cada día lo mejor".



Mario Donnangelo

GERENTE TÉCNICO Y OPERACIONES

"Sin lugar a dudas Canal 12, desde hace cincuenta años, es sinónimo de excelencia en la televisión uruguaya. Nuestro principal desafío es mantener y si es posible superar, nuestro estándar de calidad para así brindar a nuestros televidentes el mejor entretenimiento. Para ese fin nos mantendremos al día en lo que refiere a tecnología, sin descuidar el entrenamiento y capacitación de nuestros técnicos".



Alexandra Morgan

GERENTE DE PRODUCCIÓN

"En producción nada debe impedirnos soñar con lo máximo pero debemos esforzarnos por suplir con talento y astucia lo que con los recursos disponibles, siempre medidos -por nuestra dimensión humana y nuestra ubicación geográfica-, nunca lograríamos".







Eugenio Restano Scheck

GERENTE DE PROGRAMACIÓN

"Nuestra consigna siempre ha sido entretener, educar, emocionar e informar. Luego de cincuenta años en el aire podemos asegurar que hemos cumplido y seguimos trabajando, día a día, para continuar en la misma senda".

Cr. Fabricio Nossar

GERENTE DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

"Nuestro desafío es el continuo desarrollo de un área clave en el soporte de la empresa, basada en una estructura funcional a las necesidades particulares del negocio de un canal de televisión y con un equipo de trabajo con las capacidades, con los valores de la organización, con los recursos adecuados y con el compromiso personal de cada uno de sus integrantes necesarios para atender el cumplimiento de los objetivos trazados".

Alfonso Lessa

GERENTE PERIODÍSTICO Y DE TELEMUNDO

"Superar cada día el desafío de informar al público con rigor y agilidad es nuestro objetivo, aprovechando al máximo las posibilidades que brindan la tecnología y un gran equipo de profesionales. El trabajo en equipo es la base de cualquier éxito".

Jóvenes Emprendedores: Mateo Cardoso, Rosina Rodríguez Pombo y Diego García Scheck





TELEDOCE | 50° | ANIVERSARIO


Premiaciones

PREMIOS TABARÉ

Año	Categoría	Premiado
1990	Mejor programa educativo histórico documental	National Geographic
	Mejor teleteatro episódico	Vale Todo
	Mejor serie dramática	Treinta y Pico
	Mejor comedia en serie	Los Años Dorados
	Mejor programa infantil	Cacho Bochinche
	Mejor programa periodístico	Polideportivo
	Mejor producción nacional	Los Viajes del 12
	Mejor labor periodística masculina	Daniel Branáa
1991	Mejor programa internacional especial (En serie)	El Perro Verde
	Mejor programa internacional especial (Unitario)	Homenaje a John Lennon
	Mejor programa humorístico nacional	El Show del Mediodía
	Mejor actriz humorística	Imilce Viñas
	Mejor serial de aventuras	Llamadas de Medianoche
	Mejor teleteatro episódico	La Reina de la Chatarra
	Mejor programa infantil nacional	Cacho Bochinche
	Revelación masculina	Diego del Grossi
	Mejor programa periodístico deportivo	Polideportivo
	Mejor realización en pieza publicitaria	De Corazón a Corazón
1992	Mejor programa humorístico nacional	Plop
	Mejor actor humorístico	Angel Armagno
	Mejor actríz humorística	Laura Sánchez
	Mejor programa de entretenimientos	El Show del Mediodía
	Mejor labor informativa masculina	Néber Araujo
	Mejor periodista deportivo	Alberto Kessman
1993	Mejor programa especial internacional (Unitario)	Viven: El milagro de los Andes
	Mejor programa musical internacional	Recital de Paul Mc Cartney
	Mejor programa infantil	Maxi Animados
	Mejor programa de entretenimientos	El Show del Mediodía
	Revelación masculina	Fernando Tetes
	Mejor programa periodístico deportivo	Oxígeno
1994	Mejor programa especial internacional (Unitario)	Grandes maravillas del mundo
	Mejor teleteatro episódico	El precio del poder
	Mejor actor humorístico	Diego del Grossi
	Revelación masculina	Roberto Moar
	Mejor programa periodístico deportivo	Oxígeno
1995	Mejor teleteatro episódico	Vidas cruzadas
	Mejor magazine internacional	3.60 Todo para ver
	Mejor programa de entretenimientos	El Show del Mediodía
	Mejor actor humorístico	Diego del Grossi
	Mejor conductora	Victoria Rodríguez
	Mejor actriz nacional	Mary da Cuña (El Show del Mediodía)
	Mejor actor nacional	Pepe Vázquez (Plop)
	Mejor programa para la juventud	Maxianimados
	Menciones Especiales	
	Conductor del informativo central Telemundo	Néber Araújo
	Actriz del programa humorístico Plop	Imilce Viñas
1996	Mejor teleteatro episódico extranjero	La próxima Víctima
	Mejor actor extranjero	Antonio Fagúndes
	Mejor programa humorístico nacional	Plop!
	Mejor actriz nacional	Silvia Novarese
	Mejor labor periodística informativa	Alejandro Etchegorry
	Mejor programa de entretenimientos	El Show del Mediodía
	Mejor conductor/a nacional	Cacho de la Cruz
	Mejor programa infantil juvenil nacional	Maxi Animados
	Mejor programa magazine extranjero	El Rayo
	Mejor conductora de magazine extranjero	Deborah Del Corral
	Mejor producción magazine nacional	Acuarela
	Revelación conductora de magazine	Victoria Rodríguez
1997	Tabaré Especiales	
	Por su trayectoria de casi 40 años conduciendo y produciendo programas de entretenimientos en la tv uruguaya.	Arturo "Cacho" de la Cruz
	Premios Especiales	
	Mejor presentación nacional de programa televisivo	La Tele Está Servida y El teléfono
	Mejor teleteatro episódico extranjero	El rey del ganado
	Mejor actor extranjero de teleteatro	Pepe Soriano (RR DT)
	Mejor actriz extranjera de serie	Gillian Anderson (Archivos X)
	Mejor actriz nacional	Virginia Rodríguez
	Mejor labor periodística deportiva	Jorge Alfaro
	Mejor programa infantil juvenil nacional	Maxi Animados
	Mejor programa magazine extranjero	Almorzando con Mirtha
	Mejor conductora de magazine extranjero	Mirtha Legrand
1998	Mejor actriz extranjera de teleteatro	Susana Vieira (Por Amor)
	Mejor programa periodístico nacional	Agenda confidencial
	Mejor equipo de producción periodística	Agenda confidencial
	Mejor conductor nacional de entretenimientos	Orlando Petinatti
	Mejor magazine nacional	Hola Gente
	Mejor conductor de programa educativo documental	Victoria Rodríguez
	Revelación	Gonzalo Sobral
	PREMIOS ESPECIALES	
	2000 programas	Cacho Bochinche
1999	Mejor programa humorístico nacional	Guau
	Mejor sketch de humor nacional	Las Vecinas
	Mejor programa periodístico	Agenda confidencial
	Mejor equipo de producción periodística	Agenda confidencial
	Mejor labor periodística informativa	Carolina García
	Mejor programa de entretenimientos	El Show del Mediodía
	Mejor programa de entretenimientos c/ perfil educativo y cultural	Antel y Martini Preguntan
	Programa educativo documental	Los Viajes del 12
	Conductor programa educativo documental	Victoria Rodríguez
2000	Mejor programa periodístico	Agenda Confidencial
	Mejor programa deportivo	Polideportivo
	Mejor conducción programa infantil-juvenil	Maxi de la Cruz y Paola Bianco
	Mejor conducción programa cultural	Victoria Rodríguez
	Premio revelación	Martín Sarthou
	Mejor programa difusión folclórico tradicionalista	Americando
2001	Mejor programa de entretenimiento/humor	Chichita
	Mejor programa periodístico	Agenda confidencial
2002	Mejor reportero/a en informativos	Adriana Rivas
	Mejor programa documental	Uruguay Destino Natural
	Mejor programa musical	Casting
2004	Programa documental	Fuera de foco
2005	Mejor cronista movilero de televisión	Rafael Villanueva
	Mejor programa de entretenimiento y humor	Voto popular: Planta Baja
	Mejor programa periodístico	Voto popular: Vidas
	Mejor conducción programa periodístico	Facundo Ponce de León
	Mejor conducción de informativo	Martín Sarthou
2006	Premios especiales	Programa Americando
	Mejor programa periodístico	Código País
	Mejor conducción de programa periodístico	Aldo Silva
2007	Mejor programa infantil	Cacho Bochinche
	Mejor magazine de televisión	Bien despiertos
	Mejor informativo de televisión	Telemundo
	Mejor programa periodístico de televisión	Código País
2008	Mejor magazine de televisión	Bien despiertos
	Mejor conductor/a de informativos	Aldo Silva
	Mejor programa infantil	Cacho Bochinche
2009	Premio especiales	
	Trayectoria en televisión	Julio Alonso y Cacho de la Cruz
	Mejor conducción de programa periodístico	Aldo Silva
	Mejor noticiero informativo	Telemundo
	Mejor magazine de televisión	Bien despiertos
	Mejor conducción de programa deportivo	Alberto Kessman
	Mejor producción nacional	Las novias de Travolta
2010	Mejor programa periodístico	Código País
	Mejor noticiero informativo	Telemundo
	Mejor conductor/a de informativos	Aldo Silva
	Mejor reportero/a movilero/a	Ileana Da Silva
	Mejor programa cultural	Calidad de vida
	Mejor programa de entretenimientos y humor	Telemental
	Mejor humorista	Maxi de la Cruz

PREMIOS IRIS

1995 Néber Araújo (Agenda Confidencial, Telemundo)
Alejandro Figueredo (Oxígeno)
Victoria Rodríguez (Oxígeno)
Roberto Moar (Polideportivo)

1996 Adriana Rivas (El Caso Roswell)
Laura Sánchez. (Plop!)

1997 Daniel Branaa (Pasaporte)
Raquel Rojo (Verano del…)
Victoria Rodríguez (Acuarela)
Silvia Novarese (Plop!)

1998 Alberto Kesman
Orlando Petinatti (La tele está servida)
Emilia Díaz (Plop! y El Teléfono)

1999 Néber Araújo
Cacho de la Cruz
Ana Nahúm (Hola Gente)

2000 Martini Pregunta
Victoria Rodríguez (Los Viajes del 12)
Virginia Rodríguez (Guau)

2001 Daniel Branáa
Agenda Confidencial
Mariana Barrandeguy (Noche de miércoles)
Maxi de la Cruz (Maxi Animados)

2002 Andrés Tulipano (¿Quién Quiere ser Millonario?)
Documental "Uno de Tres Millones".

2003 Berch Rupenián (El tiempo es Oro)
Juan Carlos López (Americando)

2004 Aldo Silva (Telemundo)
Casting

2005 Mariano López (periodista revelación)
Contenidos TV

2006 Vidas
Rafa Villanueva

2007 Vidas
Carlos Dopico

2008 Kairo Herrera (Cámara testigo)

2009 Rafa Cotelo (Telemental)
Victoria Rodríguez (Esta Boca es Mía)

2010 Esta Boca es Mía (Programa de Interés general)
Telemundo (Noticiero)
Manuela da Silveira (Revelación)
Código País (Periodístico)
Parque Jurásico (Entretenimientos)

2011 Cantando en la Oficina (entretenimientos)
La Redonda (deportivo)
Alberto Kesman
Código País
Juanchi Hounie (Revelación masculina)
Martín Sarthou (Cobertura especial)
Manuela da Silveira (Labor humorística)

IRIS DE ORO: Agenda Confidencial – Néber Araújo
Vidas – Facundo Ponce de León.
Victoria Rodríguez – Esta Boca es Mía.
Alberto Kesman

IRIS DE PLATA Cacho de la Cruz.
Juan Carlos López
Néber Araújo
La Oveja Negra
Plop!

IRIS A LA TRAYECTORIA Cacho de la Cruz



TELEDOCE | 50° | ANIVERSARIO


h
Anécdotas
En El Aire

ANÉCDOTAS EN EL AIRE

"Con Carlos Trobo hicimos de todo para obtener imágenes para Los Viajes del 12, y muchas veces terminábamos en situaciones riesgosas, como un día que nos metimos en unos arrecifes así como estábamos vestidos, sin equipo, y salimos todos sangrando. La gente nos esperaba como a un equipo enorme, y llegábamos tres personitas, llenas de garra charrúa".
(Victoria Rodríguez)

"Cuando ingresé al canal era modista y la poca experiencia que tenía con trabajos de fantasía era de carnaval. De televisión no sabía nada. Cacho De la Cruz fue mi maestro en todo: me enseñó cómo manejarme con el color, con la luz, con los tiempos, los volúmenes, los panoramas, la música, el baile, el canto…fue un libro abierto que tenía a mi disposición para lo que fuera. Un amigo. Los martes era el día de grabación de Chichita, y antes de llegar al canal ya sabía que ese día me reía hasta el cansancio".
(Amparo Alloza)

"En el Canal 12 me dieron la vida, y también la casa que mi padre quería en Buenos Aires. Cuando acababa de entrar al canal, fui a ver a Carlos Eugenio Scheck y le dije: 'Coshile…(la secretaria impactada porque lo había llamado por su sobrenombre)… 'Coshile, ¿usted cree en los hombres? Bueno, yo soy un hombre y necesito 2.800 dólares para comprarle la casa a mi padre. Se lo pago con trabajo'. Me miró y me dijo 'Preguntá por el señor Estellano y que te dé lo que necesitás'. Y se lo pagué con trabajo".
(Cacho De la Cruz)

"A Pilán le poníamos cosas en la leche, y se la tomaba igual".
(Juan Carlos Pintos-"Pelusita")

"Fundé Punto Publicidad en 1964 cuando trabajaba para Canal 12 con Macc Propaganda. Allí comencé a comprarle al canal seriales, y fue el comienzo de una gran amistad con Horacio Scheck, y con el 12 que se transformó en mi casa. Luego pasamos a ser su agencia. Cuando entro al canal lo siento realmente mi casa".
(Elbio Acuña)

"En Los Castillo, un Matrimonio de Verdad, discutíamos todo el tiempo con Ruben sobre todo, incluso de cosas que a veces no nos daba el tiempo de charlar en casa, y las hablábamos ahí. Un día me enojé mucho y como no puedo con mi genio, dije todo lo que pensaba frente a cámaras. Me fui y Castillo atrás mío, siguiéndome. Así terminó el programa y no lo hicimos nunca más".
(Marisa Montana)

"Aunque siempre fui muy recatada y muy de mi casa con mi marido, yo me sentía una mujer liberada, porque con apenas 22 años había producido mi propio programa, y llegaba a casa tardísimo, porque iba con mi autito de un canal a otro grabando los comerciales. Eso era en vivo y había que hacerlo hasta el final de las transmisiones, entonces era una carrera loca de todo el día. Fue una época muy linda".
(Shirley Rivas)

"Los brazos de Ultratón eran unos tubos de aire que traje desde Buenos Aires y casi quedan en la aduana. El efecto de la voz, cuando decía 'desde la inmensidad del espaciooo…' lo hacíamos gritando adentro de un balde!".
(Cacho De la Cruz)

"Profesionalmente el canal me dio todo. Siempre digo que la radio es mi padre y el 12 es mi madre. Yo también le di todo en cuanto a fidelidad. Quise quedarme en el 12, que es mi casa y donde transcurrió más de la mitad de mi vida".
(Alberto Kesman)

"Julio Pedemonte surge cuando el canal empezó a recibir bloopers y videos caseros cómicos o curiosos, y buscamos una manera de incluirlos. A Cacho se le ocurrió ese personaje del tonto camarógrafo, para que los presentara como propios, y a raíz de la 'cámara que viaka, viaka, viaka', a mí se me ocurrió emparentarlo con Los viajes del 12 y nombrarlo Julio (por Julio Alonso) y Pedemonte (por Eduardo Ruiz Pedemonte)".
(Jorge Giordano)

"Una vez para el Show del Mediodía armamos una urna de 12 metros de largo por 3 de ancho y 6 de altura, y se llenó de cartas que venían en camiones. Cada tanto venía una pala mecánica a dar vuelta las cartas".
(Carlos García)

"Mi padre controlaba todo. En 1976 se fue con una beca a Japón, y un día llamó desde el tren bala. Y Allí mismo desde la gerencia del canal, fueron pasándose todos el teléfono para hacerle preguntas".
(Elena Scheck)

"Un taxista me dijo hace poco 'qué honor llevar al Flaco Cleanto'. Yo me sorprendí, y le dije '¡pero pasaron casi cuarenta años!'. Y él me contestó 'sí, pero yo lo veía de chico, lo recuerdo como si fuera hoy'. Esas son las cosas que valen. Porque al ver que con el paso de los años la gente me sigue llamando Flaco Cleanto recuerda tanto el programa, me doy cuenta de que ese personaje estaba reflejando toda una forma de ser, de sentir y de ver del uruguayo. Eso me llenó de satisfacción, pero también de confirmaciones. Confirmé que una televisión uruguaya con personajes uruguayos es absolutamente necesaria, y que el público la pide de forma permanente".
(Jorge Denevi)

"Alberto Ferrín era un cameraman pero era un cómico innato. Jorge Scheck percibió eso y lo integró al programa. Era muy bueno, y hacía muy buenas voces".
(Pepe Vázquez)

"Para grabar las Telecachadas usamos cada rincón del canal. Incluso un elevador de la vieja bodega de Oyama nos vino bárbaro para armar la 'baticueva' en Batman y Robin".
(Juan Carlos Pintos-"Pelusita")

"A Mercedes Sosa, que aún no tenía tanta fama, no la dejaban cantar en Argentina, y entonces Ruben dijo 'que venga a Discodromo', y se presentó en uno de los primeros ciclos".
(Rosario Castillo)

"Trabajar en el 12 fue una de las mejores cosas que viví y una parte muy importante de mi vida. Por los compañeros, por la gente con que me tocó compartir".
(Roberto Jones)

"En los '90, en pleno auge de La Reina de la Chatarra, traje a Regina Duarte para una publicidad de Blue Patna, y propuse al canal hacer un programa especial. Horacio Scheck puso todo a mi disposición y se invitó a la actriz a recorrer las bellezas de Uruguay. Toda la visita, además de la entrevista en estudios, fue grabada, y el programa especial fue un éxito de audiencia".
(Homero Rodríguez Tabeira)

"Jorge Scheck nunca aceptó risas grabadas. En un momento, ya en Plop!, lo que se empezó a hacer fue utilizar al propio elenco. Nos hacían subir para ver por primera vez el sketch que hacían los compañeros y nos reíamos espontáneamente. Y luego se contrató a una tribuna".
(Roberto Jones)

"Un día se rompió la bomba del transmisor, y a alguien se le ocurrió pedir una bomba en Oyama. La borra del vino se metió en el transmisor y dejó de funcionar. A partir de ese momento al transmisor le empezamos a llamar "la langosta", porque saltaba a cada rato".
(Mario Donnangelo)

"Estoy en canal 12 desde que el canal nació. Soy de los pioneros de la televisión porque trabajé como "pión" de entrada".
(Eduardo D'Angelo)

"Para participar en Telegol llegaban tantas cartas que llenaron el Estudio C, y tuvieron que venir los bomberos a sacarlas".
(Alberto Kesman)

"Horacio fue un 'padre' comercial y la nueva Dirección ha sabido continuar las enseñanzas, culturas, y relacionamiento que 'El Maestro Horacio Scheck' supo dejar".
(Emir Cámara)

"A Denevi, en el ómnibus, el guarda lo saluda y le dice a los pasajeros 'miren a quién tenemos acá, usted es el de la televisión', y así le habla todo el camino. Y cuando Jorge se está bajando le grita: '¡Adiós Tabeira!'".
(Pepe Vázquez)

"El Ingeniero Scheck era muy exigente. Una vez se le metió en la cabeza que quería para la presentación de Verano del… una parejita al atardecer. Buscamos dos días, y no aparecían. Pero él seguía exigiendo eso. El cameraman y yo conseguimos unas pelucas y nos pusimos de espaldas abrazados. La toma quedó, y el Ingeniero estaba satisfecho: '¿Viste que había una parejita?'. Cuando le dije quiénes éramos no lo podía creer".
(Jorge Giordano)

"Un día Denevi me ofreció un asistente, y así entró el Pitufo Lombardo, que estuvo 2 o 3 años sobre el final de Plop! y transmitía los arreglos y ensayaba con el coro".
(Raúl Medina)

Un día terminamos con Fermín en el sanatorio, porque lo teníamos que agarrar para tirarlo, y Víctor lo agarró de los tiradores y voló".
(Juan Carlos Pintos-"Pelusita")

"Un día Jorge y Daniel Scheck estaban furiosos porque el transmisor de sonido había saltado. Se veía la imagen ¡pero no se escuchaba nada! En el momento los Lobizones improvisaron carteles, y los actores pasaban haciendo los gags frente a cámaras con los guiones escritos en cartón. Salvaron la situación con algo que resultó desopilante".
(Mario Donnangelo)

"Telecataplúm se grababa toda la noche. En una zarzuela, Armagno tenía que cantar, hacer una vuelta y caer al piso. Se grabó varias veces, y en una de esas caídas el sketch siguió y él quedó ahí tirado. Pensamos que le había venido un ataque, y cuando nos acercamos escuchamos los ronquidos. Se había quedado dormido".
(Silvia Novarese)

"Haciendo de Ulises, un día se les ocurrió que tenía que pelearme con un mono. Lo disfrazaron al de mantenimiento, que era un hombre gigante, y la idea era que me tirara contra la pared. Habíamos puesto una pared de utilería de Telematch que se deshacía, pero la armaron a 20 centímetros de la real, y cuando el mono me tiró me choqué contra la pared del estudio, y de ahí al piso, donde había apenas una alfombrita. ¡Me dolía todo! Pero el programa siguió".
(Cacho de la Cruz)

"Una tarde se la ve (a China Zorrilla) hablando frente a cámaras sin audio, a pesar de que el sonido estaba aparentemente bien. Durante el corte le dije, 'China, el audio de mi lado estaba bien. ¿Qué pasó?' Con gran desparpajo me respondió: 'No pasó nada. Me olvidé del libreto'".
(Carlos Martínez C.)

"A Héctor Rivas, camarógrafo de Telemundo, le daban un rollo de 30 metros de película -que corresponde más o menos a 3 minutos de grabación-, y lo mandaban a cubrir tal o cual partido de fútbol con la consigna de no perderse ningún gol. ¡Y nunca se perdió uno!".
(Nelson Paz)

"Antes de poder pegar una cinta con otra, cuando nos equivocábamos teníamos que empezar toda la grabación de cero, pero el 'empalme' fue un gran adelanto. Yo comprendí enseguida que el secreto era, frente a la equivocación, quedarse inmóvil para que no saltara la imagen cuando se superponían las grabaciones. Entonces cuando alguien se equivocaba yo gritaba 'quietos, quietos, que ahora empalmamos'".
(Roberto Jones)

"El humor no es una forma de pasar el rato, sino que es una forma de vida. Cuando lo iba a ver (a Jorge Scheck) en una de sus últimas operaciones, estaba lleno de aparatos, inmóvil, y la primera vez me dijo: 'Aquí ves: El prisionero de Sonda' (por 'El prisionero de Zenda'). Bromeó consigo mismo hasta el último día".
(Jorge Denevi)

"Una vez me subí a un taxi, y el conductor me dijo: '¿Cómo le va? Yo ya sé quién es usted. ¡No me diga! ¡No me diga que me va a salir!' Y así pasamos todo el viaje: él intentando recordar y yo que no le decía nada. Al llegar, me bajo y me dice: '¡Ya sé! ¡Usted es Pepe Viñas!'".
(Pepe Vázquez)


50
tele

STAFF Y AGRADECIMIENTOS

Coordinación General
Eugenio Restano Scheck

Investigación y Redacción
Lucía Masci y Rodrigo Ros

Producción
Darío Alemán

Arte & Diseño
UNIK Design & Media Bureau
www.unikbureau.com

Agradecimientos

Queremos agradecer a todos los que ofrecieron su tiempo, su esfuerzo, y su invalorable apoyo para la realización de este libro. Gracias a todos los que nos abrieron su casa, nos dejaron hurgar en los intersticios de su memoria y nos ofrecieron sus archivos personales, sin los cuales hubiese sido imposible recrear o ilustrar tantos hechos e historias que hacen a este medio siglo de recuerdos, y muchos de los cuales se evocan en estas páginas.

A todos los entrevistados: Adhemar Rubbo, Alberto Kesman, Aldo Silva, Alejandro Etchegorry, Alejandro Figueredo, Alexandra Morgan, Amparo Alloza, Andrés Rosenblatt, Angela Capdepon, Antonio Pippo, Berch Rupenián, Cacho de la Cruz, Carlos García, Carlos Martínez C., Carlos Muñoz, Carlos Restano, Cecilia Olivera, Claudia García, Cristina Morán, Eduardo D´Angelo, Elbio Acuña, Elena Scheck, Emir Cámara, Eugenio Restano, Guillermo Scheck, Homero Rodriguez Tabeira, Jorge Burel, Jorge Denevi, Jorge Giordano, Jorge Lencina, Juan Carlos López, Juan Carlos Pintos, Juan Jones, Julio Alonso, Laura Martínez, Luis Caponi, Mariella Giampietro, Marisa Montana, Mario Donnangelo, Martín Sarthou, Maxi de la Cruz, Miguel Olivencia, Néber Araújo, Nelson Paz, Nelson Maiorano, Paola Bianco, Pepe Vázquez, Raúl Barbero, Raúl Medina, Roberto Jones, Rosario Castillo, Ruben Rada, Silvia Novarese, Shirley Rivas, Susana Goldfinger, Victoria Rodriguez, Victoria Scheck y Walter Nessi, muchas gracias.

Gracias también a quienes dispusieron de su tiempo para leer, comentar y corregir los capítulos que aquí se presentan: a Carlos Restano por sus primeras impresiones, a Mario Donnangelo por su aporte al capítulo técnico, a Jorge Denevi y Andrés Tulipano por su aporte a los programas de humor, a Antonio Pippo, Nelson Maiorano, Alfonso Lessa, Alejandro Etchegorry y Alejandro Figueredo por su aporte al capítulo de Telemundo.

También al equipo de trabajo para las entrevistas: al productor Leonardo Silvera, a los camarógrafos Sebastián Ribeiro y Juan Pablo López, así como al fotógrafo Marcelo Campi.

Finalmente, a Mario Medina, Nicolás De Maio, Graciela Yaquinta, Rosario Montoli, Eloína Callejo, María Vidal, Enrique Vidal y a todo el equipo de TODOTV.

Irma Bell

Irma Bell nació el 9 de mayo de 1931 en Cardona, Soriano. Cuando se inician las primeras transmisiones de Teledoce, la joven fotógrafa se presenta en el canal y retrata a varias de sus nacientes figuras. Entre ellas, China Zorrilla, co-conductora por ese entonces de Hogar Club. Al ver la calidad de su trabajo días después, y sin noticias de su anónima autora, el canal emite un aviso solicitándole se presente en sus oficinas. Fue así como Irma, gratamente sorprendida por tan original convocatoria, acude al Canal para convertirse en la primera fotógrafa, y la primera en hacerlo obteniendo imágenes a color. En su paso por Teledoce, retrata a figuras nacionales e internacionales, escenografías y vestuarios que conforman con el tiempo una importante contribución al acervo cultural de los uruguayos. Estas imágenes son testimonio de esta historia, muchas de las cuales se pueden ver en este libro. «La señora de las fotos" tiene hoy casi 81 años.

Imágenes

Un especial agradecimiento para todos los que de forma desinteresada nos ofrecieron sus archivos personales para ilustrar el siguiente libro. Gracias también a Mario Medina, y a Josefina Serrato, a cargo del archivo fotográfico del diario El País.

Impreso en Uruguay, 2012
Empresa Gráfica Mosca
Depósito Legal: 358.056



TELEDOCE | 50° | ANIVERSARIO





TELEDOCE 50° ANIVERSARIO

EL SHOW DE PEDRITO RICO

TRIBUNA OLÍMPICA

CAPITÁN CAÑONES

TIRANDO AL CESTO

CLAVELES ESPAÑOLES • LOQUILANDIA

HOGAR DOCE HOGAR

PRIMER PLANO

HÁGASE LA PELOTA

PUNTO Y BROMA

SÁBADOS URUGUAYOS

EN DIRECTO

TIEMPO ES ORO • TELECACHADAS